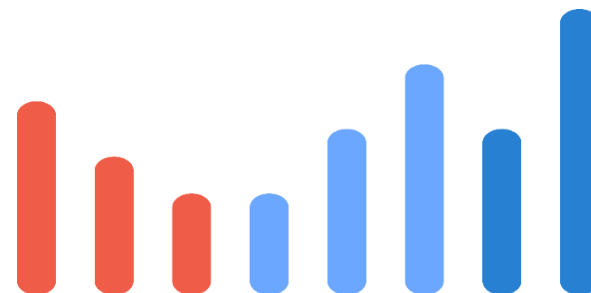




KRAJOWA IZBA GOSPODARCZA



COMIESIĘCZNY PRZEGLĄD WYNIKÓW E-HANDLU

Czerwiec 2026

Opracowanie

Krajowa Izba Gospodarcza

24.07.2026 r.

SPIS TREŚCI	str. 2
OBJAŚNIENIA I UWAGI	str. 3
WPROWADZENIE	str. 4
OBROTY HANDLU DETALICZNEGO W MLD PLN (CENY BIEŻĄCE)	str. 5
OBROTY HANDLU DETALICZNEGO - OKRES ANALOGICZNY = 100 (CENY BIEŻĄCE)	str. 6
OBROTY HANDLU DETALICZNEGO - OKRES POPRZEDNI = 100 (CENY BIEŻĄCE)	str. 7
OBROTY OGÓŁEM	str. 8
POJAZDY SAMOCHODOWE, MOTOCYKLE, CZĘŚCI	str. 9
ŻYWNOŚĆ, NAPOJE I WYROBY TYTONIOWE	str. 10
FARMACEUTYKI, KOSMETYKI, SPRZĘT ORTOPEDYCZNY	str. 11
TEKSTYLIA, ODZIEŻ, OBUWIE	str. 12
MEBLE, RTV, AGD	str. 13
PRASA, KSIĄŻKI, POZOSTAŁA SPRZEDAŻ W WYSPECJALIZOWANYCH SKLEPACH	str. 14
POZOSTAŁE	str. 15

E-handel staje się w ostatnich latach coraz bardziej znaczącym segmentem rynku detalicznego w Polsce. Rozwój rynku e-commerce jest również jednym z ważnych czynników wpływających na tempo cyfryzacji polskiej gospodarki – stymulując nie tylko rozwój infrastruktury dla sprzedaży internetowej, ale będąc również impulsem do podnoszenia kompetencji cyfrowych Polaków.

Zgodnie z raportem GUS „Społeczeństwo informacyjne w Polsce w 2025 roku” w 2025 roku zakupów przez Internet w Polsce dokonało 69,7% osób w wieku 16-74 lata. Rok wcześniej odsetek ten wynosił 67,4%. Zwiększa się grono przedsiębiorstw, które wykorzystują internet jako kanał sprzedaży – zarówno na rynku konsumenckim, jak i B2B. Według danych GUS z wspomnianego powyżej opracowania, w 2024 r. 18,3% przedsiębiorstw w Polsce prowadziło sprzedaż elektroniczną; 12,9% przedsiębiorstw dokonywało sprzedaży przez własną stronę internetową lub aplikację, 10,2% – za pośrednictwem internetowych platform handlowych, a 3,3% – za pomocą wiadomości EDI (Electronic Data Interchange).

Wobec dynamicznego rozwoju e-handlu w Polsce, coraz bardziej widoczna staje się potrzeba dokładniejszej prezentacji danych z tego sektora, co – mamy nadzieję – ułatwi przedsiębiorcom działającym na tym rynku, albo planującym taką działalność, jego analizę, ocenę kondycji oraz przewidywanie trendów. Dlatego też Krajowa Izba Gospodarcza podjęła się przygotowania comiesięcznych publikacji prezentujących najważniejsze dane dotyczące e-handlu w Polsce.

Naszym zamiarem jest wsparcie pracy przedsiębiorców poprzez przybliżenie informacji na temat dynamiki handlu elektronicznego, wartości obrotów na tym rynku oraz struktury sprzedaży. W poniższym opracowaniu wykorzystane zostały dane Głównego Urzędu Statystycznego, które poszerzono o szacunki KIG dotyczące wartości obrotów całego rynku detalicznego oraz jego segmentów w poszczególnych miesiącach.

Z uwagi na oparcie się w niniejszym opracowaniu na danych GUS, prezentowane dane dotyczące e-handlu dotyczą sektora przedsiębiorstw – czyli podmiotów zatrudniających powyżej 9 osób. Podmioty te realizują ok. $\frac{3}{4}$ całości obrotów realizowanych w handlu detalicznym.

HANDEL DETALICZNY W CZERWCU

Według szacunków Krajowej Izby Gospodarczej opartych o sprawozdawczość Głównego Urzędu Statystycznego, w czerwcu 2026 roku obroty w handlu detalicznym ogółem wyniosły 117,063 mld PLN. Okazały się one o 0,2% wyższe niż w maju oraz o 6,4% wyższe niż w czerwcu roku 2025.

Szacujemy, że 75,0% z w/w obrotów zostało zrealizowane w placówkach zatrudniających powyżej 9 osób (określanych w sprawozdawczości jako sektor przedsiębiorstw). Zamknęły się one kwotą 87,797 mld PLN. Była ona o 0,2% wyższa niż w maju i o 6,8% wyższa niż przed rokiem.

Wzrost sprzedaży w ujęciu miesięcznym w czerwcu można uznać za typowy. Dane z czerwca okazały się zbliżone do prognozy KIG i wyższe od oczekiwań rynkowych.

Wzrost sprzedaży detalicznej w czerwcu (w placówkach zatrudniających powyżej 9 osób) o 0,2% w porównaniu do wyniku wypracowanego w maju był efektem wzrostów sprzedaży w czterech z ośmiu kategorii prezentowanych przez GUS w tym: tekstylia, odzież, obuwie (o 3,3%); pojazdy samochodowe, motocykle, części (o 2,4%); meble, rtv, agd (o 0,7%); żywność, napoje i wyroby tytoniowe (o 0,6%). Skalę wzrostów spłyciły spadki notowane w kategoriach: paliwa stałe, ciekłe i gazowe (o 4,2%); farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny (o 1,9%). prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach (o 1,4%); pozostałe (o 0,2%).

W porównaniu z czerwcem 2025 roku (w placówkach zatrudniających powyżej 9 osób) wzrosła sprzedaż detaliczna (w cenach bieżących): paliw (o 15,9%); mebli, rtv, agd (o 14,1%); farmaceutyków, kosmetyków, sprzętu ortopedycznego (o 12,9%); pozostałych (o 10,1%); prasy, książek, pozostałej sprzedaży w wyspecjalizowanych sklepach (o 4,5%); pojazdów samochodowych, motocykli, części (o 2,6%); żywności, napojów i wyrobów tytoniowych (o 2,5%); tekstyliów, odzieży i obuwia (o 0,1%).

W kwocie 87,797 mld PLN obrotów wypracowanych w czerwcu 2026 r. przez placówki zatrudniające powyżej 9 osób, największy udział w sprzedaży miała grupa żywność, napoje i wyroby tytoniowe (24,2% – 21,238 mld PLN). Kolejne były grupy: paliwa stałe, ciekłe i gazowe (14,5% – 12,704 mld PLN); pozostałe (9,9% – 8,662 mld PLN); farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny (8,0% – 7,000 mld PLN); meble, rtv, agd (7,8% – 6,875 mld PLN); pojazdy samochodowe, motocykle, części (7,6% – 6,689 mld PLN); tekstylia, odzież i obuwie (5,9% – 5,178 mld PLN); prasa, książki pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach (3,8% – 3,363 mld PLN).

HANDEL DETALICZNY W OSTATNICH 12 MIESIĄCACH

W ostatnich 12 miesiącach (VII 2025 – VI 2026) obroty w handlu detalicznym ogółem (w całej populacji) wyniosły 1 378,358 mld PLN. Okazały się one o 4,6% wyższe niż rok wcześniej.

W placówkach zatrudniających powyżej 9 osób zrealizowanych zostało 74,9% z w/w obrotów. Zamknęły się one kwotą 1 031,815 mld PLN. Była ona o 4,9% wyższa niż przed rokiem.

W ostatnich dwunastu miesiącach miało miejsce silne zróżnicowanie dynamik obrotów w poszczególnych grupach towarów. Najszybciej rosła sprzedaż w grupach meble, rtv, agd (wzrost o 9,8%); farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny (wzrost o 9,1%); paliwa stałe, ciekłe i gazowe (o 8,4%) oraz tekstylia, odzież i obuwie (wzrost o 6,6%), a wolniej: pozostałe (o 4,0%); pojazdy samochodowe, motocykle, części (wzrost o 3,0%); żywność, napoje i wyroby tytoniowe (wzrost o 2,6%) oraz prasa, książki pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach (o 0,1%).

Na przestrzeni ostatnich dwunastu miesięcy dynamika roczna sprzedaży ogółem w handlu detalicznym w większości przypadków utrzymywała dobry poziom. Zwraca jednak uwagę zmienność dynamik dla poszczególnych kategorii towarów. Przykładowo w grupie pozostałe latem 2025 miały miejsce spadki - w ostatnich zaś miesiącach roku uległy one zamianie na wzrosty przekraczające 15%. Wyraźne różnice dynamik miały też miejsce w samochodach; paliwach; żywności, napojach i wyrobach tytoniowych; tekstyliach, odzieży i obuwiu. Mniejsze zaś w grupach: prasa, książki pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach; farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny; ale również w grupie meble, rtv, agd.

W w/w kwocie 1 031,815 mld PLN obrotów wypracowanych w placówkach zatrudniających powyżej 9 osób w ostatnich 12 miesiącach największy udział w sprzedaży miała grupa żywność, napoje i wyroby tytoniowe (25,2% – 260,507 mld PLN). Kolejne były grupy: paliwa stałe, ciekłe i gazowe (13,7% – 140,847 mld PLN); pozostałe (9,7% – 100,404 mld PLN); farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny (8,0% – 82,742 mld PLN); meble, rtv, agd (7,9% – 81,695 mld PLN); pojazdy samochodowe, motocykle, części (7,7% – 79,458 mld PLN); tekstylia, odzież i obuwie (5,9% – 60,799 mld PLN) i prasa, książki pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach (3,7% – 38,523 mld PLN).

WYNIKI E-HANDLU

Obroty w e-handlu w czerwcu 2026 roku stanowiły 9,1% obrotów handlu detalicznego realizowanych w sektorze przedsiębiorstw (87,797 mld PLN) i osiągnęły wartość 7,990 mld PLN. Były one o 0,9% mniejsze niż w maju. Spadek był mniejszy od typowo sezonowego. Wyniki okazały się o 12,3% wyższe niż przed rokiem.

Spadek sprzedaży w e-handlu w czerwcu w ujęciu miesięcznym był wynikiem spadków w trzech prezentowanych przez GUS, kategoriach: farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny o 10,0%; pozostałe o 2,8%; tekstylia, odzież i obuwie o 0,8%. Były one łagodzone wzrostami odnotowanymi w kategoriach: prasa; książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach o 5,2%; żywność, napoje i wyroby tytoniowe o 4,4%; meble, rtv, agd o 2,1%; pojazdy samochodowe, motocykle, części o 1,6%.

Wzrost sprzedaży w ujęciu rocznym był efektem lepszych niż w czerwcu 2025 r. wyników sprzedaży w grupach: farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny (o 50,9%); pozostałe (o 41,4%); meble, rtv, agd (o 27,2%); żywność, napoje, wyroby tytoniowe (o 18,7%); prasa, książki oraz pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach (o 12,7%). Niższa niż przed rokiem okazała się sprzedaż w grupach: pojazdy samochodowe, motocykle, części (o 26,8%) oraz tekstylia, odzież i obuwie (o 1,2%).

W w/w kwocie 7,990 mld PLN obrotów zrealizowanych w e-handlu w czerwcu 2026 r., największy udział w sprzedaży miała grupa meble, rtv, agd (17,0% – 1,354 mld PLN). Kolejne były grupy: pozostałe (16,7% – 1,334 mld PLN); tekstylia, odzież i obuwie (14,6% – 1,170 mld PLN); prasa, książki pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach (9,1% – 0,730 mld PLN); farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny (7,3% – 0,581 mld PLN); pojazdy samochodowe, motocykle, części (2,8% - 0,227 mld PLN); żywność, napoje i wyroby tytoniowe (2,4% – 0,191 mld PLN).

Obroty ogółem w e-handlu w ostatnich dwunastu miesiącach (VII 2025 – VI 2026) stanowiły 9,3% obrotów ogółem handlu detalicznego w sektorze przedsiębiorstw (1 031,815 mld PLN) i wyniosły 96,016 mld PLN. Były one o 7,3% większe niż rok wcześniej.

W w/w kwocie 96,016 mld PLN obrotów zrealizowanych w e-handlu w ostatnich dwunastu miesiącach największy udział w sprzedaży miała grupa meble, rtv, agd (16,7% – 15,997 mld PLN). Kolejne były grupy: tekstylia, odzież i obuwie (16,0% – 15,315 mld PLN); pozostałe (15,2% - 14,572 mld PLN), prasa, książki pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach (8,3% – 7,929 mld PLN), farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny (6,4% – 6,137 mld PLN), pojazdy samochodowe, motocykle, części (3,3% - 3,207 mld PLN); żywność, napoje i wyroby tytoniowe (2,4% – 2,327 mld PLN).

