

13.03.2026 Inflacja w styczniu i lutym 2026

Główny Urząd Statystyczny zaprezentował dane o inflacji w lutym 2026 roku. Wraz z danymi lutowymi GUS opublikował również zaktualizowany skład koszyka towarów i usług konsumpcyjnych (obowiązujący w roku 2026) oraz pełne i skorygowane zgodnie z nowym koszykiem dane za styczeń. Warto dodać, że od 2026 dane GUS dotyczące inflacji prezentowane będą zgodnie z uaktualnioną, międzynarodową klasyfikacją wydatków gospodarstw domowych. Skutkiem tych zmian jest m.in. przebudowanie niektórych dotychczasowych kategorii towarów i usług (w tym dodanie nowych) oraz zmiana nazw.

W lutym ceny towarów i usług konsumpcyjnych ogółem wzrosły przeciętnie o 0,3% w stosunku do stycznia i jednocześnie były o 2,1% wyższe niż przed rokiem. W tym ceny usług wzrosły o 0,7% m/m i o 4,8% w ujęciu rocznym, a ceny towarów o 0,2% m/m i 1,0% w stosunku do lutego ub.r.

Skorygowane dane za styczeń pokazują wzrost m/m o 0,7% oraz wzrost r/r o 2,1% (danych wstępne pokazywały wzrost o 2,2%).

Ceny w okresie I-II 2026 r. wzrosły o 2,1%.

Lutowe dane o inflacji są nieco niższe od prognoz KIG oraz zgodne z oczekiwaniami rynku.

W lutym br. ceny w ujęciu miesięcznym wzrosły w kategoriach: rekreacja, sport i kultura (o 1,6%); napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe (o 1,3%); informacja i komunikacja (o 0,8%); użytkowanie mieszkania lub domu, zaopatrzenie w wodę, energię elektryczną, gaz i inne paliwa (o 0,7%); zdrowie (o 0,5%); żywność i napoje bezalkoholowe (o 0,3%); higiena osobista, ochrona socjalna oraz pozostałe towary i usługi (o 0,2%); restauracje i usługi zakwaterowania (o 0,2%); edukacja (o 0,1%). W stosunku do stycznia br. spadły natomiast ceny: odzieży i obuwia (o 2,5%); transportu (o 0,4%). Ceny wyposażenia mieszkania i prowadzenia gospodarstwa domowego oraz ceny ubezpieczeń i usług finansowych pozostały bez zmian w stosunku do stycznia.

W stosunku do lutego 2025 roku wzrosty cen odnotowano w przypadku takich grup towarów i usług, jak: napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe (o 6,9%); edukacja (o 6,1%); zdrowie (o 4,8%); restauracje i usługi zakwaterowania (o 4,6%); informacja i komunikacja (o 4,3%); użytkowanie mieszkania lub domu, zaopatrzenie w wodę, energię elektryczną, gaz i inne paliwa (o 4,3%); rekreacja, sport i kultura (o 2,4%); żywność i napoje bezalkoholowe (o 2,4%); higiena osobista, ochrona socjalna oraz pozostałe towary i usługi (o 1,7%). W stosunku do lutego ub.r. niższe były natomiast ceny: transportu (o 5,7%); odzieży i obuwia (o 3,4%); wyposażenia mieszkania i prowadzenia gospodarstwa domowego (o 1,3%).

GUS opublikował również szczegółowe wskaźniki pokazujące kształtowanie się cen w lutym br. w poszczególnych grupach towarów i usług. Największe wzrosty w ujęciu rocznym zaobserwowano m.in. w przypadku niektórych artykułów spożywczych (w tym np. pozostałych warzyw owocowych, świeżych lub schłodzonych o 37,2%); pozostałego dużego sprzętu gospodarstwa domowego (o 23,2%); paliwa drzewnego, w tym pelletów i brykietów o 21,7%; ubezpieczenia zdrowotnego (o 20,2%). Z kolei największe spadki cen w ujęciu rocznym dotyczą niektórych artykułów spożywczych, w tym m.in. ziemniaków (spadek o 27,2%); sprzętu fotograficznego i kinematograficznego (o 20,1%); międzynarodowego, lotniczego transportu pasażerskiego (o 18,1%).

(od marca 2026 prognoza KIG)

