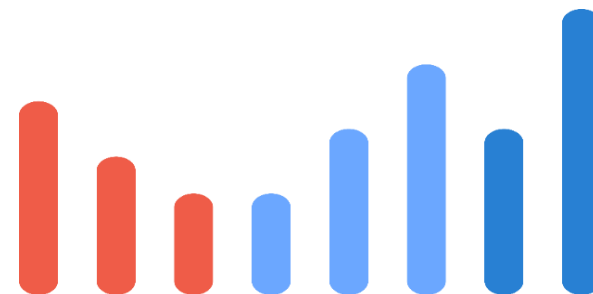




KRAJOWA IZBA GOSPODARCZA



COMIESIĘCZNY PRZEGLĄD WYNIKÓW E-HANDLU

Luty 2026

Opracowanie

Krajowa Izba Gospodarcza

24.03.2026 r.

SPIS TREŚCI	str. 2
OBJAŚNIENIA I UWAGI	str. 3
WPROWADZENIE	str. 4
OBROTY HANDLU DETALICZNEGO W MLD PLN (CENY BIEŻĄCE)	str. 5
OBROTY HANDLU DETALICZNEGO - OKRES ANALOGICZNY = 100 (CENY BIEŻĄCE)	str. 6
OBROTY HANDLU DETALICZNEGO - OKRES POPRZEDNI = 100 (CENY BIEŻĄCE)	str. 7
OBROTY OGÓŁEM	str. 8
POJAZDY SAMOCHODOWE, MOTOCYKLE, CZĘŚCI	str. 9
ŻYWNOŚĆ, NAPOJE I WYROBY TYTONIOWE	str. 10
FARMACEUTYKI, KOSMETYKI, SPRZĘT ORTOPEDYCZNY	str. 11
TEKSTYLIA, ODZIEŻ, OBUWIE	str. 12
MEBLE, RTV, AGD	str. 13
PRASA, KSIĄŻKI, POZOSTAŁA SPRZEDAŻ W WYSPECJALIZOWANYCH SKLEPACH	str. 14
POZOSTAŁE	str. 15

E-handel staje się w ostatnich latach coraz bardziej znaczącym segmentem rynku detalicznego w Polsce. Rozwój rynku e-commerce jest również jednym z ważnych czynników wpływających na tempo cyfryzacji polskiej gospodarki – stymulując nie tylko rozwój infrastruktury dla sprzedaży internetowej, ale będąc również impulsem do podnoszenia kompetencji cyfrowych Polaków.

Zgodnie z raportem GUS „Społeczeństwo informacyjne w Polsce w 2025 roku” w 2025 roku zakupów przez Internet w Polsce dokonało 69,7% osób w wieku 16-74 lata. Rok wcześniej odsetek ten wynosił 67,4%. Zwiększa się grono przedsiębiorstw, które wykorzystują internet jako kanał sprzedaży – zarówno na rynku konsumenckim, jak i B2B. Według danych GUS z wspomnianego powyżej opracowania, w 2024 r. 18,3% przedsiębiorstw w Polsce prowadziło sprzedaż elektroniczną; 12,9% przedsiębiorstw dokonywało sprzedaży przez własną stronę internetową lub aplikację, 10,2% – za pośrednictwem internetowych platform handlowych, a 3,3% – za pomocą wiadomości EDI (Electronic Data Interchange).

Wobec dynamicznego rozwoju e-handlu w Polsce, coraz bardziej widoczna staje się potrzeba dokładniejszej prezentacji danych z tego sektora, co – mamy nadzieję – ułatwi przedsiębiorcom działającym na tym rynku, albo planującym taką działalność, jego analizę, ocenę kondycji oraz przewidywanie trendów. Dlatego też Krajowa Izba Gospodarcza podjęła się przygotowania comiesięcznych publikacji prezentujących najważniejsze dane dotyczące e-handlu w Polsce.

Naszym zamiarem jest wsparcie pracy przedsiębiorców poprzez przybliżenie informacji na temat dynamiki handlu elektronicznego, wartości obrotów na tym rynku oraz struktury sprzedaży. W poniższym opracowaniu wykorzystane zostały dane Głównego Urzędu Statystycznego, które poszerzono o szacunki KIG dotyczące wartości obrotów całego rynku detalicznego oraz jego segmentów w poszczególnych miesiącach.

Z uwagi na oparcie się w niniejszym opracowaniu na danych GUS, prezentowane dane dotyczące e-handlu dotyczą sektora przedsiębiorstw – czyli podmiotów zatrudniających powyżej 9 osób. Podmioty te realizują ok. $\frac{3}{4}$ całości obrotów realizowanych w handlu detalicznym.

HANDEL DETALICZNY W LUTYM

Według szacunków Krajowej Izby Gospodarczej opartych o sprawozdawczość Głównego Urzędu Statystycznego, w lutym 2026 roku obroty w handlu detalicznym ogółem wyniosły 99,480 mld PLN. Okazały się one o 5,6% niższe niż w styczniu oraz o 3,9% wyższe niż w lutym roku 2025.

Szacujemy, że 74,9% z w/w obrotów zostało zrealizowane w placówkach zatrudniających powyżej 9 osób (określanych w sprawozdawczości jako sektor przedsiębiorstw). Zamknęły się one kwotą 74,510 mld PLN. Była ona o 5,6% niższa niż w styczniu i o 4,3% wyższa niż przed rokiem.

Spadek sprzedaży w ujęciu miesięcznym w lutym jest typowy. Stanowi on z jednej strony kontynuację spadków ze stycznia (po wyjątkowo wysokim grudniu), z drugiej zaś strony jest efektem krótszego miesiąca. Dane z lutego okazały się niższe od prognoz KIG i oczekiwań rynkowych. Poziom sprzedaży ograniczała niesprzyjająca aura.

Spadek sprzedaży detalicznej w lutym (w placówkach zatrudniających powyżej 9 osób) o 5,6% w porównaniu do wyniku wypracowanego w styczniu był efektem spadków sprzedaży w większości kategorii prezentowanych przez GUS w tym: tekstylia, odzież i obuwie (o 27,5%); prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach (o 12,1%); meble, rtv, agd (o 9,9%); żywność, napoje i wyroby tytoniowe (o 8,1%); farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny (o 7,1%). Wzrost sprzedaży odnotowano zaś w grupach: paliwa (o 3,4%); pojazdy samochodowe, motocykle, części (o 2,1%); pozostałe (o 0,5%).

W porównaniu z lutym 2025 roku (w placówkach zatrudniających powyżej 9 osób) wzrosła sprzedaż detaliczna (w cenach bieżących): pozostałych (o 9,7%); farmaceutyków, kosmetyków, sprzętu ortopedycznego (o 7,8%); mebli, rtv, agd (o 5,9%); paliw (o 4,8%); żywności, napojów i wyrobów tytoniowych (o 3,3%). Niższa niż przed rokiem była natomiast sprzedaż: prasy, książek, pozostałej sprzedaży w wyspecjalizowanych sklepach (o 9,7%); pojazdów samochodowych, motocykli, części (o 3,6%) i tekstyliów, odzieży i obuwia (o 2,6%).

W kwocie 74,510 mld PLN obrotów wypracowanych w lutym 2026 r. przez placówki zatrudniające powyżej 9 osób, największy udział w sprzedaży miała grupa żywność, napoje i wyroby tytoniowe (26,0% – 19,367 mld PLN). Kolejne były grupy: paliwa stałe, ciekłe i gazowe (13,1% – 9,794 mld PLN); pozostałe (9,9% – 7,377 mld PLN); farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny (8,8% – 6,526 mld PLN); pojazdy samochodowe, motocykle, części (8,1% – 6,044 mld PLN); meble, rtv, agd (7,5% – 5,618 mld PLN); tekstylia, odzież i obuwie (4,6% – 3,433 mld PLN); prasa, książki pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach (3,4% – 2,498 mld PLN).

HANDEL DETALICZNY W OSTATNICH 12 MIESIĄCACH

W ostatnich 12 miesiącach (III 2025 – II 2026) obroty w handlu detalicznym ogółem (w całej populacji) wyniosły 1 353,985 mld PLN. Okazały się one o 3,9% wyższe niż rok wcześniej.

W placówkach zatrudniających powyżej 9 osób zrealizowanych zostało 74,7% z w/w obrotów. Zamknęły się one kwotą 1 012,083 mld PLN. Była ona o 4,2% wyższa niż przed rokiem.

W ostatnich dwunastu miesiącach miało miejsce silne zróżnicowanie dynamik obrotów w poszczególnych grupach towarów. Najszybciej rosła sprzedaż w grupach meble, rtv, agd (wzrost o 12,2%); tekstylia, odzież i obuwie (wzrost o 9,0%) oraz farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny (wzrost o 7,9%) i wolniej pojazdy samochodowe, motocykle, części (wzrost o 4,9%); żywność, napoje i wyroby tytoniowe (wzrost o 4,4%). Wzrost miał też miejsce w przypadku kategorii: prasa, książki pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach (o 0,3%). Spadki zanotowano w grupach: pozostałe (o 0,8%) oraz paliwa stałe, ciekłe i gazowe (o 0,6%).

Na przestrzeni ostatnich dwunastu miesięcy dynamika roczna sprzedaży ogółem w handlu detalicznym w większości przypadków utrzymywała dobry poziom (poza marcem 2025). Zwraca jednak uwagę zmienność dynamik dla poszczególnych kategorii towarów. Przykładowo w grupie pozostałe wiosną 2025 miały miejsce wyraźne spadki - w ostatnich zaś miesiącach roku uległy one zamianie na wzrosty dochodzące do 10%. W przypadku tekstyliów, odzieży i obuwia tendencja była podobna - jednak z nieco wyższego poziomu. Wyraźne różnice dynamik miały też miejsce w samochodach; żywności, napojach i wyrobach tytoniowych. Mniejsze zaś w grupach: prasa, książki pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach; farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny; paliwa, ale również grupie meble, rtv, agd.

W w/w kwocie 1 012,083 mld PLN obrotów wypracowanych w placówkach zatrudniających powyżej 9 osób w ostatnich 12 miesiącach największy udział w sprzedaży miała grupa żywność, napoje i wyroby tytoniowe (25,7% – 260,338 mld PLN). Kolejne były grupy: paliwa stałe, ciekłe i gazowe (12,9% – 130,863 mld PLN); pozostałe (9,7% – 97,947 mld PLN); meble, rtv, agd (7,9% – 80,277 mld PLN); farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny (7,9% – 79,690 mld PLN); pojazdy samochodowe, motocykle, części (7,8% – 78,959 mld PLN); tekstylia, odzież i obuwie (6,0% – 60,894 mld PLN) i prasa, książki pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach (3,8% – 38,258 mld PLN).

WYNIKI E-HANDLU

Obroty w e-handlu w lutym 2026 roku stanowiły 9,3% obrotów handlu detalicznego realizowanych w sektorze przedsiębiorstw (74,510 mld PLN) i osiągnęły wartość 6,929 mld PLN. Były one o 9,2% mniejsze niż w styczniu. Spadek miał charakter sezonowy. Wyniki okazały się o 8,7% wyższe niż przed rokiem.

Spadek sprzedaży w e-handlu w lutym w ujęciu miesięcznym był pochodną spadków w niemal wszystkich, prezentowanych przez GUS, kategoriach: pojazdy samochodowe, motocykle, części o 37,7%; tekstylia, odzież i obuwie o 14,3%; prasa; książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach o 8,3%; pozostałe o 8,3%; meble, rtv, agd o 7,8%; farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny o 7,8%. Jedyny wzrost miał miejsce w grupie żywność, napoje i wyroby tytoniowe o 3,5%.

Wzrost sprzedaży w ujęciu rocznym był efektem lepszych niż w lutym 2025 r. wyników sprzedaży w grupach: pozostałe (o 42,3%); farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny (o 25,4%); meble, rtv, agd (o 11,1%); tekstylia, odzież i obuwie (o 8,4%); żywność, napoje, wyroby tytoniowe (o 3,8%). Niższa niż przed rokiem okazała się sprzedaż w grupach: pojazdy samochodowe, motocykle, części (o aż 68,2%) oraz prasa, książki oraz pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach (o 1,0%).

W w/w kwocie 6,929 mld PLN obrotów zrealizowanych w e-handlu w lutym 2026 r., największy udział w sprzedaży miała grupa pozostałe (16,5% – 1,143 mld PLN). Kolejne były grupy: meble, rtv, agd (16,1% – 1,112 mld PLN); tekstylia, odzież i obuwie (15,5% – 1,071 mld PLN); prasa, książki pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach (7,8% – 0,539 mld PLN); farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny (7,4% – 0,516 mld PLN); żywność, napoje i wyroby tytoniowe (2,2% – 0,155 mld PLN); pojazdy samochodowe, motocykle, części (1,4% - 0,097 mld PLN).

Obroty ogółem w e-handlu w ostatnich dwunastu miesiącach (III 2025 – II 2026) stanowiły 9,2% obrotów ogółem handlu detalicznego w sektorze przedsiębiorstw (1 012,083 mld PLN) i wyniosły 93,208 mld PLN. Były one o 7,1% większe niż rok wcześniej.

W w/w kwocie 93,208 mld PLN obrotów zrealizowanych w e-handlu w ostatnich dwunastu miesiącach największy udział w sprzedaży miała grupa tekstylia, odzież i obuwie (16,5% – 15,383 mld PLN). Kolejne były grupy: meble, rtv, agd (16,1% – 15,012 mld PLN), pozostałe (14,1% - 13,101 mld PLN), prasa, książki pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach (8,3% – 7,710 mld PLN), farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny (5,8% – 5,408 mld PLN), pojazdy samochodowe, motocykle, części (4,1% - 3,778 mld PLN); żywność, napoje i wyroby tytoniowe (2,4% – 2,260 mld PLN).