E-HANDEL (sektor przedsiębiorstw)	VI 2025	VII 2025	VIII 2025	IX 2025	X 2025	XI 2025	XII 2025	I 2026	II 2026	III 2026	IV 2026	V 2026	VI 2026
OGÓŁEM	7,148	7,363	6,872	7,445	8,240	9,434	9,710	7,656	6,929	8,627	7,689	8,061	7,990
Pojazdy samochodowe, motocykle, części	0,297	0,260	0,237	0,343	0,459	0,475	0,359	0,160	0,097	0,180	0,186	0,222	0,227
Paliwa stałe, ciekłe i gazowe	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Żywność, napoje i wyroby tytoniowe	0,167	0,173	0,175	0,189	0,183	0,232	0,252	0,169	0,155	0,221	0,197	0,190	0,191
Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny	0,384	0,414	0,394	0,387	0,424	0,522	0,566	0,555	0,516	0,568	0,562	0,649	0,581
Tekstylia, odzież, obuwie	1,187	1,222	1,213	1,210	1,356	1,654	1,462	1,246	1,071	1,405	1,123	1,183	1,170
Meble, rtv, agd	1,070	1,211	1,135	1,197	1,268	1,561	1,765	1,203	1,112	1,493	1,372	1,324	1,354
Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach	0,640	0,637	0,578	0,624	0,608	0,691	0,938	0,588	0,539	0,654	0,646	0,696	0,730
Pozostałe	0,972	1,070	0,970	1,017	1,112	1,275	1,486	1,248	1,143	1,314	1,233	1,371	1,334

HANDEL DETALICZNY (sektor przedsiębiorstw)	VI 2025	VII 2025	VIII 2025	IX 2025	X 2025	XI 2025	XII 2025	I 2026	II 2026	III 2026	IV 2026	V 2026	VI 2026
OGÓŁEM	82,165	85,616	84,845	82,724	88,597	85,762	96,140	78,931	74,510	89,860	89,410	87,622	87,797
Pojazdy samochodowe, motocykle, części	6,320	6,490	5,653	6,360	7,174	7,095	7,336	5,920	6,044	7,507	6,659	6,532	6,689
Paliwa stałe, ciekłe i gazowe	11,131	11,632	12,051	11,111	11,422	10,931	10,920	9,472	9,794	12,977	14,573	13,261	12,704
Żywność, napoje i wyroby tytoniowe	20,908	21,682	21,855	21,025	22,854	21,094	25,229	21,074	19,367	22,098	21,877	21,112	21,238
Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny	6,191	6,470	6,360	6,347	6,836	6,775	7,967	7,025	6,526	7,094	7,207	7,135	7,000
Tekstylia, odzież, obuwie	5,159	5,221	5,341	5,128	5,446	5,783	5,824	4,736	3,433	5,092	4,603	5,013	5,178
Meble, rtv, agd	6,045	6,921	6,838	6,578	6,710	7,294	8,096	6,236	5,618	6,910	6,793	6,827	6,875
Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach	3,183	3,250	3,159	3,029	2,965	3,126	4,645	2,842	2,498	3,072	3,164	3,411	3,363
Pozostałe	8,098	8,357	8,224	8,265	8,620	8,387	9,402	7,341	7,377	8,587	8,501	8,680	8,662

HANDEL DETALICZNY (pełna populacja)	VI 2025	VII 2025	VIII 2025	IX 2025	X 2025	XI 2025	XII 2025	I 2026	II 2026	III 2026	IV 2026	V 2026	VI 2026
OGÓŁEM	109,993	114,613	113,581	110,594	118,446	114,656	128,529	105,381	99,480	119,973	119,214	116,830	117,063

E-HANDEL (sektor przedsiębiorstw)	VI 2025	VII 2025	VIII 2025	IX 2025	X 2025	XI 2025	XII 2025	I 2026	II 2026	III 2026	IV 2026	V 2026	VI 2026
OGÓŁEM	108,0	102,5	104,9	108,8	108,6	106,6	104,5	110,9	108,7	117,3	100,5	109,9	112,3
Pojazdy samochodowe, motocykle, części	483,9	401,4	430,8	564,0	520,1	548,5	574,7	168,2	31,8	46,8	48,2	64,1	73,2
Paliwa stałe, ciekłe i gazowe	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Żywność, napoje i wyroby tytoniowe	153,1	156,8	166,2	155,8	153,9	142,3	142,9	87,6	103,8	118,6	104,0	103,2	118,7
Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny	112,0	113,0	120,3	113,6	110,7	113,7	115,2	139,6	125,4	135,3	137,9	157,1	150,9
Tekstylia, odzież, obuwie	117,2	118,1	126,6	115,8	103,8	115,5	110,1	104,0	108,4	111,6	84,5	100,0	98,8
Meble, rtv, agd	112,0	112,9	107,4	111,2	110,6	114,1	117,5	116,1	111,1	128,7	117,0	116,0	127,2
Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach	96,1	88,4	80,0	83,8	79,0	76,0	81,1	113,0	99,0	109,0	100,4	107,1	112,7
Pozostałe	101,7	103,2	109,6	125,4	132,4	125,9	144,6	165,8	142,3	153,0	138,2	140,8	141,4

HANDEL DETALICZNY (sektor przedsiębiorstw)	VI 2025	VII 2025	VIII 2025	IX 2025	X 2025	XI 2025	XII 2025	I 2026	II 2026	III 2026	IV 2026	V 2026	VI 2026
OGÓŁEM	102,1	104,8	103,0	106,6	105,5	102,8	105,0	103,9	104,3	109,8	102,8	104,4	106,8
Pojazdy samochodowe, motocykle, części	101,7	104,5	103,2	108,9	108,9	106,0	106,0	89,5	96,4	101,4	95,2	95,9	102,6
Paliwa stałe, ciekłe i gazowe	97,7	95,1	99,2	102,2	102,3	103,6	105,0	99,0	104,8	125,1	135,9	122,4	115,9
Żywność, napoje i wyroby tytoniowe	104,2	104,7	101,6	104,8	104,6	100,4	105,3	107,5	103,3	107,2	96,7	98,6	102,5
Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny	107,7	107,2	105,4	106,8	107,4	104,0	110,2	111,6	107,8	112,1	111,2	111,4	112,9
Tekstylia, odzież, obuwie	110,1	113,2	117,1	119,4	107,8	110,0	103,6	114,7	97,4	109,9	88,0	100,3	100,1
Meble, rtv, agd	109,0	113,8	111,5	113,9	111,5	113,4	117,2	109,0	105,9	106,3	100,1	103,5	114,1
Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach	102,0	102,4	97,7	100,0	96,4	94,9	101,5	108,8	90,3	102,1	96,0	101,1	104,5
Pozostałe	97,8	96,0	97,7	104,8	103,5	101,6	109,3	101,5	109,7	115,8	106,5	111,2	110,1

HANDEL DETALICZNY (pełna populacja)	VI 2025	VII 2025	VIII 2025	IX 2025	X 2025	XI 2025	XII 2025	I 2026	II 2026	III 2026	IV 2026	V 2026	VI 2026
OGÓŁEM	101,8	104,5	102,7	106,1	105,2	102,7	105,0	103,4	103,9	109,3	102,3	104,0	106,4

E-HANDEL (sektor przedsiębiorstw)	VI 2025	VII 2025	VIII 2025	IX 2025	X 2025	XI 2025	XII 2025	I 2026	II 2026	III 2026	IV 2026	V 2026	VI 2026
OGÓŁEM	97,0	102,9	93,8	108,5	110,5	114,5	103,0	78,6	90,8	124,3	88,5	105,7	99,1
Pojazdy samochodowe, motocykle, części	89,0	87,0	91,9	144,3	133,5	103,3	75,7	42,4	62,3	184,9	103,2	118,7	101,6
Paliwa stałe, ciekłe i gazowe	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Żywność, napoje i wyroby tytoniowe	90,7	102,1	103,8	104,3	101,0	121,5	104,6	65,9	103,5	130,3	92,2	97,8	104,4
Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny	93,6	107,9	94,3	98,6	109,3	123,3	107,5	98,8	92,2	111,1	99,2	114,9	90,0
Tekstylia, odzież, obuwie	100,4	103,3	99,0	99,7	112,3	122,1	88,3	85,1	85,7	131,3	79,8	105,5	99,2
Meble, rtv, agd	93,1	113,5	93,6	105,7	105,8	123,1	113,1	68,4	92,2	134,7	91,9	96,5	102,1
Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach	100,0	99,7	90,5	108,1	97,3	113,6	136,0	62,0	91,7	121,2	98,7	107,6	105,2
Pozostałe	96,8	110,1	90,9	105,2	109,1	114,7	116,8	86,3	91,7	114,6	93,7	111,4	97,2

HANDEL DETALICZNY (sektor przedsiębiorstw)	VI 2025	VII 2025	VIII 2025	IX 2025	X 2025	XI 2025	XII 2025	I 2026	II 2026	III 2026	IV 2026	V 2026	VI 2026
OGÓŁEM	97,9	104,2	99,1	97,5	107,1	96,8	112,1	82,1	94,4	120,6	99,5	98,0	100,2
Pojazdy samochodowe, motocykle, części	95,7	102,7	87,1	112,5	112,8	98,9	103,4	78,2	102,1	124,2	88,7	98,1	102,4
Paliwa stałe, ciekłe i gazowe	101,2	104,5	103,6	92,2	102,8	95,7	99,9	88,1	103,4	132,5	112,3	91,0	95,8
Żywność, napoje i wyroby tytoniowe	96,7	103,7	100,8	96,2	108,7	92,3	119,6	84,3	91,9	114,1	99,0	96,5	100,6
Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny	96,8	104,5	98,3	99,8	107,7	99,1	117,6	88,1	92,9	108,7	101,6	99,0	98,1
Tekstylia, odzież, obuwie	103,5	101,2	102,3	96,0	106,2	106,2	100,7	81,2	72,5	148,3	90,4	108,9	103,3
Meble, rtv, agd	91,4	114,5	98,8	96,2	102,0	108,7	111,0	77,2	90,1	123,0	98,3	100,5	100,7
Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach	95,5	102,1	97,2	95,9	97,9	105,4	148,6	60,4	87,9	123,0	103,0	107,8	98,6
Pozostałe	100,9	103,2	98,4	100,5	104,3	97,3	112,1	80,3	100,5	116,4	99,0	102,1	99,8

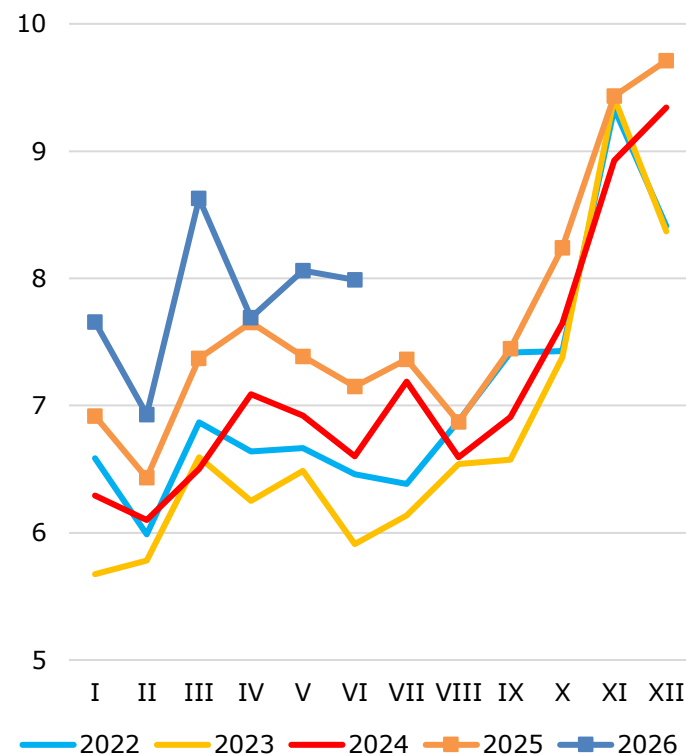
HANDEL DETALICZNY (pełna populacja)	VI 2025	VII 2025	VIII 2025	IX 2025	X 2025	XI 2025	XII 2025	I 2026	II 2026	III 2026	IV 2026	V 2026	VI 2026
OGÓŁEM	97,9	104,2	99,1	97,4	107,1	96,8	112,1	82,0	94,4	120,6	99,4	98,0	100,2

E-HANDEL (sektor przedsiębiorstw)	VI 2026	VII 2025 - VI 2026
MLD PLN	7,990	96,016
OKRES POPRZEDNI = 100	99,1	107,3
OKRES ANALOGICZNY = 100	112,3	107,3
HANDEL DETALICZNY (sektor przedsiębiorstw)	VI 2026	VII 2025 - VI 2026
MLD PLN	87,797	1 031,815
OKRES POPRZEDNI = 100	100,2	104,9
OKRES ANALOGICZNY = 100	106,8	104,9

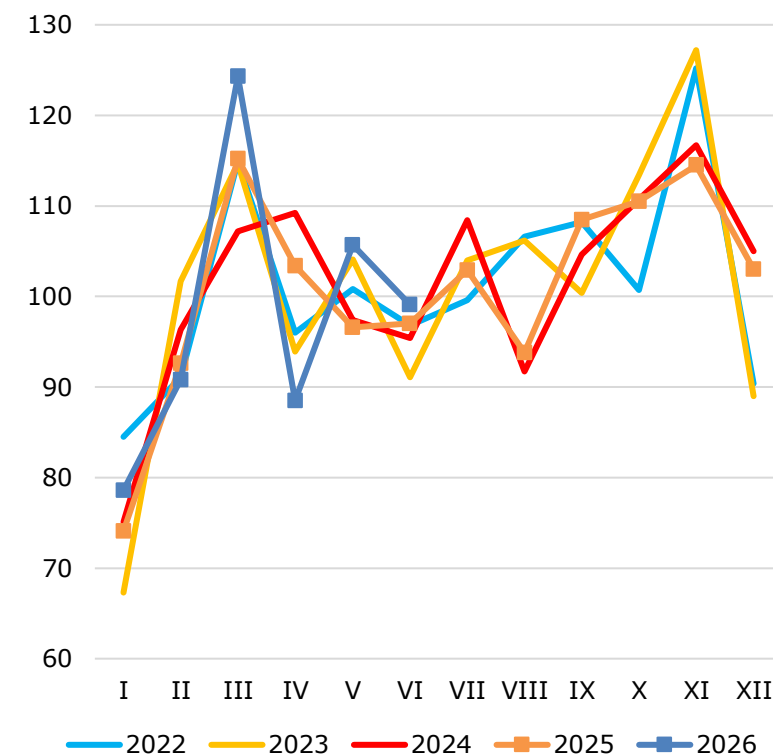
W czerwcu 2026 r. obroty ogółem w e-handlu wyniosły 7,990 mld PLN. Były one o 0,9% niższe niż w maju. Spadek był mniejszy od typowo sezonowego. Wyniki okazały się o 12,3% wyższe niż przed rokiem. W czerwcu 2026 obroty ogółem w handlu detalicznym wyniosły 87,797 mld PLN. E-handel miał więc udział w obrotach na poziomie 9,1%.

W ostatnich dwunastu miesiącach obroty ogółem w e-handlu wyniosły 96,016 mld PLN. Były one o 7,3% większe niż rok wcześniej. Stanowiły jednocześnie 9,3% obrotów ogółem w handlu detalicznym – które wyniosły 1 031,815 mld PLN.

