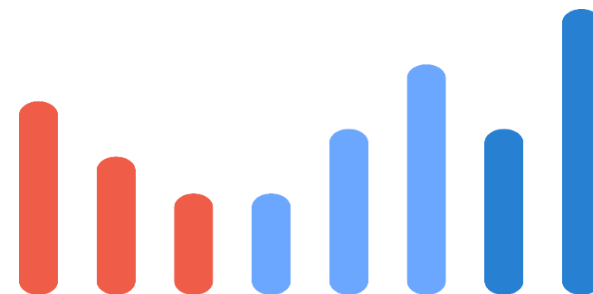




KRAJOWA IZBA GOSPODARCZA



COMIESIĘCZNY PRZEGLĄD WYNIKÓW E-HANDLU

Kwiecień 2026

Opracowanie

Krajowa Izba Gospodarcza

26.05.2026 r.

SPIS TREŚCI	str. 2
OBJAŚNIENIA I UWAGI	str. 3
WPROWADZENIE	str. 4
OBROTY HANDLU DETALICZNEGO W MLD PLN (CENY BIEŻĄCE)	str. 5
OBROTY HANDLU DETALICZNEGO - OKRES ANALOGICZNY = 100 (CENY BIEŻĄCE)	str. 6
OBROTY HANDLU DETALICZNEGO - OKRES POPRZEDNI = 100 (CENY BIEŻĄCE)	str. 7
OBROTY OGÓŁEM	str. 8
POJAZDY SAMOCHODOWE, MOTOCYKLE, CZĘŚCI	str. 9
ŻYWNOŚĆ, NAPOJE I WYROBY TYTONIOWE	str. 10
FARMACEUTYKI, KOSMETYKI, SPRZĘT ORTOPEDYCZNY	str. 11
TEKSTYLIA, ODZIEŻ, OBUWIE	str. 12
MEBLE, RTV, AGD	str. 13
PRASA, KSIĄŻKI, POZOSTAŁA SPRZEDAŻ W WYSPECJALIZOWANYCH SKLEPACH	str. 14
POZOSTAŁE	str. 15

E-handel staje się w ostatnich latach coraz bardziej znaczącym segmentem rynku detalicznego w Polsce. Rozwój rynku e-commerce jest również jednym z ważnych czynników wpływających na tempo cyfryzacji polskiej gospodarki – stymulując nie tylko rozwój infrastruktury dla sprzedaży internetowej, ale będąc również impulsem do podnoszenia kompetencji cyfrowych Polaków.

Zgodnie z raportem GUS „Społeczeństwo informacyjne w Polsce w 2025 roku” w 2025 roku zakupów przez Internet w Polsce dokonało 69,7% osób w wieku 16-74 lata. Rok wcześniej odsetek ten wynosił 67,4%. Zwiększa się grono przedsiębiorstw, które wykorzystują internet jako kanał sprzedaży – zarówno na rynku konsumenckim, jak i B2B. Według danych GUS z wspomnianego powyżej opracowania, w 2024 r. 18,3% przedsiębiorstw w Polsce prowadziło sprzedaż elektroniczną; 12,9% przedsiębiorstw dokonywało sprzedaży przez własną stronę internetową lub aplikację, 10,2% – za pośrednictwem internetowych platform handlowych, a 3,3% – za pomocą wiadomości EDI (Electronic Data Interchange).

Wobec dynamicznego rozwoju e-handlu w Polsce, coraz bardziej widoczna staje się potrzeba dokładniejszej prezentacji danych z tego sektora, co – mamy nadzieję – ułatwi przedsiębiorcom działającym na tym rynku, albo planującym taką działalność, jego analizę, ocenę kondycji oraz przewidywanie trendów. Dlatego też Krajowa Izba Gospodarcza podjęła się przygotowania comiesięcznych publikacji prezentujących najważniejsze dane dotyczące e-handlu w Polsce.

Naszym zamiarem jest wsparcie pracy przedsiębiorców poprzez przybliżenie informacji na temat dynamiki handlu elektronicznego, wartości obrotów na tym rynku oraz struktury sprzedaży. W poniższym opracowaniu wykorzystane zostały dane Głównego Urzędu Statystycznego, które poszerzono o szacunki KIG dotyczące wartości obrotów całego rynku detalicznego oraz jego segmentów w poszczególnych miesiącach.

Z uwagi na oparcie się w niniejszym opracowaniu na danych GUS, prezentowane dane dotyczące e-handlu dotyczą sektora przedsiębiorstw – czyli podmiotów zatrudniających powyżej 9 osób. Podmioty te realizują ok. $\frac{3}{4}$ całości obrotów realizowanych w handlu detalicznym.

HANDEL DETALICZNY W KWIETNIU

Według szacunków Krajowej Izby Gospodarczej opartych o sprawozdawczość Głównego Urzędu Statystycznego, w kwietniu 2026 roku obroty w handlu detalicznym ogółem wyniosły 119,214 mld PLN. Okazały się one o 0,6% niższe niż w marcu oraz o 2,3% wyższe niż w kwietniu roku 2025.

Szacujemy, że 75,0% z w/w obrotów zostało zrealizowane w placówkach zatrudniających powyżej 9 osób (określanych w sprawozdawczości jako sektor przedsiębiorstw). Zamknęły się one kwotą 89,410 mld PLN. Była ona o 0,5% niższa niż w marcu i o 2,8% wyższa niż przed rokiem.

Spadek sprzedaży w ujęciu miesięcznym w kwietniu tego roku można uznać za typowy. Kwiecień jest krótszy od marca. W tym roku to w marcu a nie w kwietniu kumulowały się wydatki związane z organizacją Świąt, w przeciwieństwie do sytuacji sprzed roku. Dane z kwietnia okazały się niższe od prognoz KIG i oczekiwań rynkowych.

Spadek sprzedaży detalicznej w kwietniu (w placówkach zatrudniających powyżej 9 osób) o 0,5% w porównaniu do wyniku wypracowanego w marcu był efektem spadków sprzedaży w pięciu z ośmiu kategorii prezentowanych przez GUS w tym: pojazdy samochodowe, motocykle, części (o 11,3%); tekstylia, odzież i obuwie (o 9,6%); meble, rtv, agd (o 1,7%); żywność, napoje i wyroby tytoniowe (o 1,0%); pozostałe (o 1,0%). Skalę spadków spłyciły wzrosty notowane w kategoriach: paliwa (o 12,3%); prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach (o 3,0%); farmaceutyki, kosmetyki sprzęt ortopedyczny (o 1,6%).

W porównaniu z kwietniem 2025 roku (w placówkach zatrudniających powyżej 9 osób) wzrosła sprzedaż detaliczna (w cenach bieżących): paliw (o 35,9%); farmaceutyków, kosmetyków, sprzętu ortopedycznego (o 11,2%); pozostałych (o 6,5%) i mebli, rtv, agd (o 0,1%). Niższa niż przed rokiem była natomiast sprzedaż: tekstyliów, odzieży i obuwia (o 12,0%); pojazdów samochodowych, motocykli, części (o 4,8%); prasy, książek, pozostałej sprzedaży w wyspecjalizowanych sklepach (o 4,0%); żywności, napojów i wyrobów tytoniowych (o 3,3%);

W kwocie 89,410 mld PLN obrotów wypracowanych w kwietniu 2026 r. przez placówki zatrudniające powyżej 9 osób, największy udział w sprzedaży miała grupa żywność, napoje i wyroby tytoniowe (24,5% – 21,877 mld PLN). Kolejne były grupy: paliwa stałe, ciekłe i gazowe (16,3% – 14,573 mld PLN); pozostałe (9,5% – 8,501 mld PLN); farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny (8,1% – 7,207 mld PLN); meble, rtv, agd (7,6% – 6,793 mld PLN); pojazdy samochodowe, motocykle, części (7,4% – 6,659 mld PLN); tekstylia, odzież i obuwie (5,1% – 4,603 mld PLN); prasa, książki pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach (3,5% – 3,164 mld PLN).

HANDEL DETALICZNY W OSTATNICH 12 MIESIĄCACH

W ostatnich 12 miesiącach (V 2025 – IV 2026) obroty w handlu detalicznym ogółem (w całej populacji) wyniosły 1 366,811 mld PLN. Okazały się one o 4,2% wyższe niż rok wcześniej.

W placówkach zatrudniających powyżej 9 osób zrealizowanych zostało 74,8% z w/w obrotów. Zamknęły się one kwotą 1 022,487 mld PLN. Była ona o 4,5% wyższa niż przed rokiem.

W ostatnich dwunastu miesiącach miało miejsce silne zróżnicowanie dynamik obrotów w poszczególnych grupach towarów. Najszybciej rosła sprzedaż w grupach meble, rtv, agd (wzrost o 10,6%); farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny (wzrost o 8,4%) oraz tekstylia, odzież i obuwie (wzrost o 7,7%), a wolniej: paliwa stałe, ciekłe i gazowe (o 4,9%); żywność, napoje i wyroby tytoniowe (wzrost o 3,6%) oraz pojazdy samochodowe, motocykle, części (wzrost o 3,5%). Wzrost miał też miejsce w przypadku kategorii: pozostałe (o 1,7%), jedyny zaś spadek dotyczył kategorii prasa, książki pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach (o 0,1%).

Na przestrzeni ostatnich dwunastu miesięcy dynamika roczna sprzedaży ogółem w handlu detalicznym w większości przypadków utrzymywała dobry poziom. Zwraca jednak uwagę zmienność dynamik dla poszczególnych kategorii towarów. Przykładowo w grupie pozostałe wiosną 2025 miały miejsce wyraźne spadki - w ostatnich zaś miesiącach roku uległy one zamianie na wzrosty przekraczające 15%. Wyraźne różnice dynamik miały też miejsce w samochodach; paliwach; żywności, napojach i wyrobach tytoniowych; tekstyliach, odzieży i obuwiu. Mniejsze zaś w grupach: prasa, książki pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach; farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny; ale również w grupie meble, rtv, agd.

W w/w kwocie 1 022,487 mld PLN obrotów wypracowanych w placówkach zatrudniających powyżej 9 osób w ostatnich 12 miesiącach największy udział w sprzedaży miała grupa żywność, napoje i wyroby tytoniowe (25,5% – 260,687 mld PLN). Kolejne były grupy: paliwa stałe, ciekłe i gazowe (13,4% – 137,011 mld PLN); pozostałe (9,7% – 99,186 mld PLN); farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny (7,9% – 81,195 mld PLN); meble, rtv, agd (7,9% – 80,652 mld PLN); pojazdy samochodowe, motocykle, części (7,7% – 79,161 mld PLN); tekstylia, odzież i obuwie (5,9% – 60,752 mld PLN) i prasa, książki pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach (3,7% – 38,264 mld PLN).

WYNIKI E-HANDLU

Obroty w e-handlu w kwietniu 2026 roku stanowiły 8,6% obrotów handlu detalicznego realizowanych w sektorze przedsiębiorstw (89,410 mld PLN) i osiągnęły wartość 7,689 mld PLN. Były one o 11,5% mniejsze niż w marcu. Spadek miał charakter sezonowy. Wyniki okazały się o 0,5% wyższe niż przed rokiem.

Spadek sprzedaży w e-handlu w kwietniu w ujęciu miesięcznym był pochodną spadków w niemal wszystkich, prezentowanych przez GUS, kategoriach: tekstylia, odzież i obuwie o 20,2%; meble, rtv, agd o 8,1%; żywność, napoje i wyroby tytoniowe o 7,8%; pozostałe o 6,3%; prasa; książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach o 1,3%; farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny o 0,8%. Jedyny odnotowany wzrost dotyczył kategorii pojazdy samochodowe, motocykle, części o 3,2%;

Wzrost sprzedaży w ujęciu rocznym był efektem lepszych niż w kwietniu 2025 r. wyników sprzedaży w grupach: pozostałe (o 38,2%); farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny (o 37,9%); meble, rtv, agd (o 17,0%); żywność, napoje, wyroby tytoniowe (o 4,0%); prasa, książki oraz pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach (o 0,4%). Niższa niż przed rokiem okazała się sprzedaż w grupach pojazdy samochodowe, motocykle, części (o aż 51,8%) oraz tekstylia, odzież i obuwie (o 15,5%).

W w/w kwocie 7,689 mld PLN obrotów zrealizowanych w e-handlu w kwietniu 2026 r., największy udział w sprzedaży miała grupa meble, rtv, agd (17,8% – 1,372 mld PLN). Kolejne były grupy: pozostałe (16,0% – 1,233 mld PLN); tekstylia, odzież i obuwie (14,6% – 1,123 mld PLN); prasa, książki pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach (8,4% – 0,646 mld PLN); farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny (7,3% – 0,562 mld PLN); żywność, napoje i wyroby tytoniowe (2,6% – 0,197 mld PLN); pojazdy samochodowe, motocykle, części (2,4% - 0,186 mld PLN).

Obroty ogółem w e-handlu w ostatnich dwunastu miesiącach (V 2025 – IV 2026) stanowiły 9,2% obrotów ogółem handlu detalicznego w sektorze przedsiębiorstw (1 022,487 mld PLN) i wyniosły 94,500 mld PLN. Były one o 6,8% większe niż rok wcześniej.

W w/w kwocie 94,500 mld PLN obrotów zrealizowanych w e-handlu w ostatnich dwunastu miesiącach największy udział w sprzedaży miała grupa meble, rtv, agd (16,4% – 15,532 mld PLN). Kolejne były grupy: tekstylia, odzież i obuwie (16,2% – 15,330 mld PLN); pozostałe (14,6% - 13,842 mld PLN), prasa, książki pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach (8,2% – 7,783 mld PLN), farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny (6,0% – 5,707 mld PLN), pojazdy samochodowe, motocykle, części (3,6% - 3,391 mld PLN); żywność, napoje i wyroby tytoniowe (2,4% – 2,308 mld PLN).