E-HANDEL (sektor przedsiębiorstw)	II 2025	III 2025	IV 2025	V 2025	VI 2025	VII 2025	VIII 2025	IX 2025	X 2025	XI 2025	XII 2025	I 2026	II 2026
OGÓŁEM	6,431	7,370	7,653	7,386	7,148	7,363	6,872	7,445	8,240	9,434	9,710	7,656	6,929
Pojazdy samochodowe, motocykle, części	0,298	0,373	0,380	0,337	0,297	0,260	0,237	0,343	0,459	0,475	0,359	0,160	0,097
Paliwa stałe, ciekłe i gazowe	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Żywność, napoje i wyroby tytoniowe	0,151	0,187	0,183	0,195	0,167	0,173	0,175	0,189	0,183	0,232	0,252	0,169	0,155
Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny	0,411	0,424	0,408	0,416	0,384	0,414	0,394	0,387	0,424	0,522	0,566	0,555	0,516
Tekstylia, odzież, obuwie	0,985	1,257	1,324	1,181	1,187	1,222	1,213	1,210	1,356	1,654	1,462	1,246	1,071
Meble, rtv, agd	1,000	1,167	1,178	1,144	1,070	1,211	1,135	1,197	1,268	1,561	1,765	1,203	1,112
Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach	0,539	0,592	0,635	0,640	0,640	0,637	0,578	0,624	0,608	0,691	0,938	0,588	0,539
Pozostałe	0,831	0,886	0,920	1,003	0,972	1,070	0,970	1,017	1,112	1,275	1,486	1,248	1,143

HANDEL DETALICZNY (sektor przedsiębiorstw)	II 2025	III 2025	IV 2025	V 2025	VI 2025	VII 2025	VIII 2025	IX 2025	X 2025	XI 2025	XII 2025	I 2026	II 2026
OGÓŁEM	71,461	81,894	86,971	83,927	82,165	85,616	84,845	82,724	88,597	85,762	96,140	78,931	74,510
Pojazdy samochodowe, motocykle, części	6,081	7,182	6,780	6,604	6,320	6,490	5,653	6,360	7,174	7,095	7,336	5,920	6,044
Paliwa stałe, ciekłe i gazowe	9,488	10,522	10,879	10,999	11,131	11,632	12,051	11,111	11,422	10,931	10,920	9,472	9,794
Żywność, napoje i wyroby tytoniowe	18,904	20,794	22,832	21,622	20,908	21,682	21,855	21,025	22,854	21,094	25,229	21,074	19,367
Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny	6,050	6,322	6,474	6,396	6,191	6,470	6,360	6,347	6,836	6,775	7,967	7,025	6,526
Tekstylia, odzież, obuwie	3,518	4,623	5,214	4,985	5,159	5,221	5,341	5,128	5,446	5,783	5,824	4,736	3,433
Meble, rtv, agd	5,321	6,518	6,811	6,613	6,045	6,921	6,838	6,578	6,710	7,294	8,096	6,236	5,618
Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach	2,735	2,972	3,258	3,333	3,183	3,250	3,159	3,029	2,965	3,126	4,645	2,842	2,498
Pozostałe	6,922	7,635	8,215	8,026	8,098	8,357	8,224	8,265	8,620	8,387	9,402	7,341	7,377

HANDEL DETALICZNY (pełna populacja)	II 2025	III 2025	IV 2025	V 2025	VI 2025	VII 2025	VIII 2025	IX 2025	X 2025	XI 2025	XII 2025	I 2026	II 2026
OGÓŁEM	95,792	109,777	116,583	112,352	109,993	114,613	113,581	110,594	118,446	114,656	128,529	105,381	99,480

E-HANDEL (sektor przedsiębiorstw)	II 2025	III 2025	IV 2025	V 2025	VI 2025	VII 2025	VIII 2025	IX 2025	X 2025	XI 2025	XII 2025	I 2026	II 2026
OGÓŁEM	105,2	113,1	107,1	106,2	108,0	102,5	104,9	108,8	108,6	106,6	104,5	110,9	108,7
Pojazdy samochodowe, motocykle, części	383,6	420,5	351,8	498,7	483,9	401,4	430,8	564,0	520,1	548,5	574,7	168,2	31,8
Paliwa stałe, ciekłe i gazowe	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Żywność, napoje i wyroby tytoniowe	150,3	136,6	160,9	161,3	153,1	156,8	166,2	155,8	153,9	142,3	142,9	87,6	103,8
Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny	111,1	114,9	111,8	113,7	112,0	113,0	120,3	113,6	110,7	113,7	115,2	139,6	125,4
Tekstylia, odzież, obuwie	118,3	124,8	116,9	108,3	117,2	118,1	126,6	115,8	103,8	115,5	110,1	104,0	108,4
Meble, rtv, agd	104,2	117,6	118,4	124,6	112,0	112,9	107,4	111,2	110,6	114,1	117,5	116,1	111,1
Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach	83,2	86,6	90,5	89,2	96,1	88,4	80,0	83,8	79,0	76,0	81,1	113,0	99,0
Pozostałe	103,3	110,9	101,0	101,1	101,7	103,2	109,6	125,4	132,4	125,9	144,6	165,8	142,3

HANDEL DETALICZNY (sektor przedsiębiorstw)	II 2025	III 2025	IV 2025	V 2025	VI 2025	VII 2025	VIII 2025	IX 2025	X 2025	XI 2025	XII 2025	I 2026	II 2026
OGÓŁEM	100,6	100,6	107,9	104,3	102,1	104,8	103,0	106,6	105,5	102,8	105,0	103,9	104,3
Pojazdy samochodowe, motocykle, części	99,3	111,7	108,2	109,1	101,7	104,5	103,2	108,9	108,9	106,0	106,0	89,5	96,4
Paliwa stałe, ciekłe i gazowe	94,4	95,9	95,1	96,0	97,7	95,1	99,2	102,2	102,3	103,6	105,0	99,0	104,8
Żywność, napoje i wyroby tytoniowe	103,7	96,5	115,7	107,2	104,2	104,7	101,6	104,8	104,6	100,4	105,3	107,5	103,3
Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny	109,8	107,8	110,1	108,4	107,7	107,2	105,4	106,8	107,4	104,0	110,2	111,6	107,8
Tekstylia, odzież, obuwie	104,6	105,4	106,6	103,1	110,1	113,2	117,1	119,4	107,8	110,0	103,6	114,7	97,4
Meble, rtv, agd	105,2	112,3	111,6	117,6	109,0	113,8	111,5	113,9	111,5	113,4	117,2	109,0	105,9
Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach	102,4	101,3	104,1	103,6	102,0	102,4	97,7	100,0	96,4	94,9	101,5	108,8	90,3
Pozostałe	93,6	90,0	95,7	91,0	97,8	96,0	97,7	104,8	103,5	101,6	109,3	101,5	109,7

HANDEL DETALICZNY (pełna populacja)	II 2025	III 2025	IV 2025	V 2025	VI 2025	VII 2025	VIII 2025	IX 2025	X 2025	XI 2025	XII 2025	I 2026	II 2026
OGÓŁEM	100,3	100,5	107,7	103,9	101,8	104,5	102,7	106,1	105,2	102,7	105,0	103,4	103,9

E-HANDEL (sektor przedsiębiorstw)	II 2025	III 2025	IV 2025	V 2025	VI 2025	VII 2025	VIII 2025	IX 2025	X 2025	XI 2025	XII 2025	I 2026	II 2026
OGÓŁEM	92,6	115,2	103,4	96,6	97,0	102,9	93,8	108,5	110,5	114,5	103,0	78,6	90,8
Pojazdy samochodowe, motocykle, części	313,7	125,9	100,1	89,3	89,0	87,0	91,9	144,3	133,5	103,3	75,7	42,4	62,3
Paliwa stałe, ciekłe i gazowe	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Żywność, napoje i wyroby tytoniowe	87,3	114,0	105,2	98,6	90,7	102,1	103,8	104,3	101,0	121,5	104,6	65,9	103,5
Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny	102,6	103,0	97,3	100,9	93,6	107,9	94,3	98,6	109,3	123,3	107,5	98,8	92,2
Tekstylia, odzież, obuwie	82,3	127,5	105,4	89,2	100,4	103,3	99,0	99,7	112,3	122,1	88,3	85,1	85,7
Meble, rtv, agd	96,3	116,3	101,1	97,3	93,1	113,5	93,6	105,7	105,8	123,1	113,1	68,4	92,2
Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach	104,6	110,0	107,2	100,9	100,0	99,7	90,5	108,1	97,3	113,6	136,0	62,0	91,7
Pozostałe	106,8	106,6	103,7	109,4	96,8	110,1	90,9	105,2	109,1	114,7	116,8	86,3	91,7

HANDEL DETALICZNY (sektor przedsiębiorstw)	II 2025	III 2025	IV 2025	V 2025	VI 2025	VII 2025	VIII 2025	IX 2025	X 2025	XI 2025	XII 2025	I 2026	II 2026
OGÓŁEM	94,0	114,6	106,2	96,5	97,9	104,2	99,1	97,5	107,1	96,8	112,1	82,1	94,4
Pojazdy samochodowe, motocykle, części	94,9	118,1	94,4	97,4	95,7	102,7	87,1	112,5	112,8	98,9	103,4	78,2	102,1
Paliwa stałe, ciekłe i gazowe	97,7	110,9	103,4	101,1	101,2	104,5	103,6	92,2	102,8	95,7	99,9	88,1	103,4
Żywność, napoje i wyroby tytoniowe	95,6	110,0	109,8	94,7	96,7	103,7	100,8	96,2	108,7	92,3	119,6	84,3	91,9
Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny	96,2	104,5	102,4	98,8	96,8	104,5	98,3	99,8	107,7	99,1	117,6	88,1	92,9
Tekstylia, odzież, obuwie	85,3	131,4	112,8	95,6	103,5	101,2	102,3	96,0	106,2	106,2	100,7	81,2	72,5
Meble, rtv, agd	92,7	122,5	104,5	97,1	91,4	114,5	98,8	96,2	102,0	108,7	111,0	77,2	90,1
Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach	106,0	108,7	109,6	102,3	95,5	102,1	97,2	95,9	97,9	105,4	148,6	60,4	87,9
Pozostałe	93,0	110,3	107,6	97,7	100,9	103,2	98,4	100,5	104,3	97,3	112,1	80,3	100,5

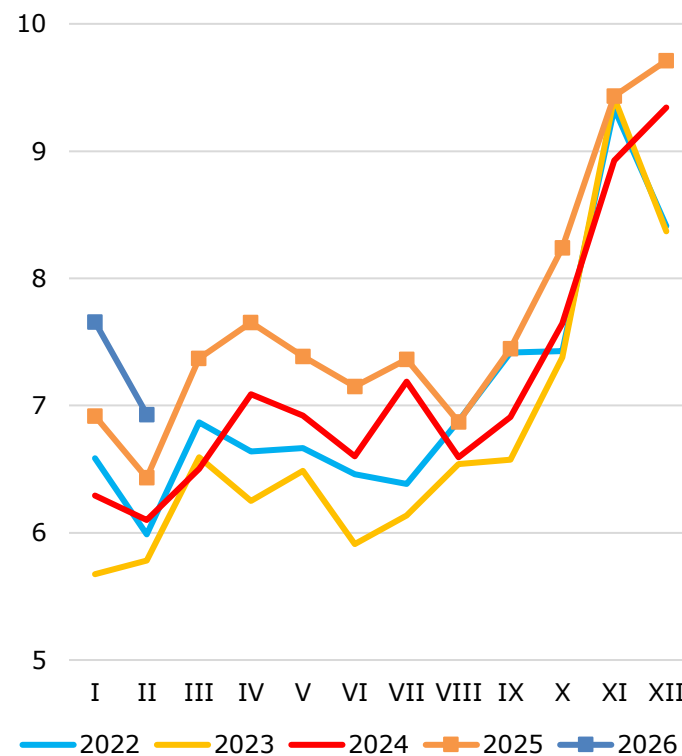
HANDEL DETALICZNY (pełna populacja)	II 2025	III 2025	IV 2025	V 2025	VI 2025	VII 2025	VIII 2025	IX 2025	X 2025	XI 2025	XII 2025	I 2026	II 2026
OGÓŁEM	94,0	114,6	106,2	96,4	97,9	104,2	99,1	97,4	107,1	96,8	112,1	82,0	94,4

E-HANDEL (sektor przedsiębiorstw)	II 2026	III 2025-II 2026
MLD PLN	6,929	93,208
OKRES POPRZEDNI = 100	90,8	107,1
OKRES ANALOGICZNY = 100	108,7	107,1
HANDEL DETALICZNY (sektor przedsiębiorstw)	II 2026	III 2025-II 2026
MLD PLN	74,510	1 012,083
OKRES POPRZEDNI = 100	94,4	104,2
OKRES ANALOGICZNY = 100	104,3	104,2

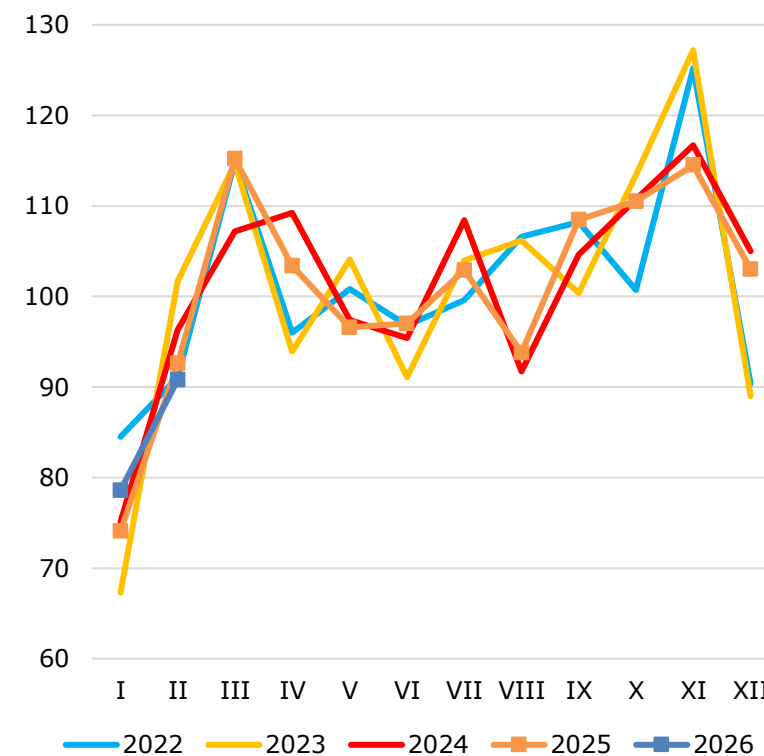
W lutym 2026 r. obroty ogółem w e-handlu wyniosły 6,929 mld PLN. Były one o 9,2% niższe niż w styczniu. Spadek był sezonowy. Wyniki okazały się o 8,7% wyższe niż przed rokiem. W lutym 2026 obroty ogółem w handlu detalicznym wyniosły 74,510 mld PLN. E-handel miał więc udział w obrotach na poziomie 9,3%.

W ostatnich dwunastu miesiącach obroty ogółem w e-handlu wyniosły 93,208 mld PLN. Były one o 7,1% większe niż rok wcześniej. Stanowiły jednocześnie 9,2% obrotów ogółem w handlu detalicznym – które wyniosły 1 012,083 mld PLN.