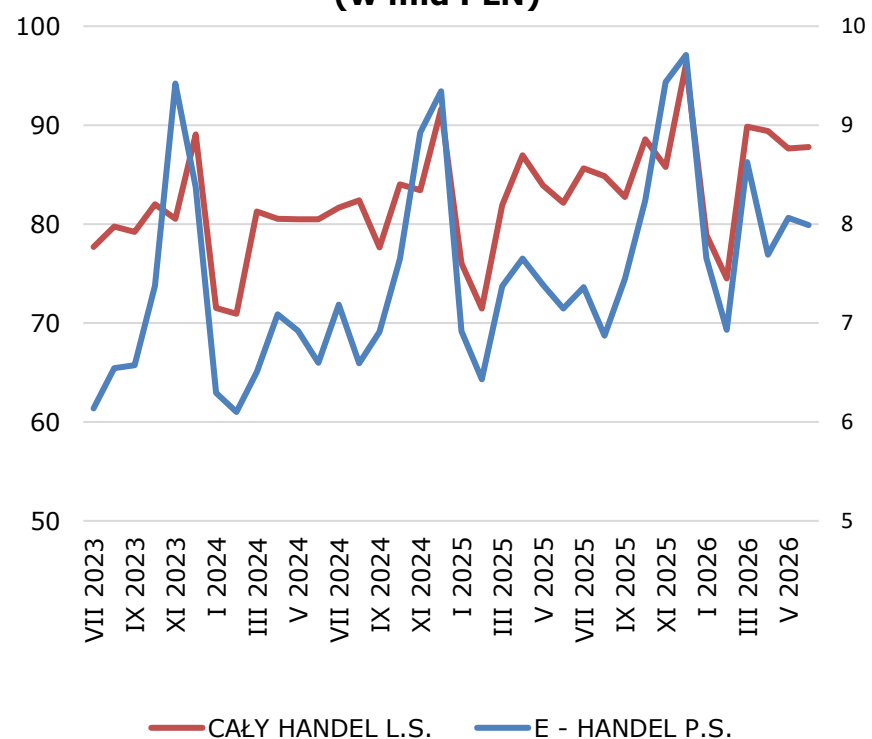
Obroty w e-handlu
(w mld PLN)



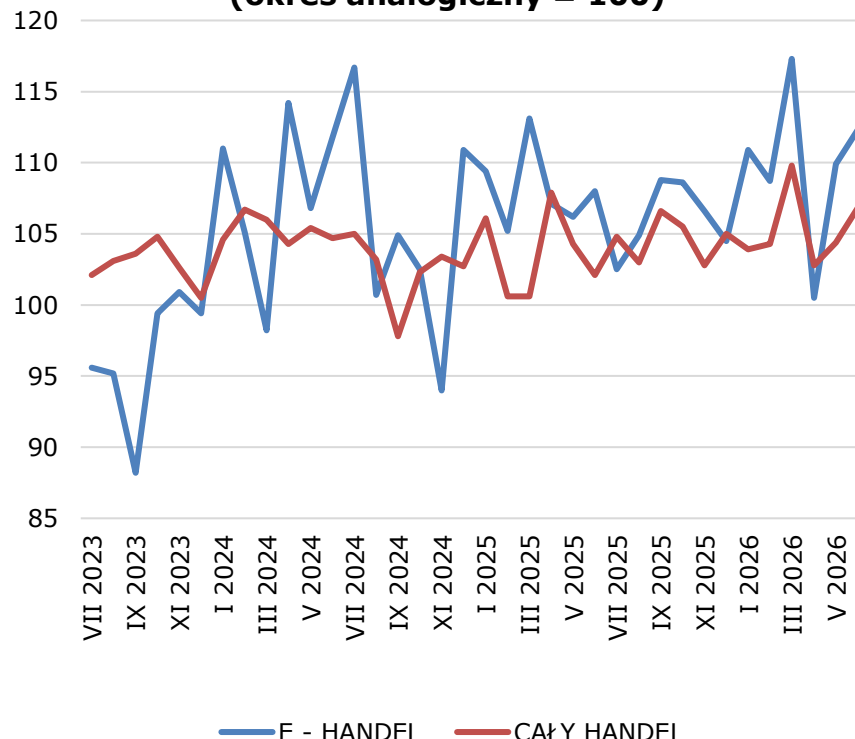
Obroty w e-handlu
(okres poprzedni = 100)



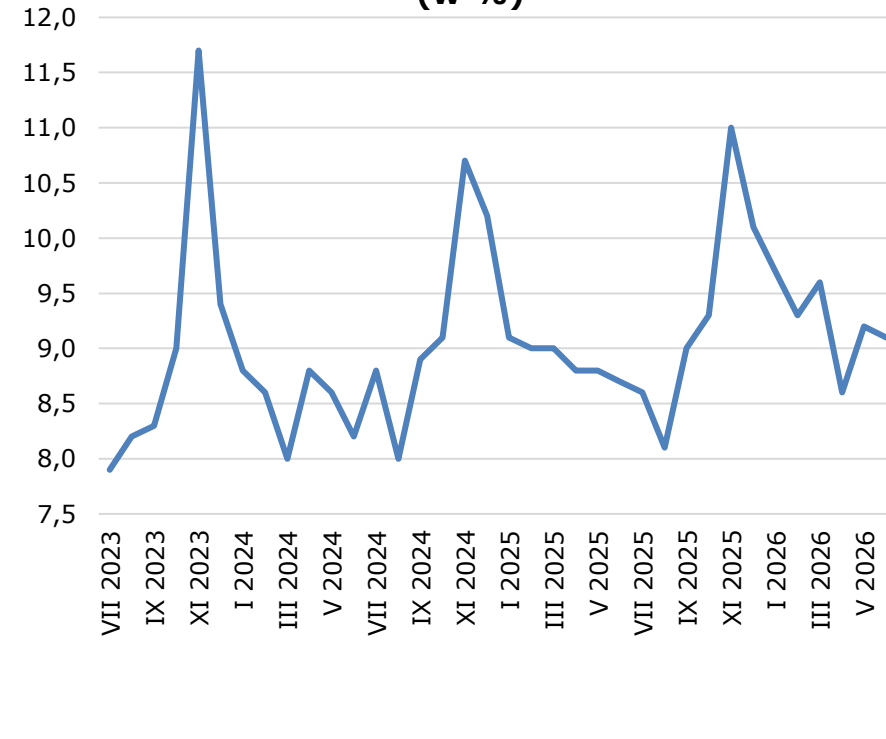
Obroty w handlu
(w mld PLN)



Obroty w handlu
(okres analogiczny = 100)



Udział e-handlu w całości obrotów
(w %)



E-HANDEL (sektor przedsiębiorstw)

	VI 2026	VII 2025 - VI 2026
MLD PLN	0,227	3,207
OKRES POPRZEDNI = 100	101,6	146,4
OKRES ANALOGICZNY = 100	73,2	146,4

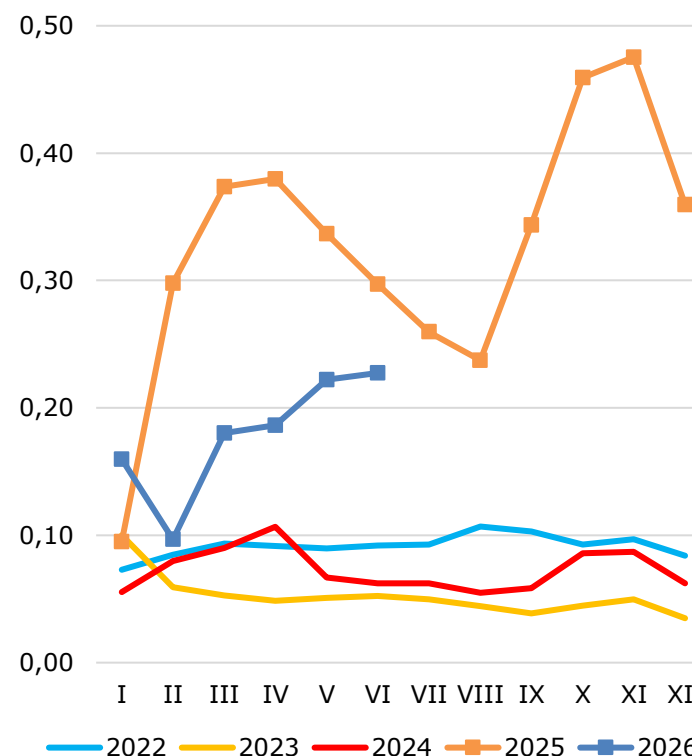
HANDEL DETALICZNY (sektor przedsiębiorstw)

	VI 2026	VII 2025 - VI 2026
MLD PLN	6,689	79,458
OKRES POPRZEDNI = 100	102,4	103,0
OKRES ANALOGICZNY = 100	102,6	103,0

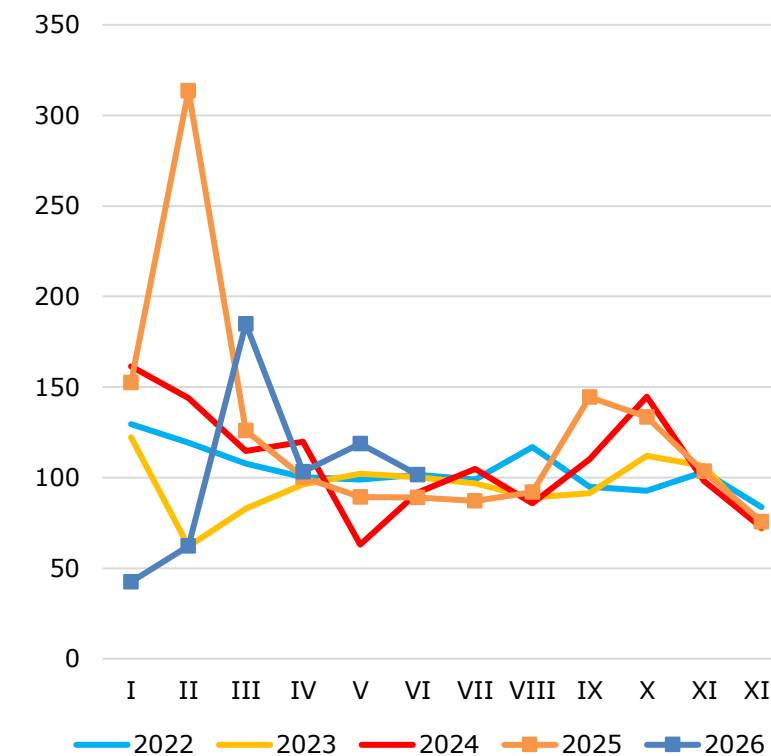
W czerwcu 2026 r. obroty w e-handlu w grupie pojazdy samochodowe, motocykle, części wyniosły 227 mln PLN. Były one o 1,6% większe niż w maju. Wzrost nie był sezonowy. Wyniki okazały się o 26,8% niższe niż przed rokiem. W czerwcu 2026 r. obroty w tej grupie w handlu detalicznym wyniosły 6,689 mld PLN. E-handel miał więc udział w obrotach na poziomie 3,4%.

W ostatnich dwunastu miesiącach obroty w grupie pojazdy samochodowe, motocykle, części w e-handlu wyniosły 3,207 mld PLN. Były one o 46,4% większe niż rok wcześniej. Stanowiły jednocześnie 4,0% obrotów w tej grupie w handlu detalicznym – które wyniosły 79,458 mld PLN.

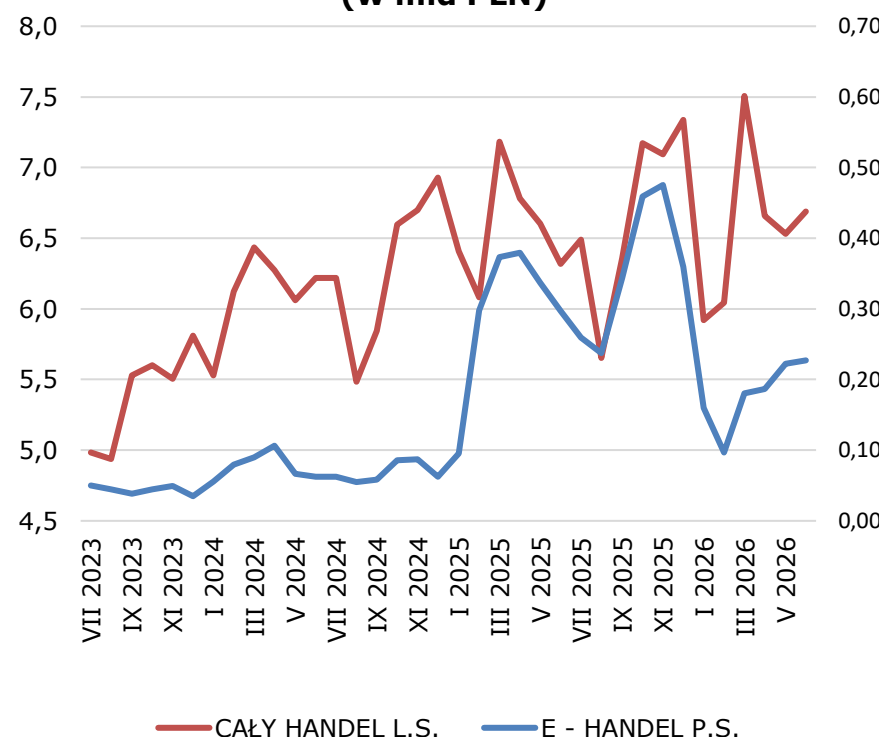
**Obroty w e-handlu
(w mld PLN)**



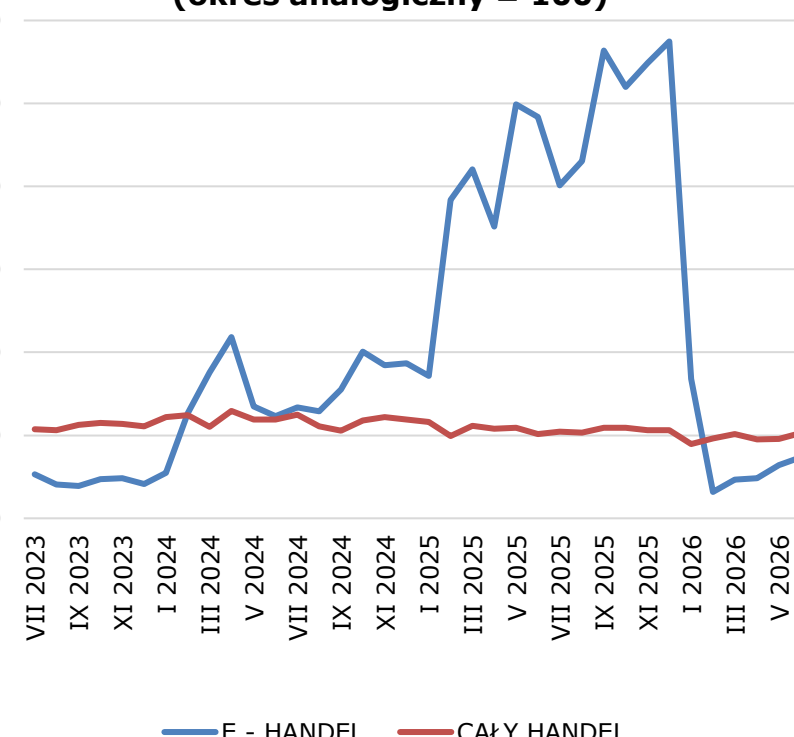
**Obroty w e-handlu
(okres poprzedni = 100)**



