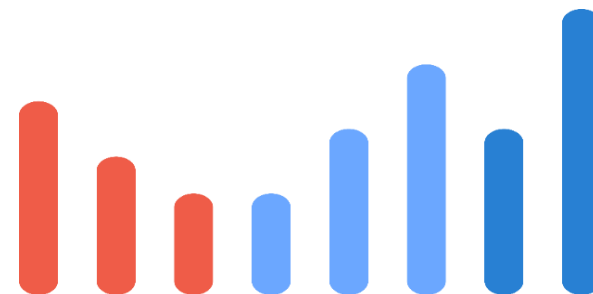




KRAJOWA IZBA GOSPODARCZA



COMIESIĘCZNY PRZEGLĄD WYNIKÓW E-HANDLU

Marzec 2026

Opracowanie

Krajowa Izba Gospodarcza

24.04.2026 r.

SPIS TREŚCI	str. 2
OBJAŚNIENIA I UWAGI	str. 3
WPROWADZENIE	str. 4
OBROTY HANDLU DETALICZNEGO W MLD PLN (CENY BIEŻĄCE)	str. 5
OBROTY HANDLU DETALICZNEGO - OKRES ANALOGICZNY = 100 (CENY BIEŻĄCE)	str. 6
OBROTY HANDLU DETALICZNEGO - OKRES POPRZEDNI = 100 (CENY BIEŻĄCE)	str. 7
OBROTY OGÓŁEM	str. 8
POJAZDY SAMOCHODOWE, MOTOCYKLE, CZĘŚCI	str. 9
ŻYWNOŚĆ, NAPOJE I WYROBY TYTONIOWE	str. 10
FARMACEUTYKI, KOSMETYKI, SPRZĘT ORTOPEDYCZNY	str. 11
TEKSTYLIA, ODZIEŻ, OBUWIE	str. 12
MEBLE, RTV, AGD	str. 13
PRASA, KSIĄŻKI, POZOSTAŁA SPRZEDAŻ W WYSPECJALIZOWANYCH SKLEPACH	str. 14
POZOSTAŁE	str. 15

E-handel staje się w ostatnich latach coraz bardziej znaczącym segmentem rynku detalicznego w Polsce. Rozwój rynku e-commerce jest również jednym z ważnych czynników wpływających na tempo cyfryzacji polskiej gospodarki – stymulując nie tylko rozwój infrastruktury dla sprzedaży internetowej, ale będąc również impulsem do podnoszenia kompetencji cyfrowych Polaków.

Zgodnie z raportem GUS „Społeczeństwo informacyjne w Polsce w 2025 roku” w 2025 roku zakupów przez Internet w Polsce dokonało 69,7% osób w wieku 16-74 lata. Rok wcześniej odsetek ten wynosił 67,4%. Zwiększa się grono przedsiębiorstw, które wykorzystują internet jako kanał sprzedaży – zarówno na rynku konsumenckim, jak i B2B. Według danych GUS z wspomnianego powyżej opracowania, w 2024 r. 18,3% przedsiębiorstw w Polsce prowadziło sprzedaż elektroniczną; 12,9% przedsiębiorstw dokonywało sprzedaży przez własną stronę internetową lub aplikację, 10,2% – za pośrednictwem internetowych platform handlowych, a 3,3% – za pomocą wiadomości EDI (Electronic Data Interchange).

Wobec dynamicznego rozwoju e-handlu w Polsce, coraz bardziej widoczna staje się potrzeba dokładniejszej prezentacji danych z tego sektora, co – mamy nadzieję – ułatwi przedsiębiorcom działającym na tym rynku, albo planującym taką działalność, jego analizę, ocenę kondycji oraz przewidywanie trendów. Dlatego też Krajowa Izba Gospodarcza podjęła się przygotowania comiesięcznych publikacji prezentujących najważniejsze dane dotyczące e-handlu w Polsce.

Naszym zamiarem jest wsparcie pracy przedsiębiorców poprzez przybliżenie informacji na temat dynamiki handlu elektronicznego, wartości obrotów na tym rynku oraz struktury sprzedaży. W poniższym opracowaniu wykorzystane zostały dane Głównego Urzędu Statystycznego, które poszerzono o szacunki KIG dotyczące wartości obrotów całego rynku detalicznego oraz jego segmentów w poszczególnych miesiącach.

Z uwagi na oparcie się w niniejszym opracowaniu na danych GUS, prezentowane dane dotyczące e-handlu dotyczą sektora przedsiębiorstw – czyli podmiotów zatrudniających powyżej 9 osób. Podmioty te realizują ok. $\frac{3}{4}$ całości obrotów realizowanych w handlu detalicznym.

HANDEL DETALICZNY W MARCU

Według szacunków Krajowej Izby Gospodarczej opartych o sprawozdawczość Głównego Urzędu Statystycznego, w marcu 2026 roku obroty w handlu detalicznym ogółem wyniosły 119,973 mld PLN. Okazały się one o 20,6% wyższe niż w lutym oraz o 9,3% wyższe niż w marcu roku 2025.

Szacujemy, że 74,9% z w/w obrotów zostało zrealizowane w placówkach zatrudniających powyżej 9 osób (określanych w sprawozdawczości jako sektor przedsiębiorstw). Zamknęły się one kwotą 89,860 mld PLN. Była ona o 20,6% wyższa niż w lutym i o 9,8% wyższa niż przed rokiem.

Silny wzrost sprzedaży w ujęciu miesięcznym w marcu jest typowy. Marzec jest dłuższy od lutego. W marcu kumulują się wydatki związane z organizacją Świąt. Marzec to również mocny start popytu na kolekcję wiosenną (nie tylko w zakresie odzieży i obuwia). Dane z marca okazały się wyższe od prognoz KIG i oczekiwań rynkowych. Poziomą sprzedaż wspierała sprzyjająca aura.

Wzrost sprzedaży detalicznej w marcu (w placówkach zatrudniających powyżej 9 osób) o 20,6% w porównaniu do wyniku wypracowanego w lutym był efektem wzrostów sprzedaży we wszystkich kategoriach prezentowanych przez GUS w tym: tekstylia, odzież i obuwie (o 48,3%); paliwa (o 32,5%); pojazdy samochodowe, motocykle, części (o 24,2%); prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach (o 23,0%); meble, rtv, agd (o 23,0%); pozostałe (o 16,4%); żywność, napoje i wyroby tytoniowe (o 14,1%); farmaceutyki, kosmetyki sprzęt ortopedyczny (o 8,7%).

W porównaniu z marcem 2025 roku (w placówkach zatrudniających powyżej 9 osób) wzrosła sprzedaż detaliczna (w cenach bieżących): paliw (o 25,1%); pozostałych (o 15,8%); farmaceutyków, kosmetyków, sprzętu ortopedycznego (o 12,1%); i tekstyliów, odzieży i obuwia (o 9,9%); żywności, napojów i wyrobów tytoniowych (o 7,2%); mebli, rtv, agd (o 6,3%); prasy, książek, pozostałej sprzedaży w wyspecjalizowanych sklepach (o 2,1%); pojazdów samochodowych, motocykli, części (o 1,4%).

W kwocie 89,860 mld PLN obrotów wypracowanych w marcu 2026 r. przez placówki zatrudniające powyżej 9 osób, największy udział w sprzedaży miała grupa żywność, napoje i wyroby tytoniowe (24,6% – 22,098 mld PLN). Kolejne były grupy: paliwa stałe, ciekłe i gazowe (14,4% – 12,977 mld PLN); pozostałe (9,6% – 8,587 mld PLN); pojazdy samochodowe, motocykle, części (8,4% – 7,507 mld PLN); farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny (7,9% – 7,094 mld PLN); meble, rtv, agd (7,7% – 6,910 mld PLN); tekstylia, odzież i obuwie (5,7% – 5,092 mld PLN); prasa, książki pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach (3,4% – 3,072 mld PLN).

HANDEL DETALICZNY W OSTATNICH 12 MIESIĄCACH

W ostatnich 12 miesiącach (IV 2025 – III 2026) obroty w handlu detalicznym ogółem (w całej populacji) wyniosły 1 364,181 mld PLN. Okazały się one o 4,7% wyższe niż rok wcześniej.

W placówkach zatrudniających powyżej 9 osób zrealizowanych zostało 74,8% z w/w obrotów. Zamknęły się one kwotą 1 020,048 mld PLN. Była ona o 5,0% wyższa niż przed rokiem.

W ostatnich dwunastu miesiącach miało miejsce silne zróżnicowanie dynamik obrotów w poszczególnych grupach towarów. Najszybciej rosła sprzedaż w grupach meble, rtv, agd (wzrost o 11,7%); tekstylia, odzież i obuwie (wzrost o 9,4%) oraz farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny (wzrost o 8,3%) i wolniej żywność, napoje i wyroby tytoniowe (wzrost o 5,3%), oraz pojazdy samochodowe, motocykle, części (wzrost o 4,3%). Wzrost miał też miejsce w przypadku kategorii: paliwa stałe, ciekłe i gazowe (o 1,6%); pozostałe (o 1,0%); prasa, książki pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach (o 0,4%).

Na przestrzeni ostatnich dwunastu miesięcy dynamika roczna sprzedaży ogółem w handlu detalicznym w większości przypadków utrzymywała dobry poziom. Zwraca jednak uwagę zmienność dynamik dla poszczególnych kategorii towarów. Przykładowo w grupie pozostałe wiosną 2025 miały miejsce wyraźne spadki - w ostatnich zaś miesiącach roku uległy one zamianie na wzrosty przekraczające 15%. Wyraźne różnice dynamik miały też miejsce w samochodach; paliwach; żywności, napojach i wyrobach tytoniowych; tekstyliach, odzieży i obuwiu. Mniejsze zaś w grupach: prasa, książki pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach; farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny; ale również w grupie meble, rtv, agd.

W w/w kwocie 1 020,048 mld PLN obrotów wypracowanych w placówkach zatrudniających powyżej 9 osób w ostatnich 12 miesiącach największy udział w sprzedaży miała grupa żywność, napoje i wyroby tytoniowe (25,6% – 261,642 mld PLN). Kolejne były grupy: paliwa stałe, ciekłe i gazowe (13,1% – 133,318 mld PLN); pozostałe (9,7% – 98,900 mld PLN); meble, rtv, agd (7,9% – 80,670 mld PLN); farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny (7,9% – 80,462 mld PLN); pojazdy samochodowe, motocykle, części (7,8% – 79,282 mld PLN); tekstylia, odzież i obuwie (6,0% – 61,364 mld PLN) i prasa, książki pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach (3,8% – 38,357 mld PLN).

WYNIKI E-HANDLU

Obroty w e-handlu w marcu 2026 roku stanowiły 9,6% obrotów handlu detalicznego realizowanych w sektorze przedsiębiorstw (89,860 mld PLN) i osiągnęły wartość 8,627 mld PLN. Były one o 24,3% większe niż w lutym. Wzrost miał charakter sezonowy. Wyniki okazały się o 17,3% wyższe niż przed rokiem.

Wzrost sprzedaży w e-handlu w marcu w ujęciu miesięcznym był pochodną wzrostów we wszystkich, prezentowanych przez GUS, kategoriach: pojazdy samochodowe, motocykle, części o 84,9%; meble, rtv, agd o 34,7%; tekstylia, odzież i obuwie o 31,3%; żywność, napoje i wyroby tytoniowe o 30,3%; prasa; książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach o 21,2%; pozostałe o 14,6%; farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny o 11,1%.

Wzrost sprzedaży w ujęciu rocznym był efektem lepszych niż w marcu 2025 r. wyników sprzedaży w grupach: pozostałe (o 53,0%); farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny (o 35,3%); meble, rtv, agd (o 28,7%); żywność, napoje, wyroby tytoniowe (o 18,6%); tekstylia, odzież i obuwie (o 11,6%); prasa, książki oraz pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach (o 9,0%). Niższa niż przed rokiem okazała się jedynie sprzedaż w grupie pojazdy samochodowe, motocykle, części (o aż 53,2%).

W w/w kwocie 8,627 mld PLN obrotów zrealizowanych w e-handlu w marcu 2026 r., największy udział w sprzedaży miała grupa meble, rtv, agd (17,3% – 1,493 mld PLN). Kolejne były grupy: tekstylia, odzież i obuwie (16,3% – 1,405 mld PLN); pozostałe (15,2% – 1,314 mld PLN); prasa, książki pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach (7,6% – 0,654 mld PLN); farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny (6,6% – 0,568 mld PLN); żywność, napoje i wyroby tytoniowe (2,6% – 0,221 mld PLN); pojazdy samochodowe, motocykle, części (2,1% – 0,180 mld PLN).

Obroty ogółem w e-handlu w ostatnich dwunastu miesiącach (IV 2025 – III 2026) stanowiły 9,3% obrotów ogółem handlu detalicznego w sektorze przedsiębiorstw (1 020,048 mld PLN) i wyniosły 94,464 mld PLN. Były one o 7,4% większe niż rok wcześniej.

W w/w kwocie 94,464 mld PLN obrotów zrealizowanych w e-handlu w ostatnich dwunastu miesiącach największy udział w sprzedaży miała grupa tekstylia, odzież i obuwie (16,4% – 15,531 mld PLN). Kolejne były grupy: meble, rtv, agd (16,2% – 15,338 mld PLN), pozostałe (14,3% – 13,529 mld PLN), prasa, książki pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach (8,2% – 7,773 mld PLN), farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny (5,9% – 5,552 mld PLN), pojazdy samochodowe, motocykle, części (3,8% – 3,585 mld PLN); żywność, napoje i wyroby tytoniowe (2,4% – 2,294 mld PLN).