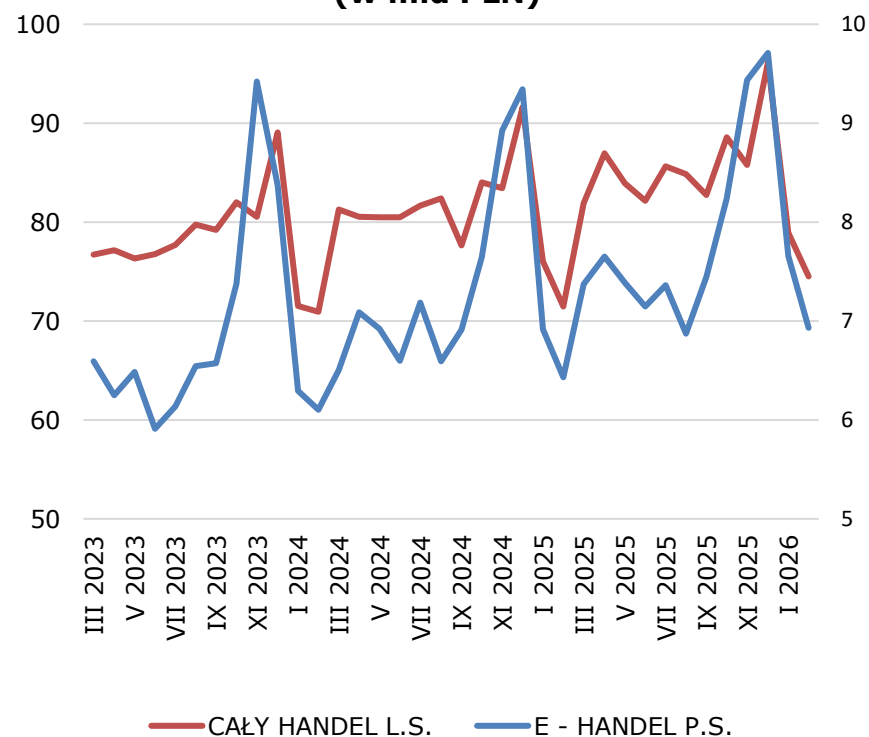
Obroty w e-handlu
(w mld PLN)



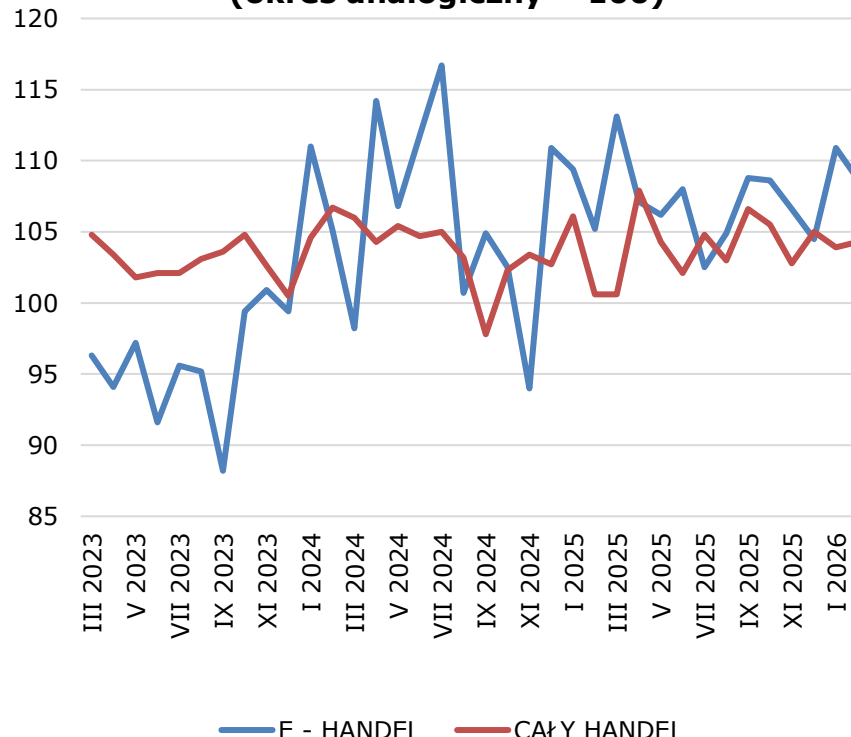
Obroty w e-handlu
(okres poprzedni = 100)



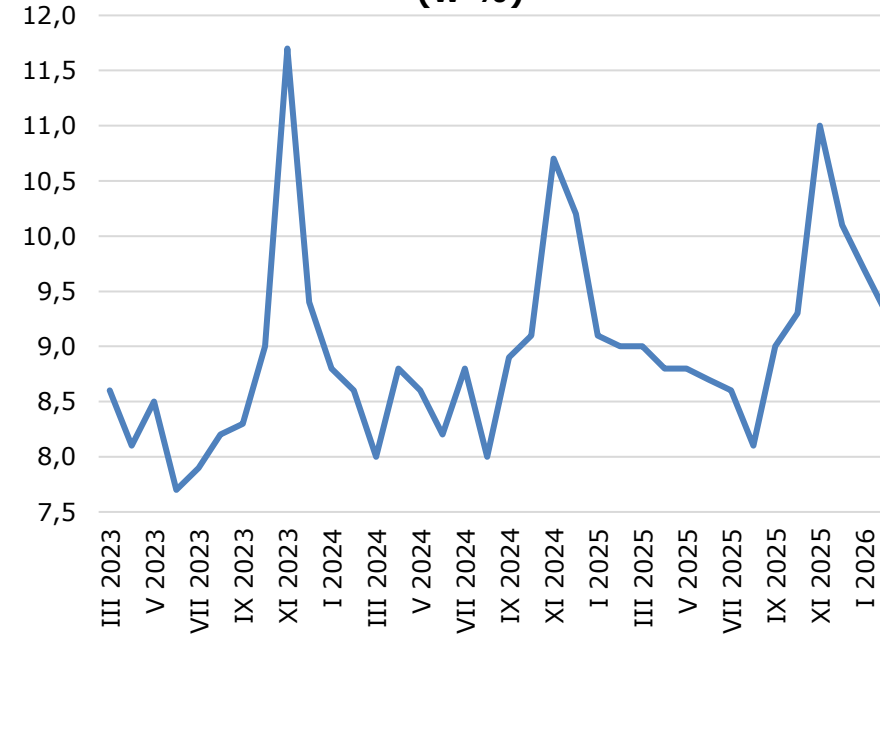
Obroty w handlu
(w mld PLN)



Obroty w handlu
(okres analogiczny = 100)



Udział e-handlu w całości obrotów
(w %)



E-HANDEL (sektor przedsiębiorstw)

	II 2026	III 2025-II 2026
MLD PLN	0,097	3,778
OKRES POPRZEDNI = 100	62,3	334,6
OKRES ANALOGICZNY = 100	31,8	334,6

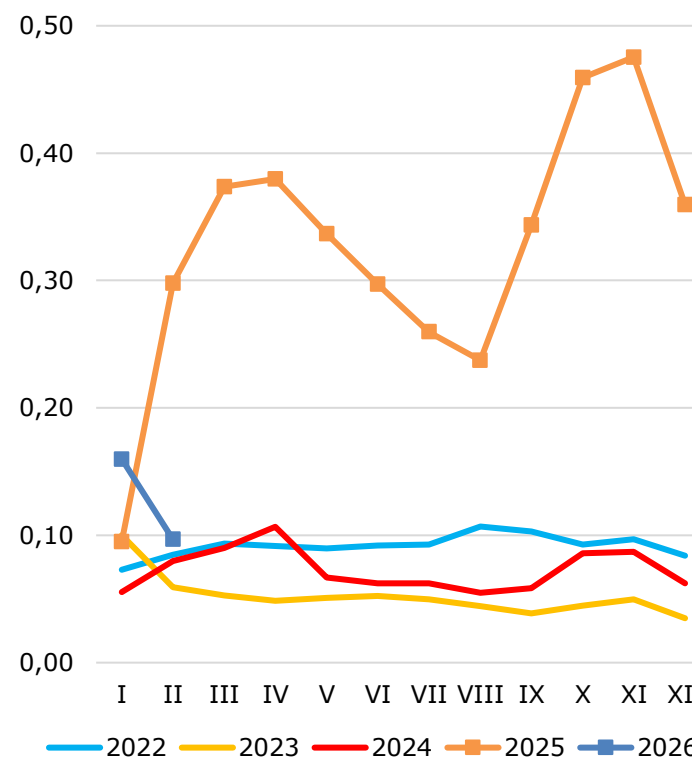
HANDEL DETALICZNY (sektor przedsiębiorstw)

	II 2026	III 2025-II 2026
MLD PLN	6,044	78,958
OKRES POPRZEDNI = 100	102,1	104,9
OKRES ANALOGICZNY = 100	96,4	104,9

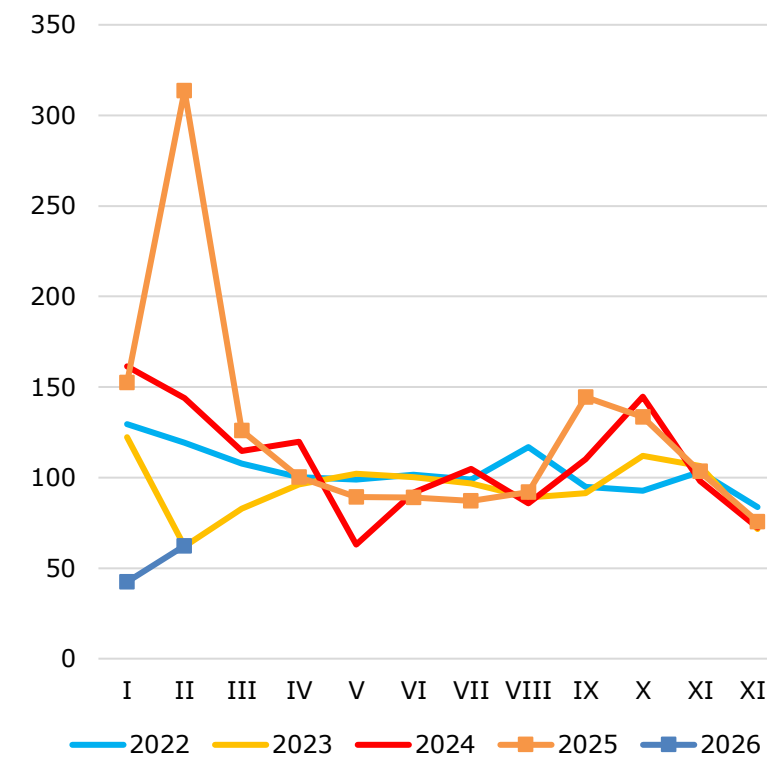
W lutym 2026 r. obroty w e-handlu w grupie pojazdy samochodowe, motocykle, części wyniosły 97 mln PLN. Były one o 37,7% mniejsze niż w styczniu. Spadek nie był sezonowy. Wyniki okazały się o 68,2% niższe niż przed rokiem. W lutym 2026 r. obroty w tej grupie w handlu detalicznym wyniosły 6,044 mld PLN. E-handel miał więc udział w obrotach na poziomie 1,6%.

W ostatnich dwunastu miesiącach obroty w grupie pojazdy samochodowe, motocykle, części w e-handlu wyniosły 3,778 mld PLN. Były one o 234,6% większe niż rok wcześniej. Stanowiły jednocześnie 4,8% obrotów w tej grupie w handlu detalicznym – które wyniosły 78,958 mld PLN.

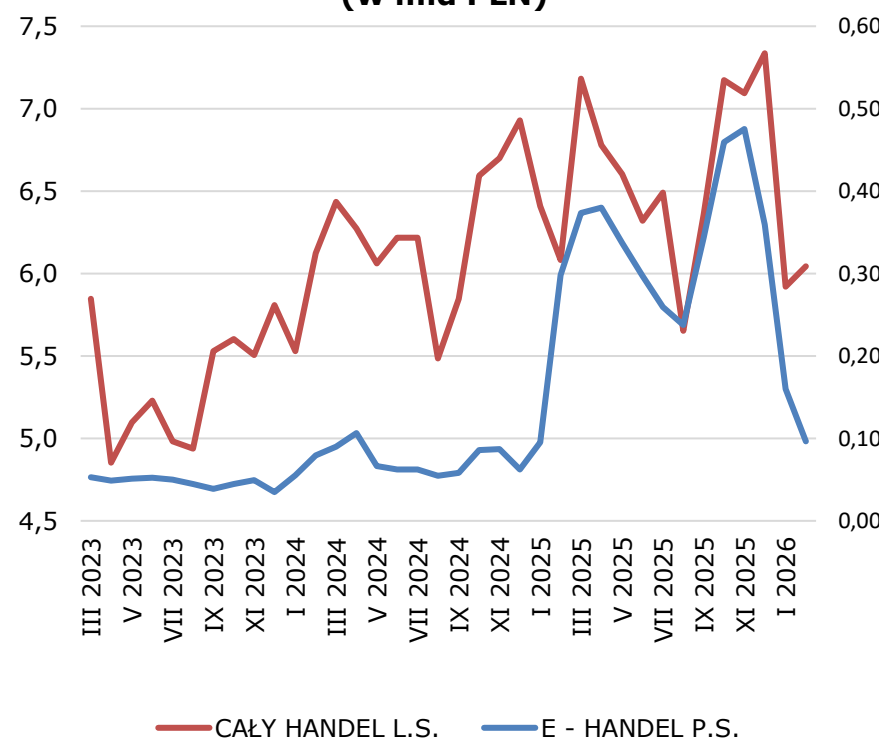
**Obroty w e-handlu
(w mld PLN)**



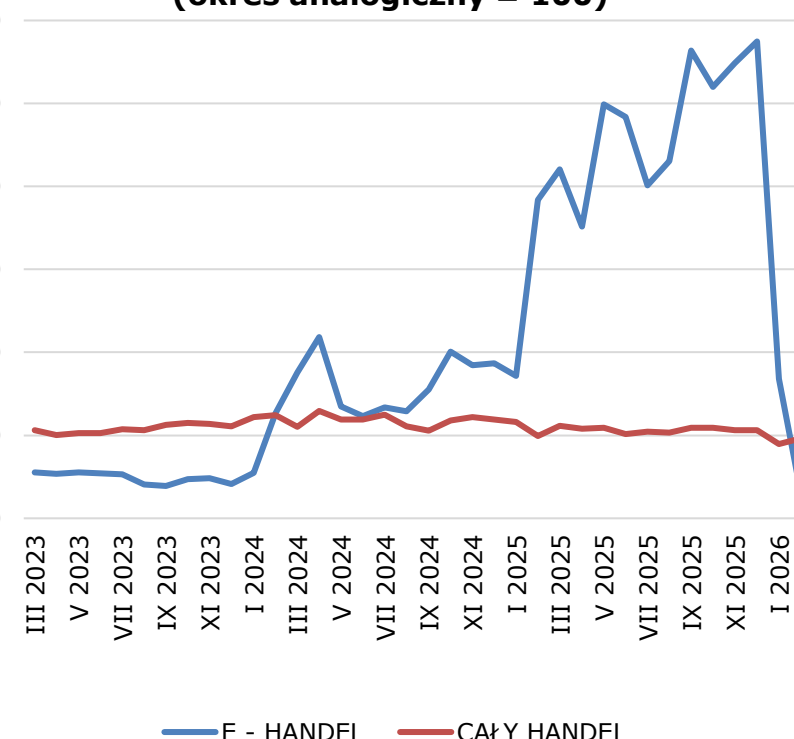
**Obroty w e-handlu
(okres poprzedni = 100)**