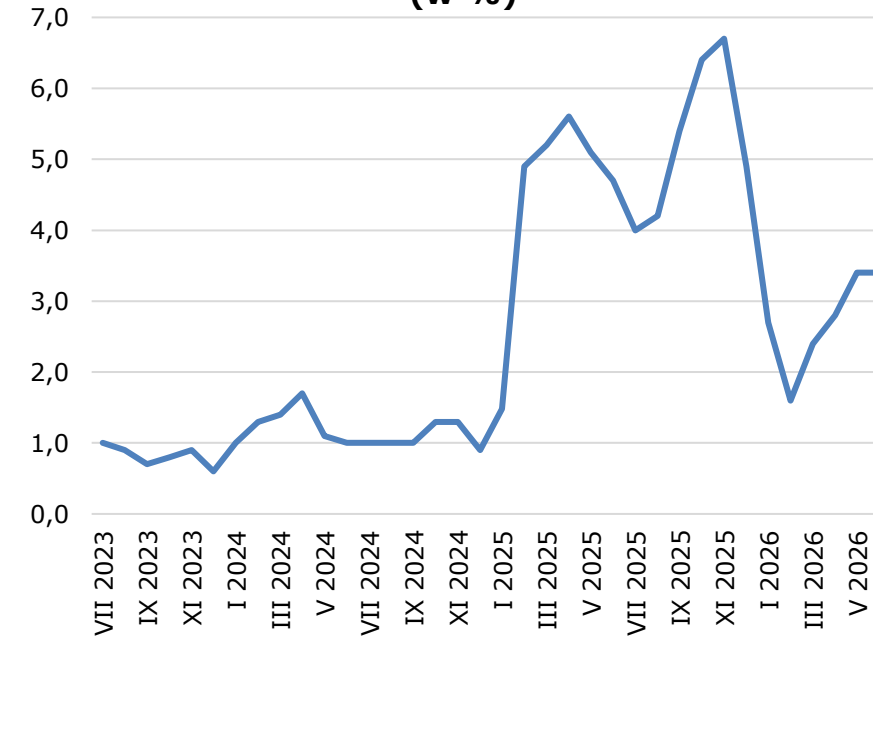
**Obroty w handlu
(w mld PLN)**



**Obroty w handlu
(okres analogiczny = 100)**



**Udział e-handlu w całości obrotów
(w %)**



E-HANDEL (sektor przedsiębiorstw)

	VI 2026	VII 2025 - VI 2026
MLD PLN	0,191	2,327
OKRES POPRZEDNI = 100	104,4	125,2
OKRES ANALOGICZNY = 100	118,7	125,2

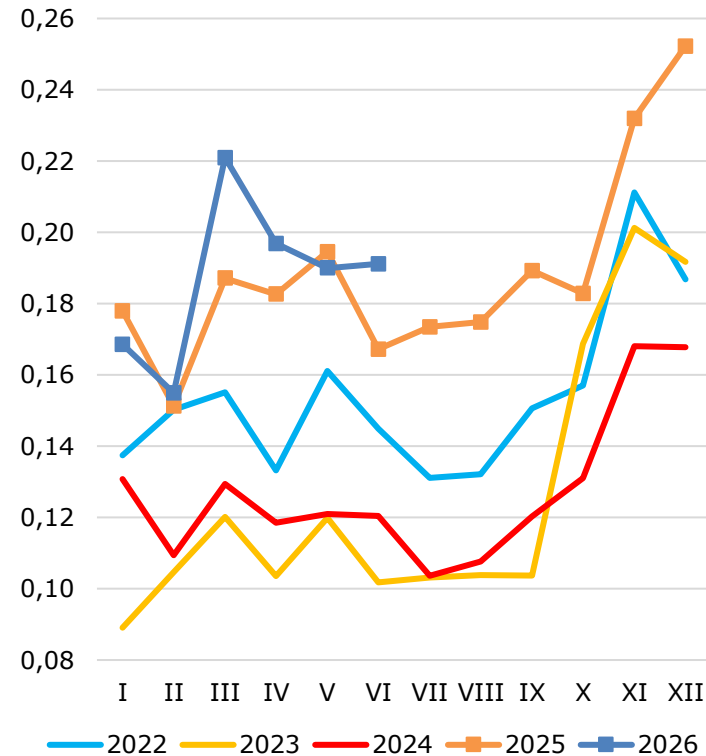
HANDEL DETALICZNY (sektor przedsiębiorstw)

	VI 2026	VII 2025 - VI 2026
MLD PLN	21,238	260,507
OKRES POPRZEDNI = 100	100,6	102,6
OKRES ANALOGICZNY = 100	102,5	102,6

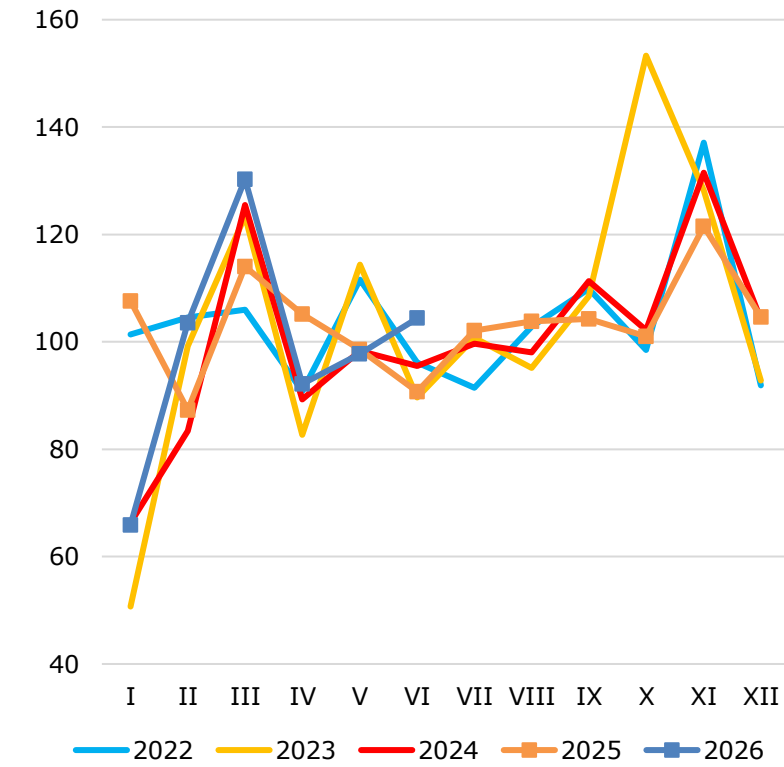
W czerwcu 2026 r. obroty w e-handlu w grupie żywność, napoje i wyroby tytoniowe wyniosły 191 mln PLN. Były one o 4,4% większe niż w maju. Wzrost nie był sezonowy. Wyniki okazały się o 18,7% wyższe niż przed rokiem. W czerwcu 2026 r. obroty w tej grupie w handlu detalicznym wyniosły 21,238 mld PLN. E-handel miał więc udział w obrotach na poziomie 0,9%.

W ostatnich dwunastu miesiącach obroty w grupie żywność, napoje i wyroby tytoniowe w e-handlu wyniosły 2,327 mld PLN. Były one o 25,2% większe niż rok wcześniej. Stanowiły jednocześnie 0,9% obrotów w handlu detalicznym w tej grupie – które wyniosły 260,507 mld PLN.

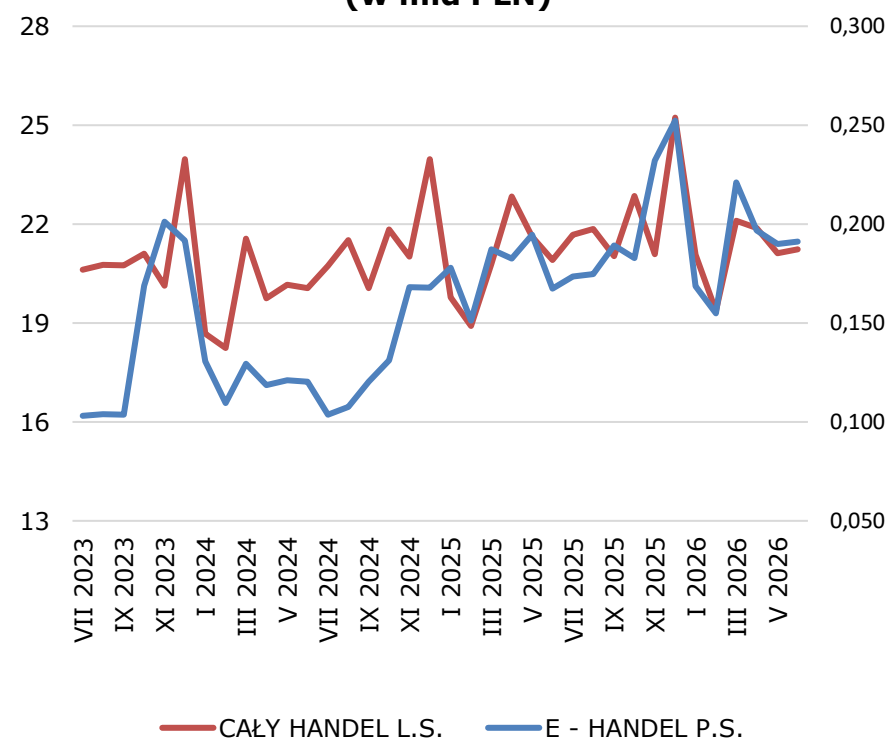
**Obroty w e-handlu
(w mld PLN)**



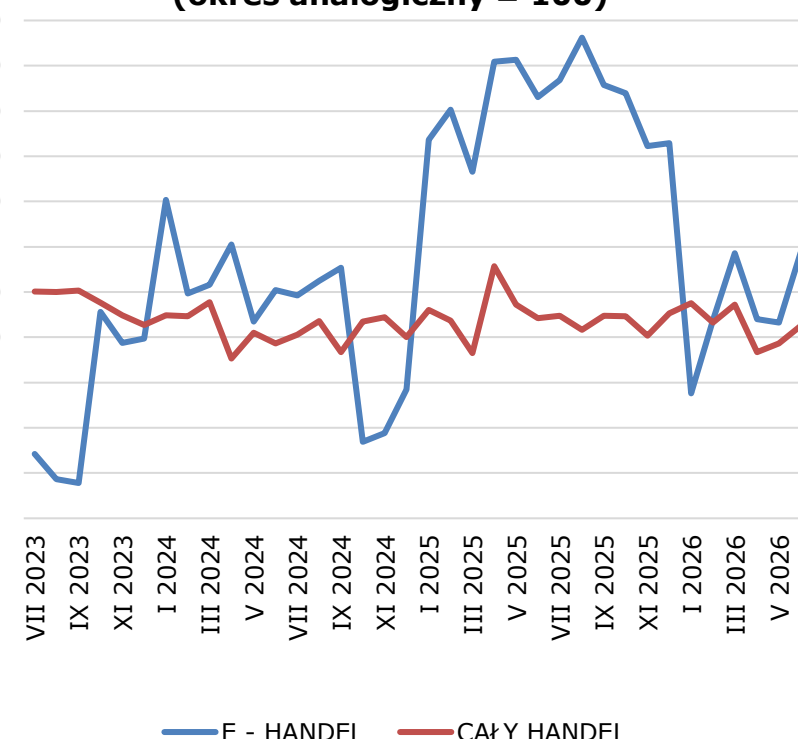
**Obroty w e-handlu
(okres poprzedni = 100)**