E-HANDEL (sektor przedsiębiorstw)	IV 2025	V 2025	VI 2025	VII 2025	VIII 2025	IX 2025	X 2025	XI 2025	XII 2025	I 2026	II 2026	III 2026	IV 2026
OGÓŁEM	7,653	7,386	7,148	7,363	6,872	7,445	8,240	9,434	9,710	7,656	6,929	8,627	7,689
Pojazdy samochodowe, motocykle, części	0,380	0,337	0,297	0,260	0,237	0,343	0,459	0,475	0,359	0,160	0,097	0,180	0,186
Paliwa stałe, ciekłe i gazowe	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Żywność, napoje i wyroby tytoniowe	0,183	0,195	0,167	0,173	0,175	0,189	0,183	0,232	0,252	0,169	0,155	0,221	0,197
Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny	0,408	0,416	0,384	0,414	0,394	0,387	0,424	0,522	0,566	0,555	0,516	0,568	0,562
Tekstylia, odzież, obuwie	1,324	1,181	1,187	1,222	1,213	1,210	1,356	1,654	1,462	1,246	1,071	1,405	1,123
Meble, rtv, agd	1,178	1,144	1,070	1,211	1,135	1,197	1,268	1,561	1,765	1,203	1,112	1,493	1,372
Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach	0,635	0,640	0,640	0,637	0,578	0,624	0,608	0,691	0,938	0,588	0,539	0,654	0,646
Pozostałe	0,920	1,003	0,972	1,070	0,970	1,017	1,112	1,275	1,486	1,248	1,143	1,314	1,233
HANDEL DETALICZNY (sektor przedsiębiorstw)	IV 2025	V 2025	VI 2025	VII 2025	VIII 2025	IX 2025	X 2025	XI 2025	XII 2025	I 2026	II 2026	III 2026	IV 2026
OGÓŁEM	86,971	83,927	82,165	85,616	84,845	82,724	88,597	85,762	96,140	78,931	74,510	89,860	89,410
Pojazdy samochodowe, motocykle, części	6,780	6,604	6,320	6,490	5,653	6,360	7,174	7,095	7,336	5,920	6,044	7,507	6,659
Paliwa stałe, ciekłe i gazowe	10,879	10,999	11,131	11,632	12,051	11,111	11,422	10,931	10,920	9,472	9,794	12,977	14,573
Żywność, napoje i wyroby tytoniowe	22,832	21,622	20,908	21,682	21,855	21,025	22,854	21,094	25,229	21,074	19,367	22,098	21,877
Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny	6,474	6,396	6,191	6,470	6,360	6,347	6,836	6,775	7,967	7,025	6,526	7,094	7,207
Tekstylia, odzież, obuwie	5,214	4,985	5,159	5,221	5,341	5,128	5,446	5,783	5,824	4,736	3,433	5,092	4,603
Meble, rtv, agd	6,811	6,613	6,045	6,921	6,838	6,578	6,710	7,294	8,096	6,236	5,618	6,910	6,793
Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach	3,258	3,333	3,183	3,250	3,159	3,029	2,965	3,126	4,645	2,842	2,498	3,072	3,164
Pozostałe	8,215	8,026	8,098	8,357	8,224	8,265	8,620	8,387	9,402	7,341	7,377	8,587	8,501
HANDEL DETALICZNY (pełna populacja)	IV 2025	V 2025	VI 2025	VII 2025	VIII 2025	IX 2025	X 2025	XI 2025	XII 2025	I 2026	II 2026	III 2026	IV 2026
OGÓŁEM	116,583	112,352	109,993	114,613	113,581	110,594	118,446	114,656	128,529	105,381	99,480	119,973	119,214

E-HANDEL (sektor przedsiębiorstw)	IV 2025	V 2025	VI 2025	VII 2025	VIII 2025	IX 2025	X 2025	XI 2025	XII 2025	I 2026	II 2026	III 2026	IV 2026
OGÓŁEM	107,1	106,2	108,0	102,5	104,9	108,8	108,6	106,6	104,5	110,9	108,7	117,3	100,5
Pojazdy samochodowe, motocykle, części	351,8	498,7	483,9	401,4	430,8	564,0	520,1	548,5	574,7	168,2	31,8	46,8	48,2
Paliwa stałe, ciekłe i gazowe	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Żywność, napoje i wyroby tytoniowe	160,9	161,3	153,1	156,8	166,2	155,8	153,9	142,3	142,9	87,6	103,8	118,6	104,0
Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny	111,8	113,7	112,0	113,0	120,3	113,6	110,7	113,7	115,2	139,6	125,4	135,3	137,9
Tekstylia, odzież, obuwie	116,9	108,3	117,2	118,1	126,6	115,8	103,8	115,5	110,1	104,0	108,4	111,6	84,5
Meble, rtv, agd	118,4	124,6	112,0	112,9	107,4	111,2	110,6	114,1	117,5	116,1	111,1	128,7	117,0
Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach	90,5	89,2	96,1	88,4	80,0	83,8	79,0	76,0	81,1	113,0	99,0	109,0	100,4
Pozostałe	101,0	101,1	101,7	103,2	109,6	125,4	132,4	125,9	144,6	165,8	142,3	153,0	138,2

HANDEL DETALICZNY (sektor przedsiębiorstw)	IV 2025	V 2025	VI 2025	VII 2025	VIII 2025	IX 2025	X 2025	XI 2025	XII 2025	I 2026	II 2026	III 2026	IV 2026
OGÓŁEM	107,9	104,3	102,1	104,8	103,0	106,6	105,5	102,8	105,0	103,9	104,3	109,8	102,8
Pojazdy samochodowe, motocykle, części	108,2	109,1	101,7	104,5	103,2	108,9	108,9	106,0	106,0	89,5	96,4	101,4	95,2
Paliwa stałe, ciekłe i gazowe	95,1	96,0	97,7	95,1	99,2	102,2	102,3	103,6	105,0	99,0	104,8	125,1	135,9
Żywność, napoje i wyroby tytoniowe	115,7	107,2	104,2	104,7	101,6	104,8	104,6	100,4	105,3	107,5	103,3	107,2	96,7
Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny	110,1	108,4	107,7	107,2	105,4	106,8	107,4	104,0	110,2	111,6	107,8	112,1	111,2
Tekstylia, odzież, obuwie	106,6	103,1	110,1	113,2	117,1	119,4	107,8	110,0	103,6	114,7	97,4	109,9	88,0
Meble, rtv, agd	111,6	117,6	109,0	113,8	111,5	113,9	111,5	113,4	117,2	109,0	105,9	106,3	100,1
Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach	104,1	103,6	102,0	102,4	97,7	100,0	96,4	94,9	101,5	108,8	90,3	102,1	96,0
Pozostałe	95,7	91,0	97,8	96,0	97,7	104,8	103,5	101,6	109,3	101,5	109,7	115,8	106,5

HANDEL DETALICZNY (pełna populacja)	IV 2025	V 2025	VI 2025	VII 2025	VIII 2025	IX 2025	X 2025	XI 2025	XII 2025	I 2026	II 2026	III 2026	IV 2026
OGÓŁEM	107,7	103,9	101,8	104,5	102,7	106,1	105,2	102,7	105,0	103,4	103,9	109,3	102,3

E-HANDEL (sektor przedsiębiorstw)	IV 2025	V 2025	VI 2025	VII 2025	VIII 2025	IX 2025	X 2025	XI 2025	XII 2025	I 2026	II 2026	III 2026	IV 2026
OGÓŁEM	103,4	96,6	97,0	102,9	93,8	108,5	110,5	114,5	103,0	78,6	90,8	124,3	88,5
Pojazdy samochodowe, motocykle, części	100,1	89,3	89,0	87,0	91,9	144,3	133,5	103,3	75,7	42,4	62,3	184,9	103,2
Paliwa stałe, ciekłe i gazowe	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Żywność, napoje i wyroby tytoniowe	105,2	98,6	90,7	102,1	103,8	104,3	101,0	121,5	104,6	65,9	103,5	130,3	92,2
Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny	97,3	100,9	93,6	107,9	94,3	98,6	109,3	123,3	107,5	98,8	92,2	111,1	99,2
Tekstylia, odzież, obuwie	105,4	89,2	100,4	103,3	99,0	99,7	112,3	122,1	88,3	85,1	85,7	131,3	79,8
Meble, rtv, agd	101,1	97,3	93,1	113,5	93,6	105,7	105,8	123,1	113,1	68,4	92,2	134,7	91,9
Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach	107,2	100,9	100,0	99,7	90,5	108,1	97,3	113,6	136,0	62,0	91,7	121,2	98,7
Pozostałe	103,7	109,4	96,8	110,1	90,9	105,2	109,1	114,7	116,8	86,3	91,7	114,6	93,7

HANDEL DETALICZNY (sektor przedsiębiorstw)	IV 2025	V 2025	VI 2025	VII 2025	VIII 2025	IX 2025	X 2025	XI 2025	XII 2025	I 2026	II 2026	III 2026	IV 2026
OGÓŁEM	106,2	96,5	97,9	104,2	99,1	97,5	107,1	96,8	112,1	82,1	94,4	120,6	99,5
Pojazdy samochodowe, motocykle, części	94,4	97,4	95,7	102,7	87,1	112,5	112,8	98,9	103,4	78,2	102,1	124,2	88,7
Paliwa stałe, ciekłe i gazowe	103,4	101,1	101,2	104,5	103,6	92,2	102,8	95,7	99,9	88,1	103,4	132,5	112,3
Żywność, napoje i wyroby tytoniowe	109,8	94,7	96,7	103,7	100,8	96,2	108,7	92,3	119,6	84,3	91,9	114,1	99,0
Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny	102,4	98,8	96,8	104,5	98,3	99,8	107,7	99,1	117,6	88,1	92,9	108,7	101,6
Tekstylia, odzież, obuwie	112,8	95,6	103,5	101,2	102,3	96,0	106,2	106,2	100,7	81,2	72,5	148,3	90,4
Meble, rtv, agd	104,5	97,1	91,4	114,5	98,8	96,2	102,0	108,7	111,0	77,2	90,1	123,0	98,3
Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach	109,6	102,3	95,5	102,1	97,2	95,9	97,9	105,4	148,6	60,4	87,9	123,0	103,0
Pozostałe	107,6	97,7	100,9	103,2	98,4	100,5	104,3	97,3	112,1	80,3	100,5	116,4	99,0

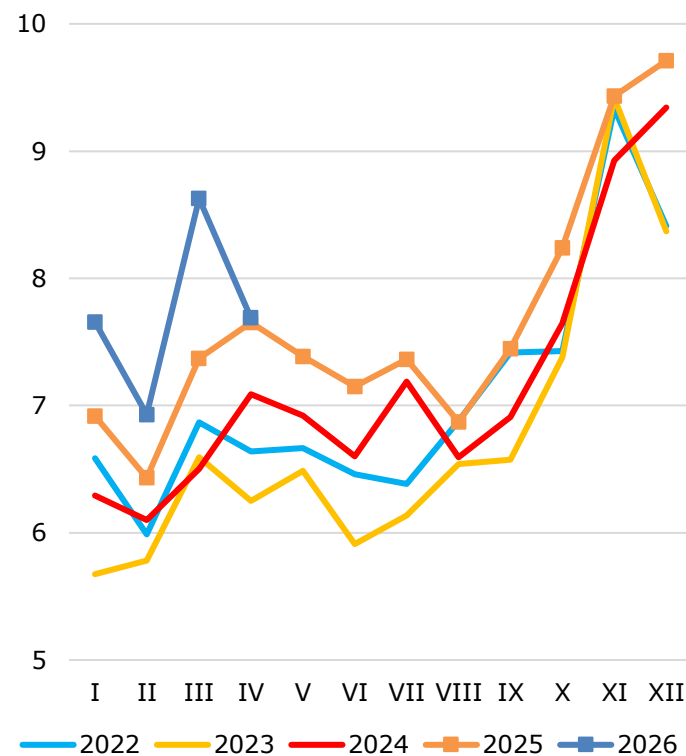
HANDEL DETALICZNY (pełna populacja)	IV 2025	V 2025	VI 2025	VII 2025	VIII 2025	IX 2025	X 2025	XI 2025	XII 2025	I 2026	II 2026	III 2026	IV 2026
OGÓŁEM	106,2	96,4	97,9	104,2	99,1	97,4	107,1	96,8	112,1	82,0	94,4	120,6	99,4

E-HANDEL (sektor przedsiębiorstw)	IV 2026	V 2025 - IV 2026
MLD PLN	7,689	94,500
OKRES POPRZEDNI = 100	88,5	106,8
OKRES ANALOGICZNY = 100	100,5	106,8
HANDEL DETALICZNY (sektor przedsiębiorstw)	IV 2026	V 2025 - IV 2026
MLD PLN	89,410	1 022,487
OKRES POPRZEDNI = 100	99,5	104,5
OKRES ANALOGICZNY = 100	102,8	104,5

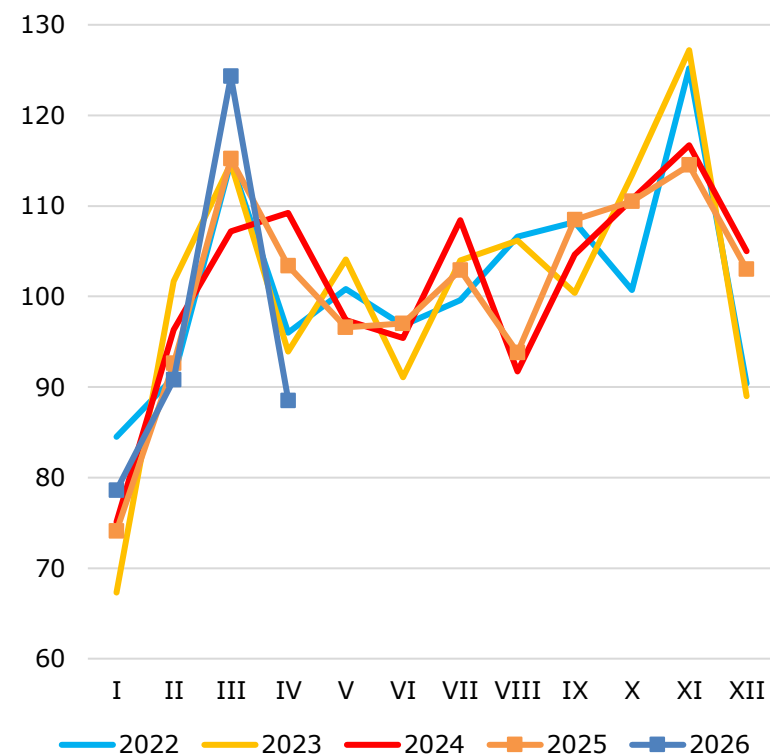
W kwietniu 2026 r. obroty ogółem w e-handlu wyniosły 7,689 mld PLN. Były one o 11,5% niższe niż w marcu. Spadek był sezonowy. Wyniki okazały się o 0,5% wyższe niż przed rokiem. W kwietniu 2026 obroty ogółem w handlu detalicznym wyniosły 89,410 mld PLN. E-handel miał więc udział w obrotach na poziomie 8,6%.