E-HANDEL (sektor przedsiębiorstw)	III 2025	IV 2025	V 2025	VI 2025	VII 2025	VIII 2025	IX 2025	X 2025	XI 2025	XII 2025	I 2026	II 2026	III 2026
OGÓŁEM	7,370	7,653	7,386	7,148	7,363	6,872	7,445	8,240	9,434	9,710	7,656	6,929	8,627
Pojazdy samochodowe, motocykle, części	0,373	0,380	0,337	0,297	0,260	0,237	0,343	0,459	0,475	0,359	0,160	0,097	0,180
Paliwa stałe, ciekłe i gazowe
Żywność, napoje i wyroby tytoniowe	0,187	0,183	0,195	0,167	0,173	0,175	0,189	0,183	0,232	0,252	0,169	0,155	0,221
Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach
Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny	0,424	0,408	0,416	0,384	0,414	0,394	0,387	0,424	0,522	0,566	0,555	0,516	0,568
Tekstylnia, odzież, obuwie	1,257	1,324	1,181	1,187	1,222	1,213	1,210	1,356	1,654	1,462	1,246	1,071	1,405
Meble, rtv, agd	1,167	1,178	1,144	1,070	1,211	1,135	1,197	1,268	1,561	1,765	1,203	1,112	1,493
Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach	0,592	0,635	0,640	0,640	0,637	0,578	0,624	0,608	0,691	0,938	0,588	0,539	0,654
Pozostałe	0,886	0,920	1,003	0,972	1,070	0,970	1,017	1,112	1,275	1,486	1,248	1,143	1,314
HANDEL DETALICZNY (sektor przedsiębiorstw)	III 2025	IV 2025	V 2025	VI 2025	VII 2025	VIII 2025	IX 2025	X 2025	XI 2025	XII 2025	I 2026	II 2026	III 2026
OGÓŁEM	81,894	86,971	83,927	82,165	85,616	84,845	82,724	88,597	85,762	96,140	78,931	74,510	89,860
Pojazdy samochodowe, motocykle, części	7,182	6,780	6,604	6,320	6,490	5,653	6,360	7,174	7,095	7,336	5,920	6,044	7,507
Paliwa stałe, ciekłe i gazowe	10,522	10,879	10,999	11,131	11,632	12,051	11,111	11,422	10,931	10,920	9,472	9,794	12,977
Żywność, napoje i wyroby tytoniowe	20,794	22,832	21,622	20,908	21,682	21,855	21,025	22,854	21,094	25,229	21,074	19,367	22,098
Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach
Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny	6,322	6,474	6,396	6,191	6,470	6,360	6,347	6,836	6,775	7,967	7,025	6,526	7,094
Tekstylnia, odzież, obuwie	4,623	5,214	4,985	5,159	5,221	5,341	5,128	5,446	5,783	5,824	4,736	3,433	5,092
Meble, rtv, agd	6,518	6,811	6,613	6,045	6,921	6,838	6,578	6,710	7,294	8,096	6,236	5,618	6,910
Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach	2,972	3,258	3,333	3,183	3,250	3,159	3,029	2,965	3,126	4,645	2,842	2,498	3,072
Pozostałe	7,635	8,215	8,026	8,098	8,357	8,224	8,265	8,620	8,387	9,402	7,341	7,377	8,587
HANDEL DETALICZNY (pełna populacja)	III 2025	IV 2025	V 2025	VI 2025	VII 2025	VIII 2025	IX 2025	X 2025	XI 2025	XII 2025	I 2026	II 2026	III 2026
OGÓŁEM	109,777	116,583	112,352	109,993	114,613	113,581	110,594	118,446	114,656	128,529	105,381	99,480	119,973

E-HANDEL (sektor przedsiębiorstw)	III 2025	IV 2025	V 2025	VI 2025	VII 2025	VIII 2025	IX 2025	X 2025	XI 2025	XII 2025	I 2026	II 2026	III 2026
OGÓŁEM	113,1	107,1	106,2	108,0	102,5	104,9	108,8	108,6	106,6	104,5	110,9	108,7	117,3
Pojazdy samochodowe, motocykle, części	420,5	351,8	498,7	483,9	401,4	430,8	564,0	520,1	548,5	574,7	168,2	31,8	46,8
Paliwa stałe, ciekłe i gazowe
Żywność, napoje i wyroby tytoniowe	136,6	160,9	161,3	153,1	156,8	166,2	155,8	153,9	142,3	142,9	87,6	103,8	118,6
Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach
Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny	114,9	111,8	113,7	112,0	113,0	120,3	113,6	110,7	113,7	115,2	139,6	125,4	135,3
Tekstylnia, odzież, obuwie	124,8	116,9	108,3	117,2	118,1	126,6	115,8	103,8	115,5	110,1	104,0	108,4	111,6
Meble, rtv, agd	117,6	118,4	124,6	112,0	112,9	107,4	111,2	110,6	114,1	117,5	116,1	111,1	128,7
Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach	86,6	90,5	89,2	96,1	88,4	80,0	83,8	79,0	76,0	81,1	113,0	99,0	109,0
Pozostałe	110,9	101,0	101,1	101,7	103,2	109,6	125,4	132,4	125,9	144,6	165,8	142,3	153,0
HANDEL DETALICZNY (sektor przedsiębiorstw)	III 2025	IV 2025	V 2025	VI 2025	VII 2025	VIII 2025	IX 2025	X 2025	XI 2025	XII 2025	I 2026	II 2026	III 2026
OGÓŁEM	100,6	107,9	104,3	102,1	104,8	103,0	106,6	105,5	102,8	105,0	103,9	104,3	109,8
Pojazdy samochodowe, motocykle, części	111,7	108,2	109,1	101,7	104,5	103,2	108,9	108,9	106,0	106,0	89,5	96,4	101,4
Paliwa stałe, ciekłe i gazowe	95,9	95,1	96,0	97,7	95,1	99,2	102,2	102,3	103,6	105,0	99,0	104,8	125,1
Żywność, napoje i wyroby tytoniowe	96,5	115,7	107,2	104,2	104,7	101,6	104,8	104,6	100,4	105,3	107,5	103,3	107,2
Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach
Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny	107,8	110,1	108,4	107,7	107,2	105,4	106,8	107,4	104,0	110,2	111,6	107,8	112,1
Tekstylnia, odzież, obuwie	105,4	106,6	103,1	110,1	113,2	117,1	119,4	107,8	110,0	103,6	114,7	97,4	109,9
Meble, rtv, agd	112,3	111,6	117,6	109,0	113,8	111,5	113,9	111,5	113,4	117,2	109,0	105,9	106,3
Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach	101,3	104,1	103,6	102,0	102,4	97,7	100,0	96,4	94,9	101,5	108,8	90,3	102,1
Pozostałe	90,0	95,7	91,0	97,8	96,0	97,7	104,8	103,5	101,6	109,3	101,5	109,7	115,8
HANDEL DETALICZNY (pełna populacja)	III 2025	IV 2025	V 2025	VI 2025	VII 2025	VIII 2025	IX 2025	X 2025	XI 2025	XII 2025	I 2026	II 2026	III 2026
OGÓŁEM	100,5	107,7	103,9	101,8	104,5	102,7	106,1	105,2	102,7	105,0	103,4	103,9	109,3

E-HANDEL (sektor przedsiębiorstw)	III 2025	IV 2025	V 2025	VI 2025	VII 2025	VIII 2025	IX 2025	X 2025	XI 2025	XII 2025	I 2026	II 2026	III 2026
OGÓŁEM	115,2	103,4	96,6	97,0	102,9	93,8	108,5	110,5	114,5	103,0	78,6	90,8	124,3
Pojazdy samochodowe, motocykle, części	125,9	100,1	89,3	89,0	87,0	91,9	144,3	133,5	103,3	75,7	42,4	62,3	184,9
Paliwa stałe, ciekłe i gazowe
Żywność, napoje i wyroby tytoniowe	114,0	105,2	98,6	90,7	102,1	103,8	104,3	101,0	121,5	104,6	65,9	103,5	130,3
Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach
Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny	103,0	97,3	100,9	93,6	107,9	94,3	98,6	109,3	123,3	107,5	98,8	92,2	111,1
Tekstylna, odzież, obuwie	127,5	105,4	89,2	100,4	103,3	99,0	99,7	112,3	122,1	88,3	85,1	85,7	131,3
Meble, rtv, agd	116,3	101,1	97,3	93,1	113,5	93,6	105,7	105,8	123,1	113,1	68,4	92,2	134,7
Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach	110,0	107,2	100,9	100,0	99,7	90,5	108,1	97,3	113,6	136,0	62,0	91,7	121,2
Pozostałe	106,6	103,7	109,4	96,8	110,1	90,9	105,2	109,1	114,7	116,8	86,3	91,7	114,6

HANDEL DETALICZNY (sektor przedsiębiorstw)	III 2025	IV 2025	V 2025	VI 2025	VII 2025	VIII 2025	IX 2025	X 2025	XI 2025	XII 2025	I 2026	II 2026	III 2026
OGÓŁEM	114,6	106,2	96,5	97,9	104,2	99,1	97,5	107,1	96,8	112,1	82,1	94,4	120,6
Pojazdy samochodowe, motocykle, części	118,1	94,4	97,4	95,7	102,7	87,1	112,5	112,8	98,9	103,4	78,2	102,1	124,2
Paliwa stałe, ciekłe i gazowe	110,9	103,4	101,1	101,2	104,5	103,6	92,2	102,8	95,7	99,9	88,1	103,4	132,5
Żywność, napoje i wyroby tytoniowe	110,0	109,8	94,7	96,7	103,7	100,8	96,2	108,7	92,3	119,6	84,3	91,9	114,1
Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach
Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny	104,5	102,4	98,8	96,8	104,5	98,3	99,8	107,7	99,1	117,6	88,1	92,9	108,7
Tekstylna, odzież, obuwie	131,4	112,8	95,6	103,5	101,2	102,3	96,0	106,2	106,2	100,7	81,2	72,5	148,3
Meble, rtv, agd	122,5	104,5	97,1	91,4	114,5	98,8	96,2	102,0	108,7	111,0	77,2	90,1	123,0
Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach	108,7	109,6	102,3	95,5	102,1	97,2	95,9	97,9	105,4	148,6	60,4	87,9	123,0
Pozostałe	110,3	107,6	97,7	100,9	103,2	98,4	100,5	104,3	97,3	112,1	80,3	100,5	116,4

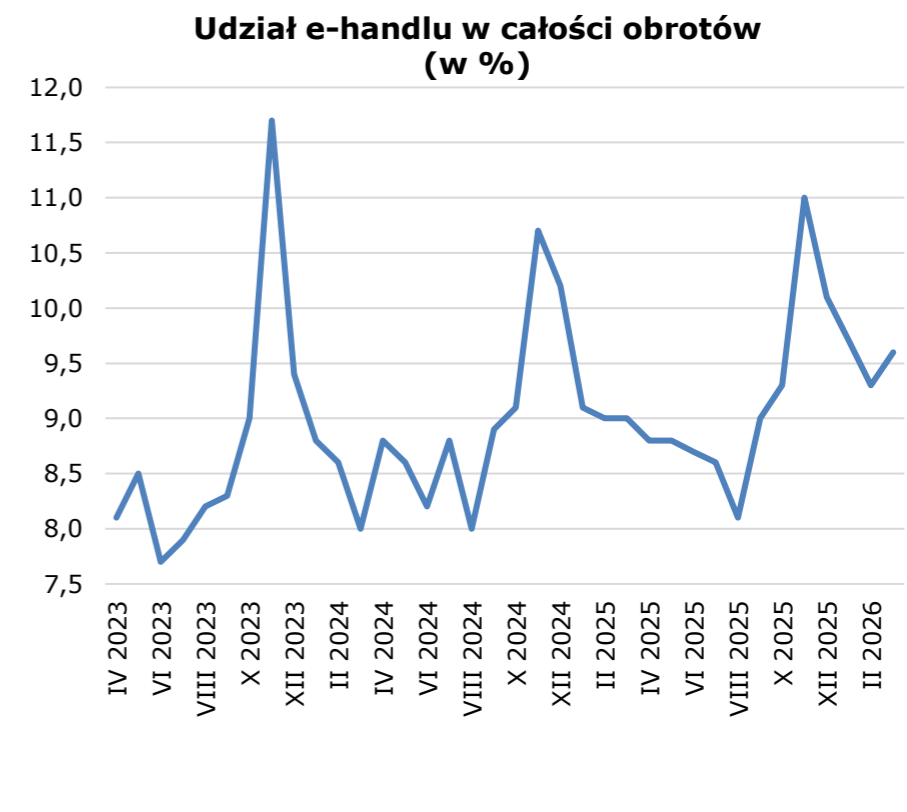
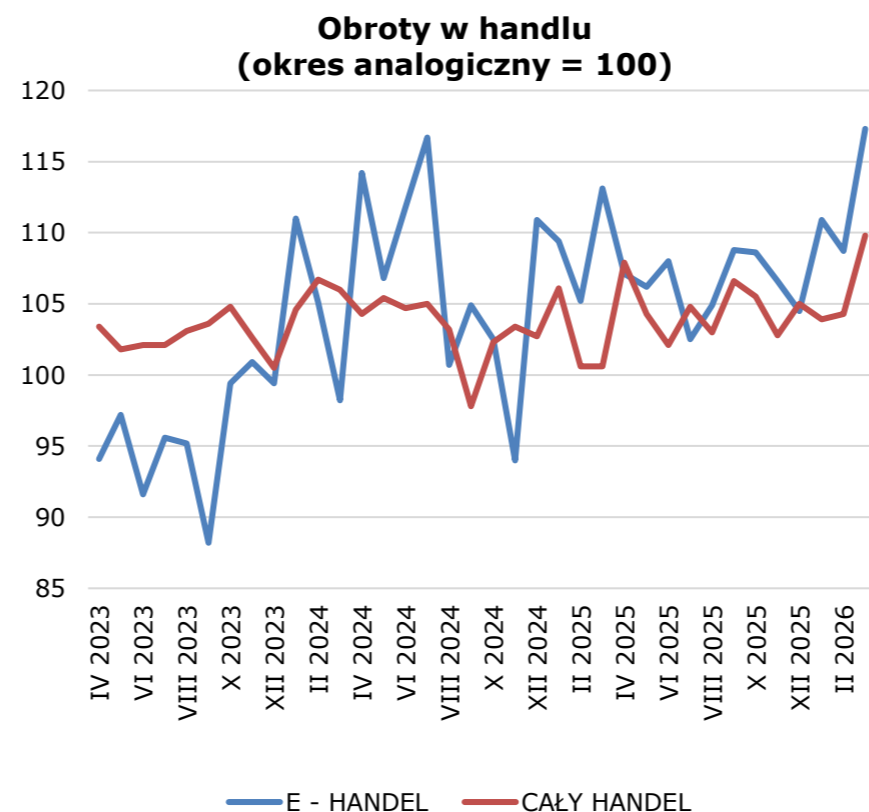
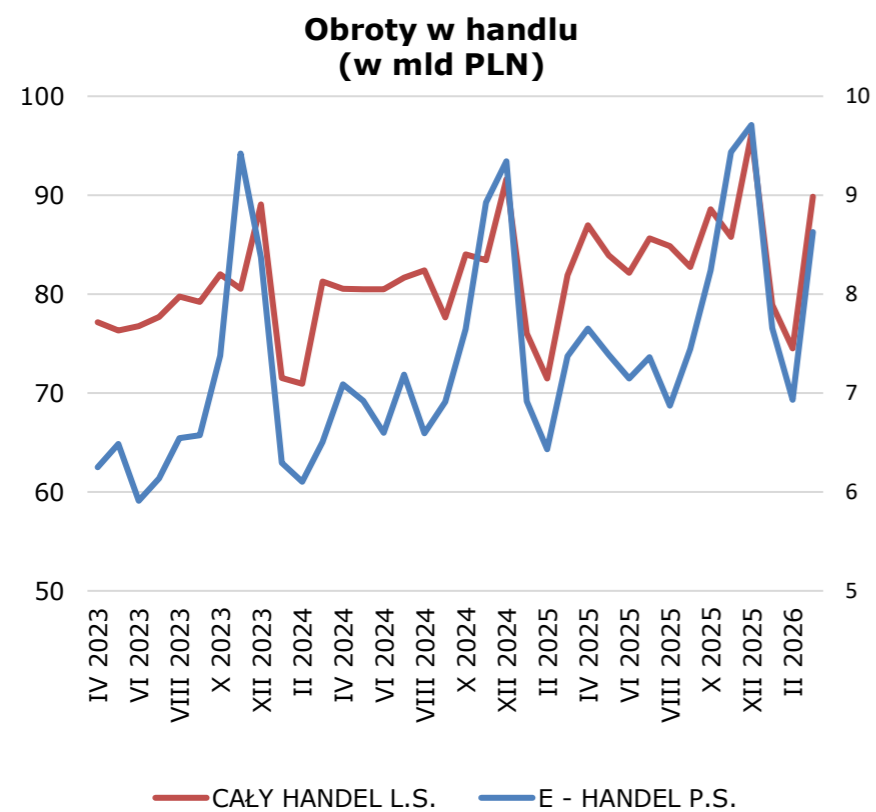
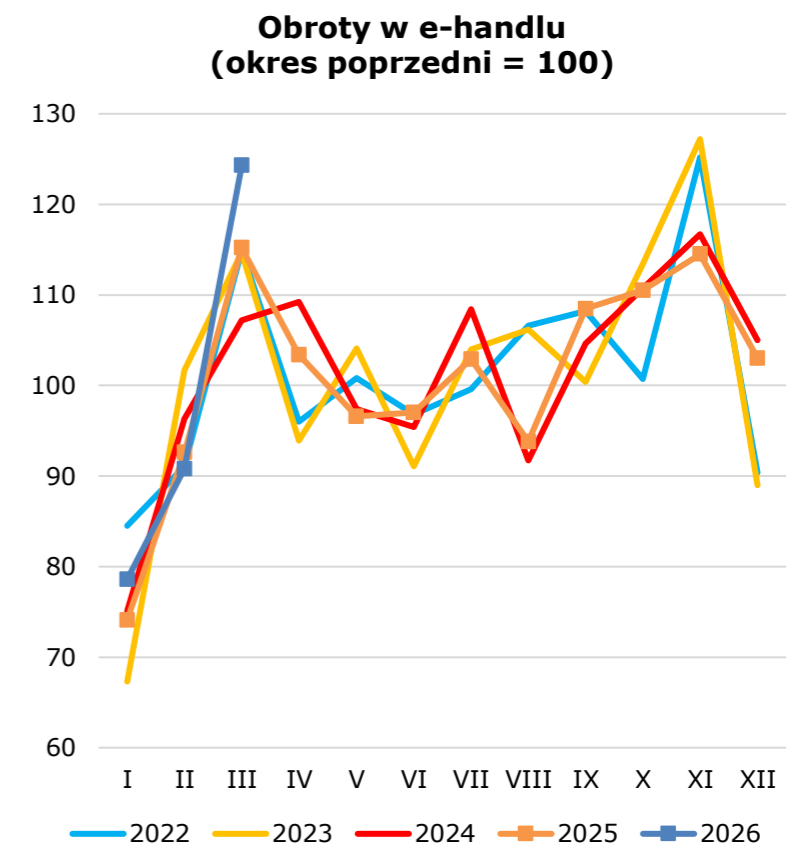
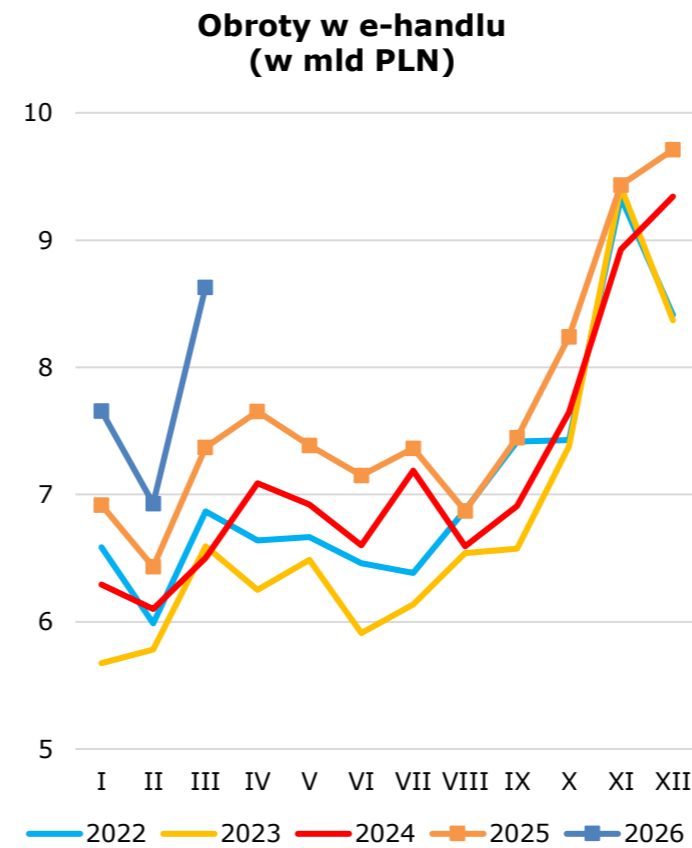
HANDEL DETALICZNY (pełna populacja)	III 2025	IV 2025	V 2025	VI 2025	VII 2025	VIII 2025	IX 2025	X 2025	XI 2025	XII 2025	I 2026	II 2026	III 2026
OGÓŁEM	114,6	106,2	96,4	97,9	104,2	99,1	97,4	107,1	96,8	112,1	82,0	94,4	120,6