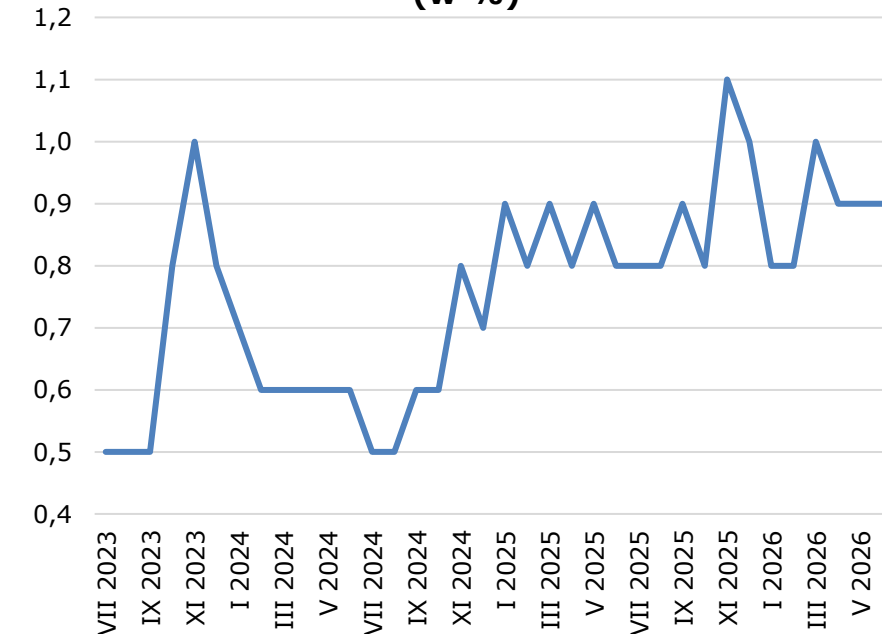
**Obroty w handlu
(w mld PLN)**



**Obroty w handlu
(okres analogiczny = 100)**



**Udział e-handlu w całości obrotów
(w %)**

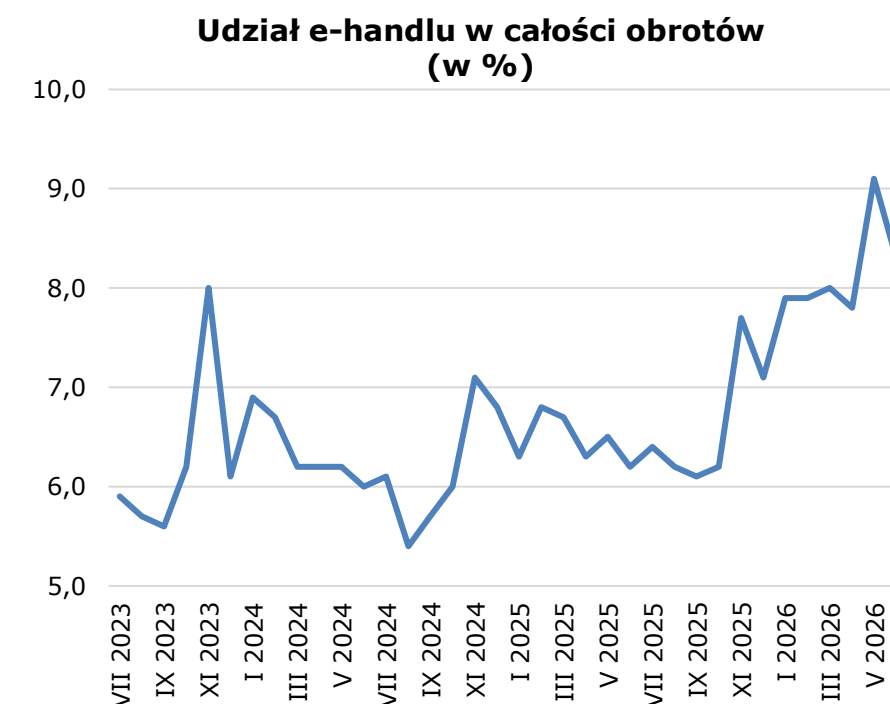
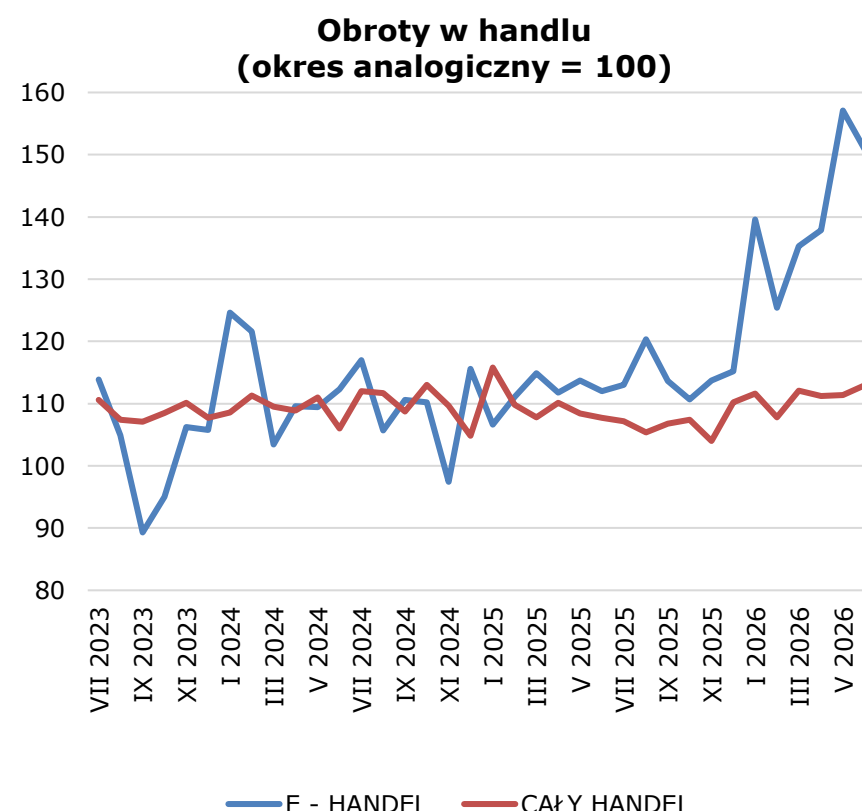
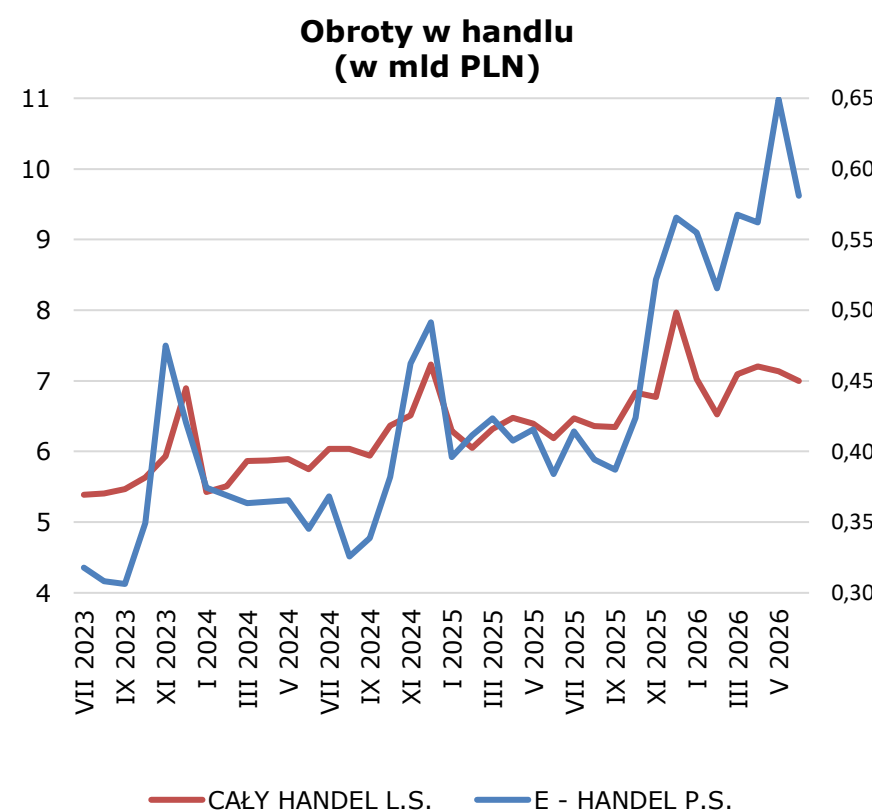
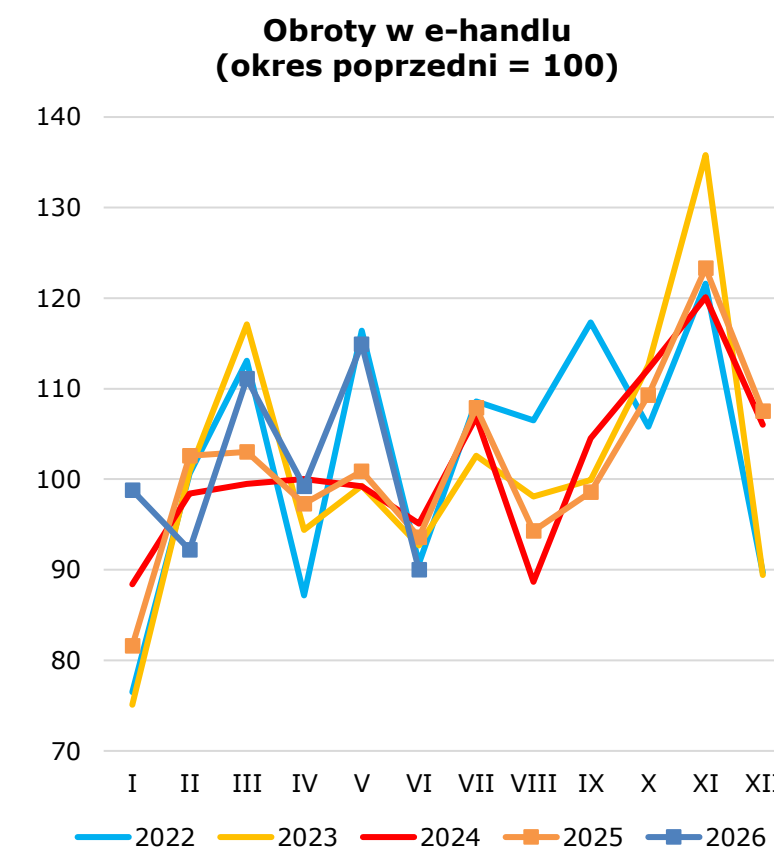
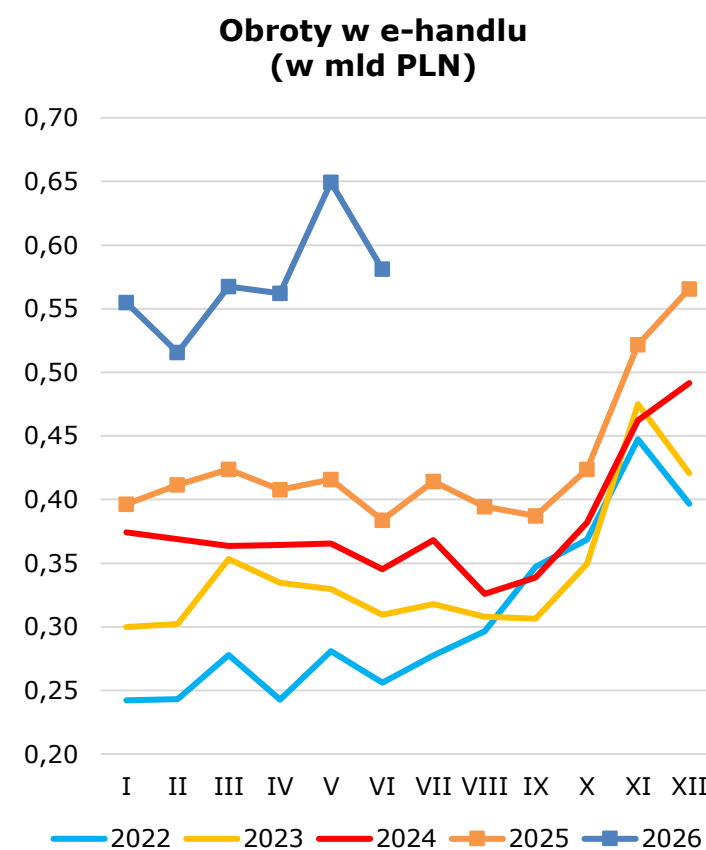


E-HANDEL (sektor przedsiębiorstw)	VI 2026	VII 2025 - VI 2026
MLD PLN	0,581	6,137
OKRES POPRZEDNI = 100	90,0	127,7
OKRES ANALOGICZNY = 100	150,9	127,7

HANDEL DETALICZNY (sektor przedsiębiorstw)	VI 2026	VII 2025 - VI 2026
MLD PLN	7,000	82,742
OKRES POPRZEDNI = 100	98,1	109,1
OKRES ANALOGICZNY = 100	112,9	109,1

W czerwcu 2026 r. obroty w e-handlu w grupie farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny wyniosły 581 mln PLN. Były one o 10,0% niższe niż w maju. Spadek był sezonowy. Wyniki okazały się o 50,9% wyższe niż przed rokiem. W czerwcu 2026 r. obroty w tej grupie w handlu detalicznym wyniosły 7,000 mld PLN. E-handel miał więc udział w obrotach na poziomie 8,3%.

W ostatnich dwunastu miesiącach obroty w e-handlu w grupie farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny wyniosły 6,137 mld PLN. Były one o 27,7% większe niż rok wcześniej. Stanowiły jednocześnie 7,4% obrotów ogółem w handlu detalicznym w tej grupie – które wyniosły 82,742 mld PLN.



E-HANDEL (sektor przedsiębiorstw)

	VI 2026	VII 2025 - VI 2026
MLD PLN	1,170	15,315
OKRES POPRZEDNI = 100	99,2	107,5
OKRES ANALOGICZNY = 100	98,8	107,5

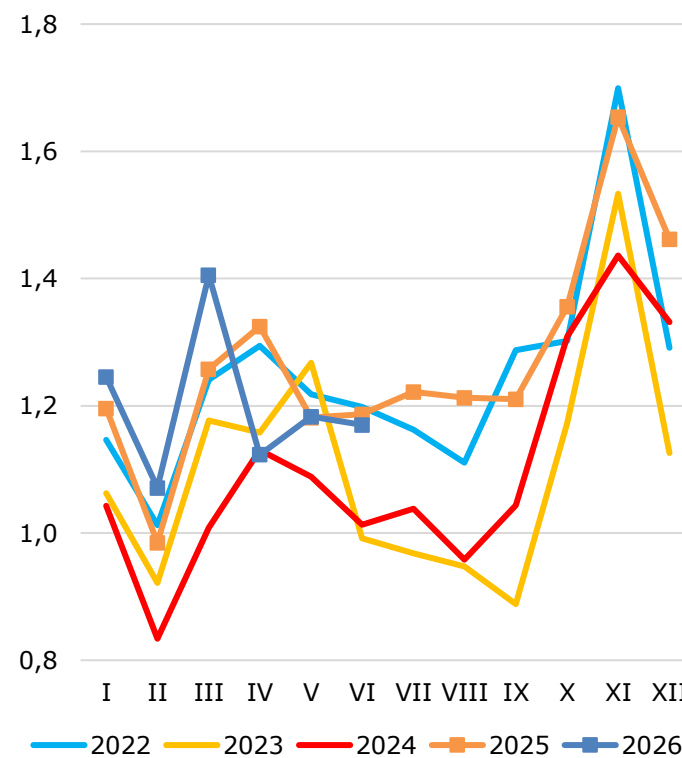
HANDEL DETALICZNY (sektor przedsiębiorstw)

	VI 2026	VII 2025 - VI 2026
MLD PLN	5,178	60,799
OKRES POPRZEDNI = 100	103,3	106,6
OKRES ANALOGICZNY = 100	100,1	106,6

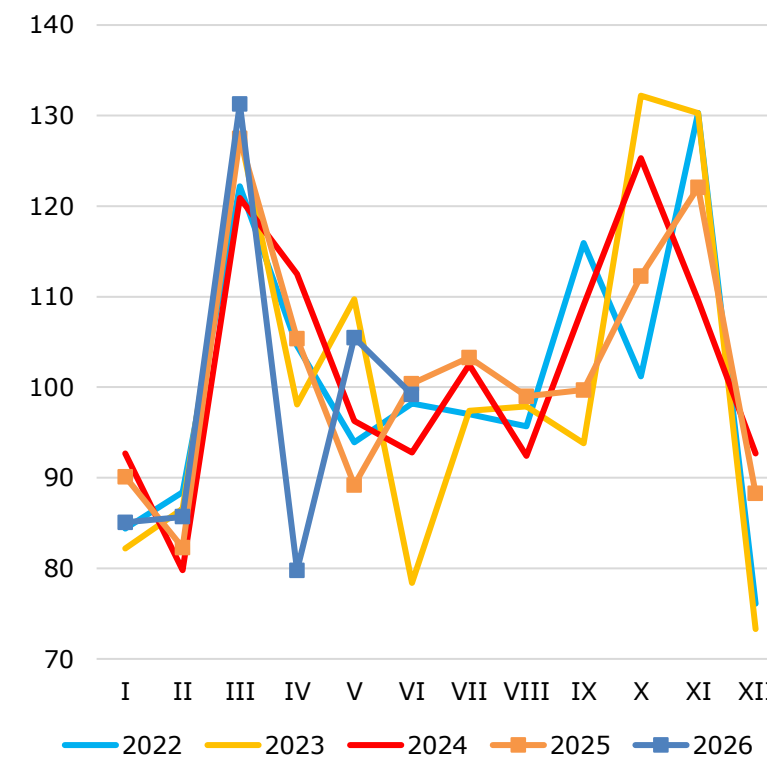
W czerwcu 2026 r. obroty w e-handlu w grupie tekstylia, odzież i obuwie wyniosły 1,170 mld PLN. Były one o 0,8% niższe niż w maju. Spadek był sezonowy. Wyniki okazały się niższe od tych sprzed roku o 1,2%. W czerwcu 2026 r. obroty w tej grupie w handlu detalicznym wyniosły 5,178 mld PLN. E-handel miał więc udział w obrotach na poziomie 22,6%.