W ostatnich dwunastu miesiącach obroty ogółem w e-handlu wyniosły 94,500 mld PLN. Były one o 6,8% większe niż rok wcześniej. Stanowiły jednocześnie 9,2% obrotów ogółem w handlu detalicznym – które wyniosły 1 022,487 mld PLN.

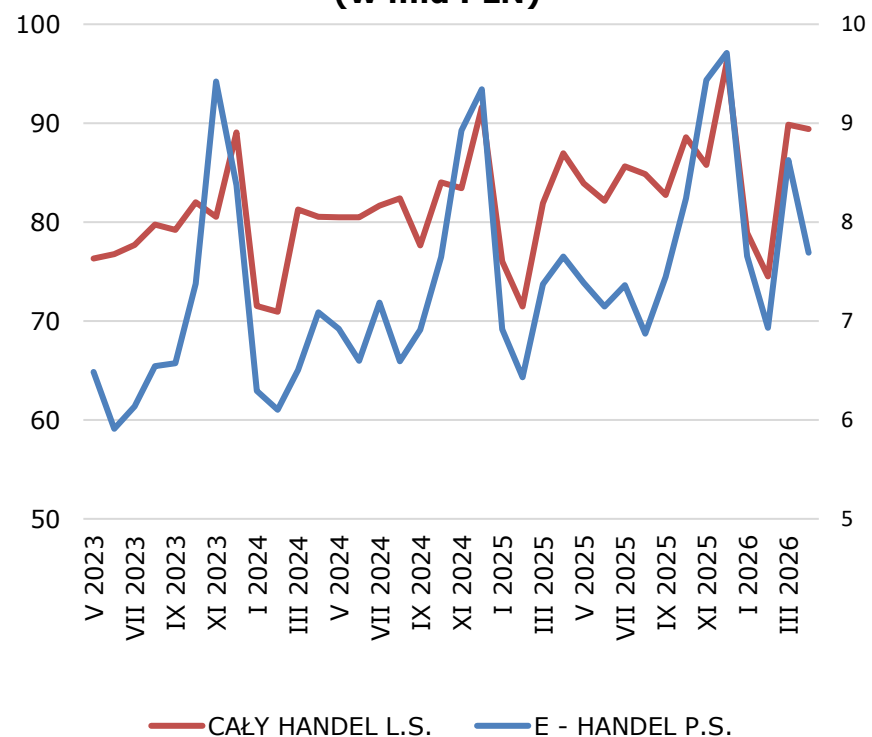
Obroty w e-handlu
(w mld PLN)



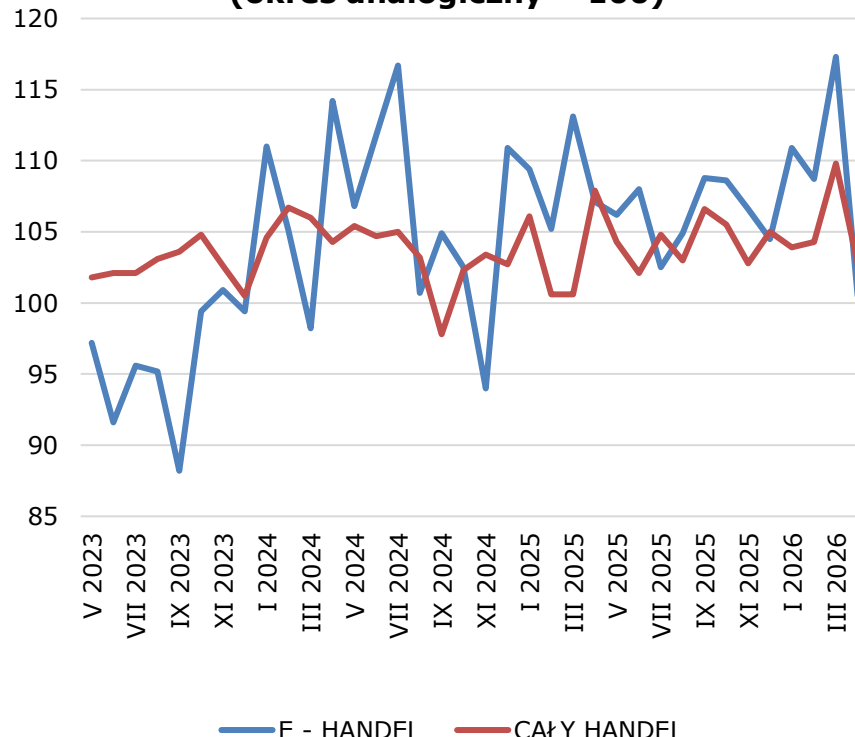
Obroty w e-handlu
(okres poprzedni = 100)



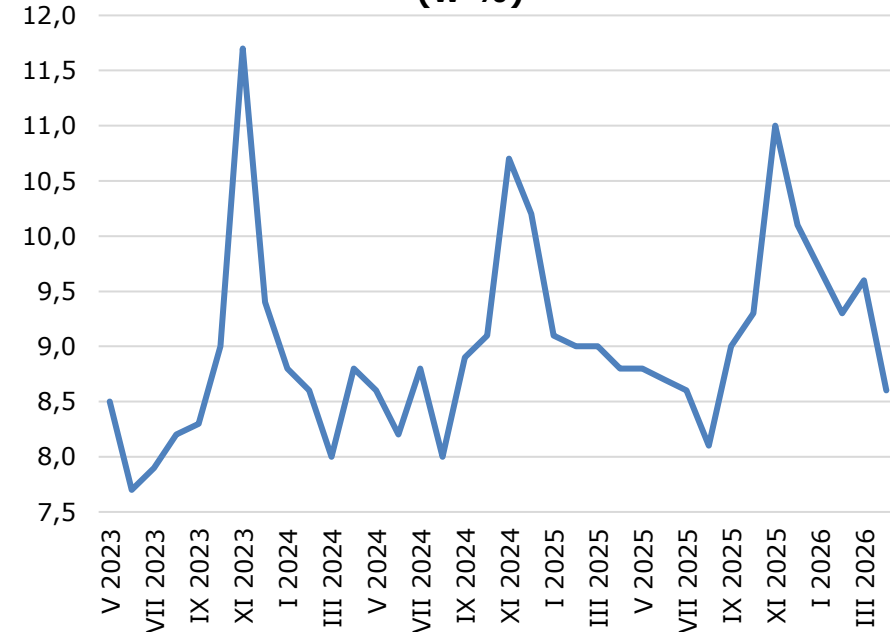
Obroty w handlu
(w mld PLN)



Obroty w handlu
(okres analogiczny = 100)



Udział e-handlu w całości obrotów
(w %)



E-HANDEL (sektor przedsiębiorstw)

	IV 2026	V 2025 - IV 2026
MLD PLN	0,186	3,391
OKRES POPRZEDNI = 100	103,2	201,2
OKRES ANALOGICZNY = 100	48,2	201,2

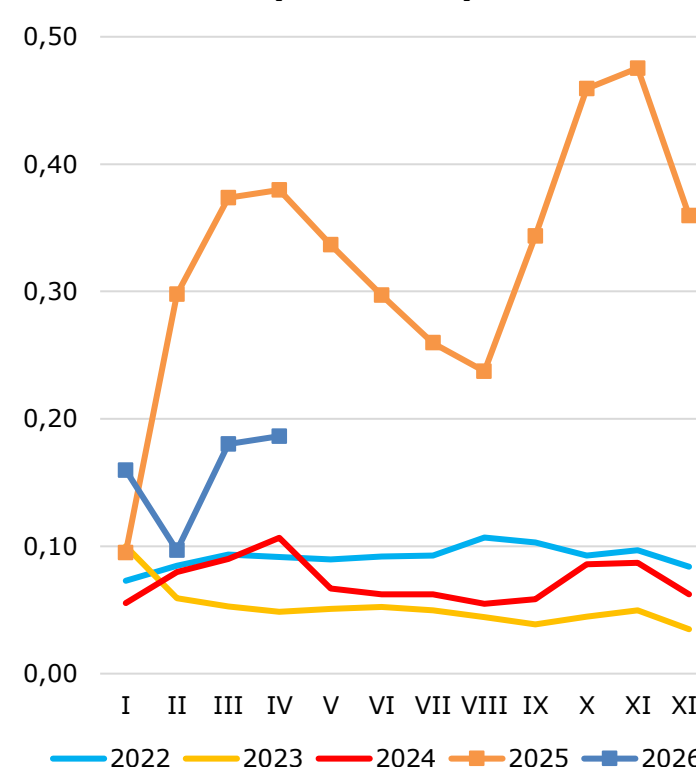
HANDEL DETALICZNY (sektor przedsiębiorstw)

	IV 2026	V 2025 - IV 2026
MLD PLN	6,659	79,161
OKRES POPRZEDNI = 100	88,7	103,5
OKRES ANALOGICZNY = 100	95,2	103,5

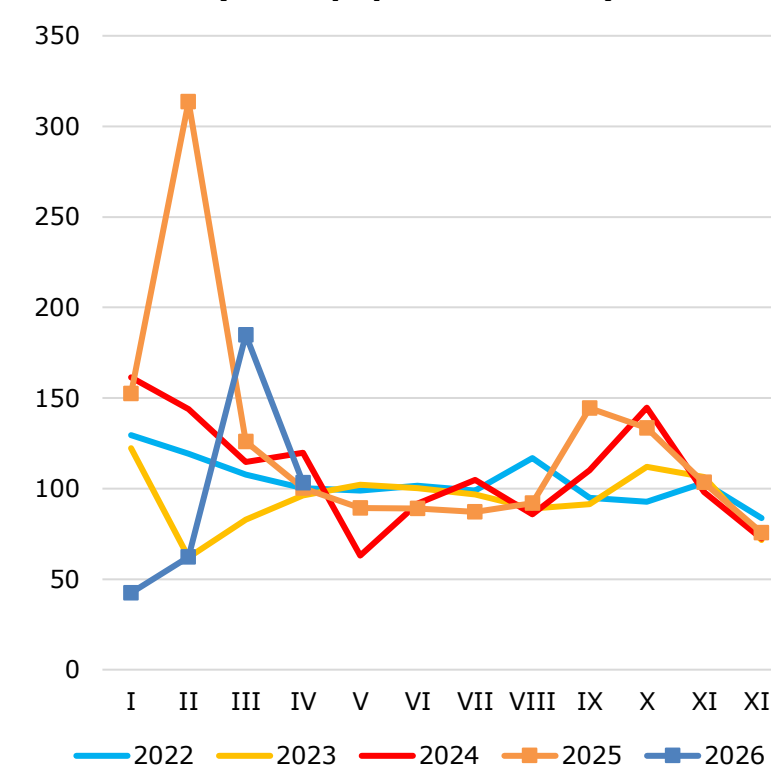
W kwietniu 2026 r. obroty w e-handlu w grupie pojazdy samochodowe, motocykle, części wyniosły 186 mln PLN. Były one o 3,2% większe niż w marcu. Wzrost był sezonowy. Wyniki okazały się o 51,8% niższe niż przed rokiem. W kwietniu 2026 r. obroty w tej grupie w handlu detalicznym wyniosły 6,659 mld PLN. E-handel miał więc udział w obrotach na poziomie 2,8%.

W ostatnich dwunastu miesiącach obroty w grupie pojazdy samochodowe, motocykle, części w e-handlu wyniosły 3,391 mld PLN. Były one o 101,2% większe niż rok wcześniej. Stanowiły jednocześnie 4,3% obrotów w tej grupie w handlu detalicznym – które wyniosły 79,161 mld PLN.

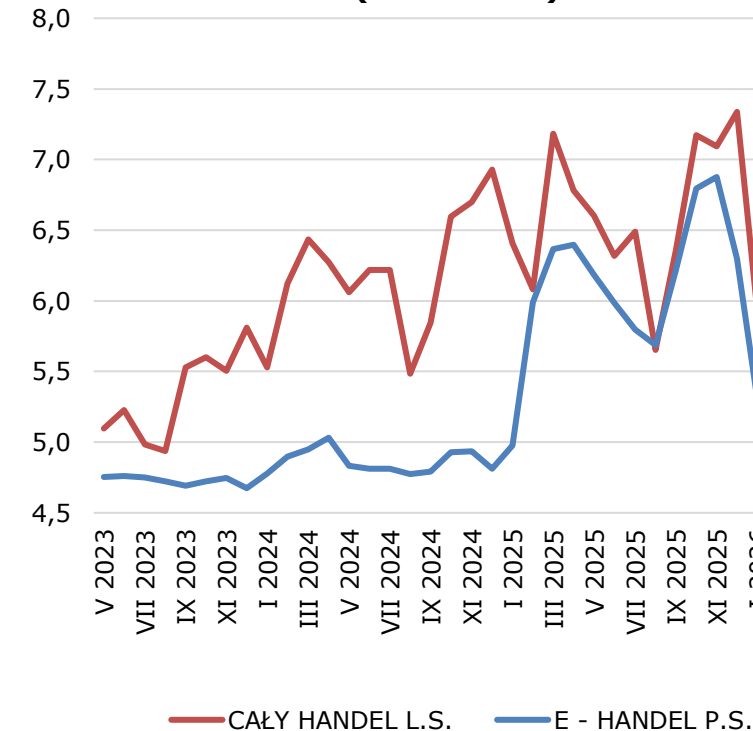
Obroty w e-handlu (w mld PLN)



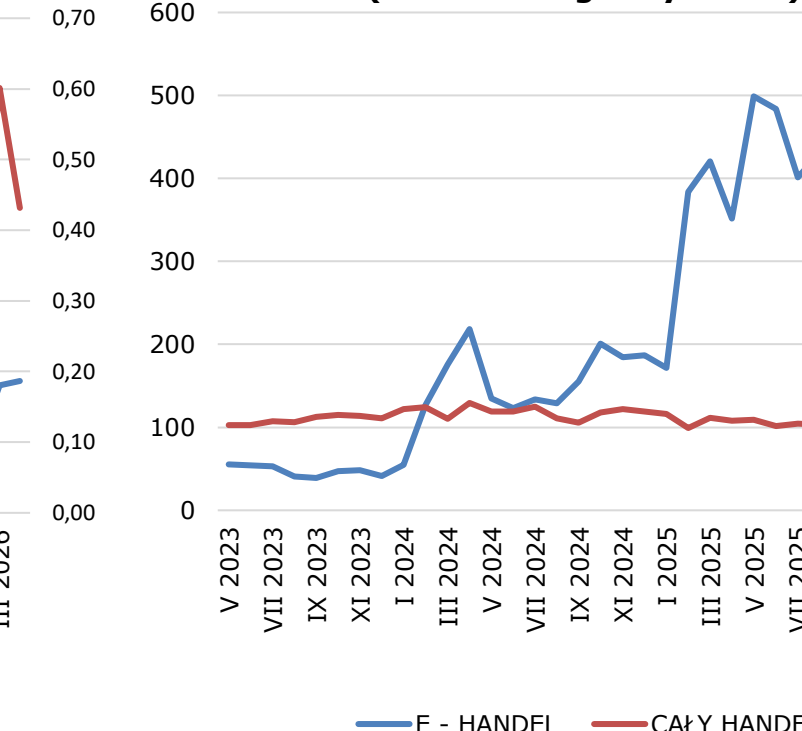
Obroty w e-handlu (okres poprzedni = 100)