E-HANDEL (sektor przedsiębiorstw)	III 2026	IV 2025-III 2026
MLD PLN	8,627	94,464
OKRES POPRZEDNI = 100	124,3	107,4
OKRES ANALOGICZNY = 100	117,3	107,4

HANDEL DETALICZNY (sektor przedsiębiorstw)	III 2026	IV 2025-III 2026
MLD PLN	89,860	1 020,048
OKRES POPRZEDNI = 100	120,6	105,0
OKRES ANALOGICZNY = 100	109,8	105,0

W marcu 2026 r. obroty ogółem w e-handlu wyniosły 8,627 mld PLN. Były one o 24,3% wyższe niż w lutym. Wzrost był sezonowy. Wyniki okazały się o 17,3% wyższe niż przed rokiem. W marcu 2026 obroty ogółem w handlu detalicznym wyniosły 89,860 mld PLN. E-handel miał więc udział w obrotach na poziomie 9,6%.

W ostatnich dwunastu miesiącach obroty ogółem w e-handlu wyniosły 94,464 mld PLN. Były one o 7,4% większe niż rok wcześniej. Stanowiły jednocześnie 9,3% obrotów ogółem w handlu detalicznym – które wyniosły 1 020,048 mld PLN.

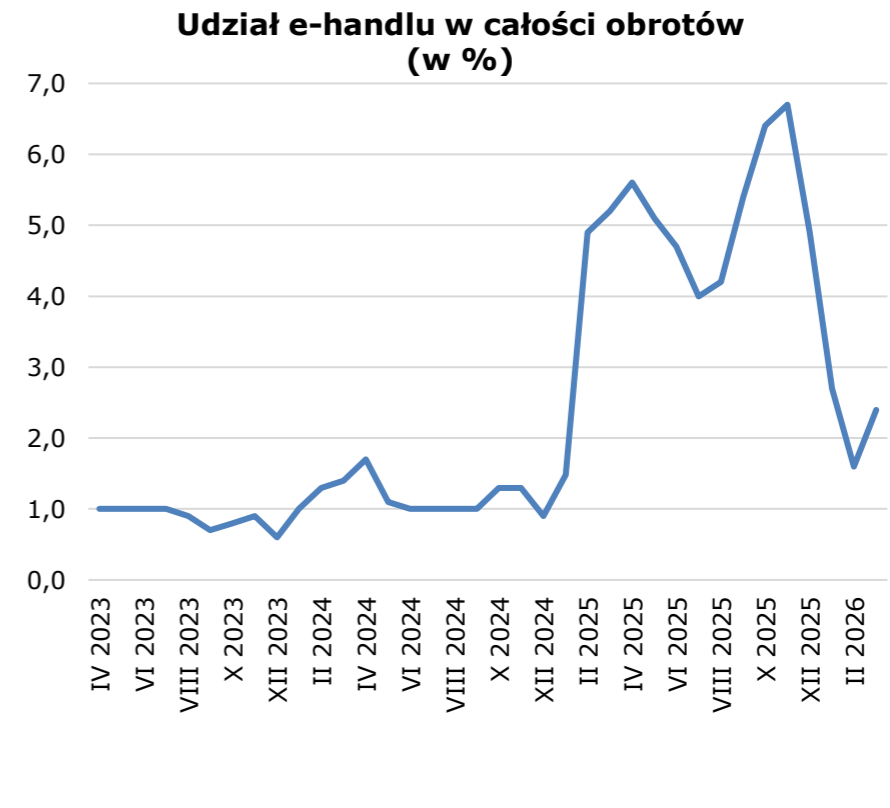
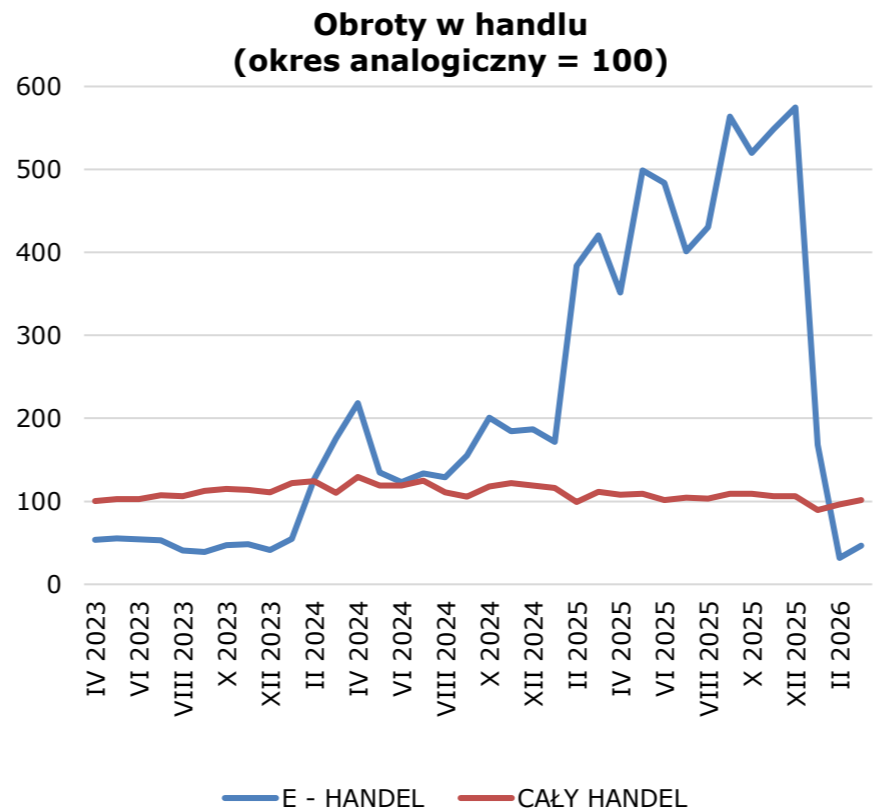
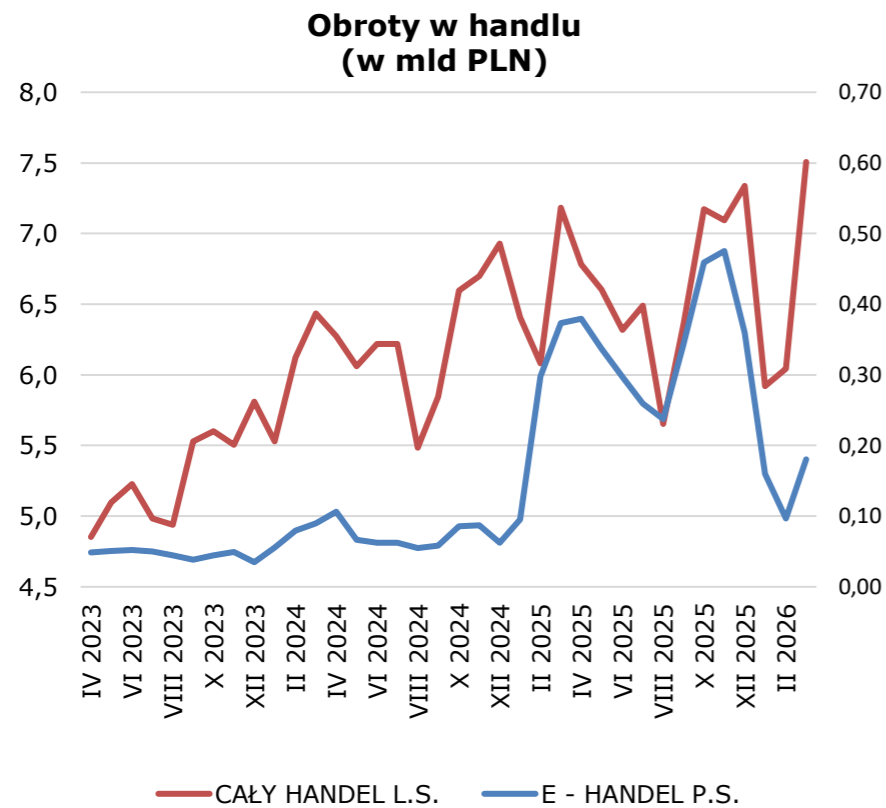
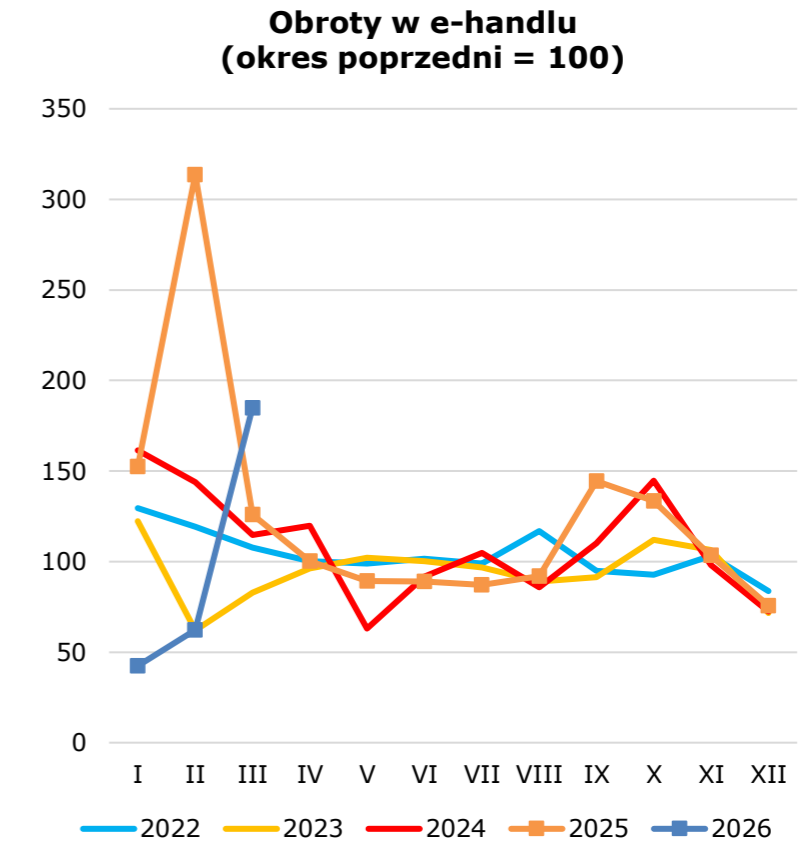
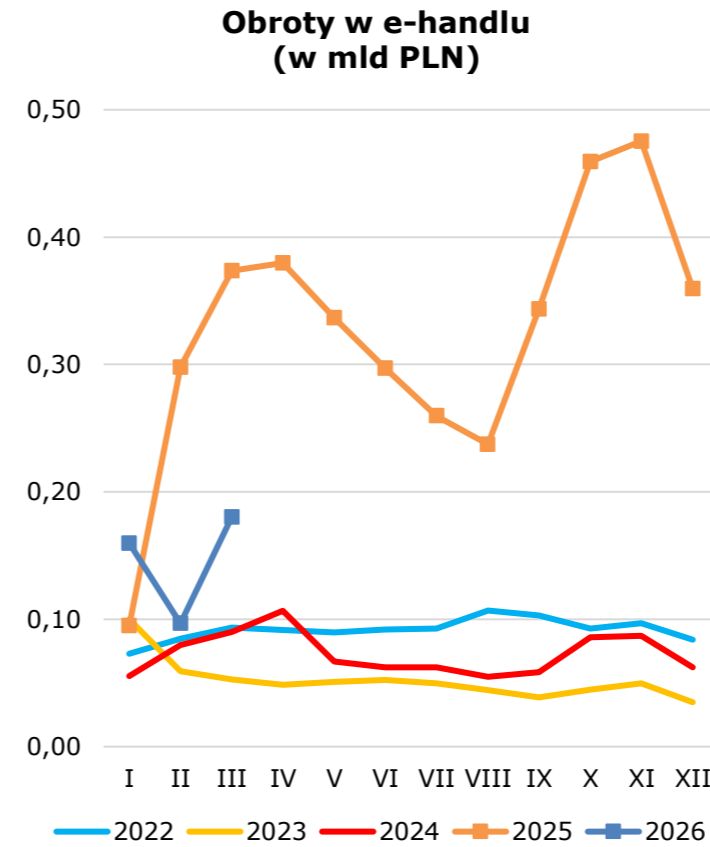