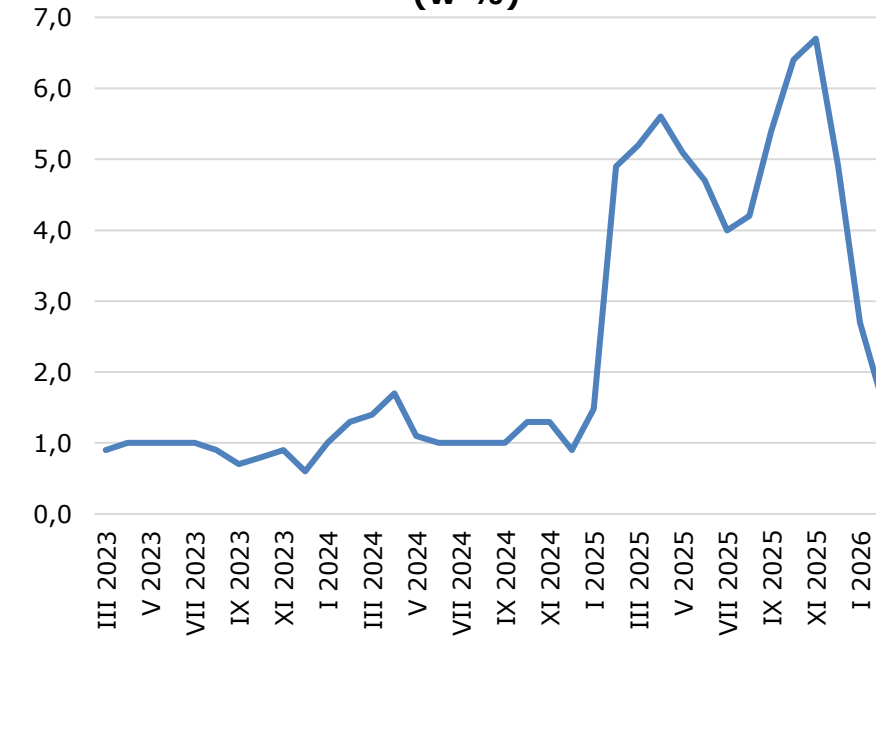
**Obroty w handlu
(w mld PLN)**



**Obroty w handlu
(okres analogiczny = 100)**



**Udział e-handlu w całości obrotów
(w %)**



E-HANDEL (sektor przedsiębiorstw)

	II 2026	III 2025-II 2026
MLD PLN	0,155	2,260
OKRES POPRZEDNI = 100	103,5	139,8
OKRES ANALOGICZNY = 100	103,8	139,8

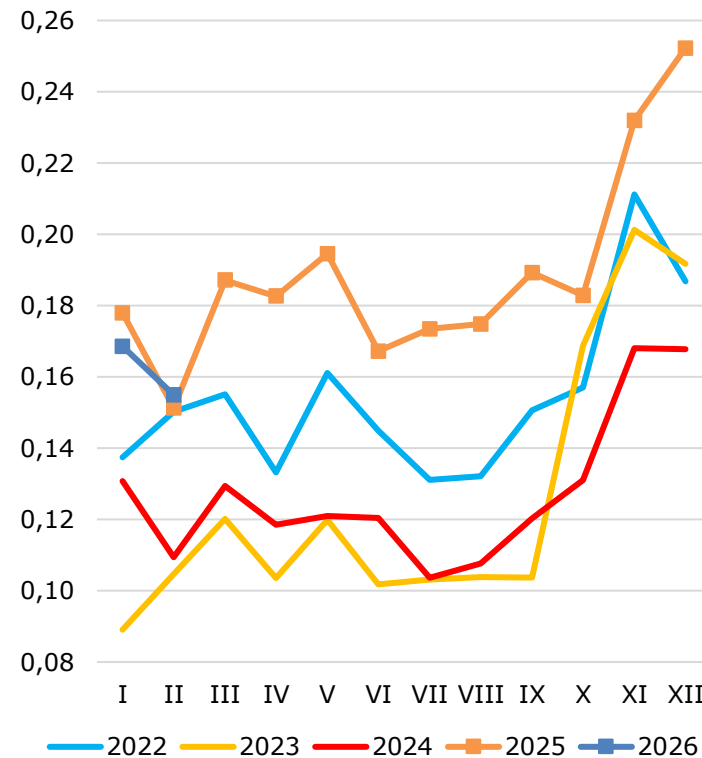
HANDEL DETALICZNY (sektor przedsiębiorstw)

	II 2026	III 2025-II 2026
MLD PLN	19,367	260,338
OKRES POPRZEDNI = 100	91,9	104,4
OKRES ANALOGICZNY = 100	103,3	104,4

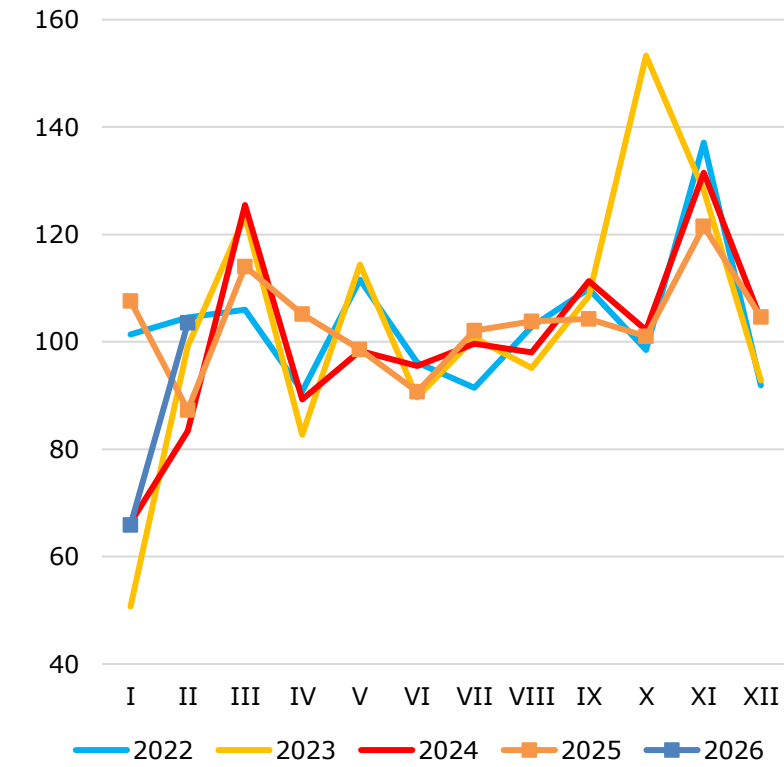
W lutym 2026 r. obroty w e-handlu w grupie żywność, napoje i wyroby tytoniowe wyniosły 155 mln PLN. Były one o 3,5% większe niż w styczniu. Wzrost nie był sezonowy. Wyniki okazały się o 3,8% wyższe niż przed rokiem. W lutym 2026 r. obroty w tej grupie w handlu detalicznym wyniosły 19,367 mld PLN. E-handel miał więc udział w obrotach na poziomie 0,8%.

W ostatnich dwunastu miesiącach obroty w grupie żywność, napoje i wyroby tytoniowe w e-handlu wyniosły 2,260 mld PLN. Były one o 39,8% większe niż rok wcześniej. Stanowiły jednocześnie 0,9% obrotów w handlu detalicznym w tej grupie – które wyniosły 260,338 mld PLN.

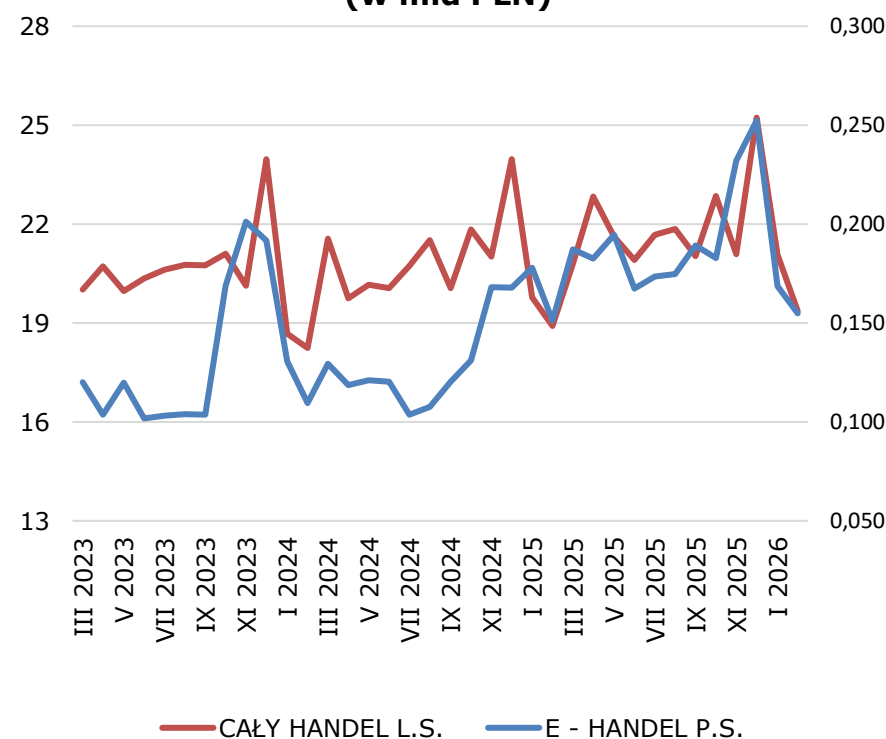
**Obroty w e-handlu
(w mld PLN)**



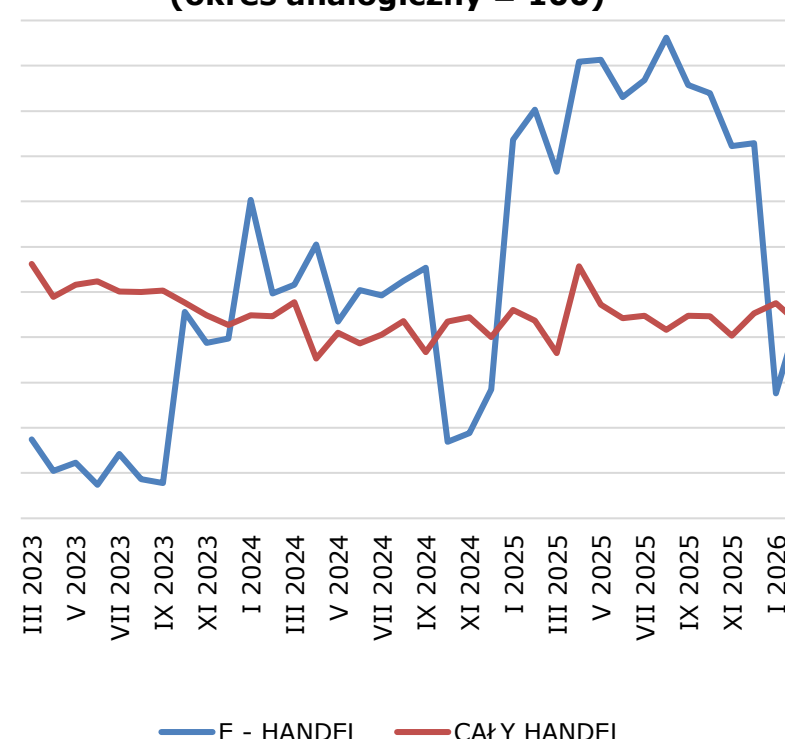
**Obroty w e-handlu
(okres poprzedni = 100)**