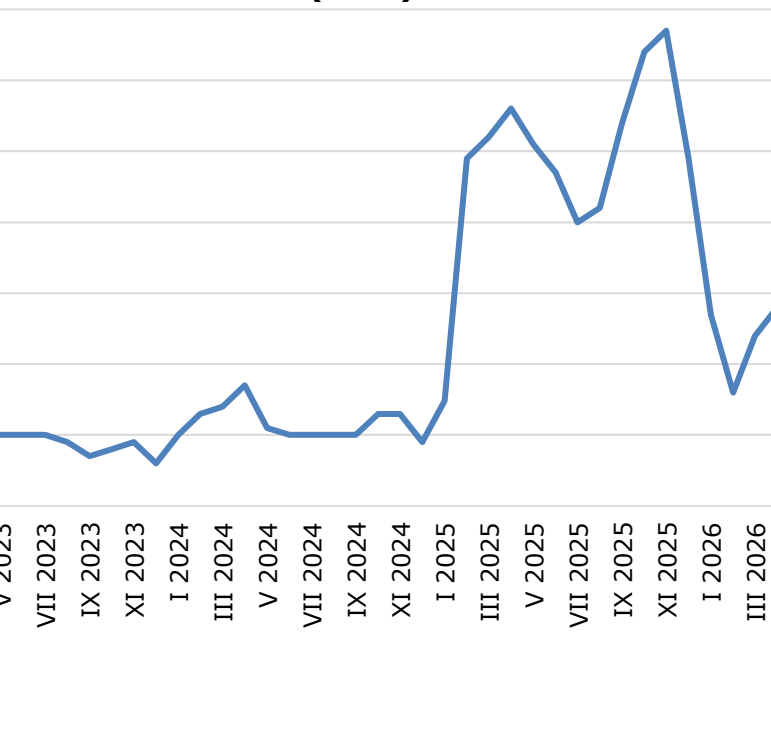
Obroty w handlu (w mld PLN)



Obroty w handlu (okres analogiczny = 100)



Udział e-handlu w całości obrotów (w %)



E-HANDEL (sektor przedsiębiorstw)

	IV 2026	V 2025 - IV 2026
MLD PLN	0,197	2,308
OKRES POPRZEDNI = 100	92,2	132,7
OKRES ANALOGICZNY = 100	104,0	132,7

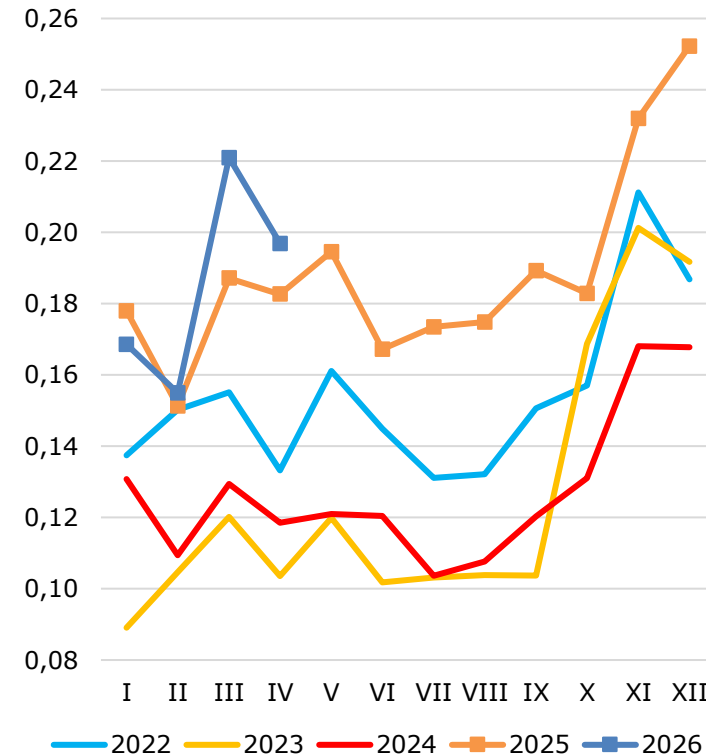
HANDEL DETALICZNY (sektor przedsiębiorstw)

	IV 2026	V 2025 - IV 2026
MLD PLN	21,877	260,687
OKRES POPRZEDNI = 100	99,0	103,6
OKRES ANALOGICZNY = 100	96,7	103,6

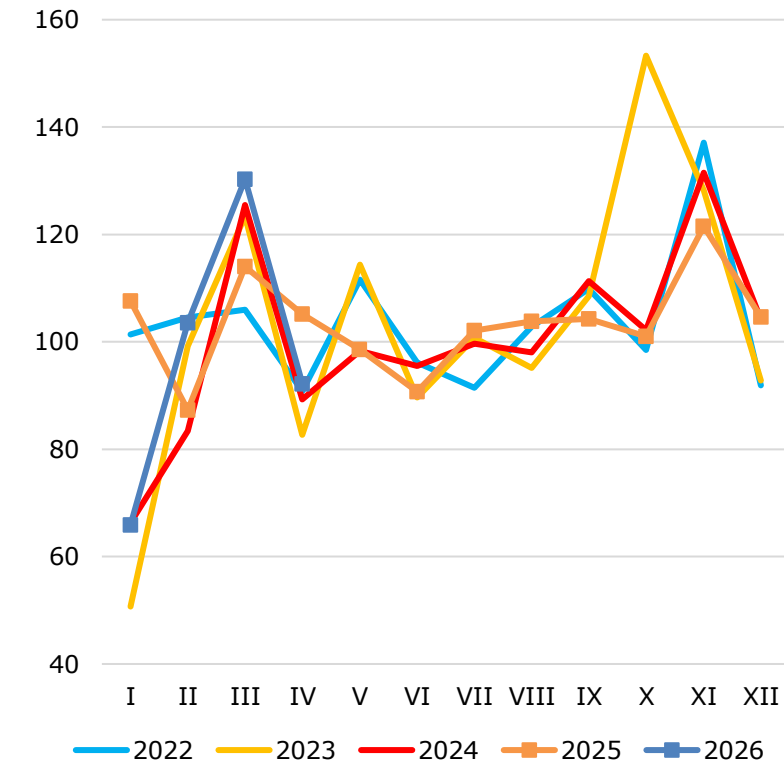
W kwietniu 2026 r. obroty w e-handlu w grupie żywność, napoje i wyroby tytoniowe wyniosły 197 mln PLN. Były one o 7,8% mniejsze niż w marcu. Spadek był sezonowy. Wyniki okazały się o 4,0% wyższe niż przed rokiem. W kwietniu 2026 r. obroty w tej grupie w handlu detalicznym wyniosły 21,877 mld PLN. E-handel miał więc udział w obrotach na poziomie 0,9%.

W ostatnich dwunastu miesiącach obroty w grupie żywność, napoje i wyroby tytoniowe w e-handlu wyniosły 2,308 mld PLN. Były one o 32,7% większe niż rok wcześniej. Stanowiły jednocześnie 0,9% obrotów w handlu detalicznym w tej grupie – które wyniosły 260,687 mld PLN.

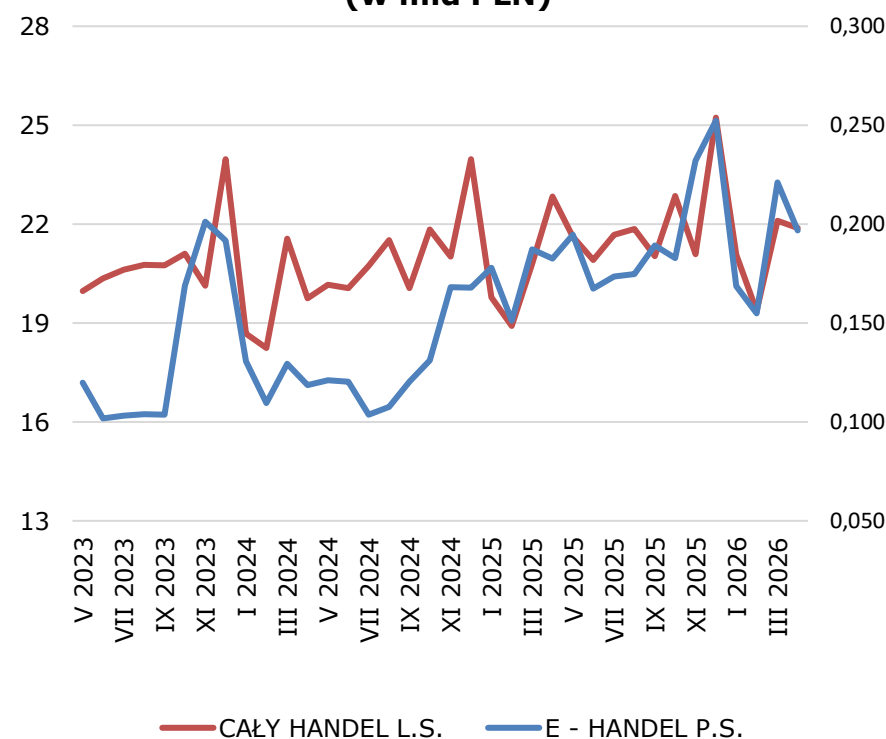
**Obroty w e-handlu
(w mld PLN)**



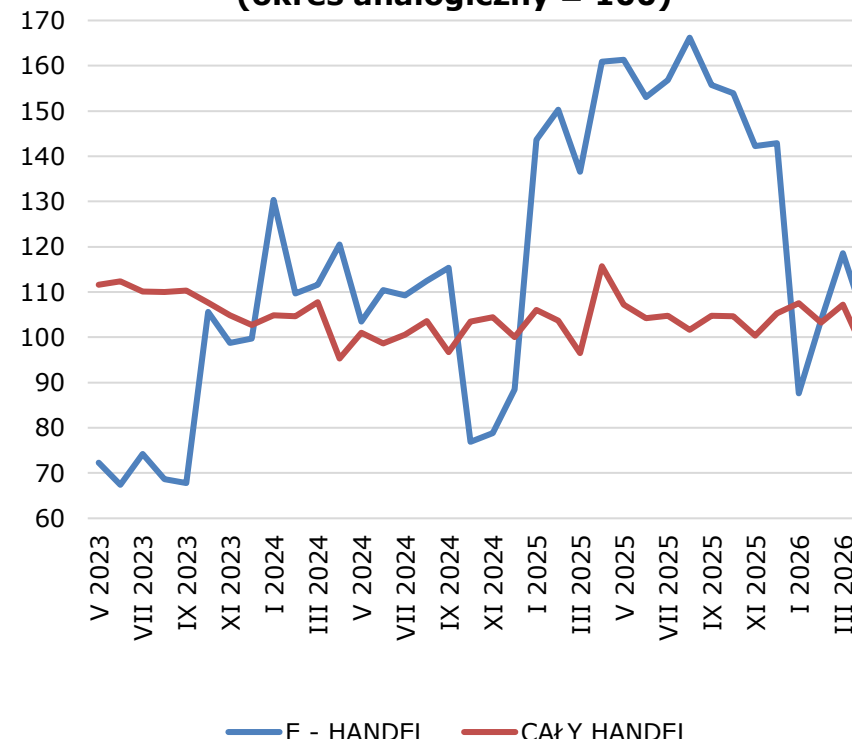
**Obroty w e-handlu
(okres poprzedni = 100)**



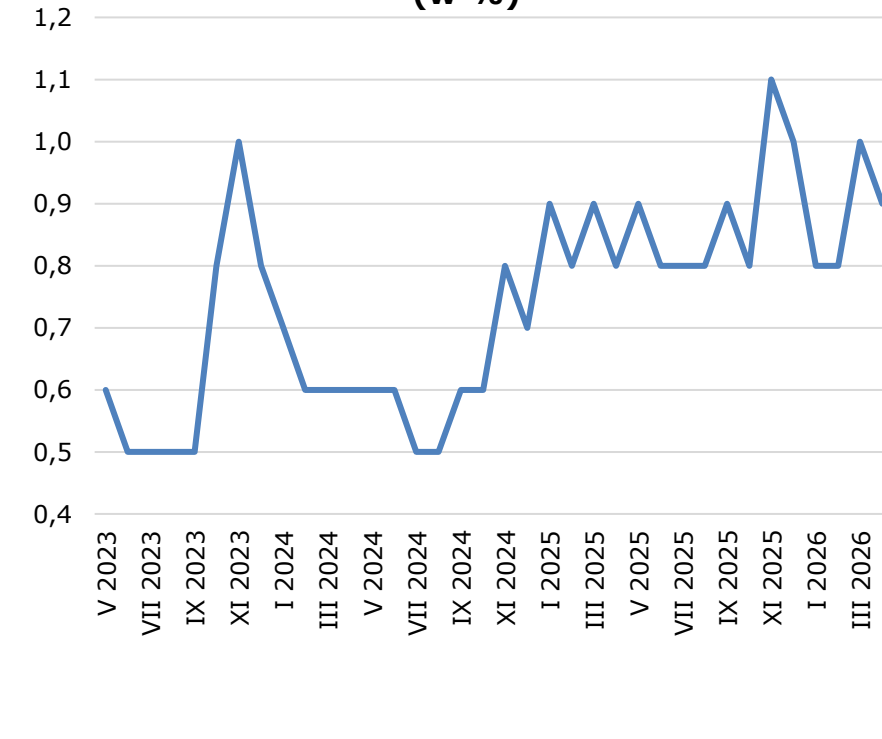
**Obroty w handlu
(w mld PLN)**



**Obroty w handlu
(okres analogiczny = 100)**



**Udział e-handlu w całości obrotów
(w %)**



E-HANDEL (sektor przedsiębiorstw)