Źródło: GUS ORAZ SZACUNKI KIG NA PODSTAWIE DANYCH GUS

E-HANDEL (sektor przedsiębiorstw)	III 2026	IV 2025-III 2026
MLD PLN	0,180	3,585
OKRES POPRZEDNI = 100	184,9	253,8
OKRES ANALOGICZNY = 100	46,8	253,8
HANDEL DETALICZNY (sektor przedsiębiorstw)	III 2026	IV 2025-III 2026
MLD PLN	7,507	79,282
OKRES POPRZEDNI = 100	124,2	104,3
OKRES ANALOGICZNY = 100	101,4	104,3

W marcu 2026 r. obroty w e-handlu w grupie pojazdy samochodowe, motocykle, części wyniosły 180 mln PLN. Były one o 84,9% większe niż w lutym. Wzrost był sezonowy. Wyniki okazały się o 53,2% niższe niż przed rokiem. W marcu 2026 r. obroty w tej grupie w handlu detalicznym wyniosły 7,507 mld PLN. E-handel miał więc udział w obrotach na poziomie 2,4%.

W ostatnich dwunastu miesiącach obroty w grupie pojazdy samochodowe, motocykle, części w e-handlu wyniosły 3,585 mld PLN. Były one o 153,8% większe niż rok wcześniej. Stanowiły jednocześnie 4,5% obrotów w tej grupie w handlu detalicznym – które wyniosły 79,282 mld PLN.



Źródło: GUS ORAZ SZACUNKI KIG NA PODSTAWIE DANYCH GUS

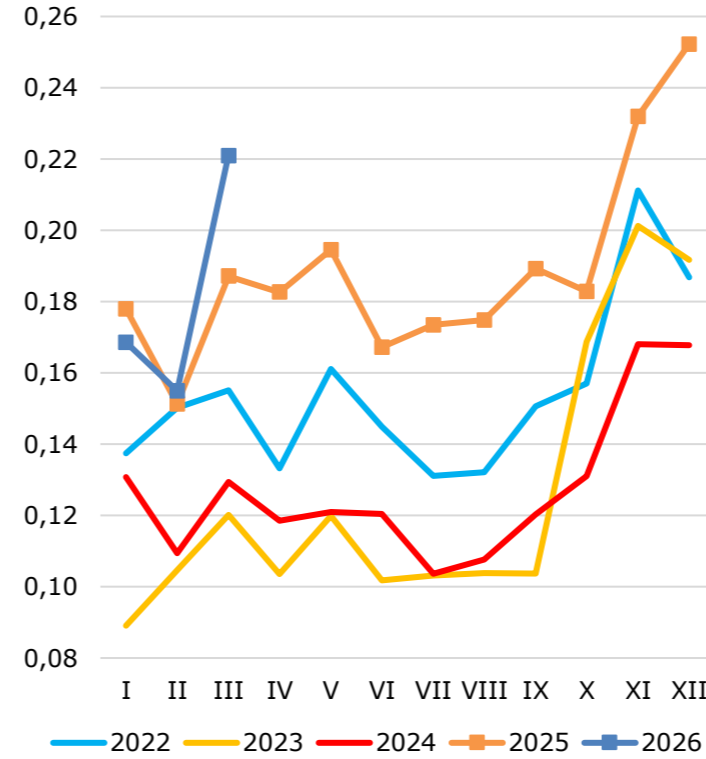
E-HANDEL (sektor przedsiębiorstw)	III 2026	IV 2025-III 2026
MLD PLN	0,221	2,294
OKRES POPRZEDNI = 100	130,3	137,0
OKRES ANALOGICZNY = 100	118,6	137,0

HANDEL DETALICZNY (sektor przedsiębiorstw)	III 2026	IV 2025-III 2026
MLD PLN	22,098	261,642
OKRES POPRZEDNI = 100	114,1	105,3
OKRES ANALOGICZNY = 100	107,2	105,3

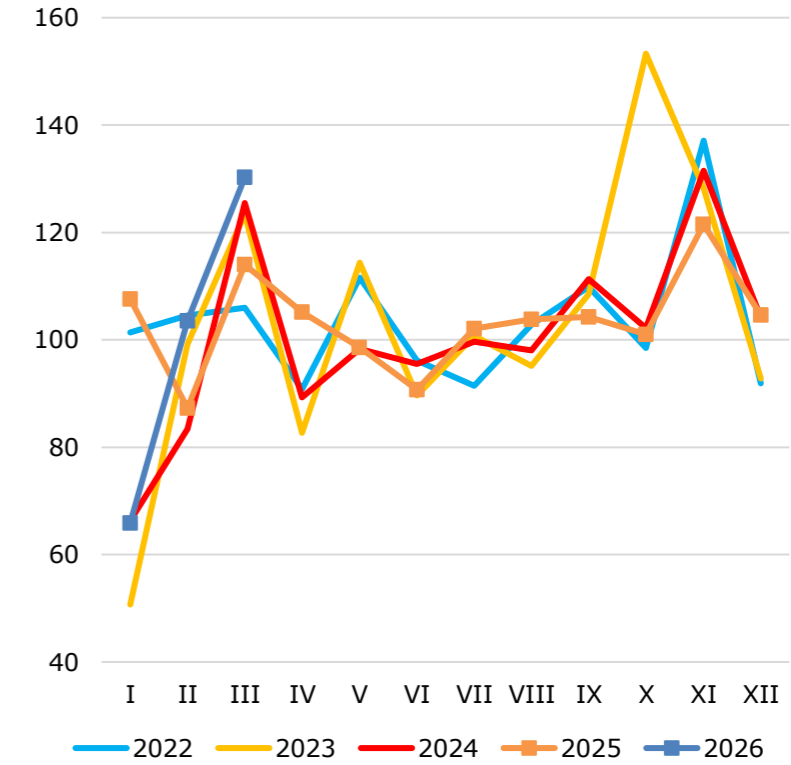
W marcu 2026 r. obroty w e-handlu w grupie żywność, napoje i wyroby tytoniowe wyniosły 221 mln PLN. Były one o 30,3% większe niż w lutym. Wzrost był sezonowy. Wyniki okazały się o 18,6% wyższe niż przed rokiem. W marcu 2026 r. obroty w tej grupie w handlu detalicznym wyniosły 22,098 mld PLN. E-handel miał więc udział w obrotach na poziomie 1,0%.

W ostatnich dwunastu miesiącach obroty w grupie żywność, napoje i wyroby tytoniowe w e-handlu wyniosły 2,294 mld PLN. Były one o 37,0% większe niż rok wcześniej. Stanowiły jednocześnie 0,9% obrotów w handlu detalicznym w tej grupie – które wyniosły 261,642 mld PLN.

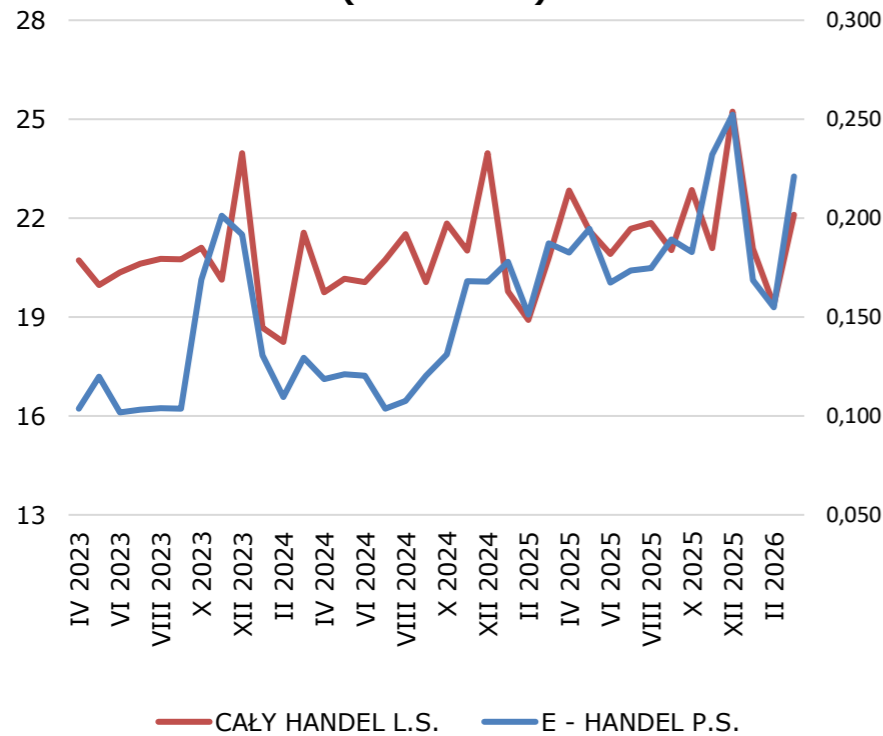
Obroty w e-handlu (w mld PLN)



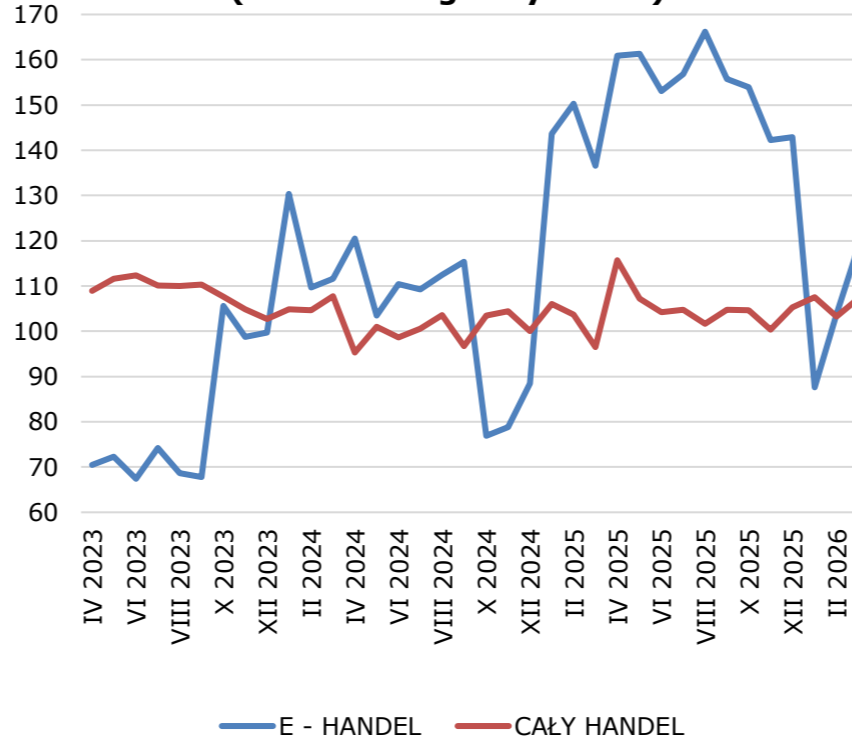
Obroty w e-handlu (okres poprzedni = 100)



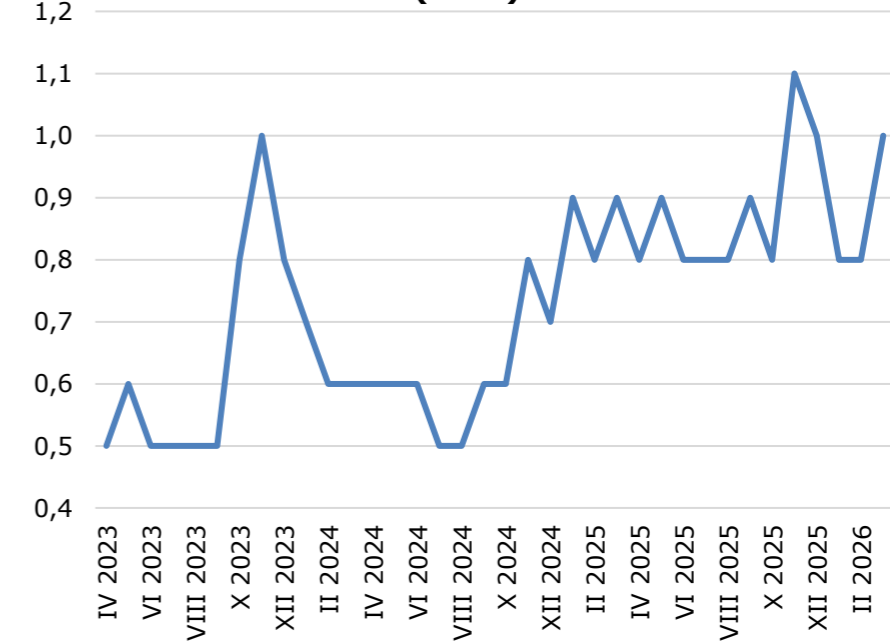
Obroty w handlu (w mld PLN)