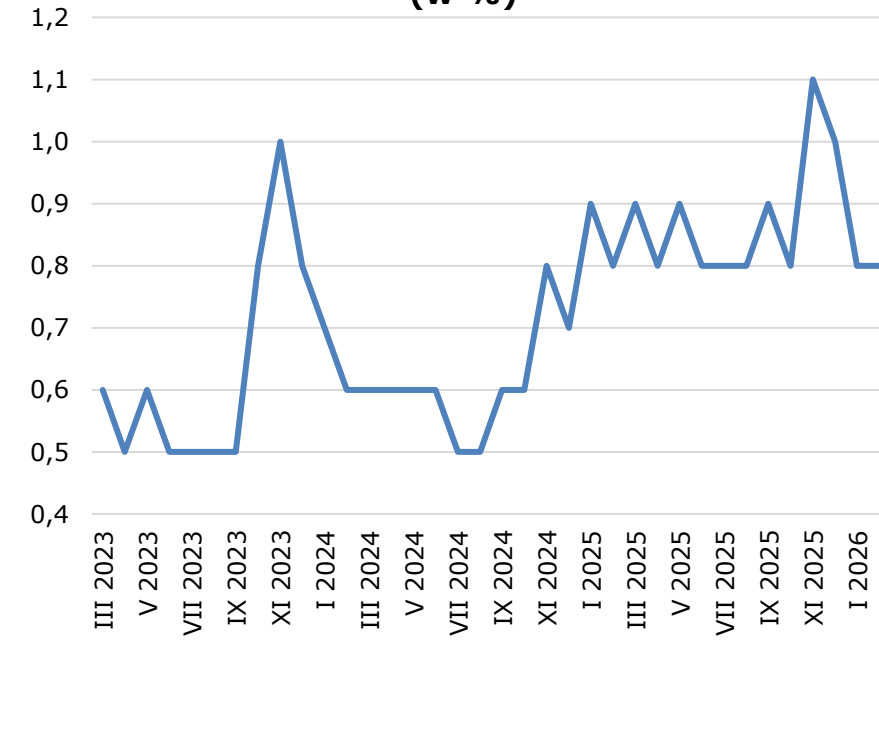
**Obroty w handlu
(w mld PLN)**



**Obroty w handlu
(okres analogiczny = 100)**



**Udział e-handlu w całości obrotów
(w %)**

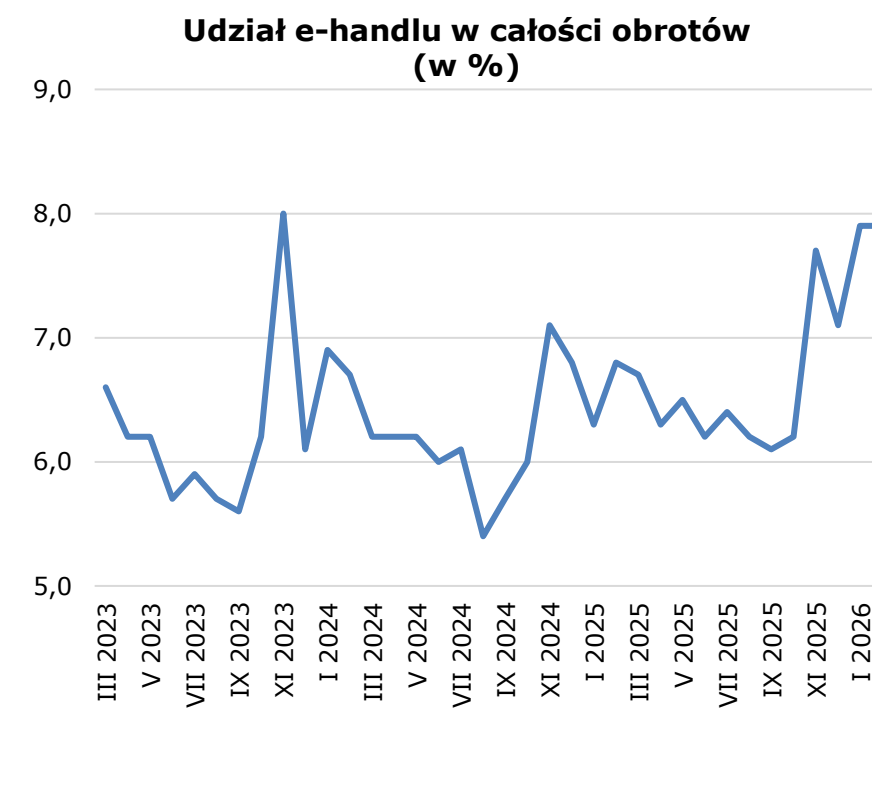
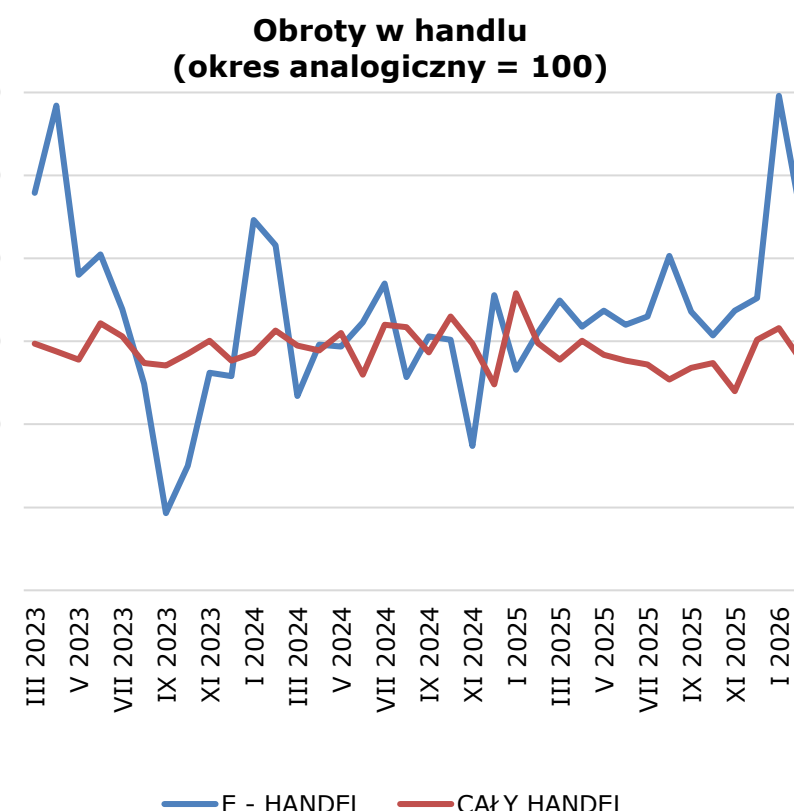
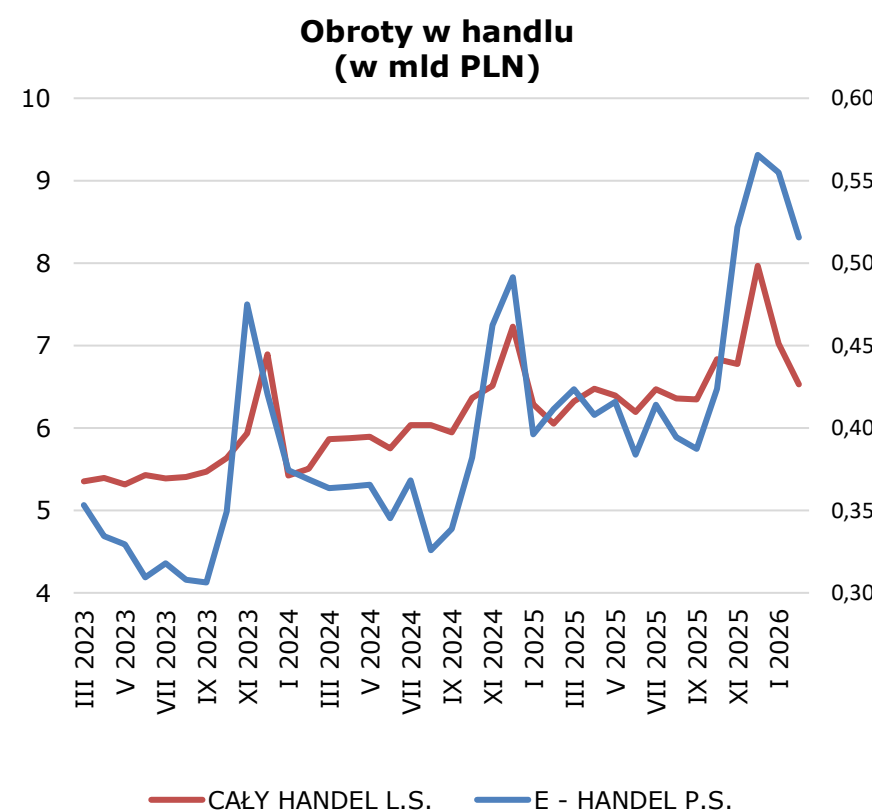
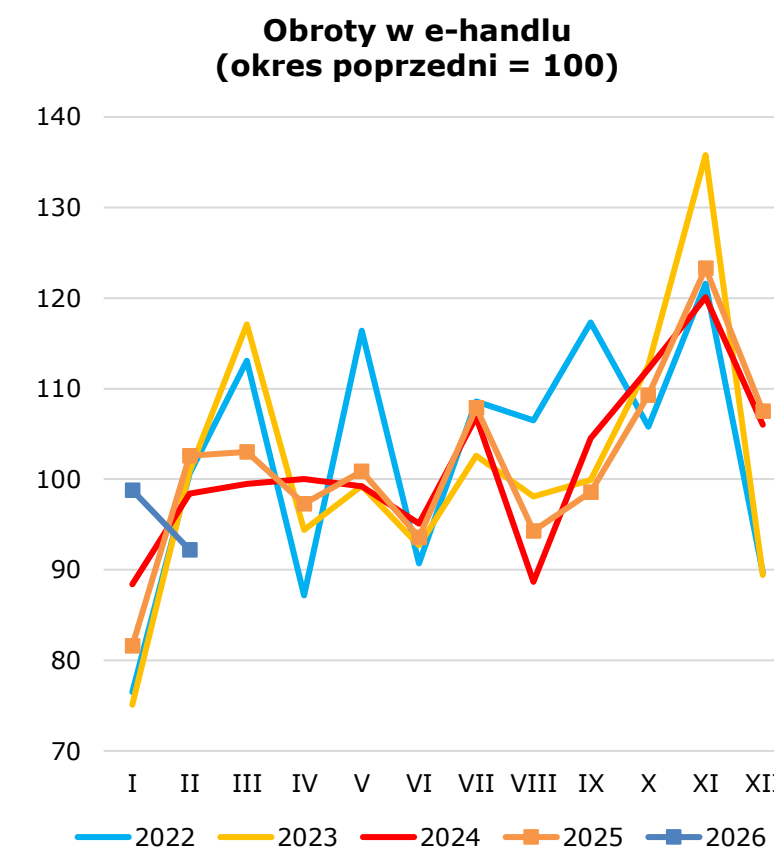
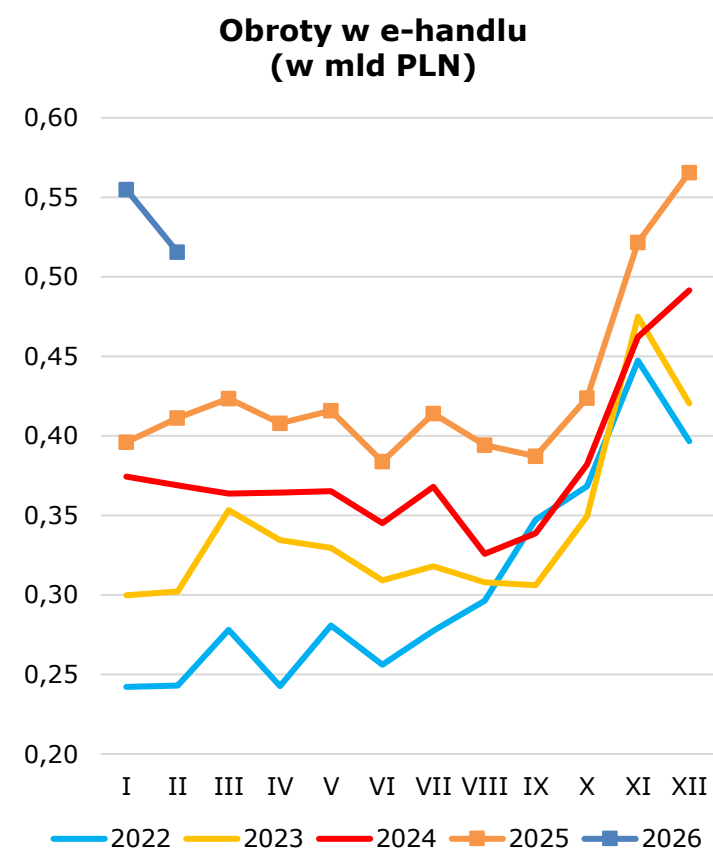


E-HANDEL (sektor przedsiębiorstw)	II 2026	III 2025-II 2026
MLD PLN	0,516	5,408
OKRES POPRZEDNI = 100	92,2	117,2
OKRES ANALOGICZNY = 100	125,4	117,2

HANDEL DETALICZNY (sektor przedsiębiorstw)	II 2026	III 2025-II 2026
MLD PLN	6,526	79,690
OKRES POPRZEDNI = 100	92,9	107,9
OKRES ANALOGICZNY = 100	107,8	107,9

W lutym 2026 r. obroty w e-handlu w grupie farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny wyniosły 516 mln PLN. Były one o 7,8% niższe niż w styczniu. Spadek nie był sezonowy. Wyniki okazały się o 25,4% wyższe niż przed rokiem. W lutym 2026 r. obroty w tej grupie w handlu detalicznym wyniosły 6,526 mld PLN. E-handel miał więc udział w obrotach na poziomie 7,9%.

W ostatnich dwunastu miesiącach obroty w e-handlu w grupie farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny wyniosły 5,408 mld PLN. Były one o 17,2% większe niż rok wcześniej. Stanowiły jednocześnie 6,8% obrotów ogółem w handlu detalicznym w tej grupie – które wyniosły 79,690 mld PLN.