W ostatnich dwunastu miesiącach obroty w grupie tekstylia, odzież i obuwie w e-handlu wyniosły 15,315 mld PLN. Były one o 7,5% większe niż rok wcześniej. Stanowiły jednocześnie 25,2% obrotów ogółem w handlu detalicznym w tej grupie – które wyniosły 60,799 mld PLN.

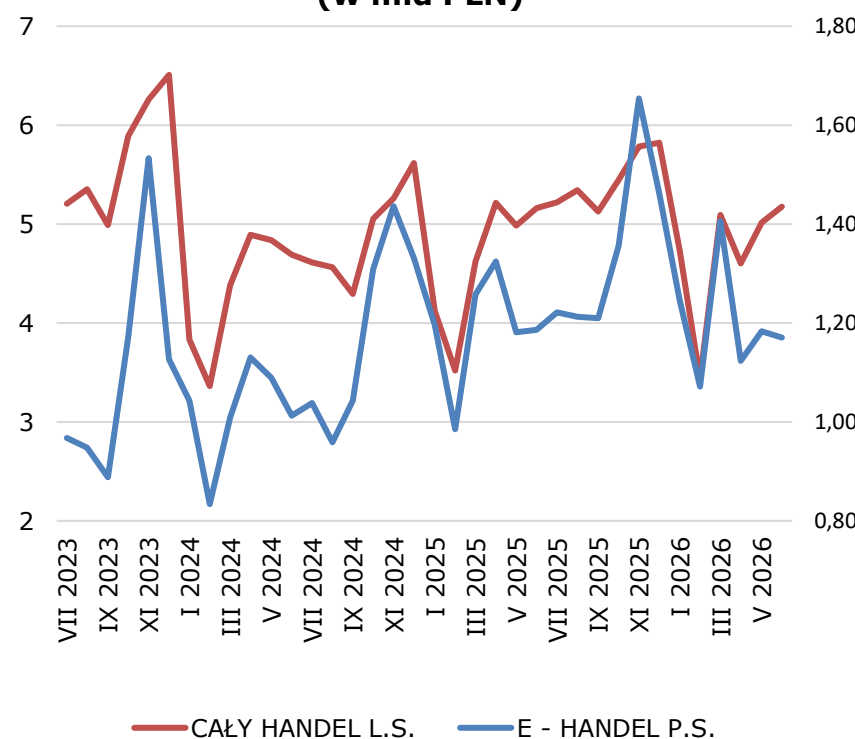
**Obroty w e-handlu
(w mld PLN)**



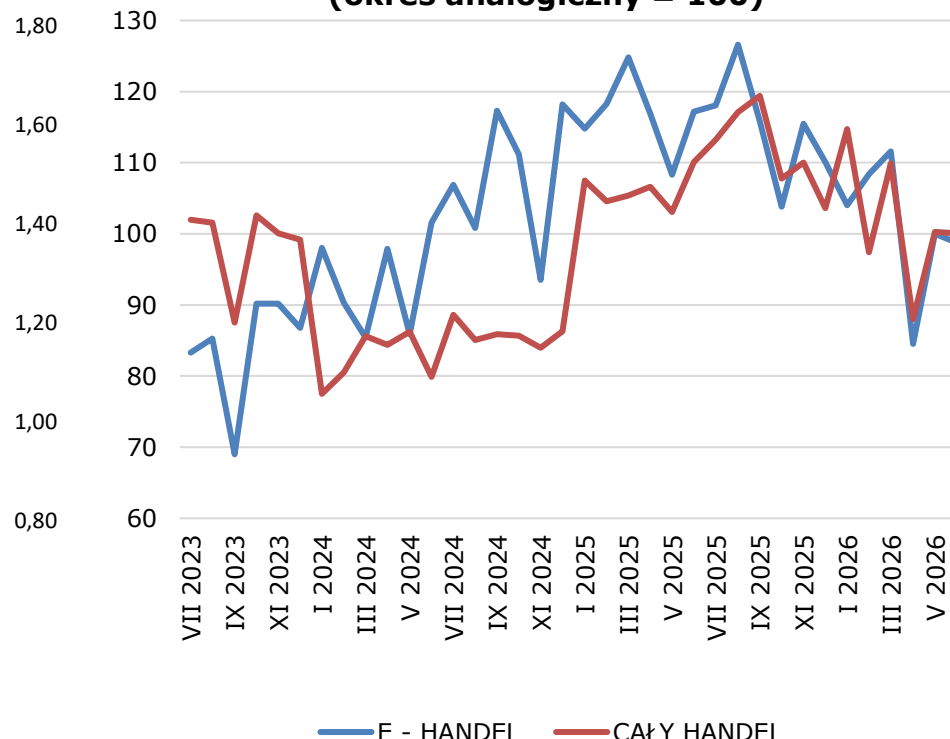
**Obroty w e-handlu
(okres poprzedni = 100)**



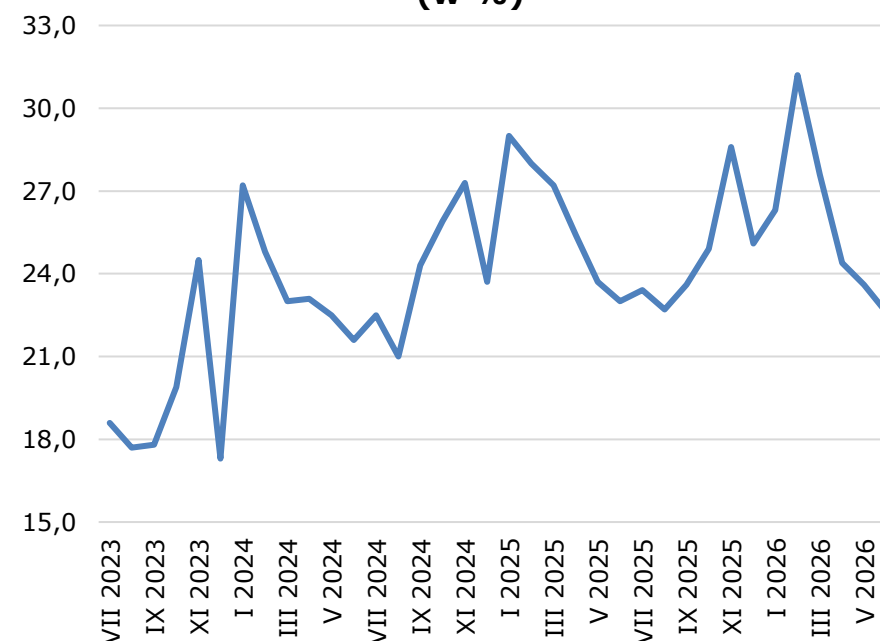
**Obroty w handlu
(w mld PLN)**



**Obroty w handlu
(okres analogiczny = 100)**



**Udział e-handlu w całości obrotów
(w %)**



E-HANDEL (sektor przedsiębiorstw)

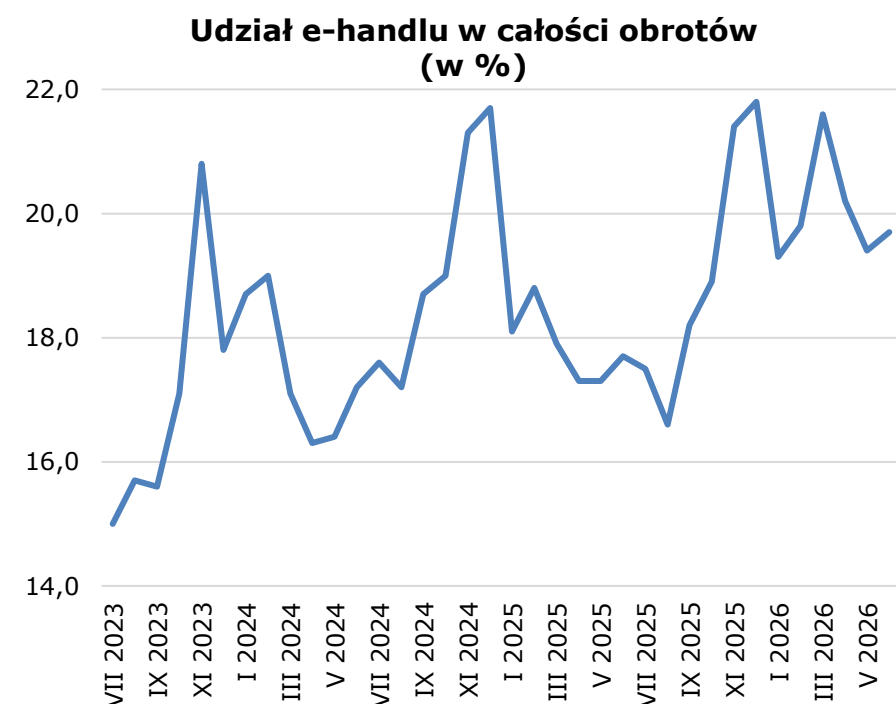
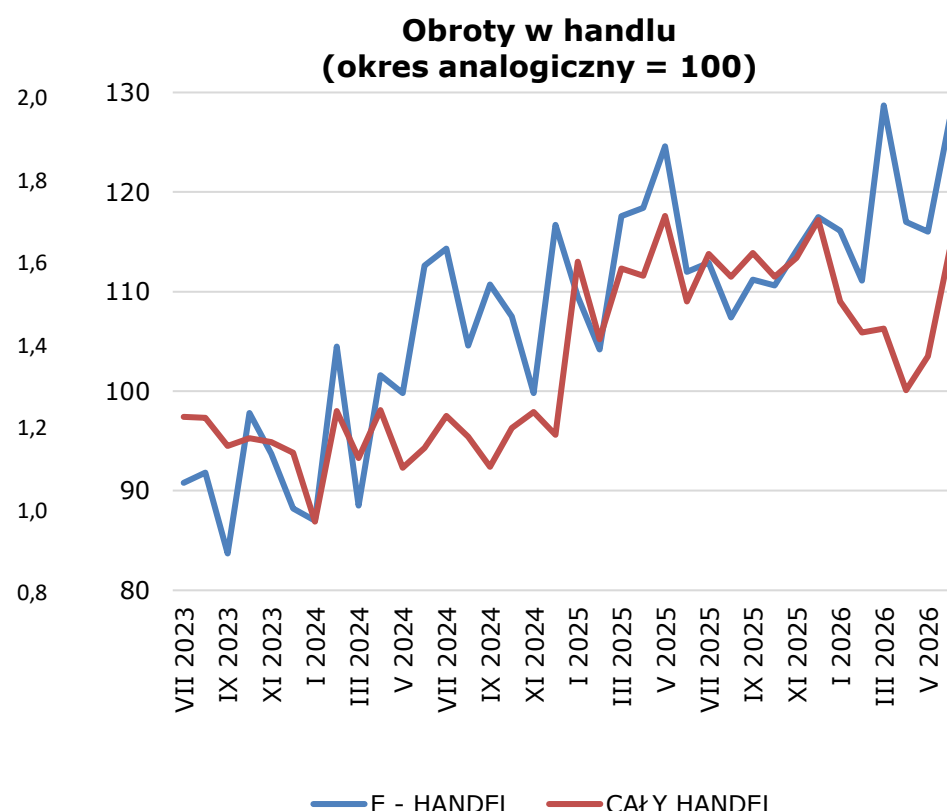
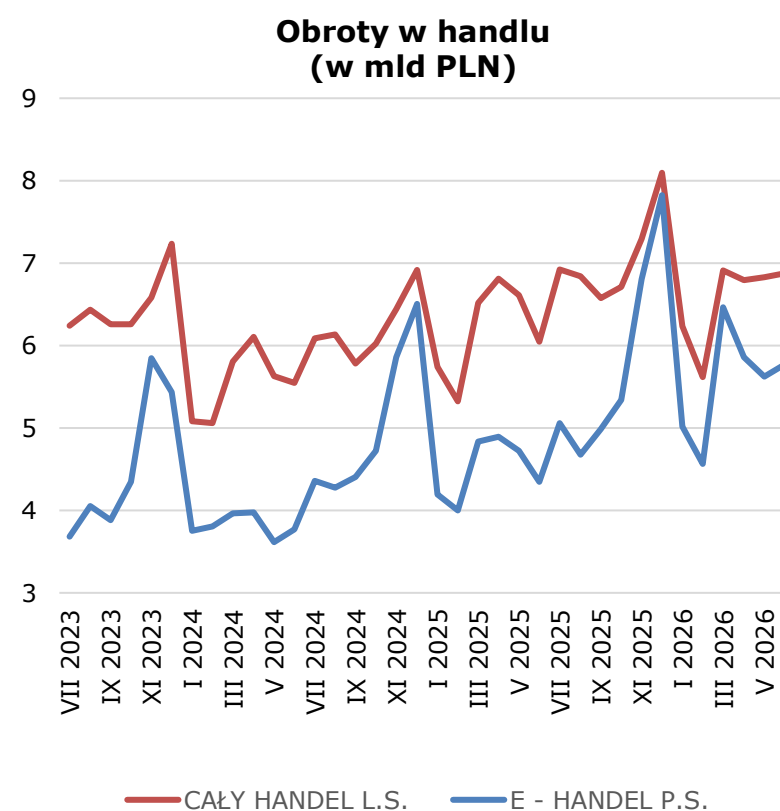
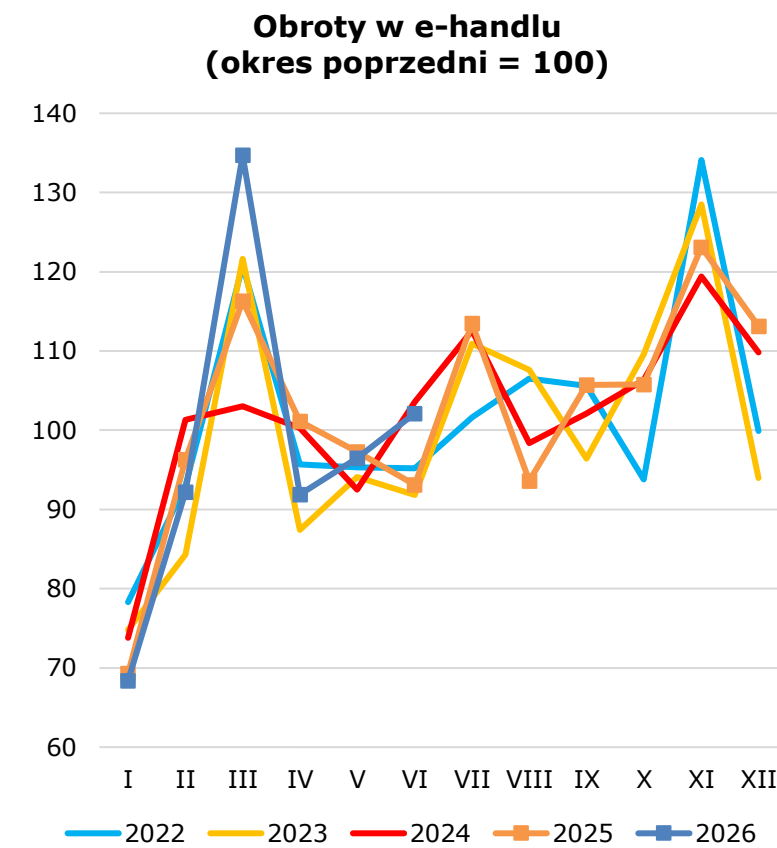
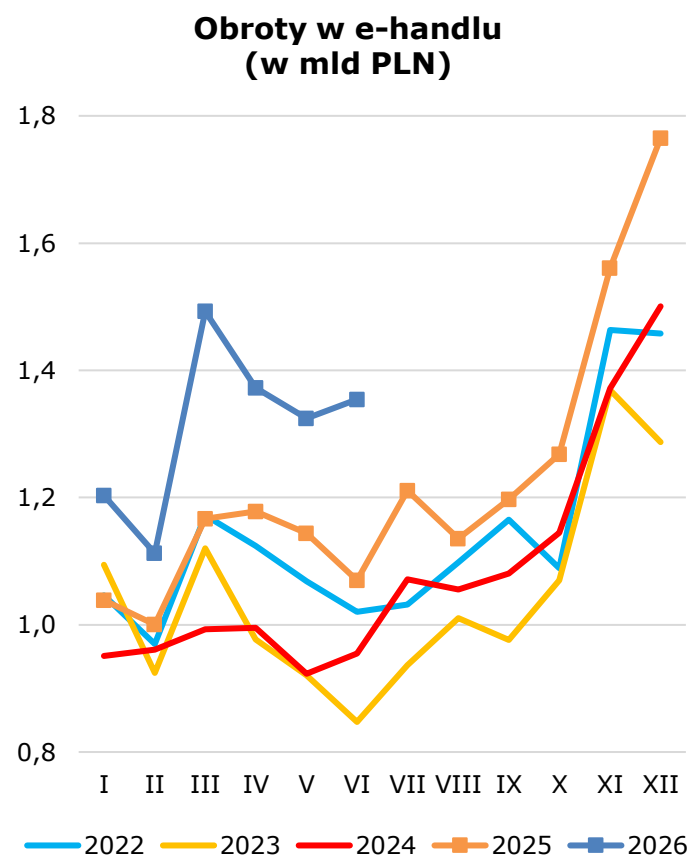
	VI 2026	VII 2025 - VI 2026
MLD PLN	1,354	15,997
OKRES POPRZEDNI = 100	102,1	115,7
OKRES ANALOGICZNY = 100	127,2	115,7