Obroty w handlu (okres analogiczny = 100)



Udział e-handlu w całości obrotów (w %)



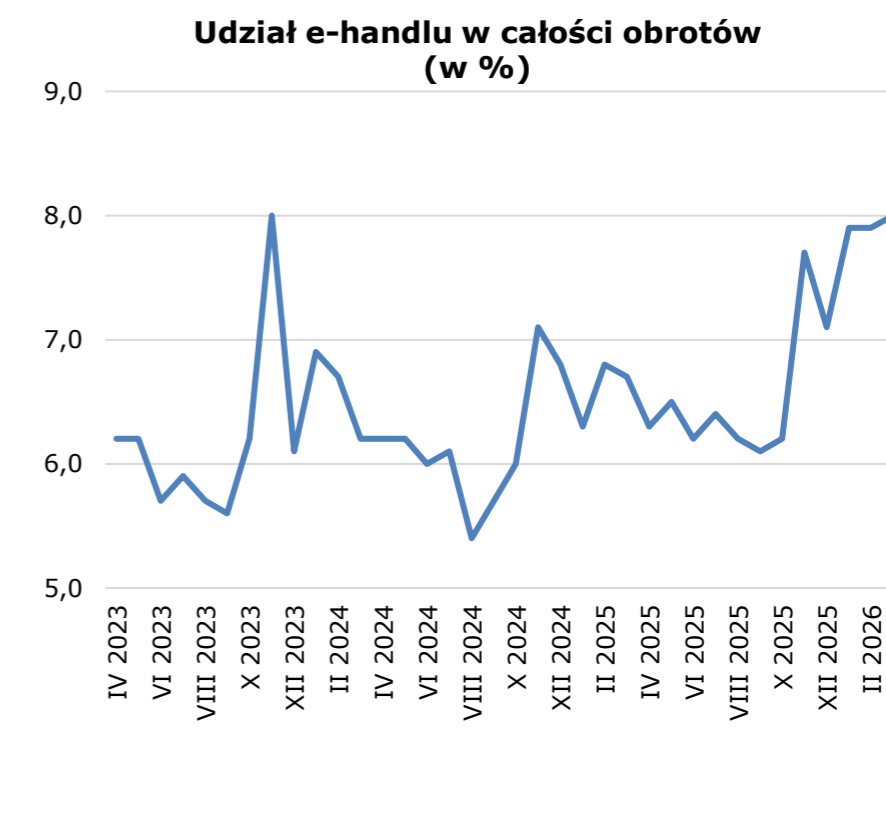
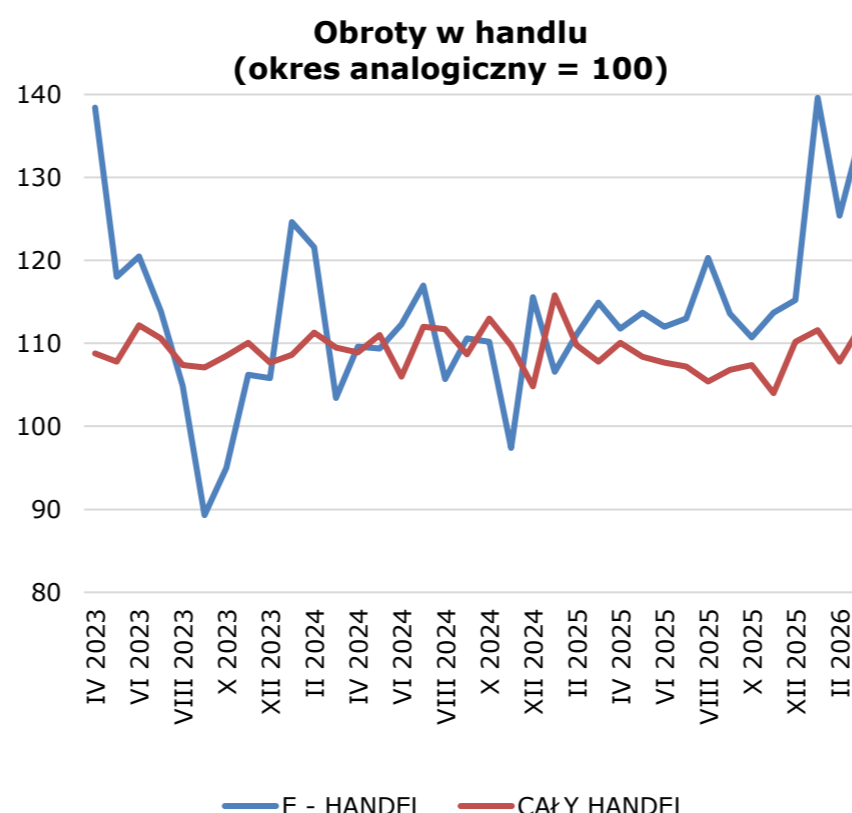
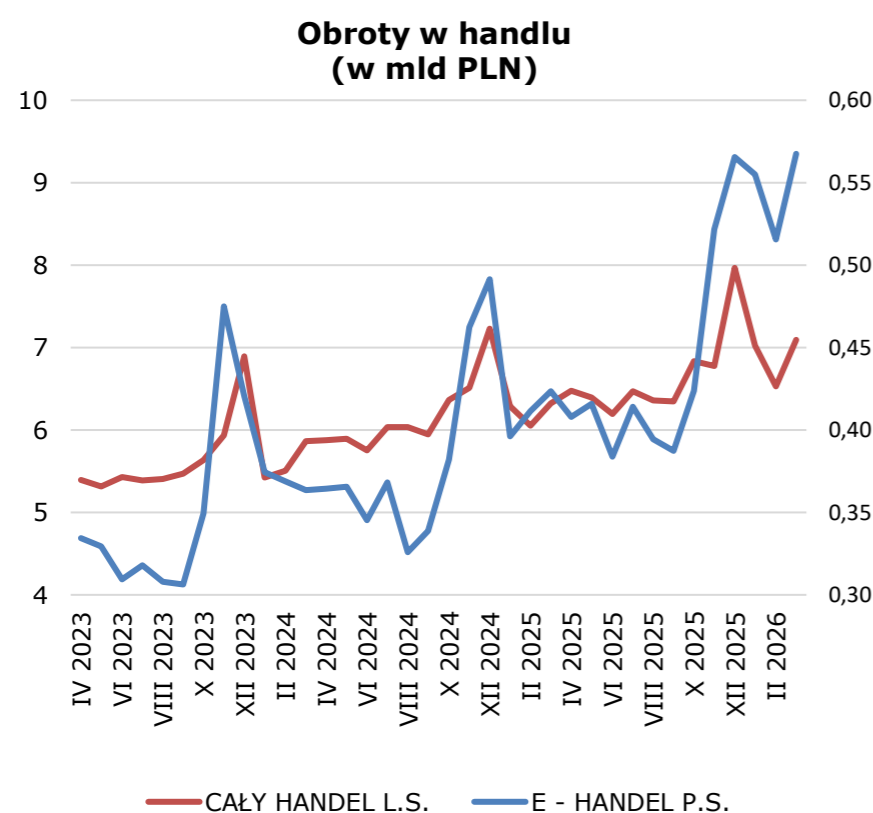
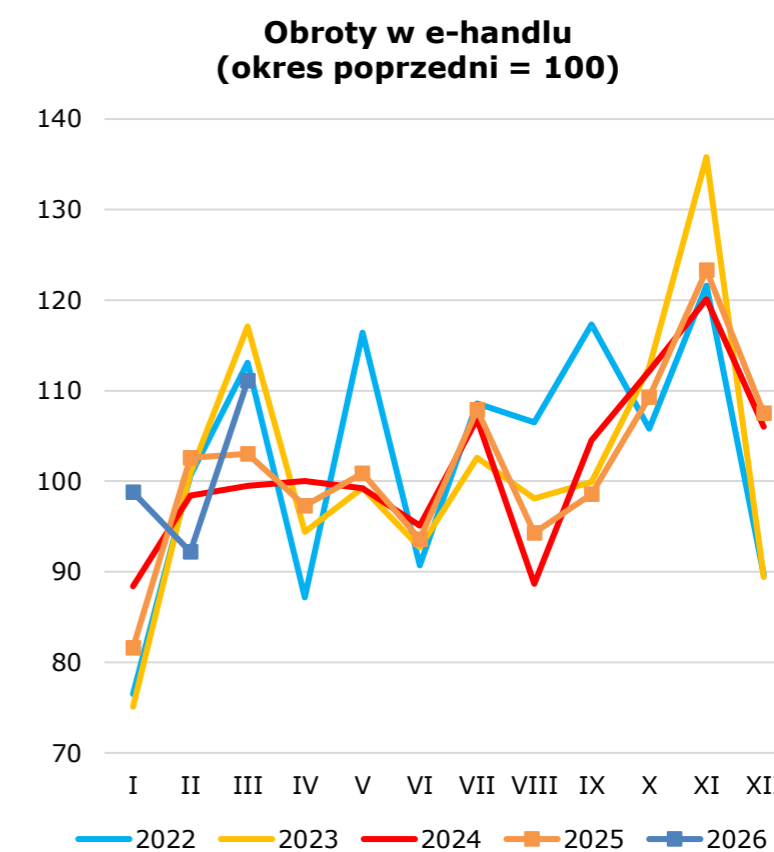
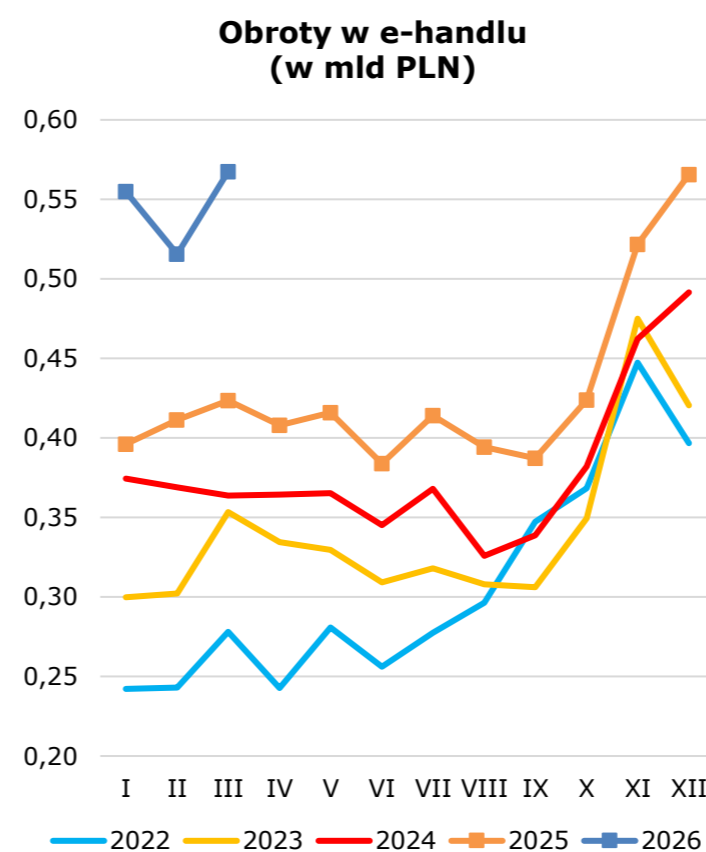
Źródło: GUS ORAZ SZACUNKI KIG NA PODSTAWIE DANYCH GUS

E-HANDEL (sektor przedsiębiorstw)	III 2026	IV 2025-III 2026
MLD PLN	0,568	5,552
OKRES POPRZEDNI = 100	111,1	118,8
OKRES ANALOGICZNY = 100	135,3	118,8

HANDEL DETALICZNY (sektor przedsiębiorstw)	III 2026	IV 2025-III 2026
MLD PLN	7,094	80,462
OKRES POPRZEDNI = 100	108,7	108,3
OKRES ANALOGICZNY = 100	112,1	108,3

W marcu 2026 r. obroty w e-handlu w grupie farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny wyniosły 568 mln PLN. Były one o 11,1% wyższe niż w lutym. Wzrost był sezonowy. Wyniki okazały się o 35,3% wyższe niż przed rokiem. W marcu 2026 r. obroty w tej grupie w handlu detalicznym wyniosły 7,094 mld PLN. E-handel miał więc udział w obrotach na poziomie 8,0%.

W ostatnich dwunastu miesiącach obroty w e-handlu w grupie farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny wyniosły 5,552 mld PLN. Były one o 18,8% większe niż rok wcześniej. Stanowiły jednocześnie 6,9% obrotów ogółem w handlu detalicznym w tej grupie – które wyniosły 80,462 mld PLN.