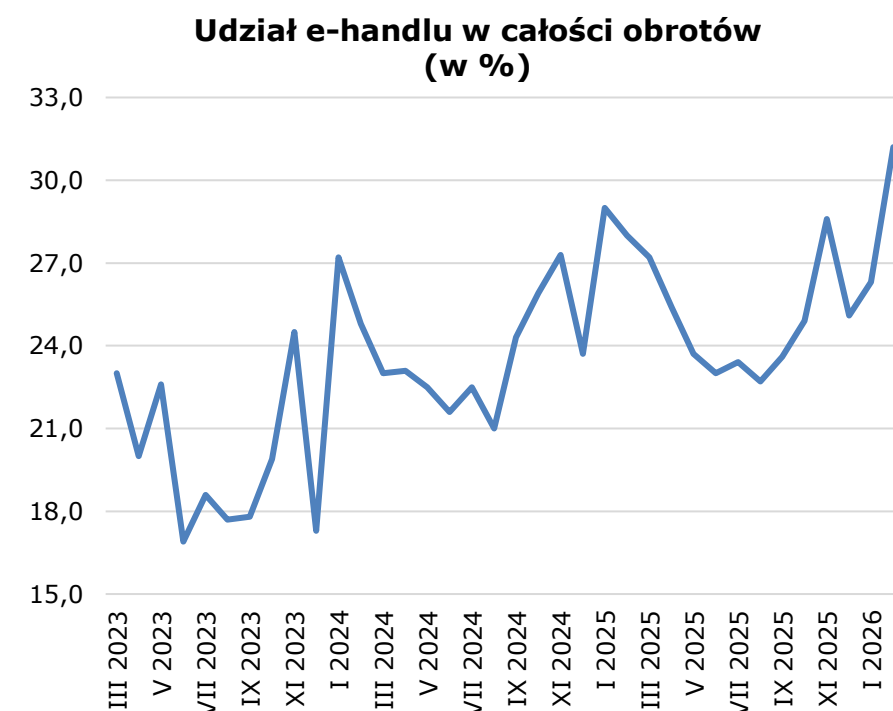
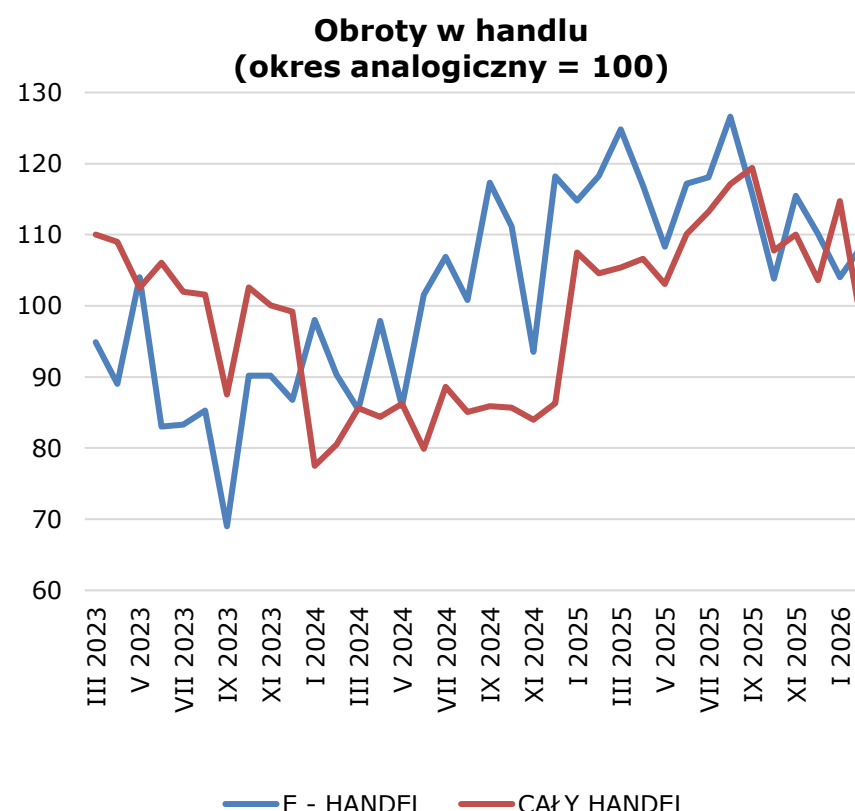
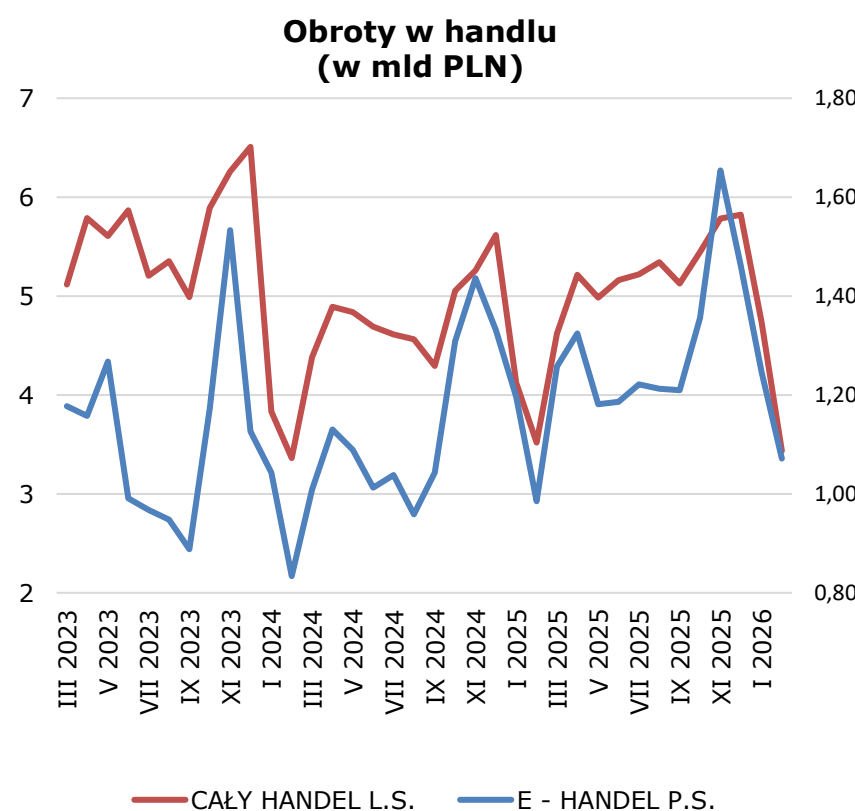
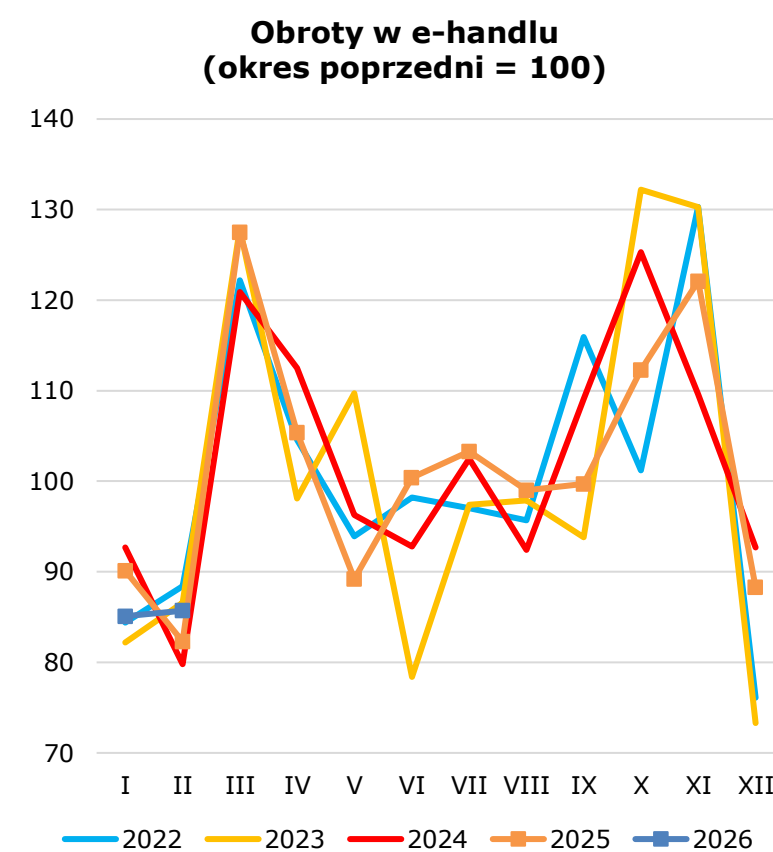
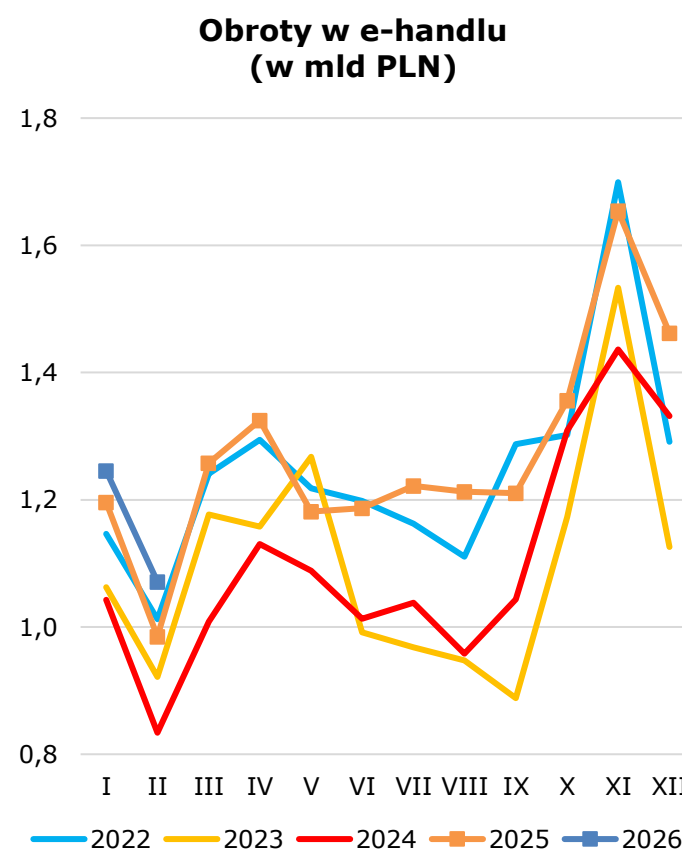


E-HANDEL (sektor przedsiębiorstw)	II 2026	III 2025-II 2026
MLD PLN	1,071	15,383
OKRES POPRZEDNI = 100	85,7	113,6
OKRES ANALOGICZNY = 100	108,4	113,6

HANDEL DETALICZNY (sektor przedsiębiorstw)	II 2026	III 2025-II 2026
MLD PLN	3,433	60,894
OKRES POPRZEDNI = 100	72,5	109,0
OKRES ANALOGICZNY = 100	97,4	109,0

W lutym 2026 r. obroty w e-handlu w grupie tekstylia, odzież i obuwie wyniosły 1,071 mld PLN. Były one o 14,3% mniejsze niż w styczniu. Spadek był sezonowy. Wyniki okazały się o 8,4% wyższe niż przed rokiem. W lutym 2026 r. obroty w tej grupie w handlu detalicznym wyniosły 3,433 mld PLN. E-handel miał więc udział w obrotach na poziomie 31,2%.

W ostatnich dwunastu miesiącach obroty w grupie tekstylia, odzież i obuwie w e-handlu wyniosły 15,383 mld PLN. Były one o 13,6% większe niż rok wcześniej. Stanowiły jednocześnie 25,3% obrotów ogółem w handlu detalicznym w tej grupie – które wyniosły 60,894 mld PLN.