	IV 2026	V 2025 - IV 2026
MLD PLN	0,562	5,707
OKRES POPRZEDNI = 100	99,2	120,9
OKRES ANALOGICZNY = 100	137,9	120,9

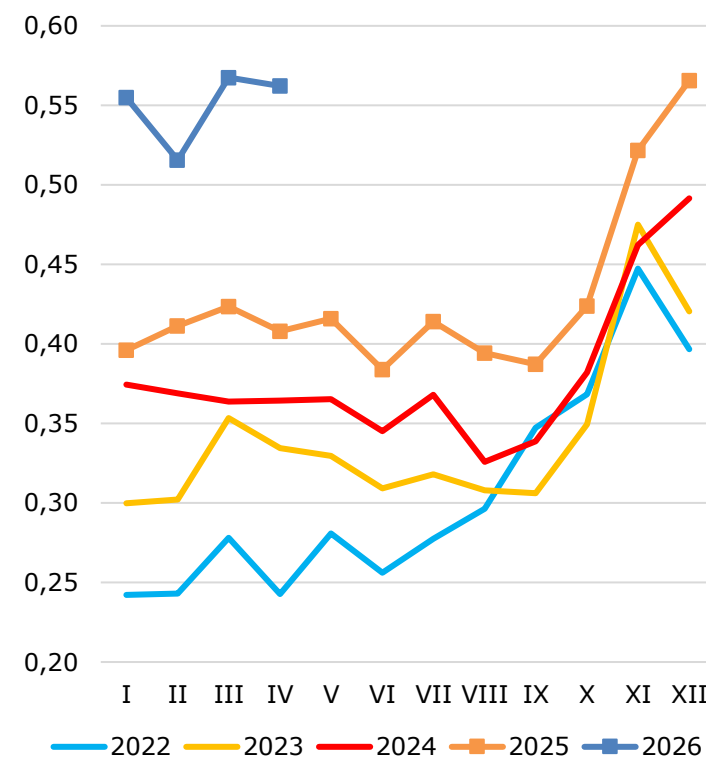
HANDEL DETALICZNY (sektor przedsiębiorstw)

	IV 2026	V 2025 - IV 2026
MLD PLN	7,207	81,195
OKRES POPRZEDNI = 100	101,6	108,4
OKRES ANALOGICZNY = 100	111,2	108,4

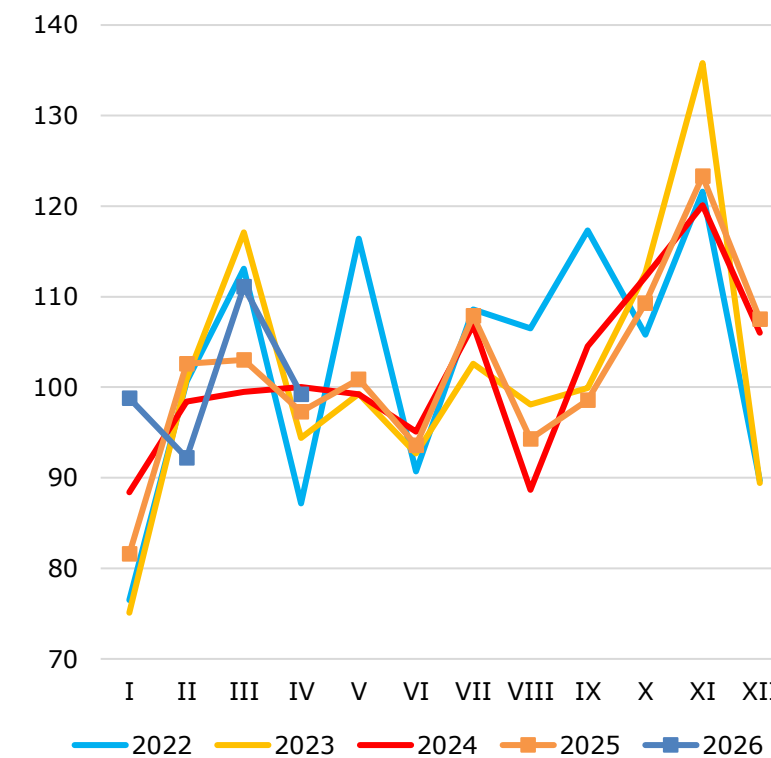
W kwietniu 2026 r. obroty w e-handlu w grupie farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny wyniosły 562 mln PLN. Były one o 0,8% niższe niż w marcu. Spadek był sezonowy. Wyniki okazały się o 37,9% wyższe niż przed rokiem. W kwietniu 2026 r. obroty w tej grupie w handlu detalicznym wyniosły 7,207 mld PLN. E-handel miał więc udział w obrotach na poziomie 7,8%.

W ostatnich dwunastu miesiącach obroty w e-handlu w grupie farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny wyniosły 5,707 mld PLN. Były one o 20,9% większe niż rok wcześniej. Stanowiły jednocześnie 7,0% obrotów ogółem w handlu detalicznym w tej grupie – które wyniosły 81,195 mld PLN.

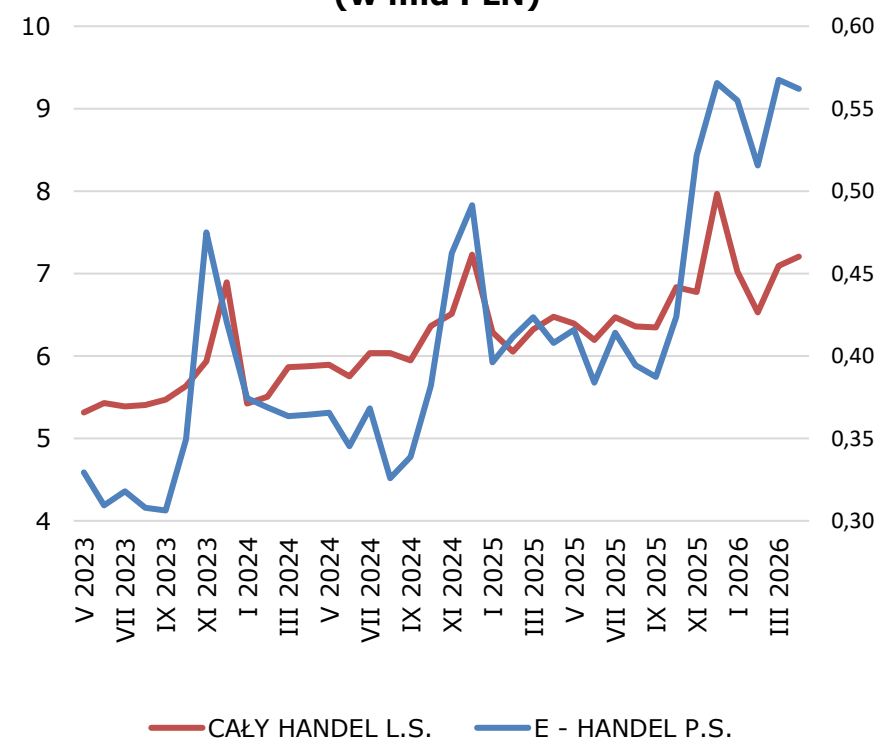
Obroty w e-handlu (w mld PLN)



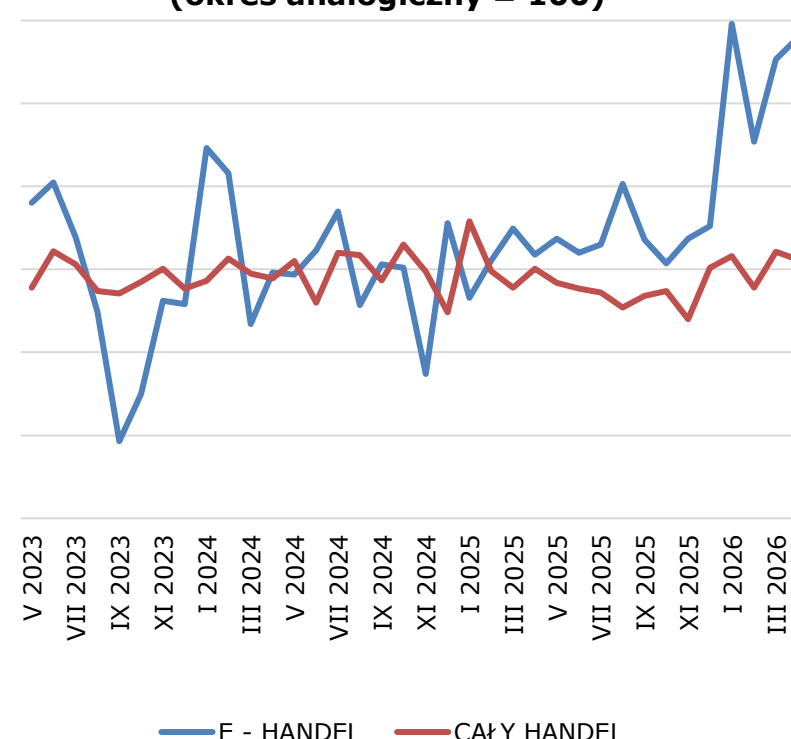
Obroty w e-handlu (okres poprzedni = 100)



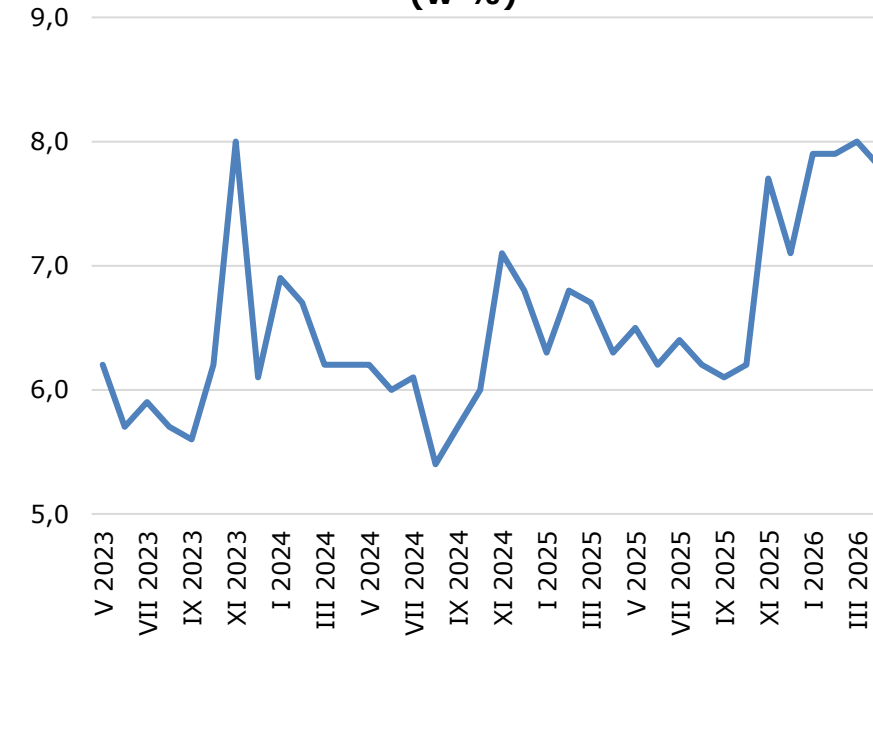
Obroty w handlu (w mld PLN)



Obroty w handlu (okres analogiczny = 100)



Udział e-handlu w całości obrotów (w %)



E-HANDEL (sektor przedsiębiorstw)

	IV 2026	V 2025 - IV 2026
MLD PLN	1,123	15,330
OKRES POPRZEDNI = 100	79,8	109,6
OKRES ANALOGICZNY = 100	84,5	109,6

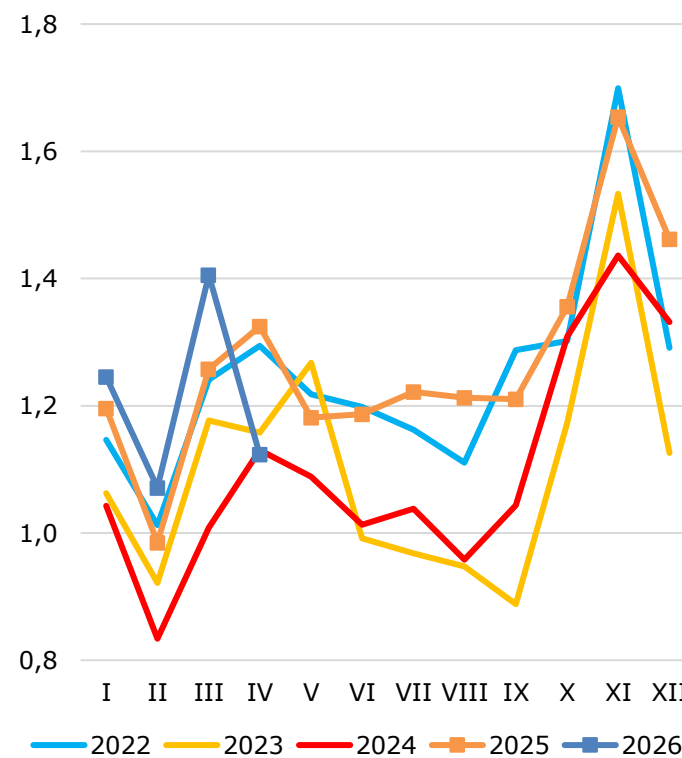
HANDEL DETALICZNY (sektor przedsiębiorstw)

	IV 2026	V 2025 - IV 2026
MLD PLN	4,603	60,752
OKRES POPRZEDNI = 100	90,4	107,7
OKRES ANALOGICZNY = 100	88,0	107,7

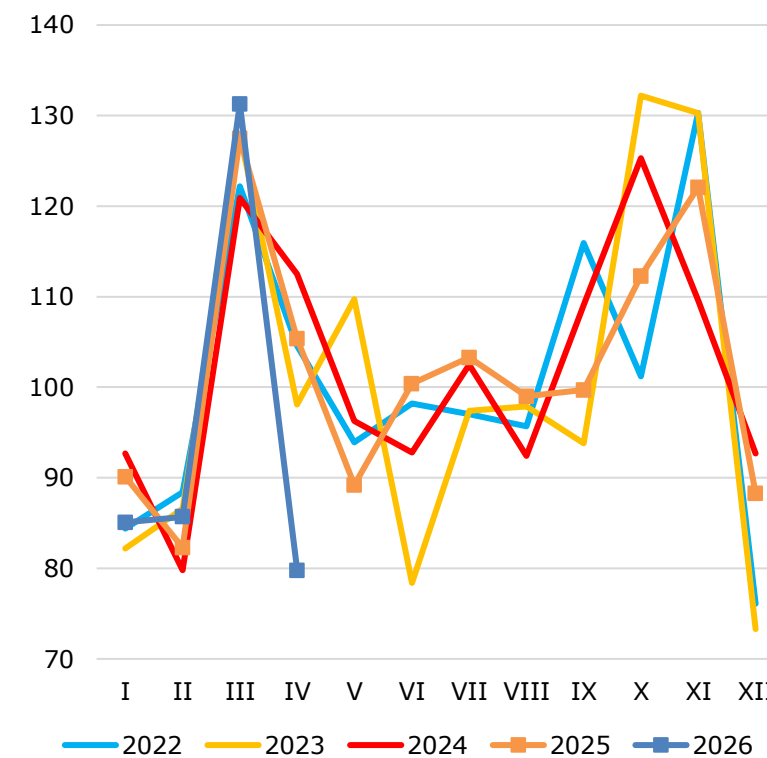
W kwietniu 2026 r. obroty w e-handlu w grupie tekstylia, odzież i obuwie wyniosły 1,123 mld PLN. Były one o 20,2% mniejsze niż w marcu. Spadek nie był sezonowy. Wyniki okazały się o 15,5% niższe niż przed rokiem. W kwietniu 2026 r. obroty w tej grupie w handlu detalicznym wyniosły 4,603 mld PLN. E-handel miał więc udział w obrotach na poziomie 24,4%.