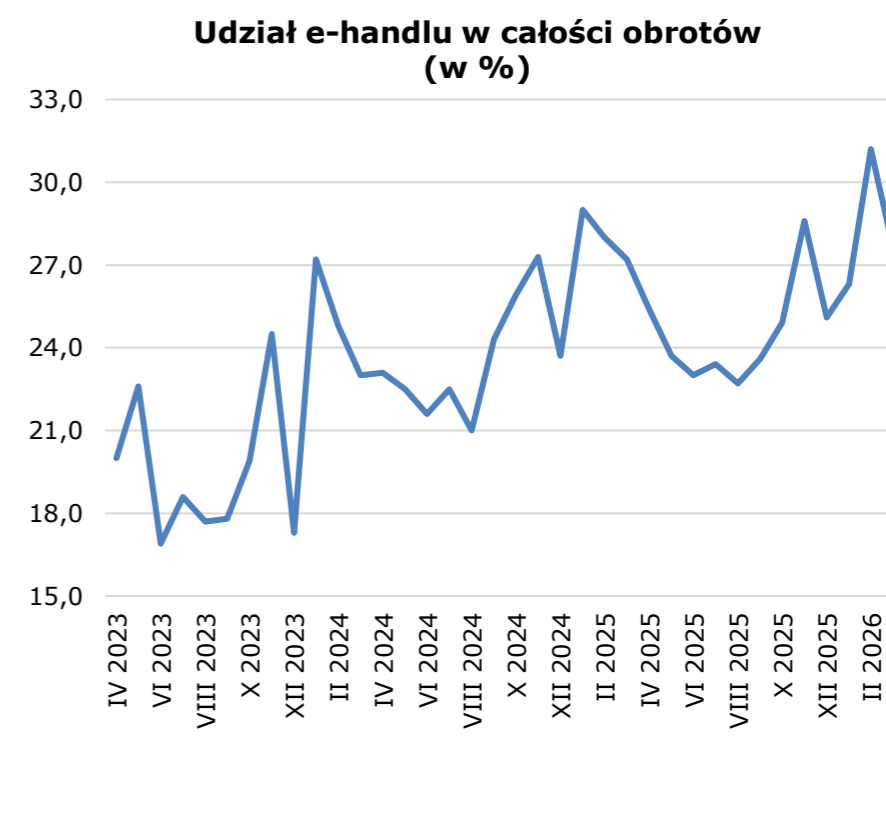
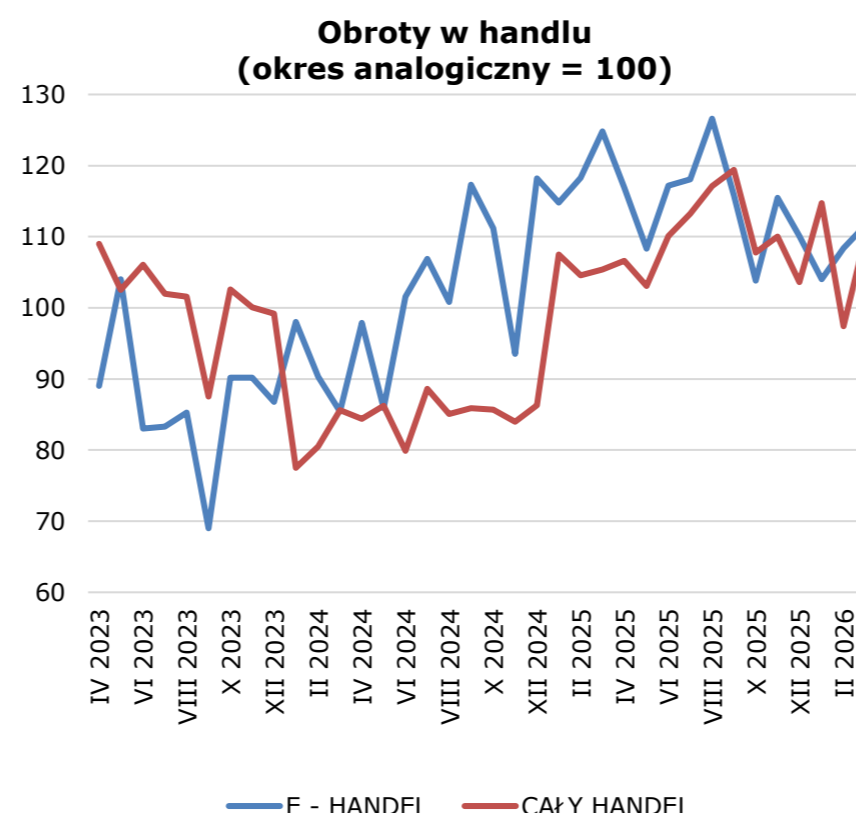
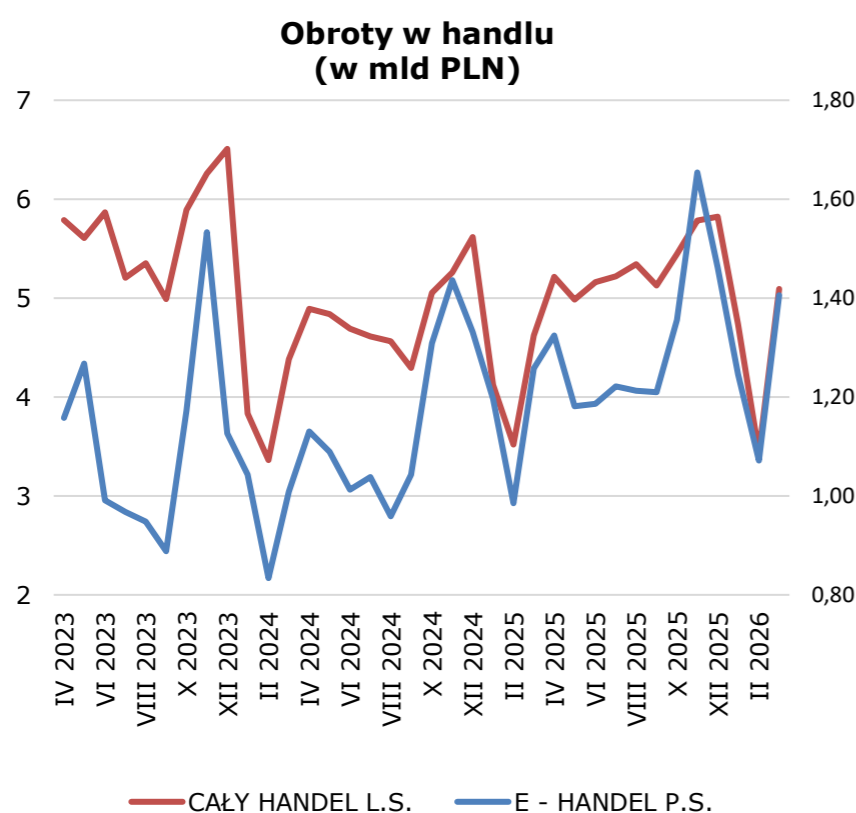
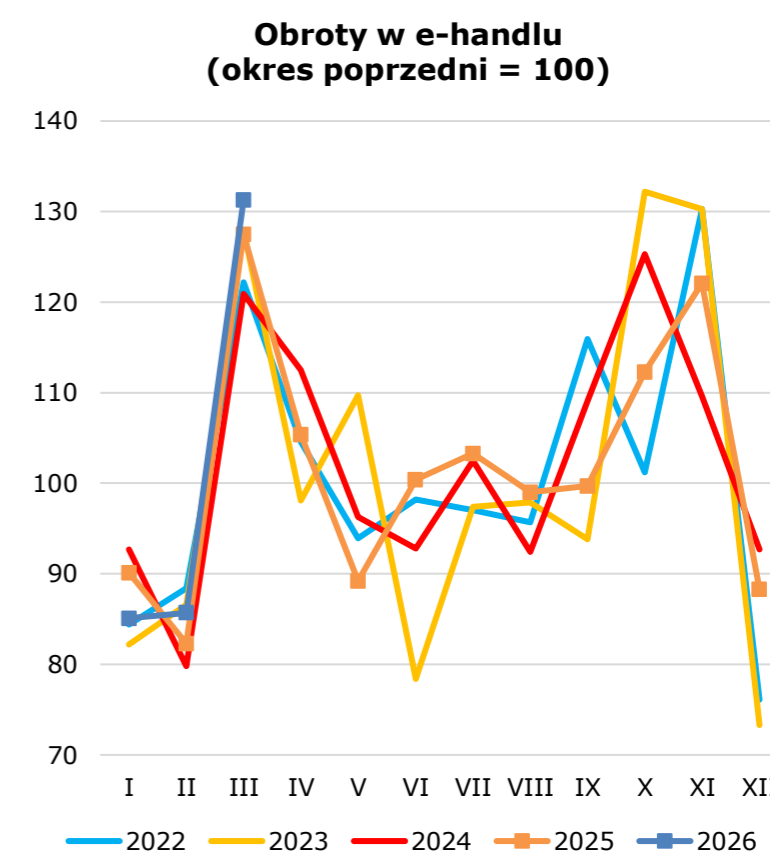
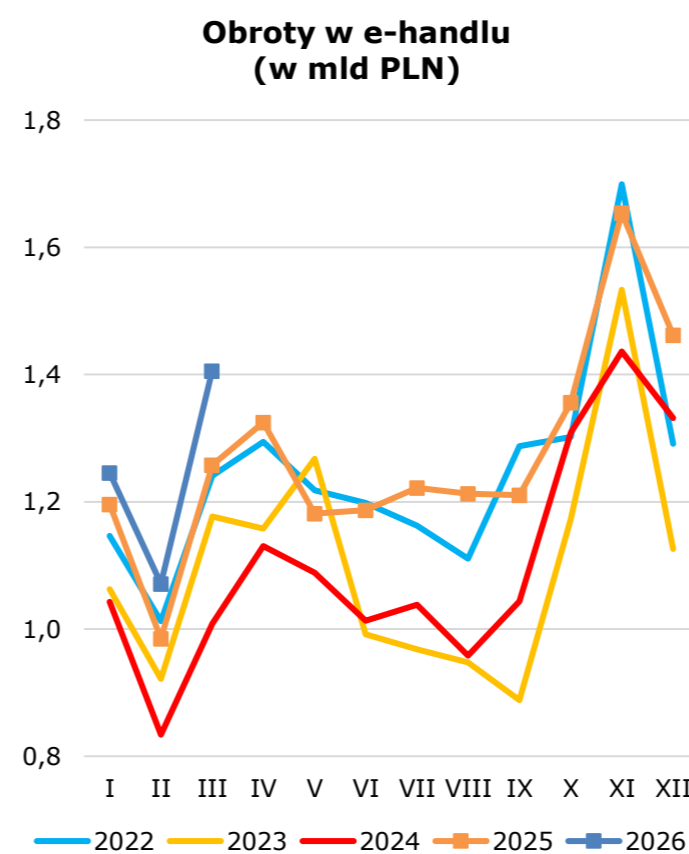
Źródło: GUS ORAZ SZACUNKI KIG NA PODSTAWIE DANYCH GUS

E-HANDEL (sektor przedsiębiorstw)	III 2026	IV 2025-III 2026
MLD PLN	1,405	15,531
OKRES POPRZEDNI = 100	131,3	112,6
OKRES ANALOGICZNY = 100	111,6	112,6

HANDEL DETALICZNY (sektor przedsiębiorstw)	III 2026	IV 2025-III 2026
MLD PLN	5,092	61,364
OKRES POPRZEDNI = 100	148,3	109,4
OKRES ANALOGICZNY = 100	109,9	109,4

W marcu 2026 r. obroty w e-handlu w grupie tekstylia, odzież i obuwie wyniosły 1,405 mld PLN. Były one o 31,3% większe niż w lutym. Wzrost był sezonowy. Wyniki okazały się o 11,6% wyższe niż przed rokiem. W marcu 2026 r. obroty w tej grupie w handlu detalicznym wyniosły 5,092 mld PLN. E-handel miał więc udział w obrotach na poziomie 27,6%.

W ostatnich dwunastu miesiącach obroty w grupie tekstylia, odzież i obuwie w e-handlu wyniosły 15,531 mld PLN. Były one o 12,6% większe niż rok wcześniej. Stanowiły jednocześnie 25,3% obrotów ogółem w handlu detalicznym w tej grupie – które wyniosły 61,364 mld PLN.