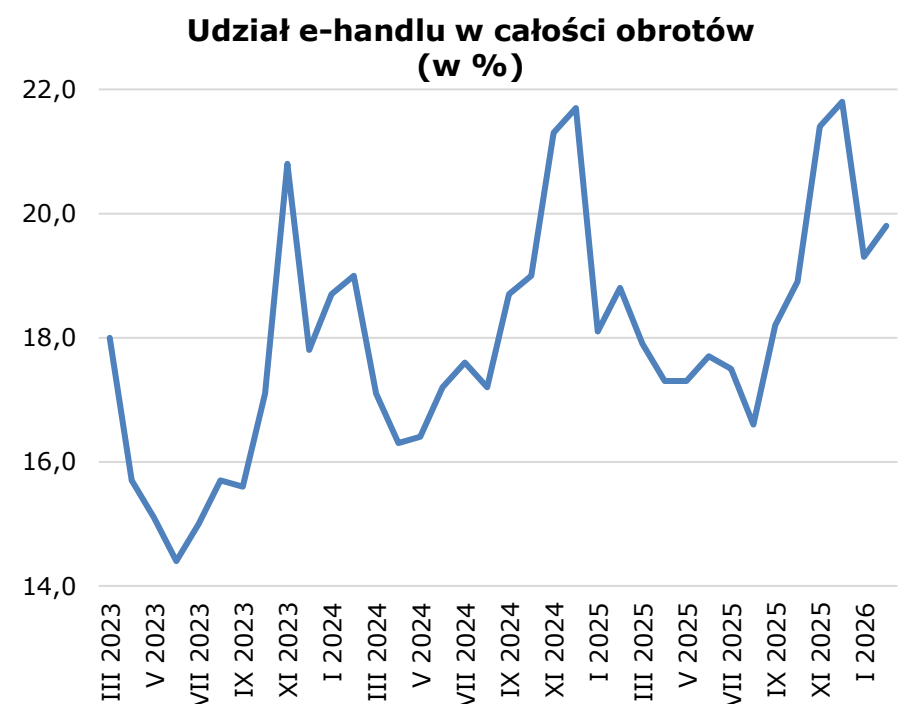
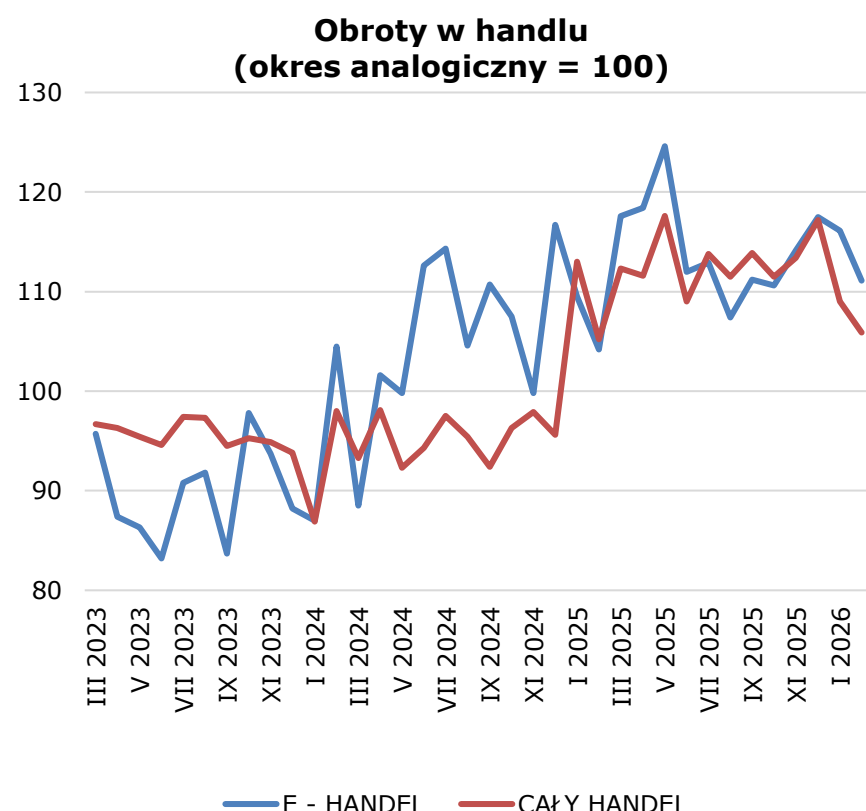
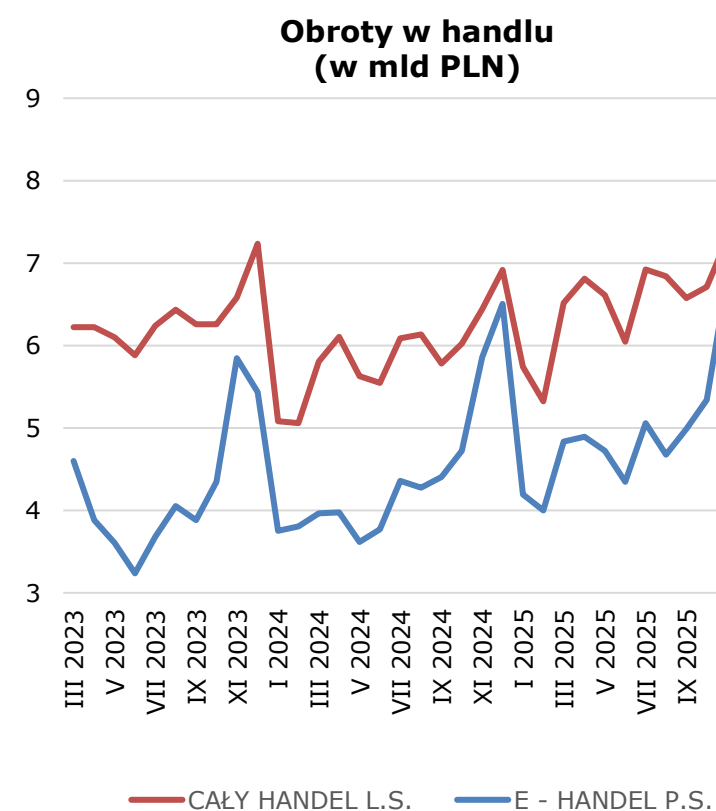
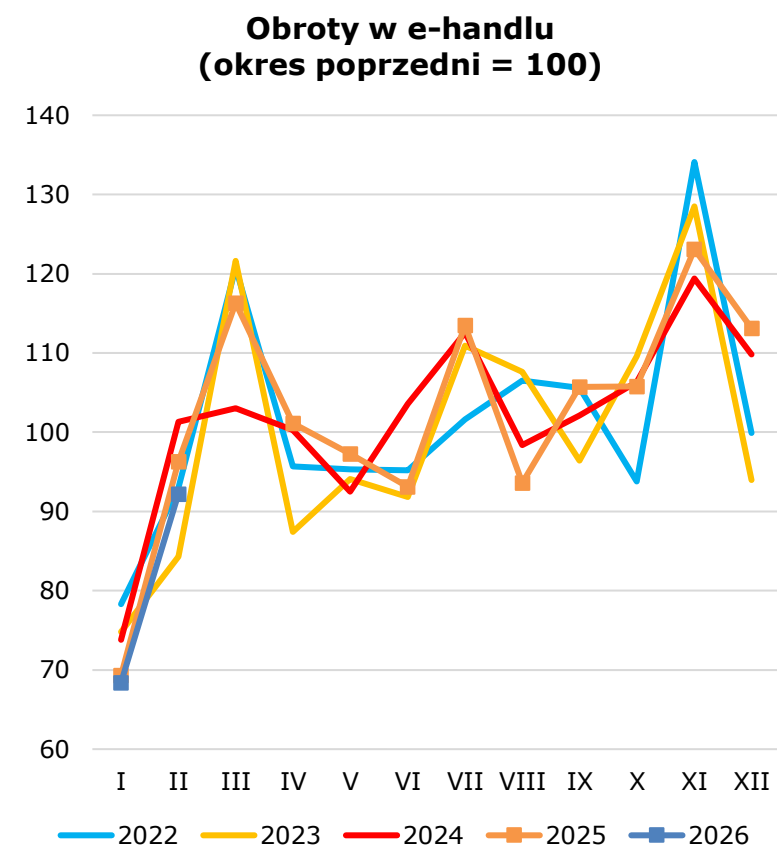
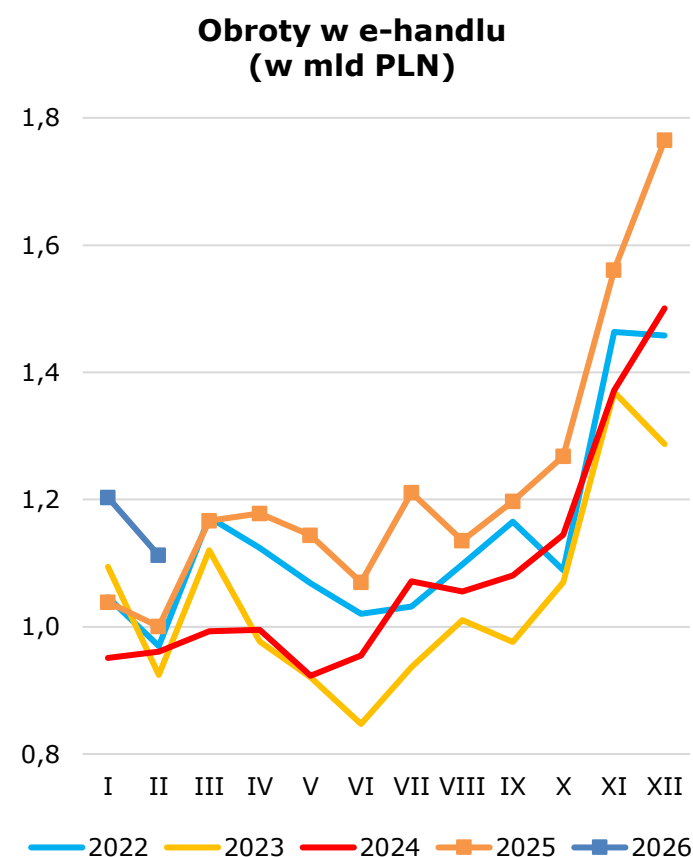


E-HANDEL (sektor przedsiębiorstw)	II 2026	III 2025-II 2026
MLD PLN	1,112	15,012
OKRES POPRZEDNI = 100	92,2	114,3
OKRES ANALOGICZNY = 100	111,1	114,3

HANDEL DETALICZNY (sektor przedsiębiorstw)	II 2026	III 2025-II 2026
MLD PLN	5,618	80,277
OKRES POPRZEDNI = 100	90,1	112,2
OKRES ANALOGICZNY = 100	105,9	112,2

W lutym 2026 r. obroty w e-handlu w grupie meble, rtv, agd wyniosły 1,112 mld PLN. Były one o 7,8% mniejsze niż w styczniu. Spadek był sezonowy. Wyniki okazały się o 11,1% wyższe niż przed rokiem. W lutym 2026 r. obroty w tej grupie w handlu detalicznym wyniosły 5,618 mld PLN. E-handel miał więc udział w obrotach na poziomie 19,8%.

W ostatnich dwunastu miesiącach obroty w grupie meble, rtv, agd w e-handlu wyniosły 15,012 mld PLN. Były one o 14,3% większe niż rok wcześniej. Stanowiły jednocześnie 18,7% obrotów w handlu detalicznym w tej grupie – które wyniosły 80,277 mld PLN.



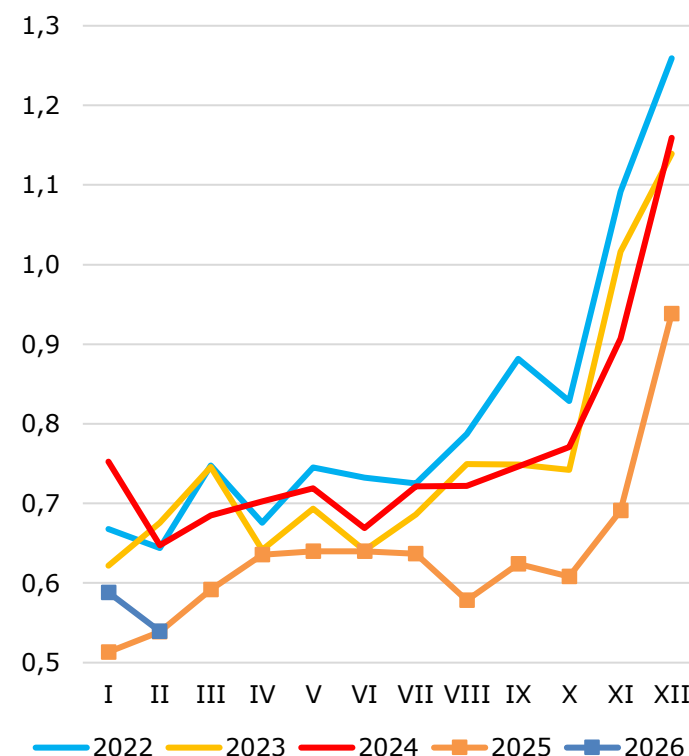
E-HANDEL (sektor przedsiębiorstw)	II 2026	III 2025-II 2026
MLD PLN	0,539	7,710
OKRES POPRZEDNI = 100	91,7	87,1
OKRES ANALOGICZNY = 100	99,0	87,1

HANDEL DETALICZNY (sektor przedsiębiorstw)	II 2026	III 2025-II 2026
MLD PLN	2,498	38,258
OKRES POPRZEDNI = 100	87,9	100,3
OKRES ANALOGICZNY = 100	90,3	100,3

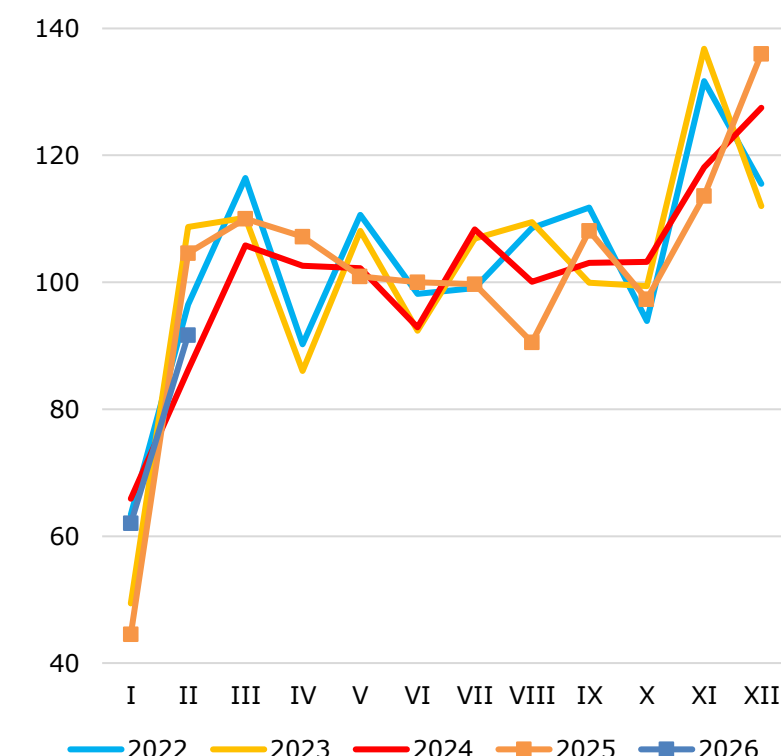
W lutym 2026 r. obroty w e-handlu w grupie prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach wyniosły 539 mln PLN. Były one niższe niż w styczniu o 8,3%. Spadek był sezonowy. Wyniki okazały się o 1,0% niższe niż przed rokiem. W lutym 2026 r. obroty w tej grupie w handlu detalicznym wyniosły 2,498 mld PLN. E-handel miał więc udział w obrotach na poziomie 21,6%.

W ostatnich dwunastu miesiącach obroty w grupie prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach w e-handlu wyniosły 7,710 mld PLN. Były one o 12,9% mniejsze niż rok wcześniej. Stanowiły jednocześnie 20,2% obrotów w handlu detalicznym w tej grupie – które wyniosły 38,258 mld PLN.

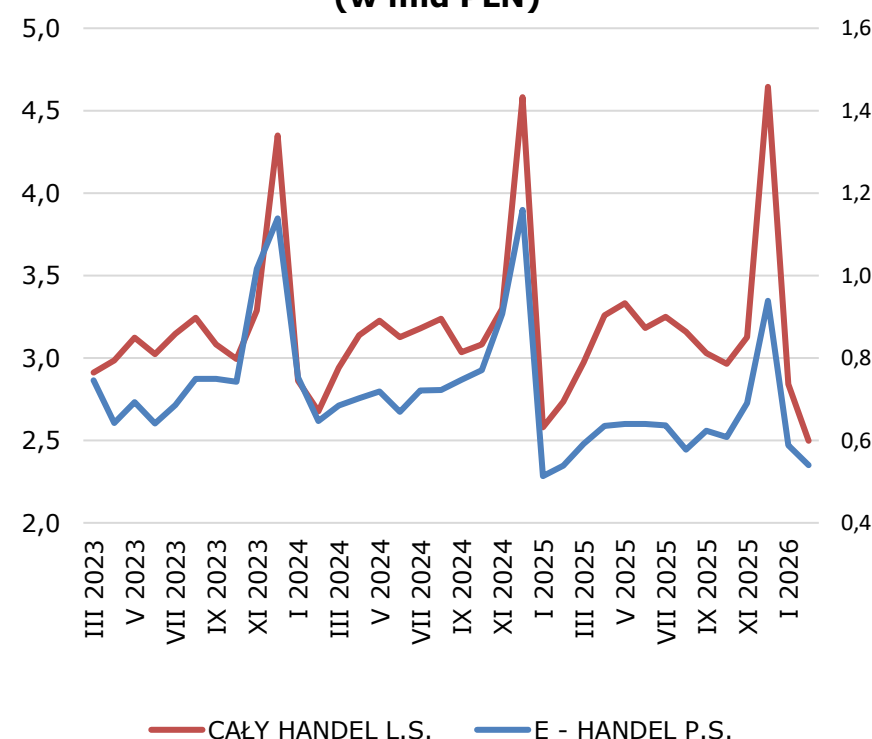
Obroty w e-handlu
(w mld PLN)



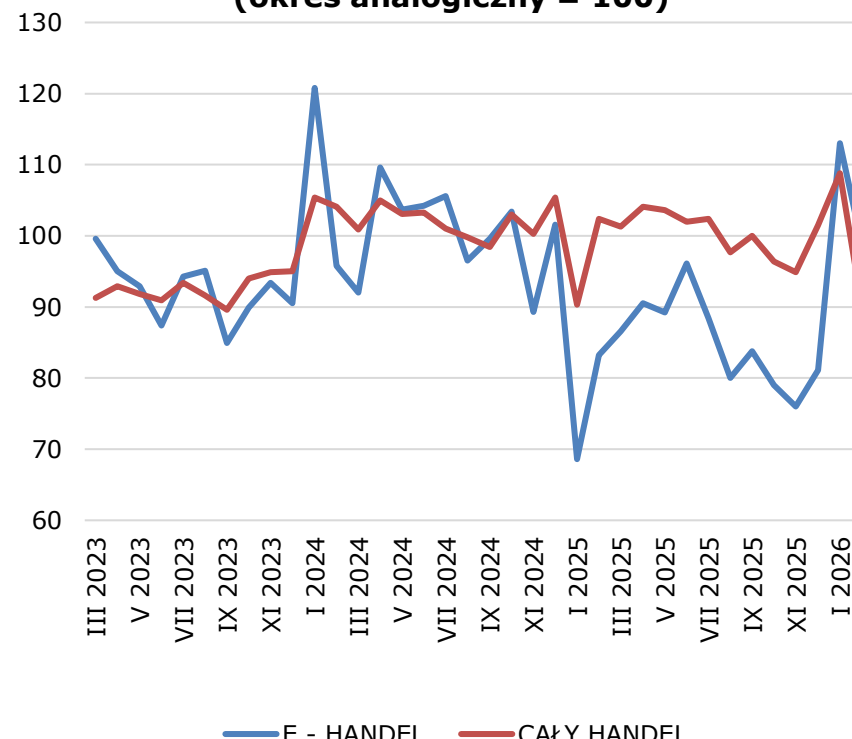
Obroty w e-handlu
(okres poprzedni = 100)