W ostatnich dwunastu miesiącach obroty w grupie tekstylia, odzież i obuwie w e-handlu wyniosły 15,330 mld PLN. Były one o 9,6% większe niż rok wcześniej. Stanowiły jednocześnie 25,2% obrotów ogółem w handlu detalicznym w tej grupie – które wyniosły 60,752 mld PLN.

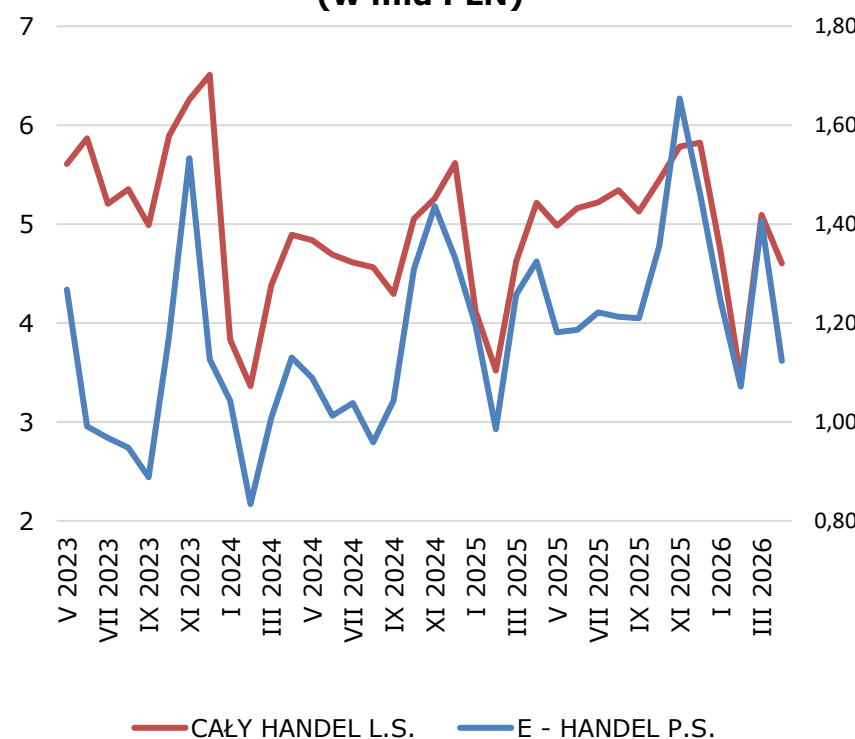
Obroty w e-handlu (w mld PLN)



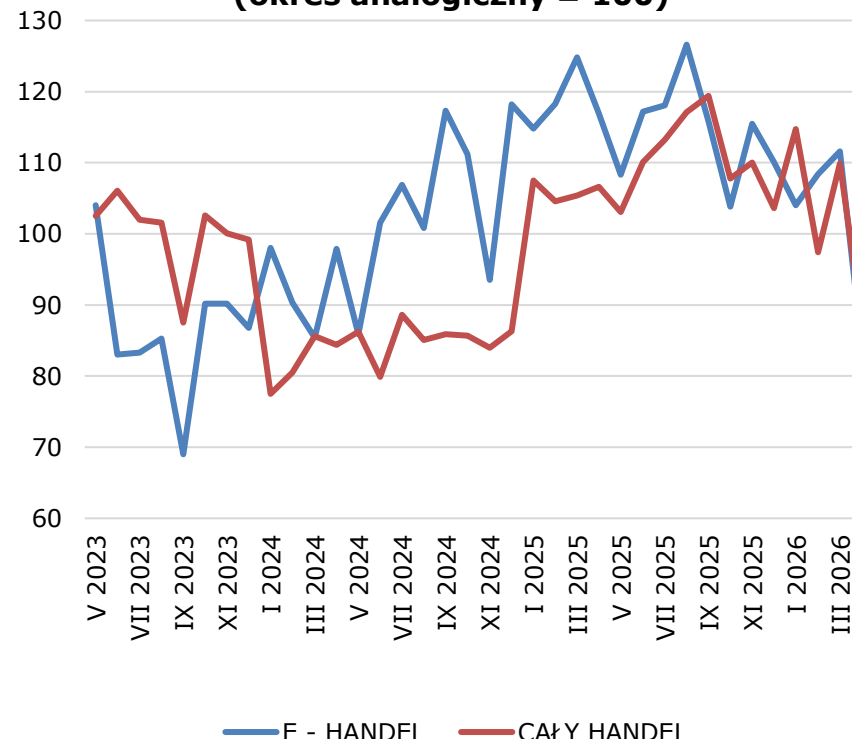
Obroty w e-handlu (okres poprzedni = 100)



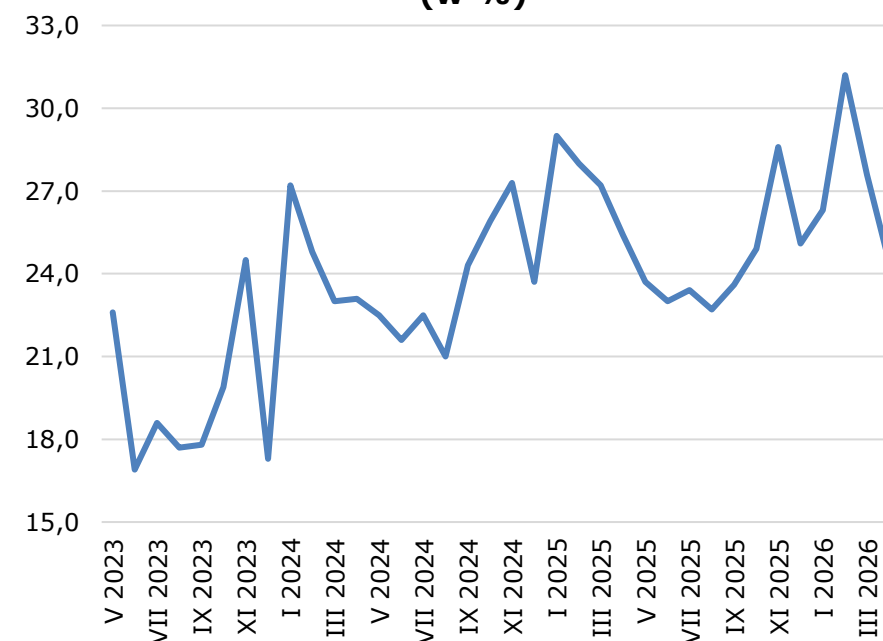
Obroty w handlu (w mld PLN)



Obroty w handlu (okres analogiczny = 100)



Udział e-handlu w całości obrotów (w %)

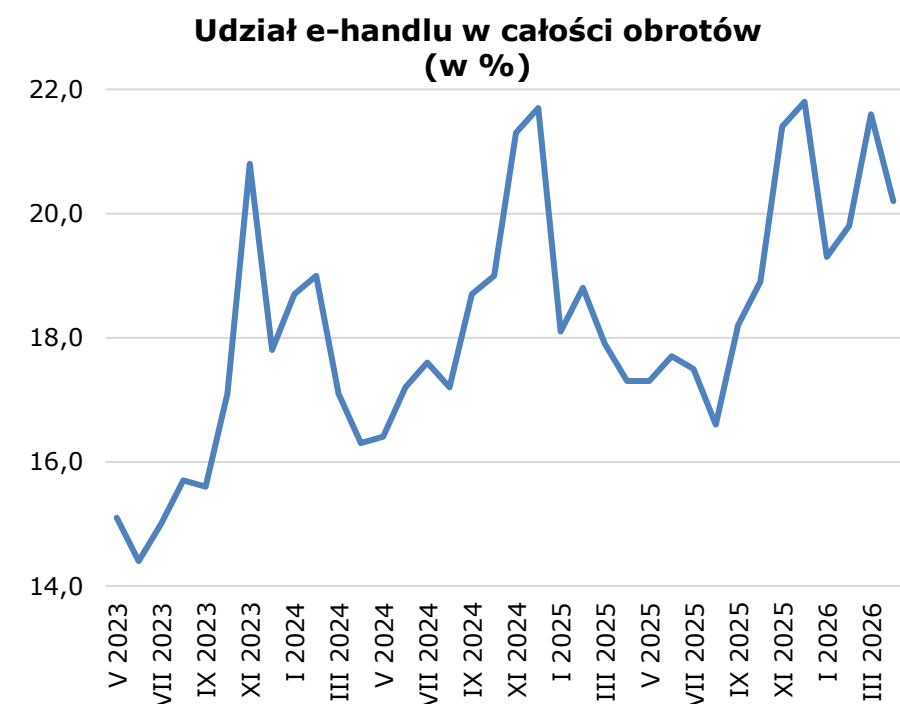
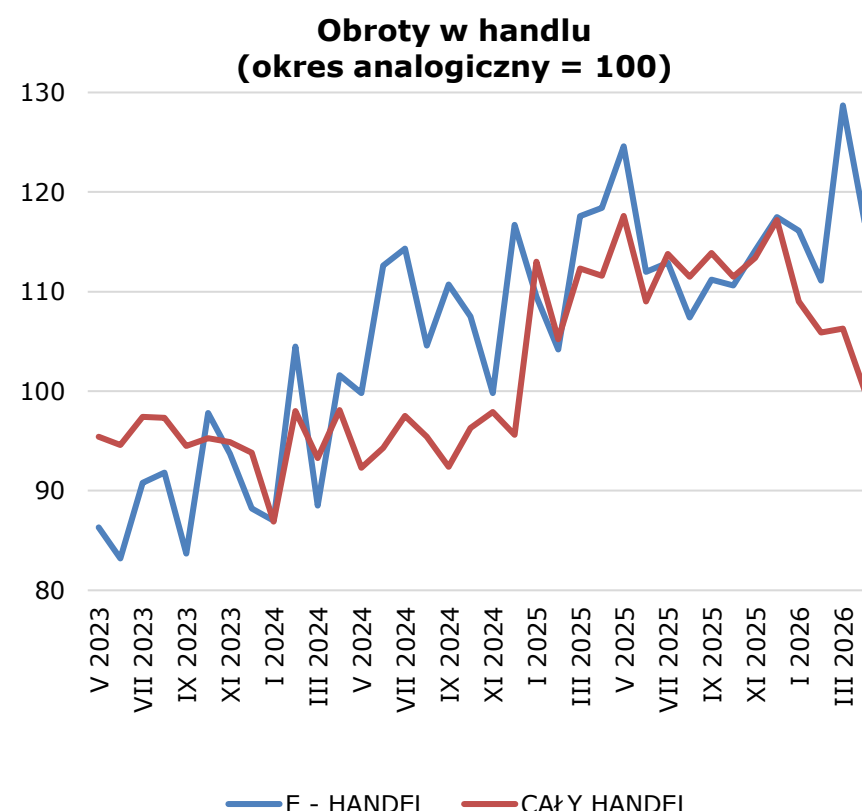
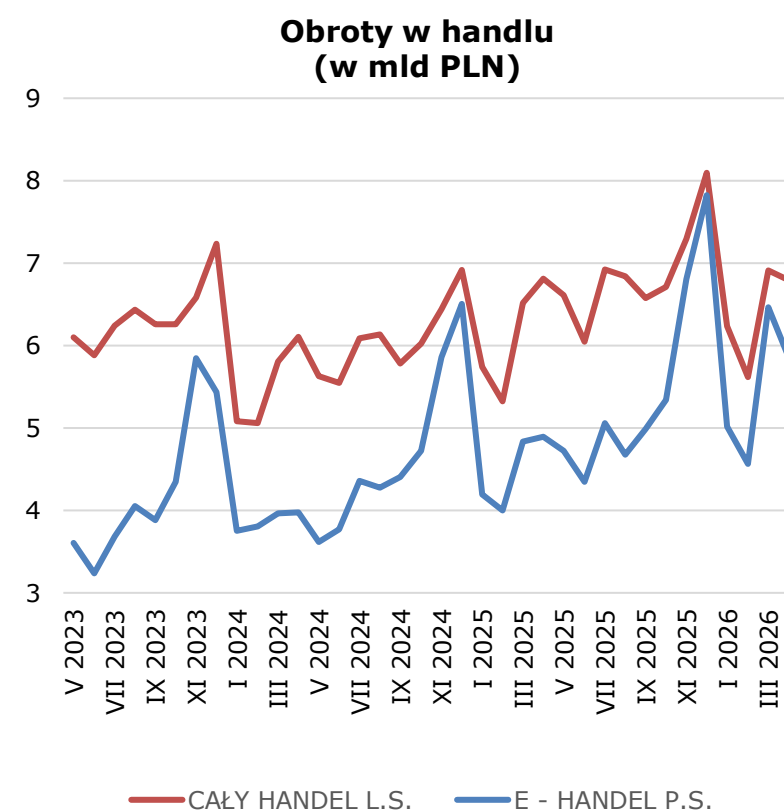
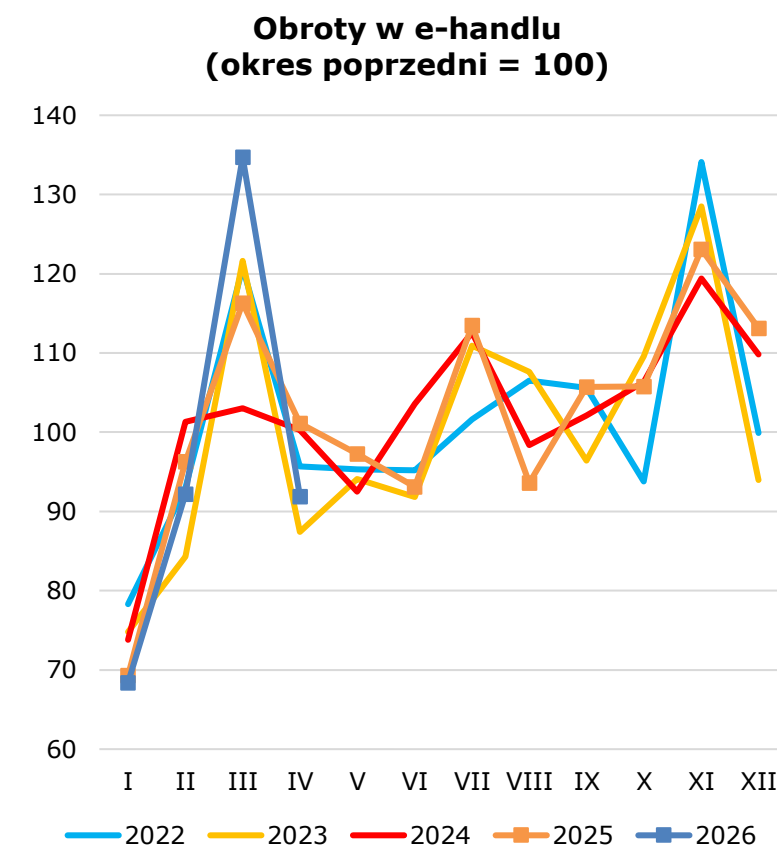
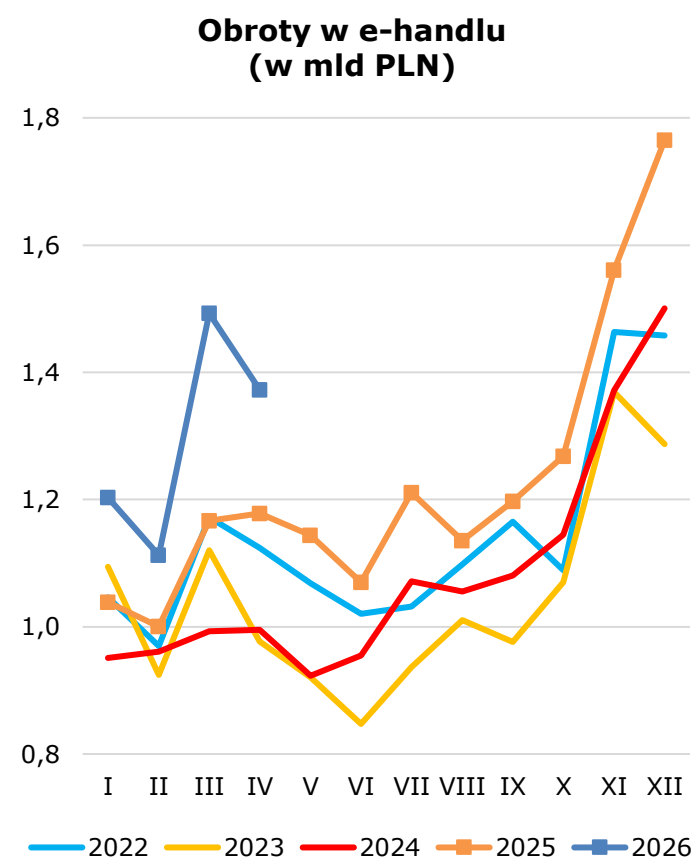