HANDEL DETALICZNY (sektor przedsiębiorstw)

	VI 2026	VII 2025 - VI 2026
MLD PLN	6,875	81,695
OKRES POPRZEDNI = 100	100,7	109,8
OKRES ANALOGICZNY = 100	114,1	109,8

W czerwcu 2026 r. obroty w e-handlu w grupie meble, rtv, agd wyniosły 1,354 mld PLN. Były one o 2,1% wyższe niż w maju. Wzrost nie był sezonowy. Wyniki okazały się o 27,2% wyższe niż przed rokiem. W czerwcu 2026 r. obroty w tej grupie w handlu detalicznym wyniosły 6,875 mld PLN. E-handel miał więc udział w obrotach na poziomie 19,7%.

W ostatnich dwunastu miesiącach obroty w grupie meble, rtv, agd w e-handlu wyniosły 15,997 mld PLN. Były one o 15,7% większe niż rok wcześniej. Stanowiły jednocześnie 19,6% obrotów w handlu detalicznym w tej grupie – które wyniosły 81,695 mld PLN.



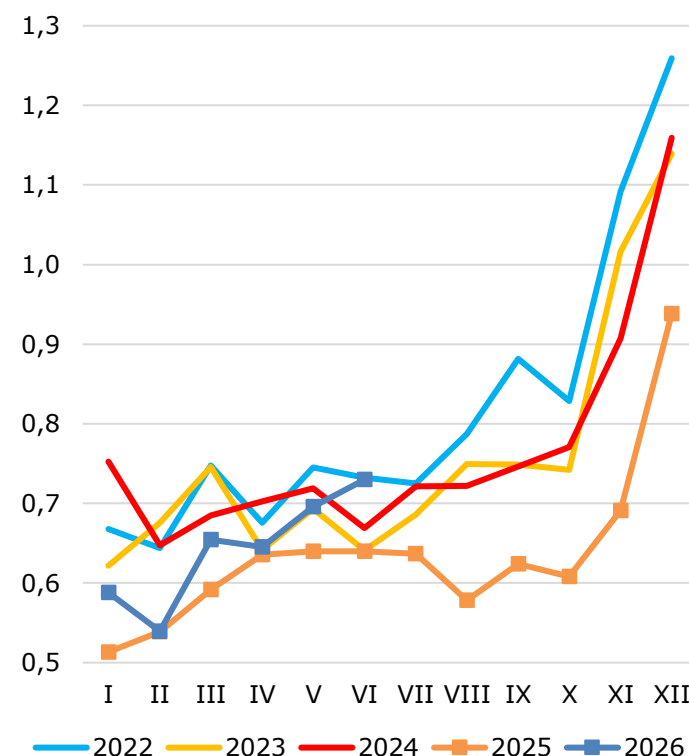
E-HANDEL (sektor przedsiębiorstw)	VI 2026	VII 2025 - VI 2026
MLD PLN	0,730	7,929
OKRES POPRZEDNI = 100	105,2	92,4
OKRES ANALOGICZNY = 100	112,7	92,4

HANDEL DETALICZNY (sektor przedsiębiorstw)	VI 2026	VII 2025 - VI 2026
MLD PLN	3,363	38,523
OKRES POPRZEDNI = 100	98,6	100,1
OKRES ANALOGICZNY = 100	104,5	100,1

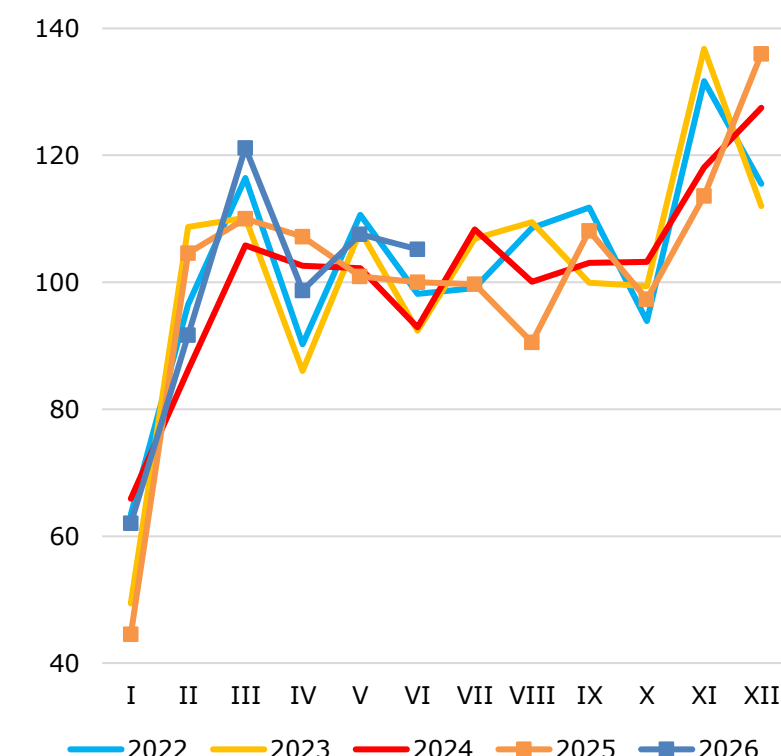
W czerwcu 2026 r. obroty w e-handlu w grupie prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach wyniosły 730 mln PLN. Były one wyższe niż w maju o 5,2%. Wzrost nie był sezonowy. Wyniki okazały się o 12,7% wyższe niż przed rokiem. W czerwcu 2026 r. obroty w tej grupie w handlu detalicznym wyniosły 3,363 mld PLN. E-handel miał więc udział w obrotach na poziomie 21,7%.

W ostatnich dwunastu miesiącach obroty w grupie prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach w e-handlu wyniosły 7,929 mld PLN. Były one o 7,6% mniejsze niż rok wcześniej. Stanowiły jednocześnie 20,6% obrotów w handlu detalicznym w tej grupie – które wyniosły 38,523 mld PLN.

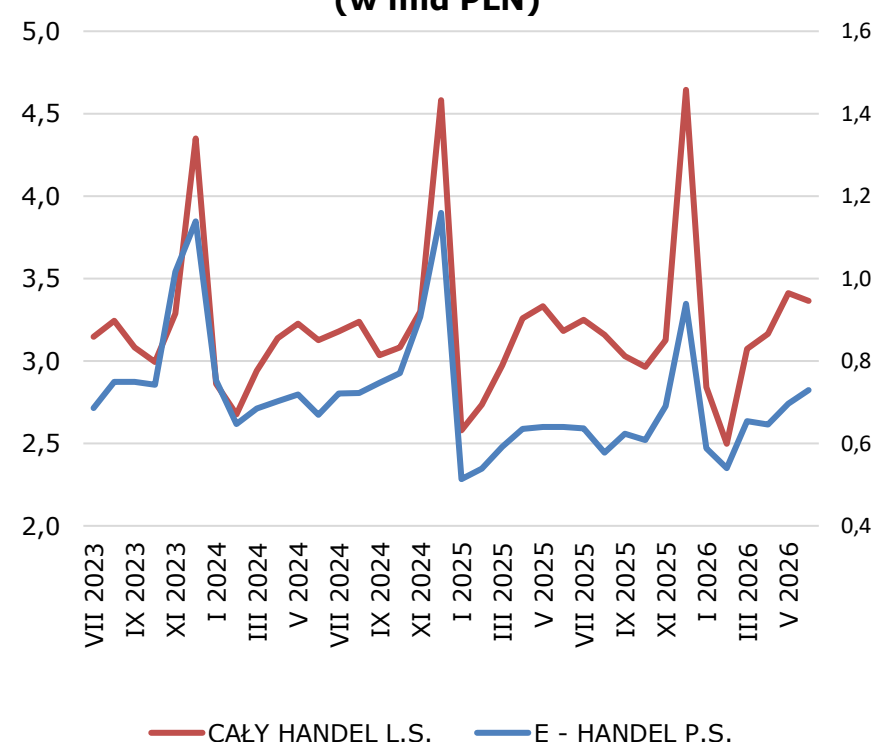
Obroty w e-handlu
(w mld PLN)



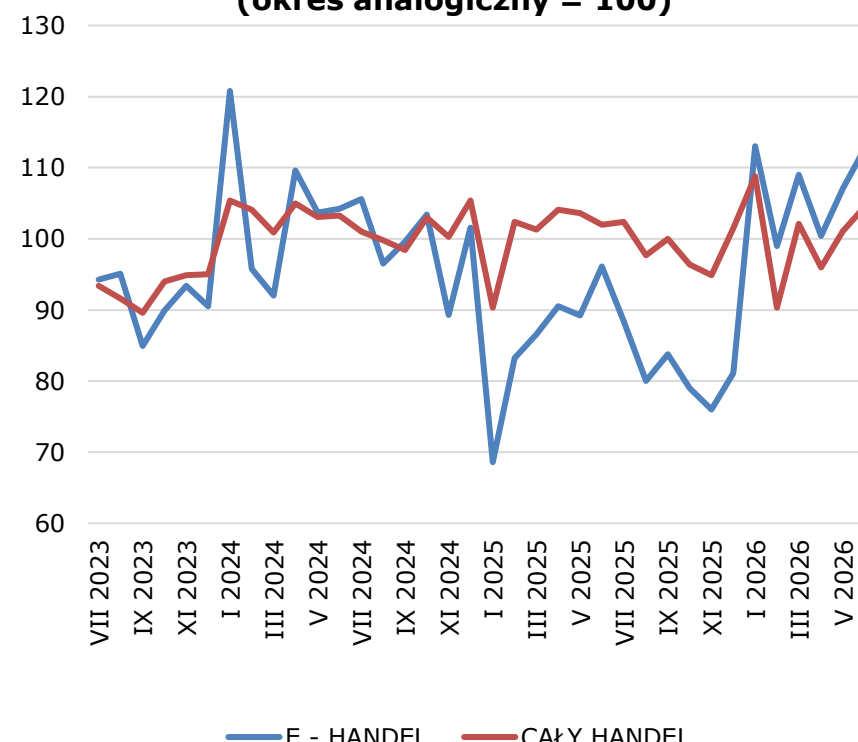
Obroty w e-handlu
(okres poprzedni = 100)