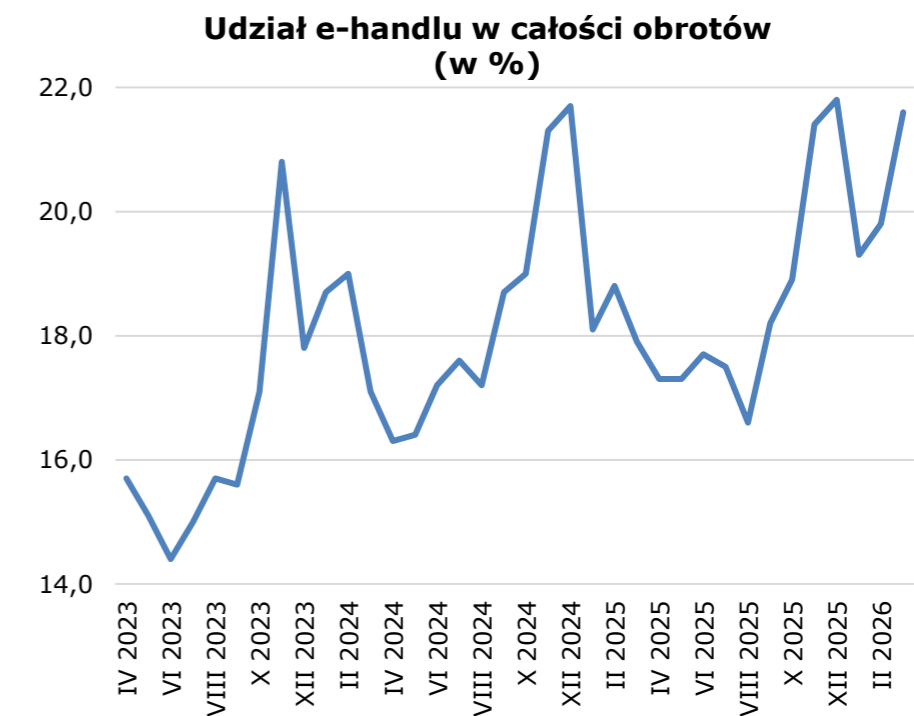
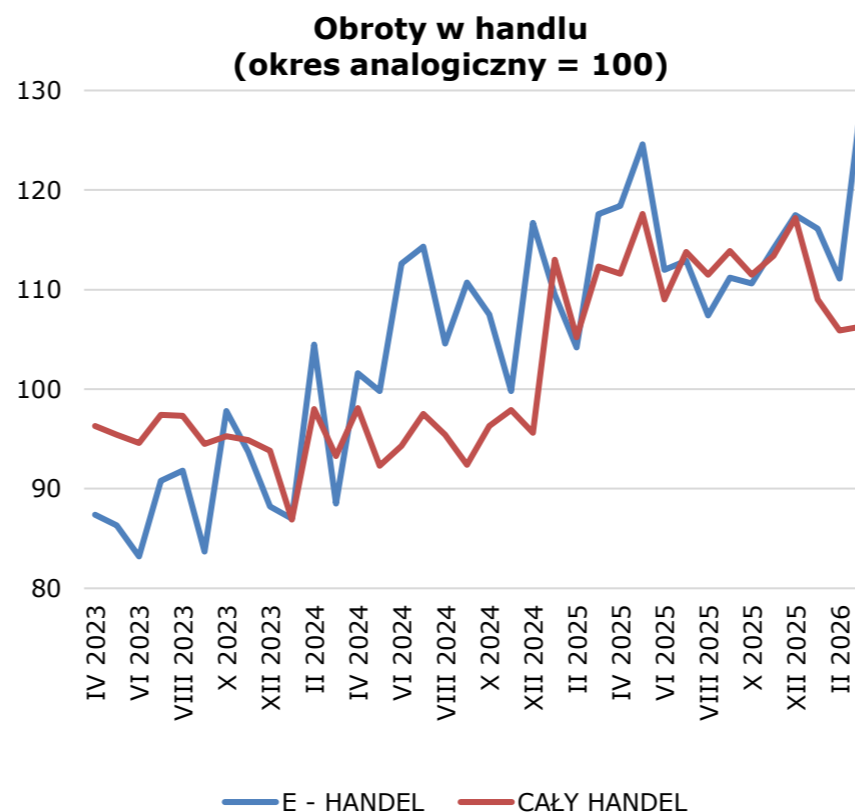
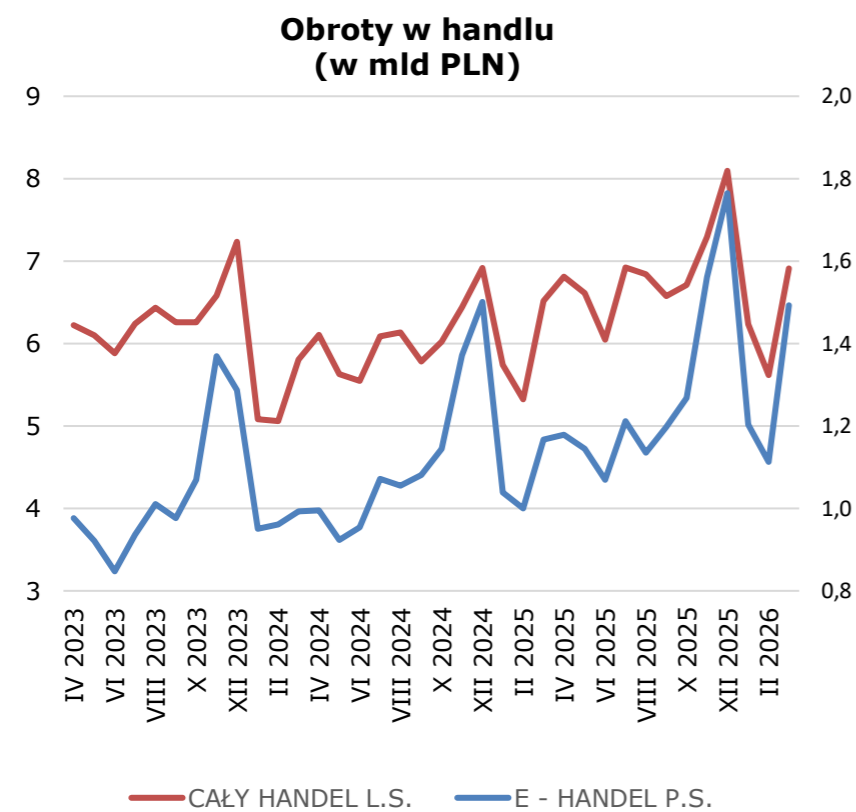
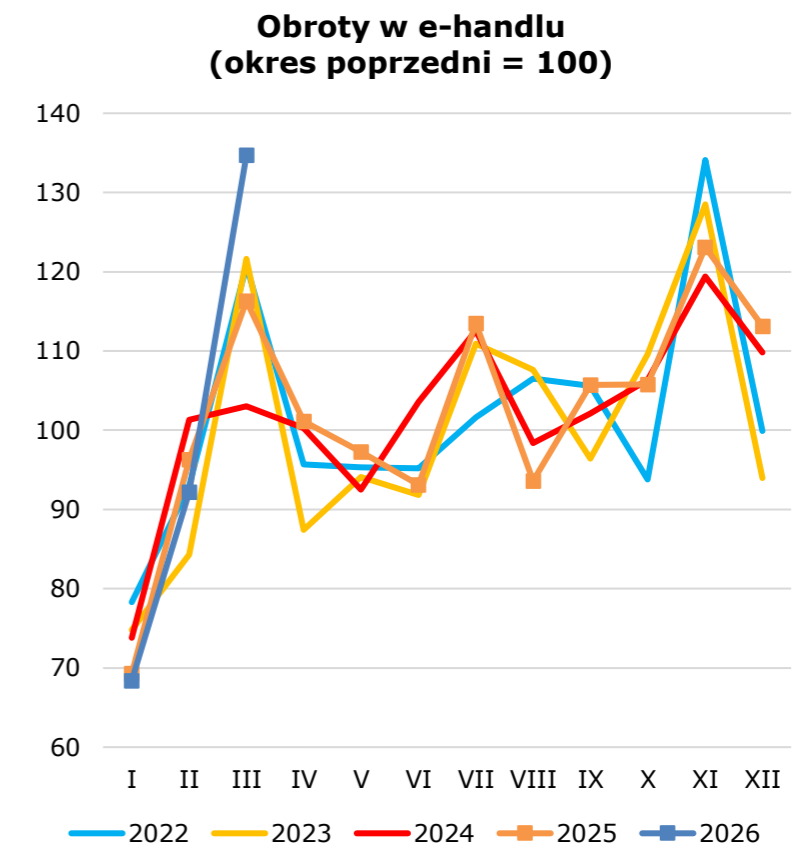
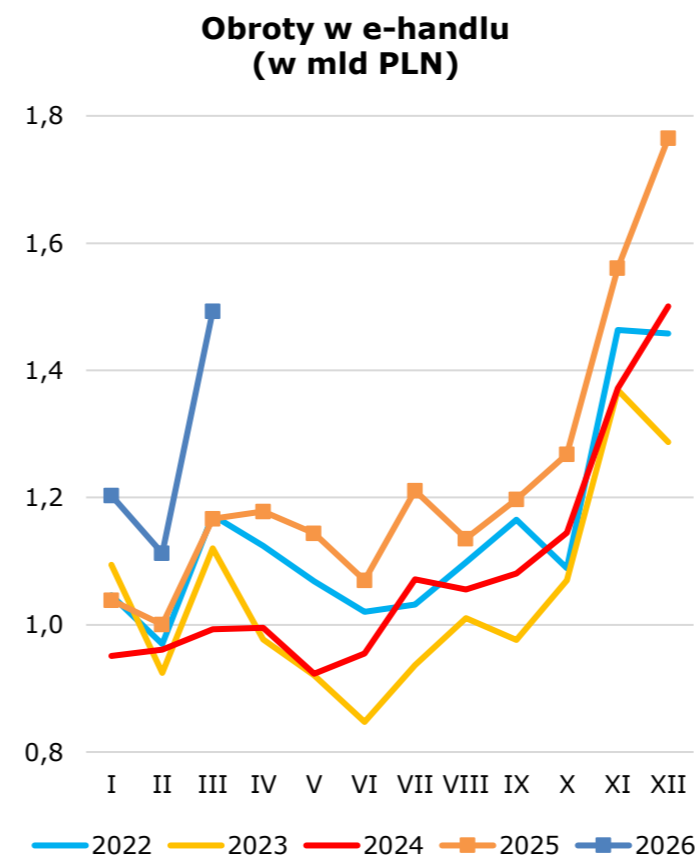


Źródło: GUS ORAZ SZACUNKI KIG NA PODSTAWIE DANYCH GUS

E-HANDEL (sektor przedsiębiorstw)	III 2026	IV 2025-III 2026
MLD PLN	1,493	15,338
OKRES POPRZEDNI = 100	134,7	115,3
OKRES ANALOGICZNY = 100	128,7	115,3
HANDEL DETALICZNY (sektor przedsiębiorstw)	III 2026	IV 2025-III 2026
MLD PLN	6,910	80,670
OKRES POPRZEDNI = 100	123,0	111,7
OKRES ANALOGICZNY = 100	106,3	111,7

W marcu 2026 r. obroty w e-handlu w grupie meble, rtv, agd wyniosły 1,493 mld PLN. Były one o 34,7% większe niż w lutym. Wzrost był sezonowy. Wyniki okazały się o 28,7% wyższe niż przed rokiem. W marcu 2026 r. obroty w tej grupie w handlu detalicznym wyniosły 6,910 mld PLN. E-handel miał więc udział w obrotach na poziomie 21,6%.

W ostatnich dwunastu miesiącach obroty w grupie meble, rtv, agd w e-handlu wyniosły 15,338 mld PLN. Były one o 15,3% większe niż rok wcześniej. Stanowiły jednocześnie 19,0% obrotów w handlu detalicznym w tej grupie – które wyniosły 80,670 mld PLN.



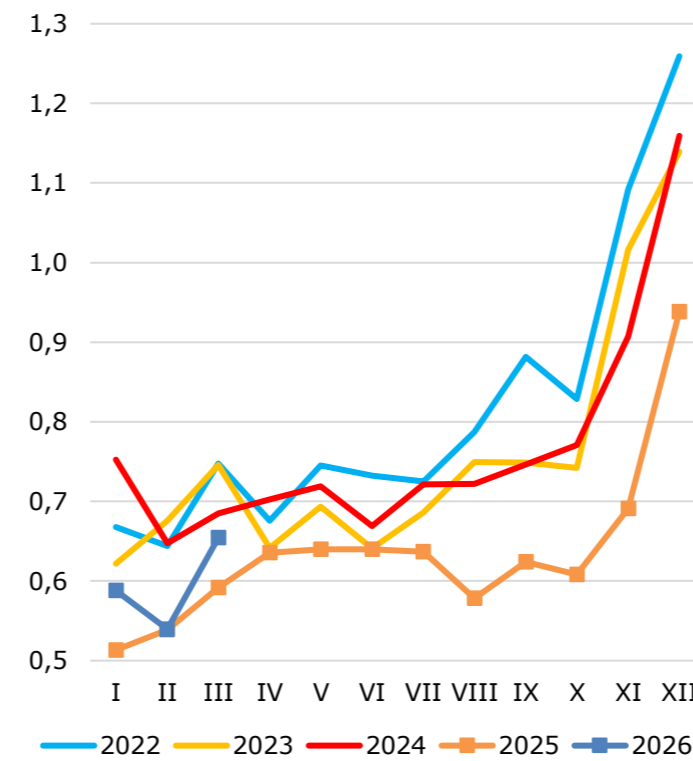
Źródło: GUS ORAZ SZACUNKI KIG NA PODSTAWIE DANYCH GUS

E-HANDEL (sektor przedsiębiorstw)	III 2026	IV 2025-III 2026
MLD PLN	0,654	7,773
OKRES POPRZEDNI = 100	121,2	88,7
OKRES ANALOGICZNY = 100	109,0	88,7
HANDEL DETALICZNY (sektor przedsiębiorstw)	III 2026	IV 2025-III 2026
MLD PLN	3,072	38,357
OKRES POPRZEDNI = 100	123,0	100,4
OKRES ANALOGICZNY = 100	102,1	100,4

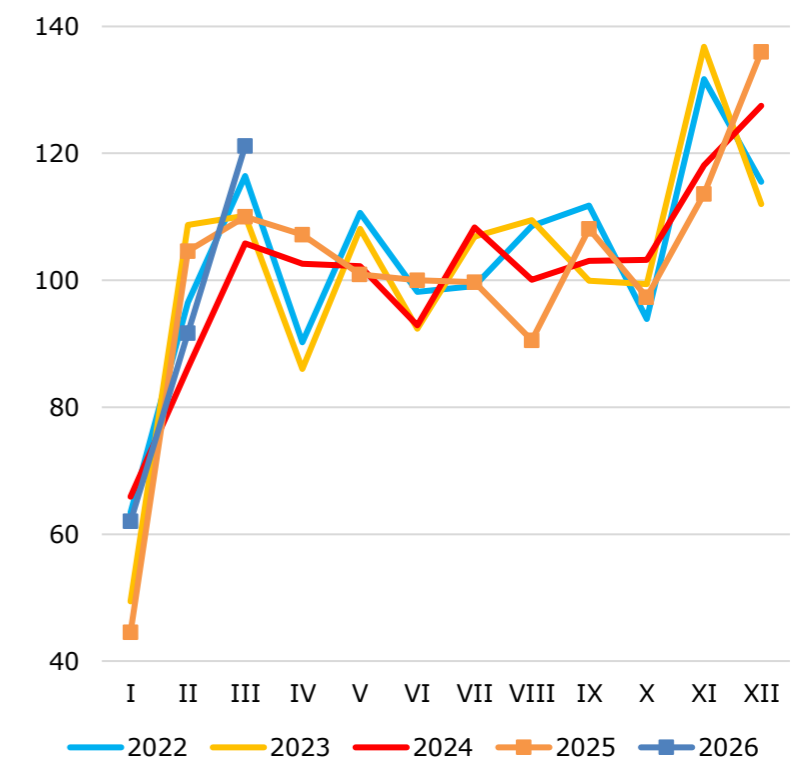
W marcu 2026 r. obroty w e-handlu w grupie prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach wyniosły 654 mln PLN. Były one wyższe niż w lutym o 21,2%. Wzrost był sezonowy. Wyniki okazały się o 9,0% wyższe niż przed rokiem. W marcu 2026 r. obroty w tej grupie w handlu detalicznym wyniosły 3,072 mld PLN. E-handel miał więc udział w obrotach na poziomie 21,3%.

W ostatnich dwunastu miesiącach obroty w grupie prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach w e-handlu wyniosły 7,773 mld PLN. Były one o 11,3% mniejsze niż rok wcześniej. Stanowiły jednocześnie 20,3% obrotów w handlu detalicznym w tej grupie – które wyniosły 38,357 mld PLN.

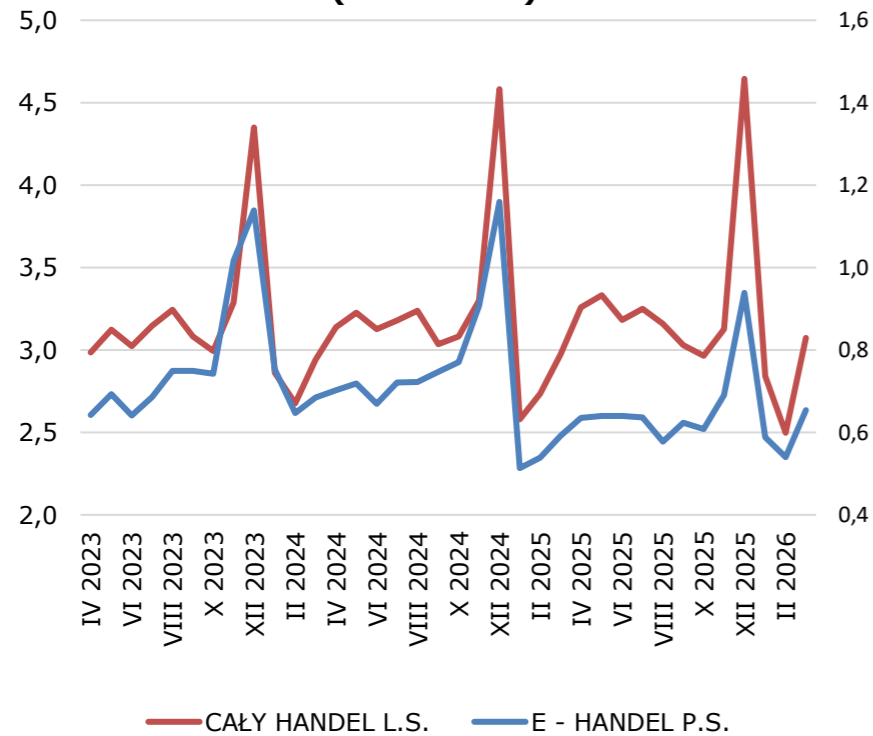
Obroty w e-handlu (w mld PLN)