E-HANDEL (sektor przedsiębiorstw)	IV 2026	V 2025 - IV 2026
MLD PLN	1,372	15,532
OKRES POPRZEDNI = 100	91,9	115,2
OKRES ANALOGICZNY = 100	117,0	115,2

HANDEL DETALICZNY (sektor przedsiębiorstw)	IV 2026	V 2025 - IV 2026
MLD PLN	6,793	80,652
OKRES POPRZEDNI = 100	98,3	110,6
OKRES ANALOGICZNY = 100	100,1	110,6

W kwietniu 2026 r. obroty w e-handlu w grupie meble, rtv, agd wyniosły 1,372 mld PLN. Były one o 8,1% niższe niż w marcu. Spadek był sezonowy. Wyniki okazały się o 17,0% wyższe niż przed rokiem. W kwietniu 2026 r. obroty w tej grupie w handlu detalicznym wyniosły 6,793 mld PLN. E-handel miał więc udział w obrotach na poziomie 20,2%.

W ostatnich dwunastu miesiącach obroty w grupie meble, rtv, agd w e-handlu wyniosły 15,532 mld PLN. Były one o 15,2% większe niż rok wcześniej. Stanowiły jednocześnie 19,3% obrotów w handlu detalicznym w tej grupie – które wyniosły 80,652 mld PLN.

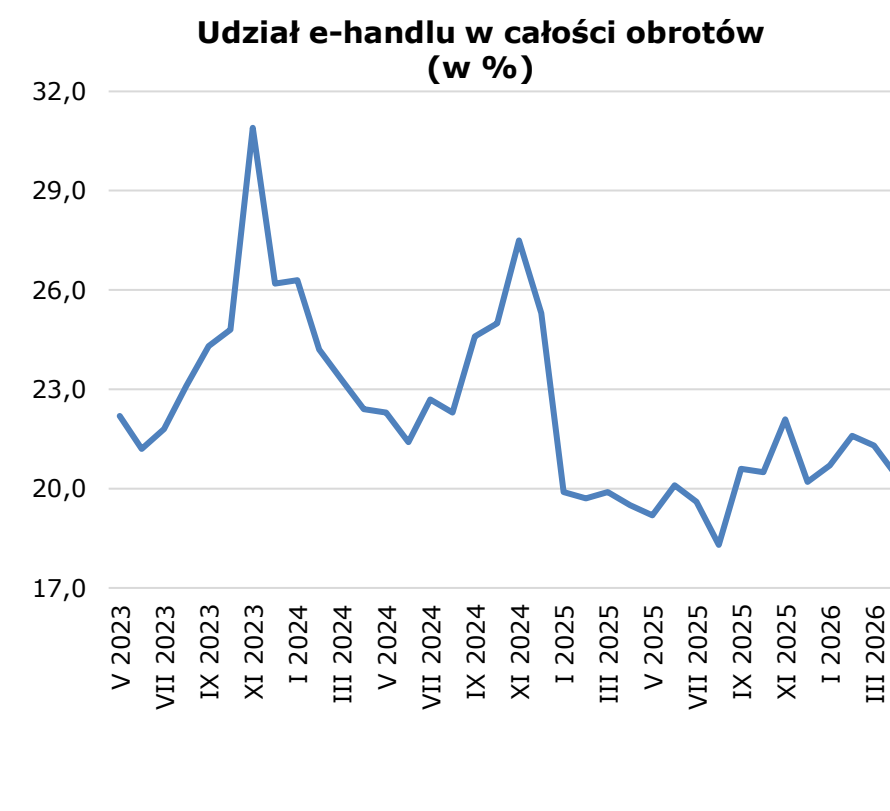
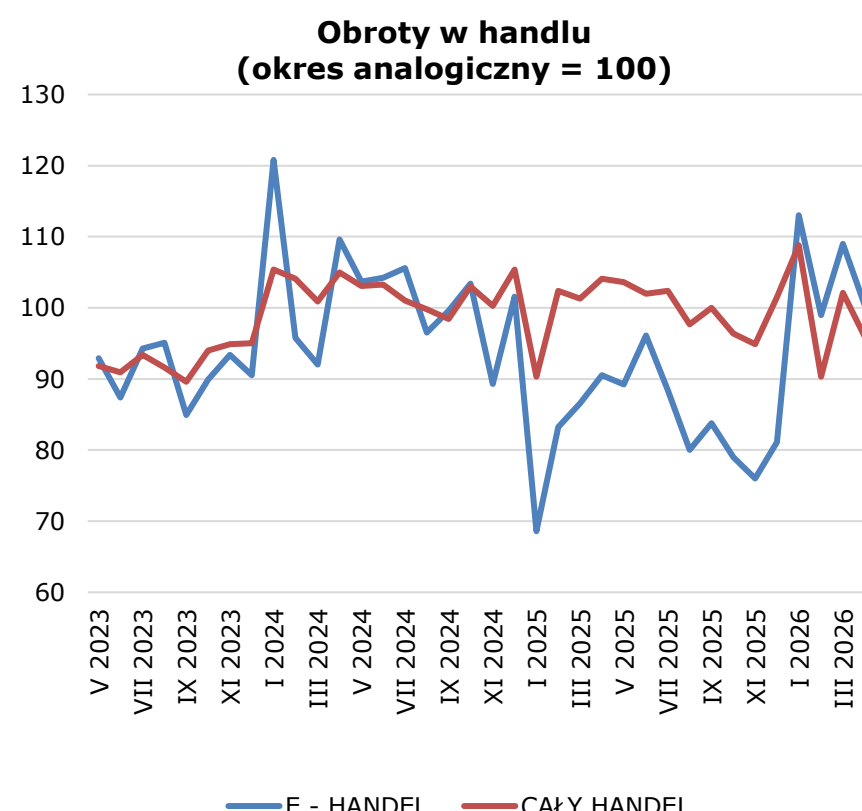
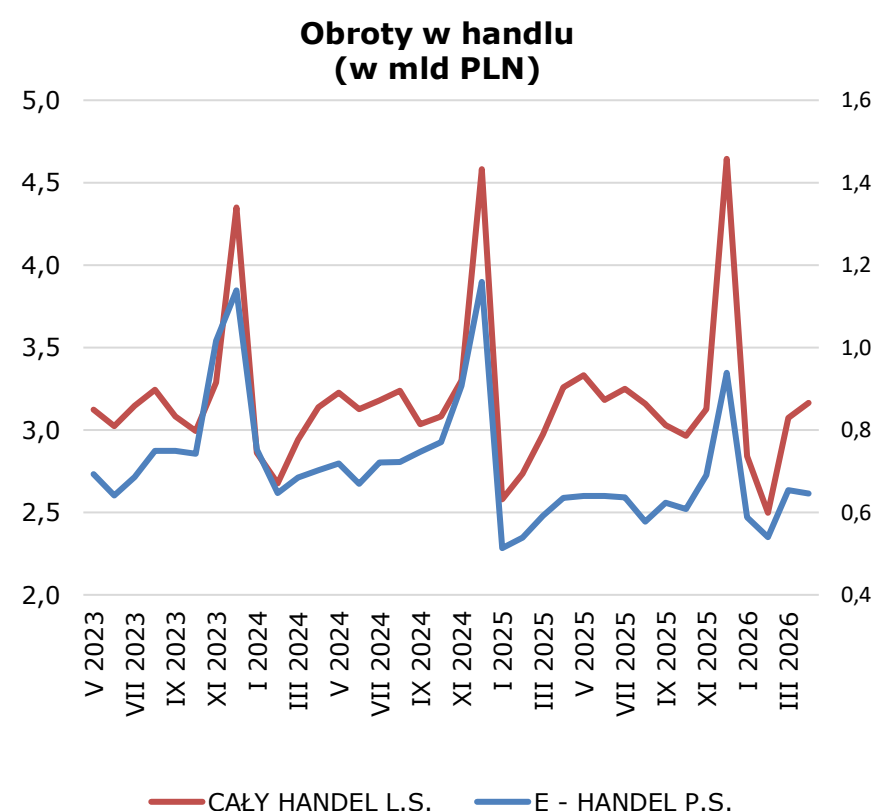
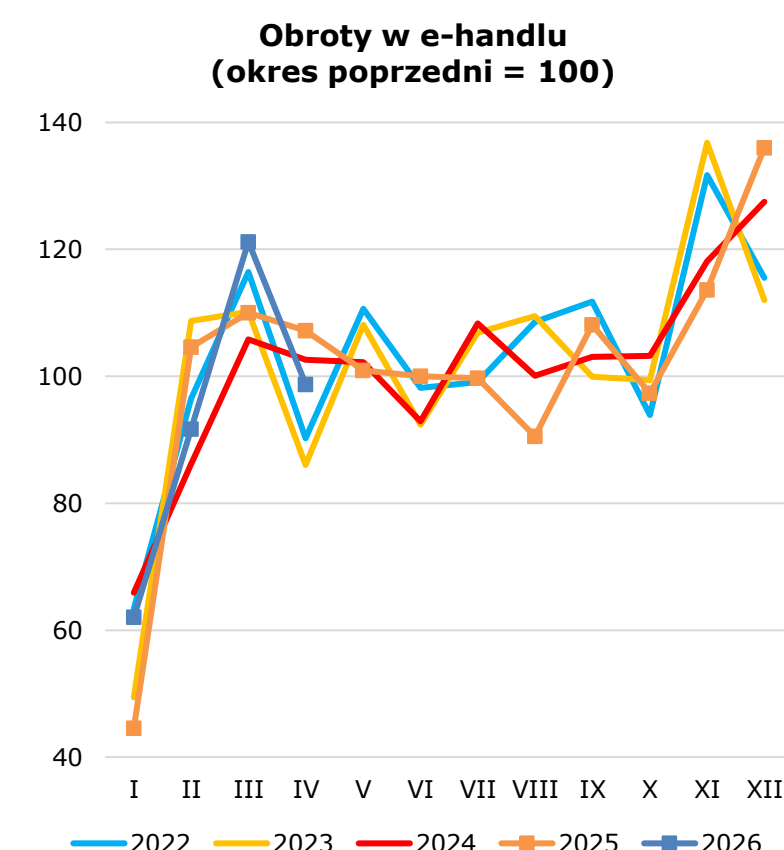
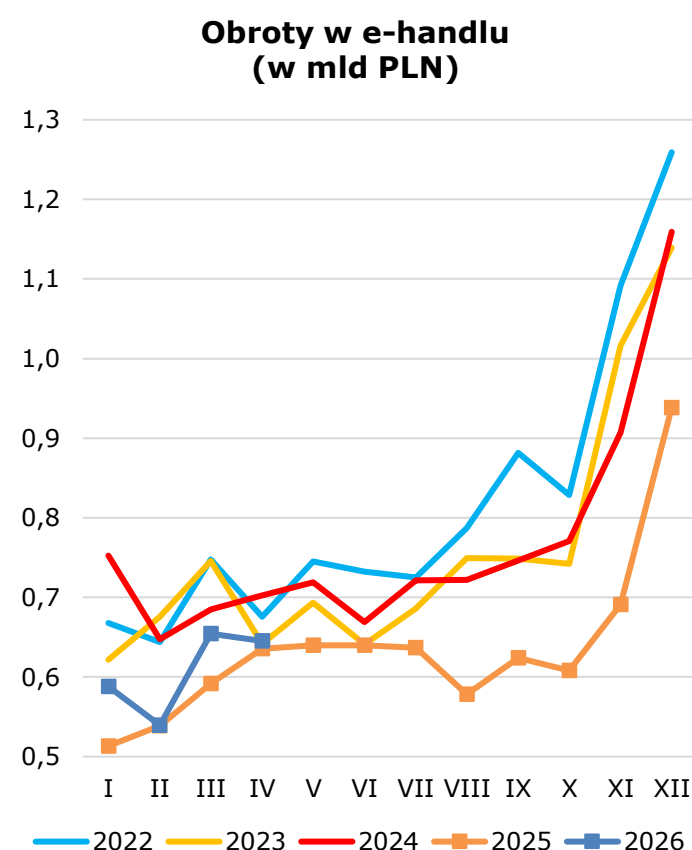


E-HANDEL (sektor przedsiębiorstw)	IV 2026	V 2025 - IV 2026
MLD PLN	0,646	7,783
OKRES POPRZEDNI = 100	98,7	89,5
OKRES ANALOGICZNY = 100	100,4	89,5

HANDEL DETALICZNY (sektor przedsiębiorstw)	IV 2026	V 2025 - IV 2026
MLD PLN	3,164	38,264
OKRES POPRZEDNI = 100	103,0	99,9
OKRES ANALOGICZNY = 100	96,0	99,9

W kwietniu 2026 r. obroty w e-handlu w grupie prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach wyniosły 646 mln PLN. Były one niższe niż w marcu o 1,3%. Spadek nie był sezonowy. Wyniki okazały się o 0,4% wyższe niż przed rokiem. W kwietniu 2026 r. obroty w tej grupie w handlu detalicznym wyniosły 3,164 mld PLN. E-handel miał więc udział w obrotach na poziomie 20,4%.