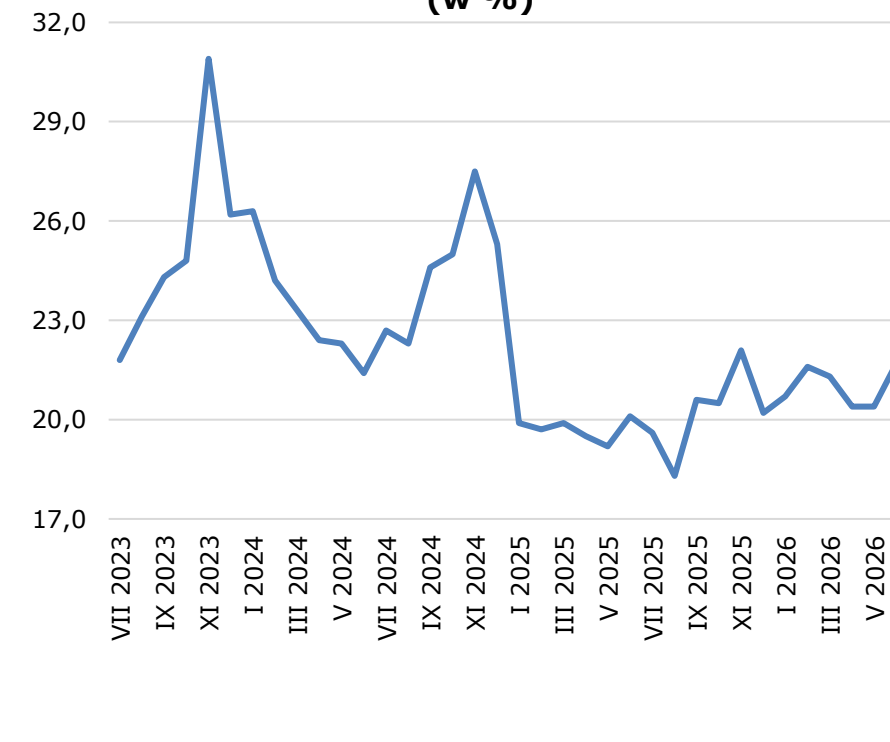
Obroty w handlu
(w mld PLN)



Obroty w handlu
(okres analogiczny = 100)



Udział e-handlu w całości obrotów
(w %)

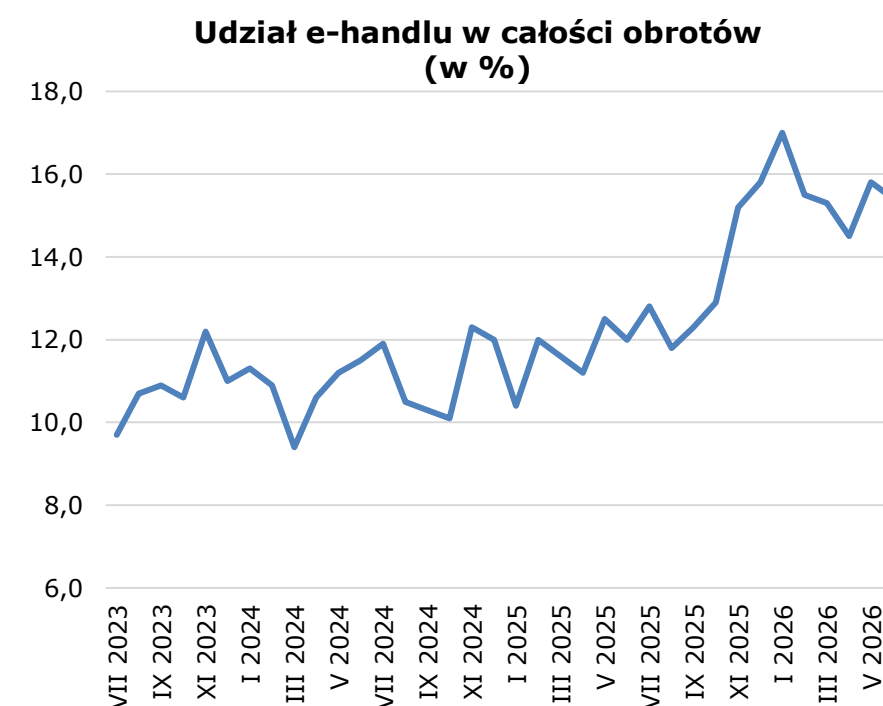
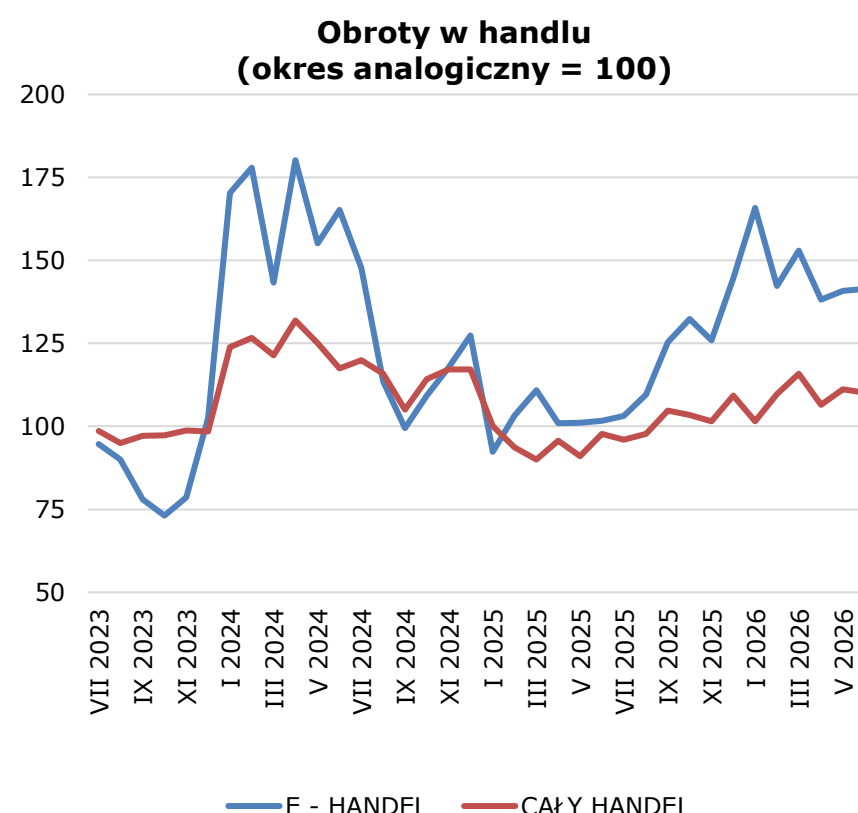
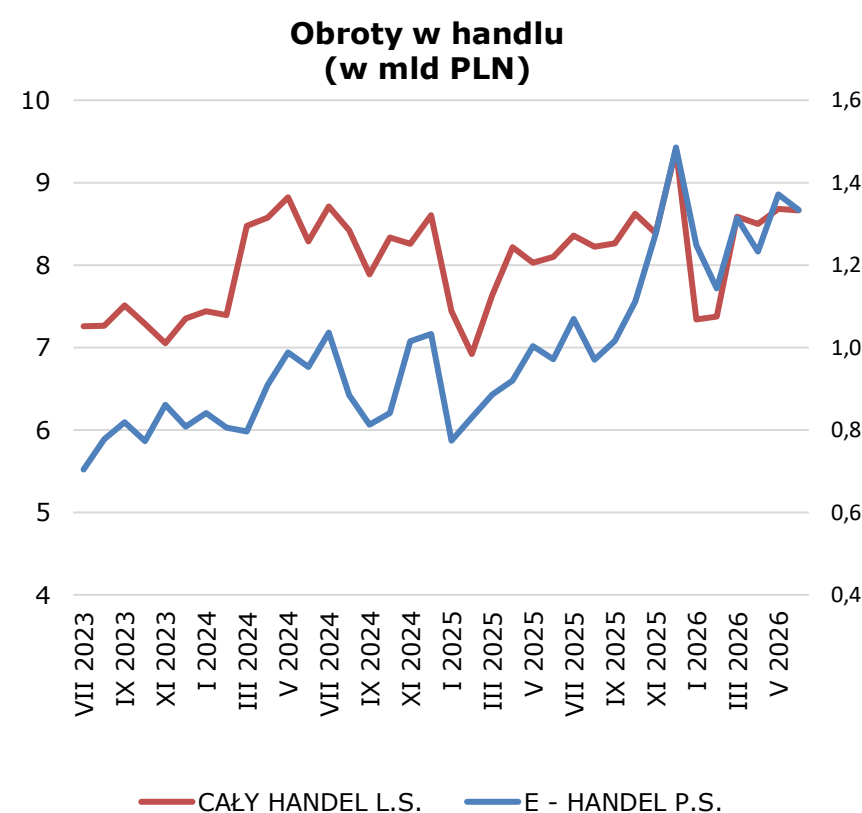
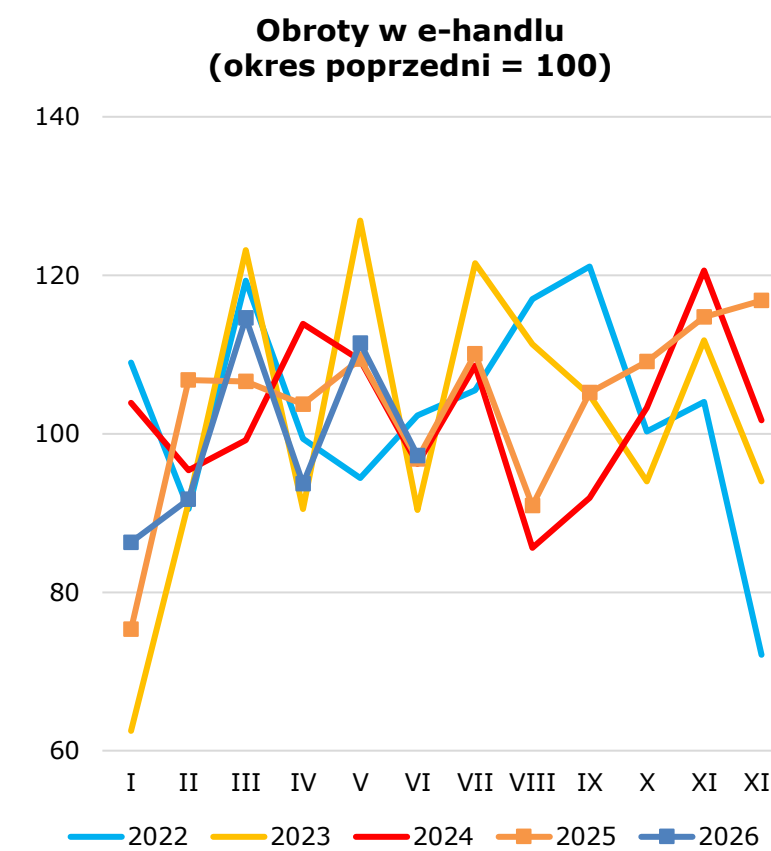
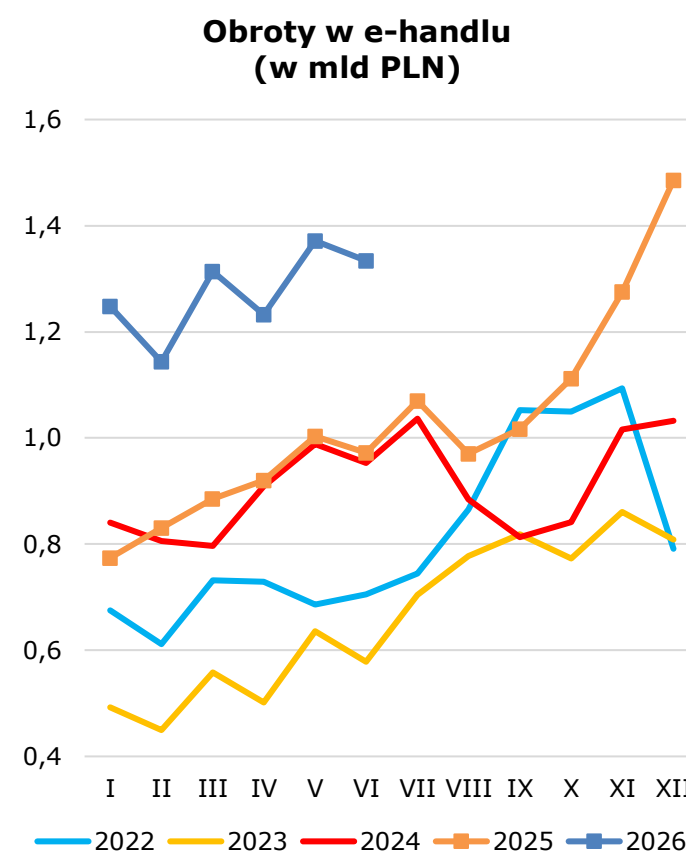


E-HANDEL (sektor przedsiębiorstw)	VI 2026	VII 2025 - VI 2026
MLD PLN	1,334	14,572
OKRES POPRZEDNI = 100	97,2	132,4
OKRES ANALOGICZNY = 100	141,4	132,4

HANDEL DETALICZNY (sektor przedsiębiorstw)	VI 2026	VII 2025 - VI 2026
MLD PLN	8,662	100,404
OKRES POPRZEDNI = 100	99,8	104,0
OKRES ANALOGICZNY = 100	110,1	104,0

W czerwcu 2026 r. obroty w e-handlu w grupie pozostałe wyniosły 1,334 mld PLN. Były one o 2,8% mniejsze niż w maju. Spadek był sezonowy. Wyniki okazały się o 41,4% wyższe niż przed rokiem. W czerwcu 2026 r. obroty w tej grupie w handlu detalicznym wyniosły 8,662 mld PLN. E- handel miał więc udział w obrotach na poziomie 15,4%.

W ostatnich dwunastu miesiącach obroty w grupie pozostałe w e-handlu wyniosły 14,572 mld PLN. Były one o 32,4% większe niż rok wcześniej. Stanowiły jednocześnie 14,5% obrotów w handlu detalicznym w tej grupie – które wyniosły 100,404 mld PLN.





KRAJOWA IZBA GOSPODARCZA

KONTAKT

Piotr Soroczyński

Główny Ekonomista
Krajowa Izba Gospodarcza

k: 502 503 272

e: psoroczynski@kig.pl

Małgorzata Dadun

Koordynatorka, [projekt cross-border.pl](http://projekt.cross-border.pl)
Krajowa Izba Gospodarcza

k: 577 788 130

e: mdadun@kig.pl