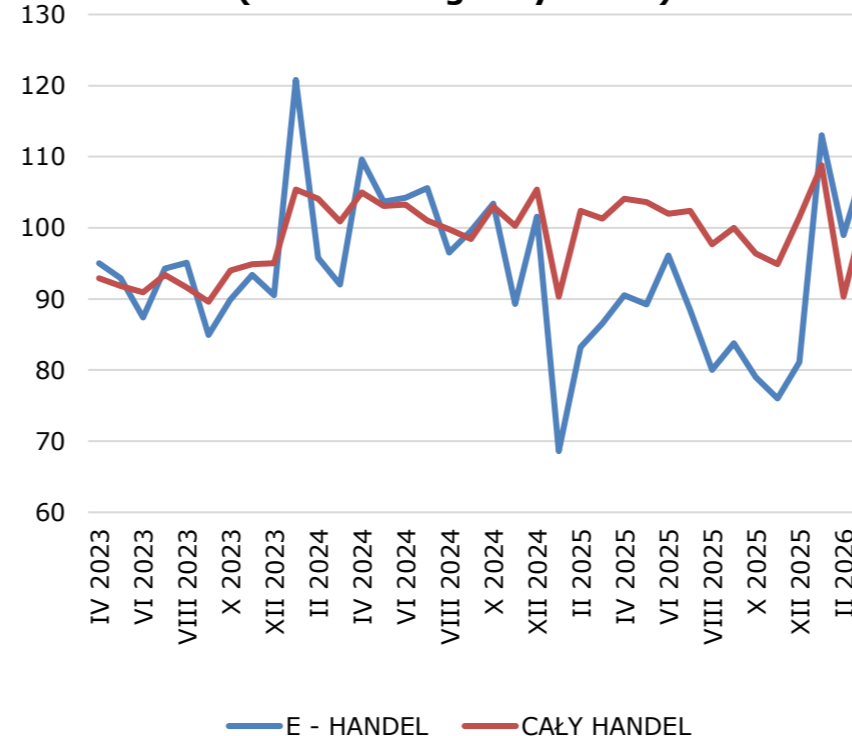
Obroty w e-handlu (okres poprzedni = 100)



Obroty w handlu (w mld PLN)



Obroty w handlu (okres analogiczny = 100)



Udział e-handlu w całości obrotów (w %)



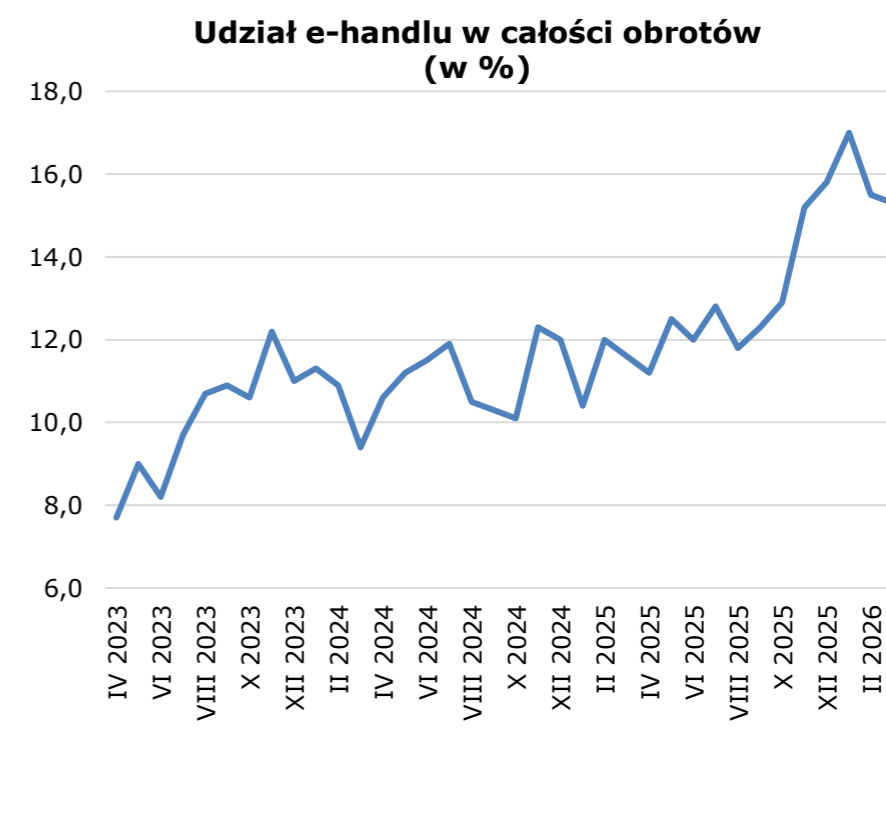
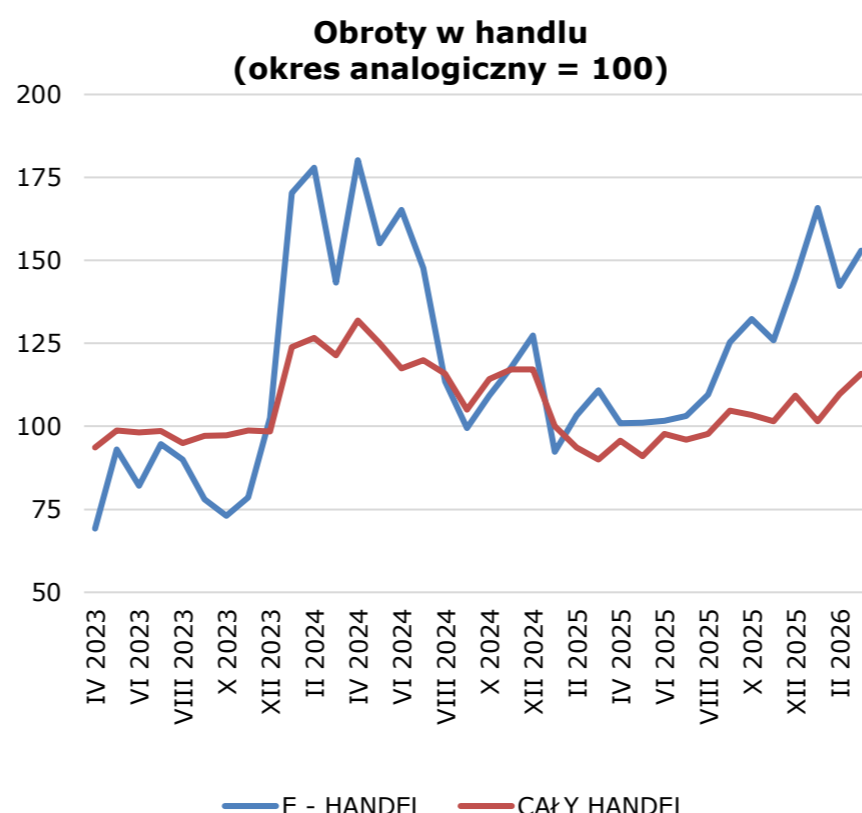
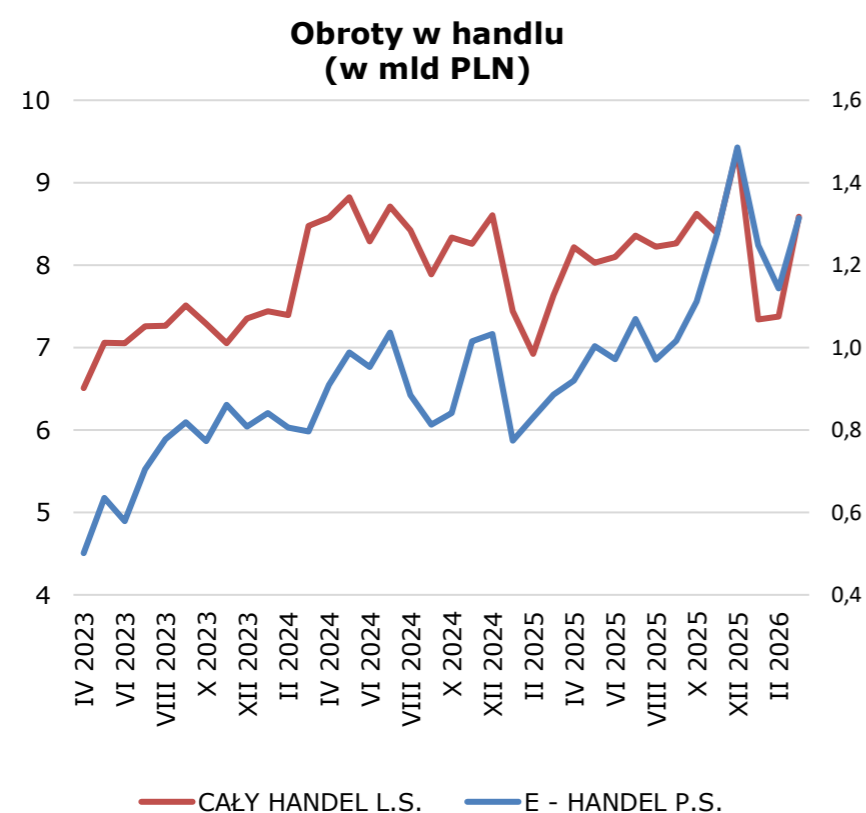
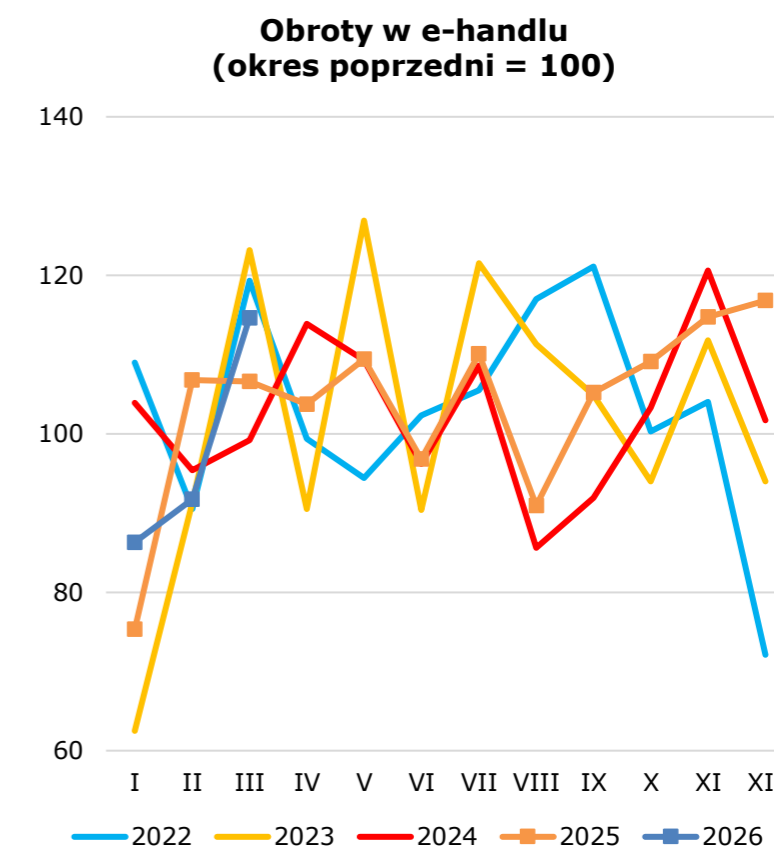
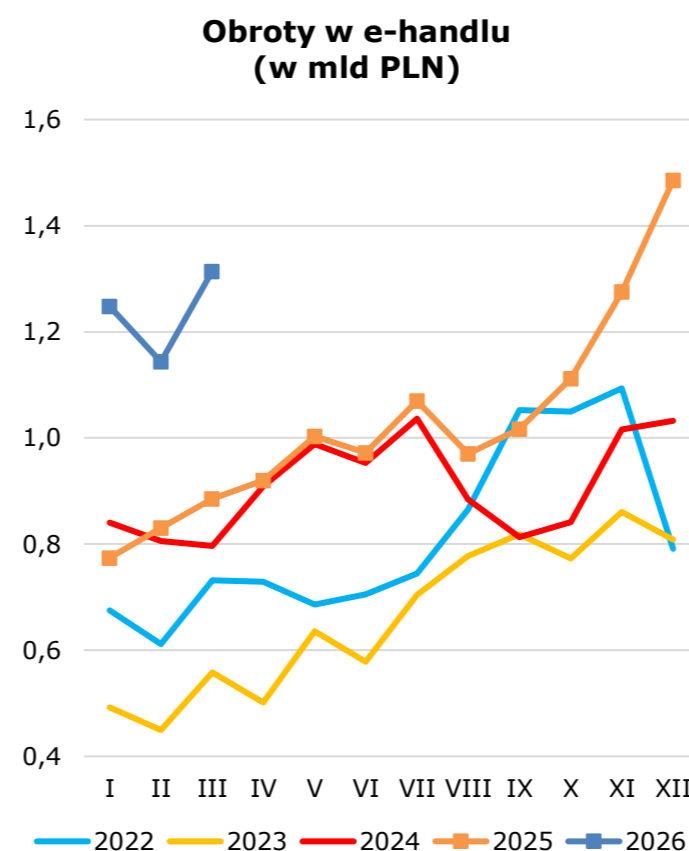
Źródło: GUS ORAZ SZACUNKI KIG NA PODSTAWIE DANYCH GUS

E-HANDEL (sektor przedsiębiorstw)	III 2026	IV 2025-III 2026
MLD PLN	1,314	13,529
OKRES POPRZEDNI = 100	114,6	123,4
OKRES ANALOGICZNY = 100	153,0	123,4

HANDEL DETALICZNY (sektor przedsiębiorstw)	III 2026	IV 2025-III 2026
MLD PLN	8,587	98,900
OKRES POPRZEDNI = 100	116,4	101,0
OKRES ANALOGICZNY = 100	115,8	101,0

W marcu 2026 r. obroty w e-handlu w grupie pozostałe wyniosły 1,314 mld PLN. Były one o 14,6% większe niż w lutym. Wzrost był sezonowy. Wyniki okazały się o 53,0% wyższe niż przed rokiem. W marcu 2026 r. obroty w tej grupie w handlu detalicznym wyniosły 8,587 mld PLN. E-handel miał więc udział w obrotach na poziomie 15,3%.

W ostatnich dwunastu miesiącach obroty w grupie pozostałe w e-handlu wyniosły 13,529 mld PLN. Były one o 23,4% większe niż rok wcześniej. Stanowiły jednocześnie 13,7% obrotów w handlu detalicznym w tej grupie – które wyniosły 98,900 mld PLN.



Źródło: GUS ORAZ SZACUNKI KIG NA PODSTAWIE DANYCH GUS



KRAJOWA IZBA GOSPODARCZA

KONTAKT

Piotr Soroczyński

Główny Ekonomista

Krajowa Izba Gospodarcza

k: 502 503 272

e: psoroczynski@kig.pl

Małgorzata Dadun

Koordynatorka, projekt cross-border.pl

Krajowa Izba Gospodarcza

k: 577 788 130

e: mdadun@kig.pl