W ostatnich dwunastu miesiącach obroty w grupie prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach w e-handlu wyniosły 7,783 mld PLN. Były one o 10,5% mniejsze niż rok wcześniej. Stanowiły jednocześnie 20,3% obrotów w handlu detalicznym w tej grupie – które wyniosły 38,264 mld PLN.

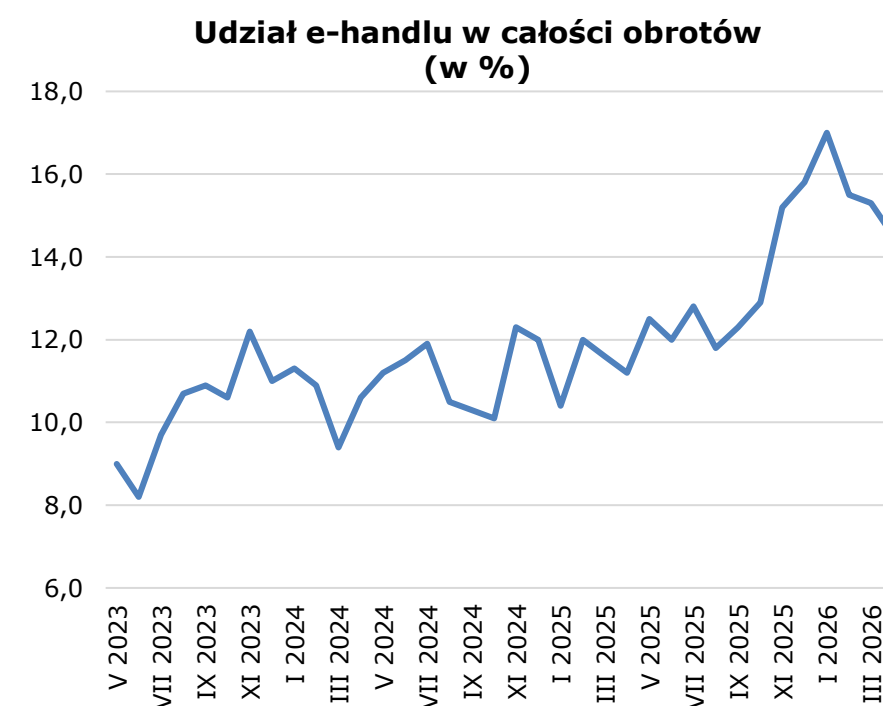
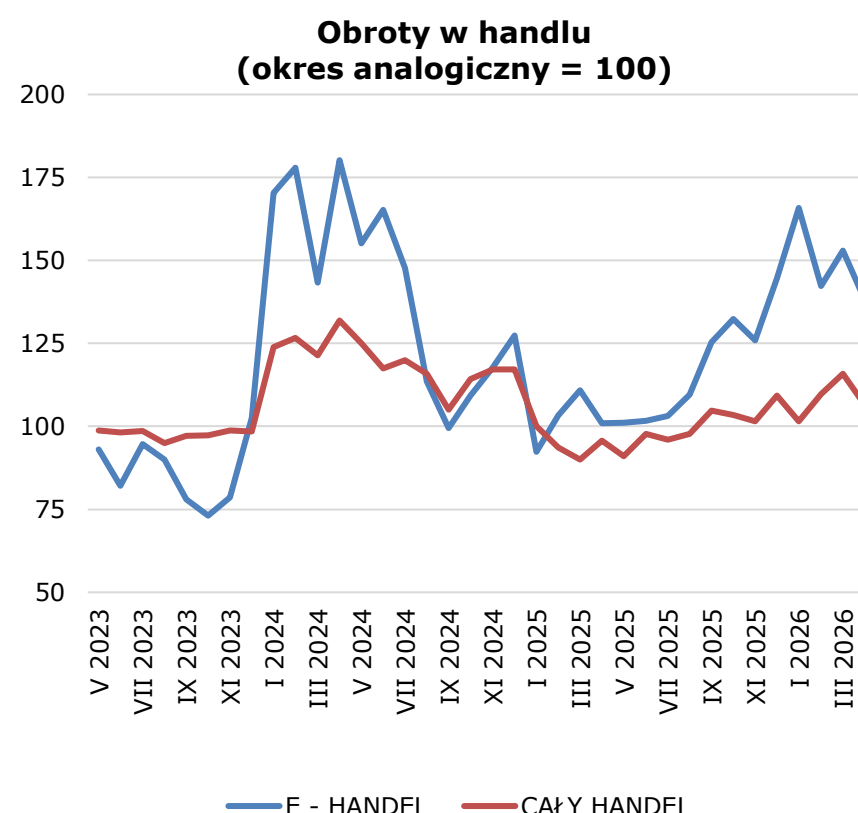
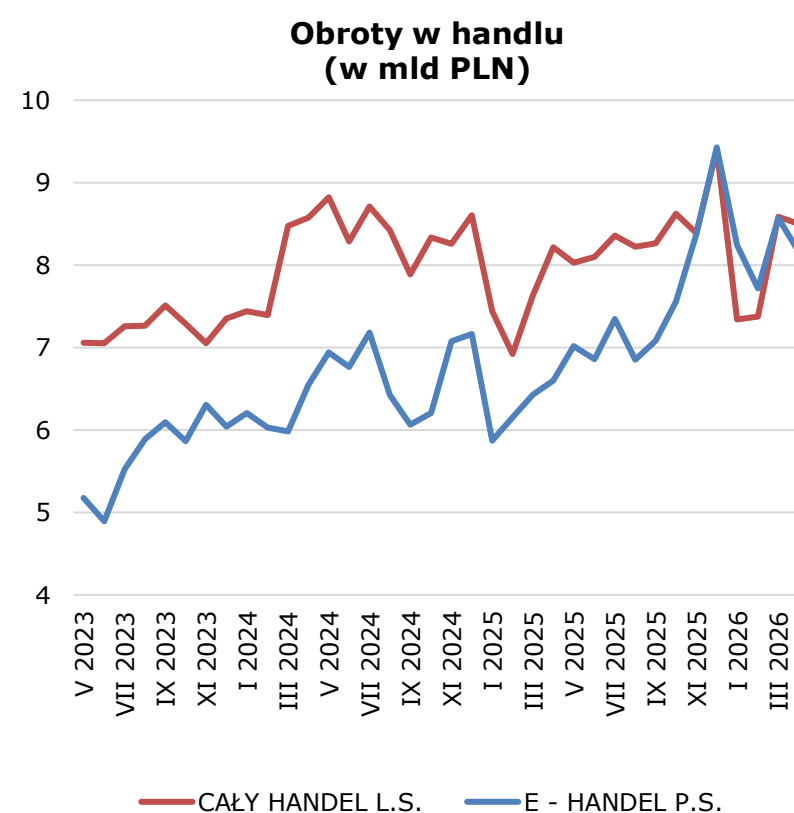
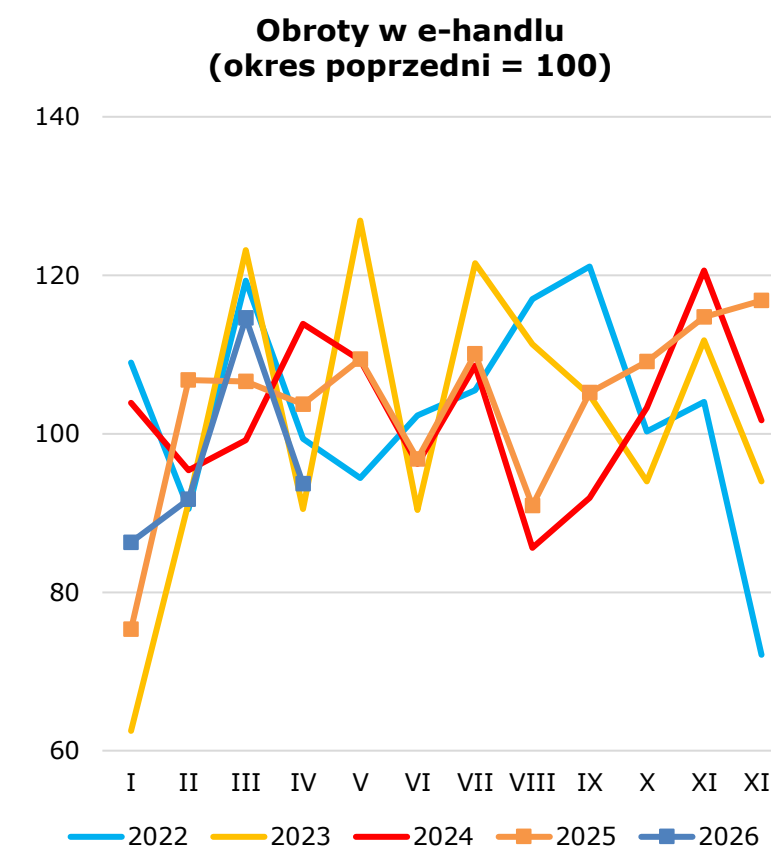
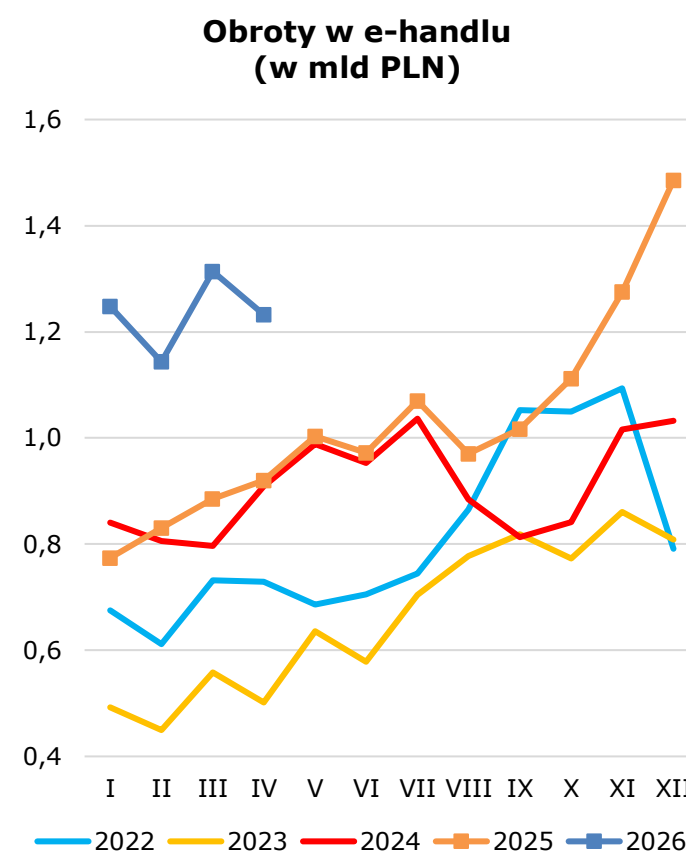


E-HANDEL (sektor przedsiębiorstw)	IV 2026	V 2025 - IV 2026
MLD PLN	1,233	13,842
OKRES POPRZEDNI = 100	93,7	126,1
OKRES ANALOGICZNY = 100	138,2	126,1

HANDEL DETALICZNY (sektor przedsiębiorstw)	IV 2026	V 2025 - IV 2026
MLD PLN	8,501	99,186
OKRES POPRZEDNI = 100	99,0	101,7
OKRES ANALOGICZNY = 100	106,5	101,7

W kwietniu 2026 r. obroty w e-handlu w grupie pozostałe wyniosły 1,233 mld PLN. Były one o 6,3% mniejsze niż w marcu. Spadek nie był sezonowy. Wyniki okazały się o 38,2% wyższe niż przed rokiem. W kwietniu 2026 r. obroty w tej grupie w handlu detalicznym wyniosły 8,501 mld PLN. E- handel miał więc udział w obrotach na poziomie 14,5%.

W ostatnich dwunastu miesiącach obroty w grupie pozostałe w e-handlu wyniosły 13,842 mld PLN. Były one o 26,1% większe niż rok wcześniej. Stanowiły jednocześnie 14,0% obrotów w handlu detalicznym w tej grupie – które wyniosły 99,186 mld PLN.





KRAJOWA IZBA GOSPODARCZA

KONTAKT

Piotr Soroczyński

Główny Ekonomista

Krajowa Izba Gospodarcza

k: 502 503 272

e: psoroczynski@kig.pl

Małgorzata Dadun

Koordynatorka, projekt cross-border.pl

Krajowa Izba Gospodarcza

k: 577 788 130

e: mdadun@kig.pl