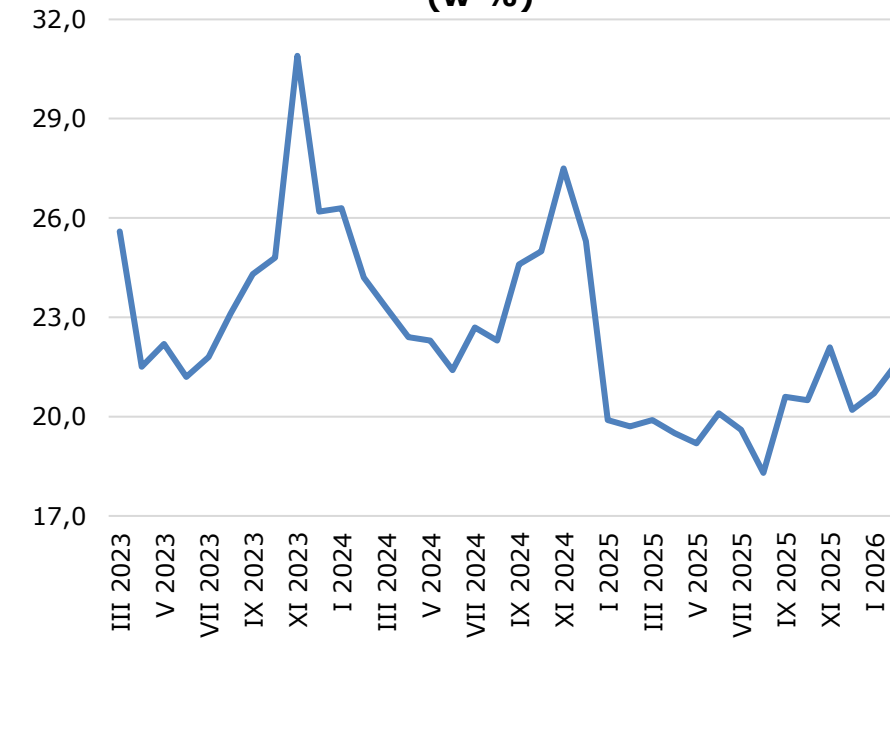
Obroty w handlu
(w mld PLN)



Obroty w handlu
(okres analogiczny = 100)



Udział e-handlu w całości obrotów
(w %)



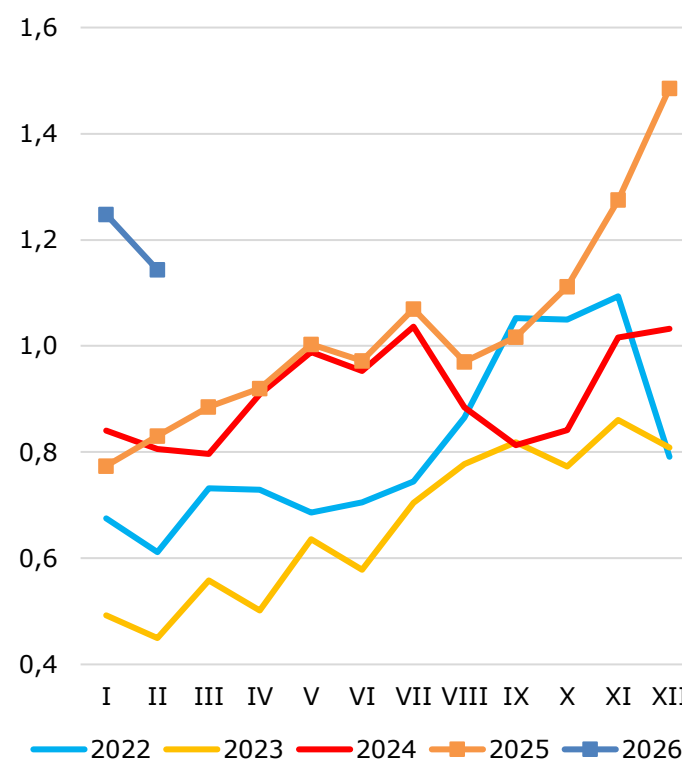
E-HANDEL (sektor przedsiębiorstw)	II 2026	III 2025-II 2026
MLD PLN	1,143	13,101
OKRES POPRZEDNI = 100	91,7	120,5
OKRES ANALOGICZNY = 100	142,3	120,5

HANDEL DETALICZNY (sektor przedsiębiorstw)	II 2026	III 2025-II 2026
MLD PLN	7,377	97,947
OKRES POPRZEDNI = 100	100,5	99,2
OKRES ANALOGICZNY = 100	109,7	99,2

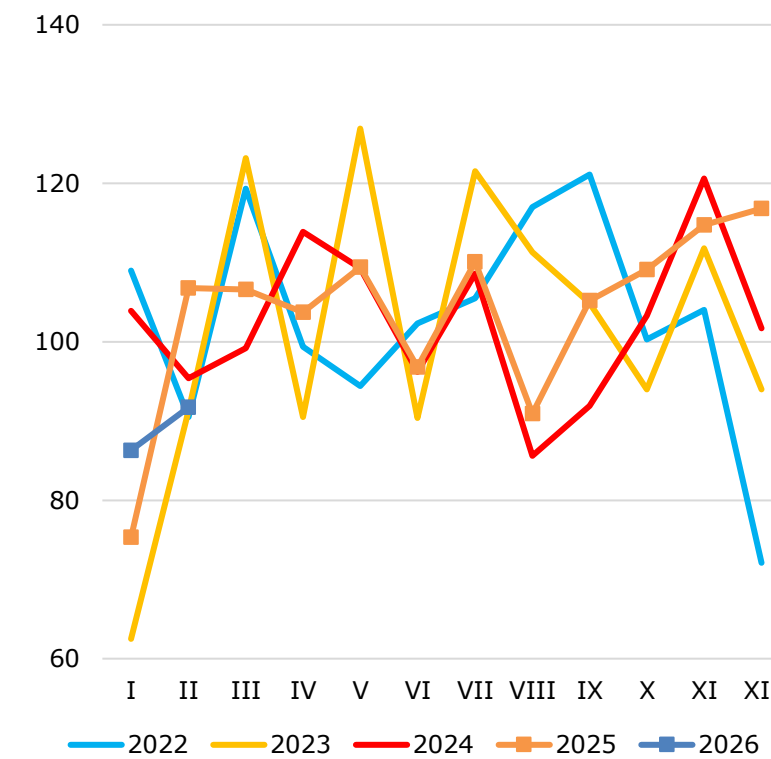
W lutym 2026 r. obroty w e-handlu w grupie pozostałe wyniosły 1,143 mld PLN. Były one o 8,3% mniejsze niż w styczniu. Spadek był sezonowy. Wyniki okazały się o 42,3% wyższe niż przed rokiem. W lutym 2026 r. obroty w tej grupie w handlu detalicznym wyniosły 7,377 mld PLN. E- handel miał więc udział w obrotach na poziomie 15,5%.

W ostatnich dwunastu miesiącach obroty w grupie pozostałe w e-handlu wyniosły 13,101 mld PLN. Były one o 20,5% większe niż rok wcześniej. Stanowiły jednocześnie 13,4% obrotów w handlu detalicznym w tej grupie – które wyniosły 97,947 mld PLN.

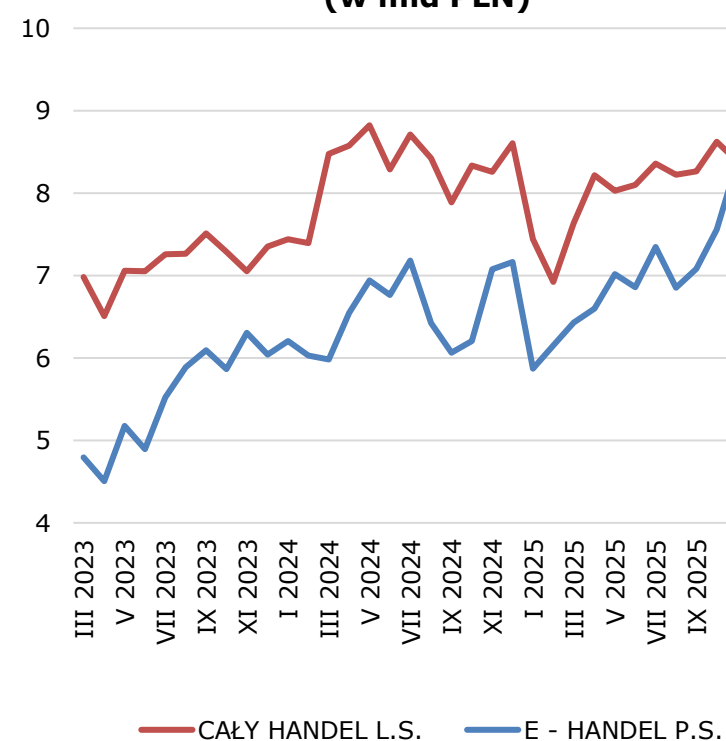
Obroty w e-handlu
(w mld PLN)



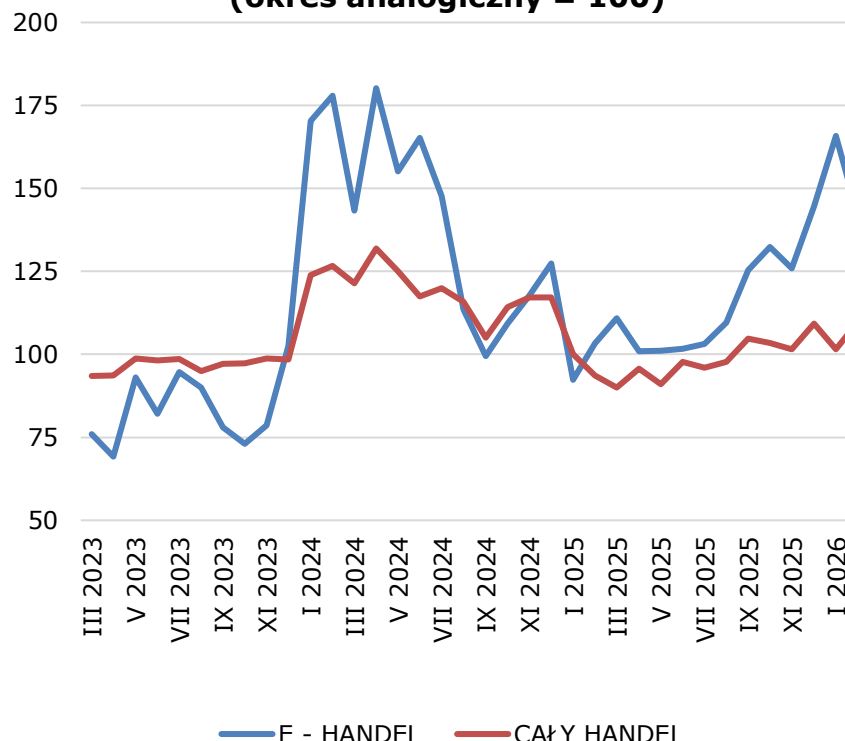
Obroty w e-handlu
(okres poprzedni = 100)



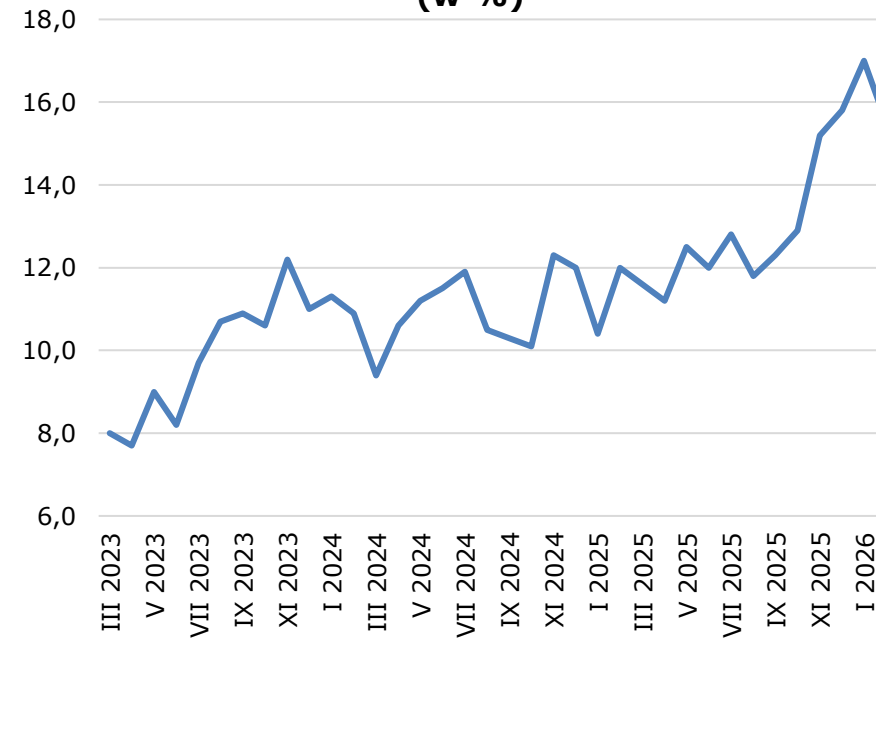
Obroty w handlu
(w mld PLN)



Obroty w handlu
(okres analogiczny = 100)



Udział e-handlu w całości obrotów
(w %)





KRAJOWA IZBA GOSPODARCZA

KONTAKT

Piotr Soroczyński

Główny Ekonomista

Krajowa Izba Gospodarcza

k: 502 503 272

e: psoroczynski@kig.pl

Małgorzata Dadun

Koordynatorka, projekt cross-border.pl

Krajowa Izba Gospodarcza

k: 577 788 130

e: mdadun@kig.pl