

23.07.2026 Sprzedaż detaliczna w czerwcu 2026 roku

Główny Urząd Statystyczny zaprezentował informacje o handlu detalicznym w czerwcu br. Sprzedaż **w ujęciu nominalnym wzrosła o 0,2% w stosunku do maja** i była **o 6,8% wyższa w ujęciu rocznym**. Przypomnijmy, że dane za maj pokazywały wzrost sprzedaży detalicznej w ujęciu rocznym (nominalnie) o 4,4%.

Sprzedaż detaliczna w okresie I-VI 2026 roku (w cenach bieżących) wzrosła o 4,1% r/r.

Statystyki sprzedaży detalicznej sporządzane **w ujęciu cen stałych** pokazują **wzrost sprzedaży o 1,4% w ujęciu miesięcznym** oraz **wzrost o 6,2% w stosunku do analogicznego okresu 2025 roku**.

Po wyeliminowaniu czynników sezonowych, w czerwcu 2026 r. sprzedaż detaliczna w cenach stałych wzrosła o 1,7% w ujęciu miesięcznym oraz była wyższa o 4,7% niż przed rokiem.

Dane roczne okazały się zbliżone do prognoz KIG i wyższe od oczekiwań rynkowych.

Sprzedaż detaliczna **w ujęciu miesięcznym** (w cenach bieżących) była w czerwcu wyższa w kategoriach: tekstylia, odzież, obuwie (o 3,3%); pojazdy samochodowe, motocykle, części (o 2,4%); meble, rtv, agd (o 0,7%); żywność, napoje i wyroby tytoniowe (o 0,6%). W porównaniu z majem spadła sprzedaż w grupach: paliwa stałe, ciekłe i gazowe (o 4,2%); farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny (o 1,9%). prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach (o 1,4%); pozostałe (o 0,2%).

W ujęciu rocznym wzrost sprzedaży detalicznej (w cenach bieżących) widoczny jest w czerwcu w przypadku: paliw (o 15,9%); mebli, rtv, agd (o 14,1%); farmaceutyków, kosmetyków, sprzętu ortopedycznego (o 12,9%); pozostałych (o 10,1%); prasy, książek, pozostałej sprzedaży w wyspecjalizowanych sklepach (o 4,5%); pojazdów samochodowych, motocykli, części (o 2,6%); żywności, napojów i wyrobów tytoniowych (o 2,5%); tekstyliów, odzieży i obuwia (o 0,1%).

Wraz ze statystykami sprzedaży detalicznej GUS opublikował również dane o strukturze sprzedaży detalicznej w okresie I-VI 2026 roku. Największy udział (według cen bieżących) w całości sprzedaży detalicznej wśród analizowanych grup miała żywność, napoje i wyroby tytoniowe (25,3%). Udział pozostałych grup wyglądał następująco: paliwa – 14,3%; pozostałe – 9,7%; farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny – 8,2%; pojazdy samochodowe, motocykle, części – 7,8%; meble, rtv, agd – 7,6%; tekstylia, odzież, obuwie – 5,4%; prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach – 3,6%.

Na podstawie danych Głównego Urzędu Statystycznego dotyczących dynamiki sprzedaży detalicznej, Krajowa Izba Gospodarcza szacuje, że w czerwcu 2026 roku obroty w handlu detalicznym zrealizowane w placówkach zatrudniających powyżej 9 osób (określanych w sprawozdawczości jako sektor przedsiębiorstw) zamknęły się kwotą **87,797 mld PLN**. Warto zaznaczyć, że kwota ta stanowi – według szacunków KIG – 75,0% obrotów handlu detalicznego w całej populacji przedsiębiorstw (zawierającej również podmioty zatrudniające do 9 osób, nieuwzględniane w publikowanych przez GUS miesięcznych statystykach sprzedaży detalicznej), które wyniosły ogółem w czerwcu 2026 **117,063 mld PLN** (wzrost o 0,2% m/m i wzrost o 6,4% r/r).

Zgodnie z szacunkami KIG, w kwocie 87,797 mld PLN obrotów wypracowanych w czerwcu 2026 r. przez placówki zatrudniające powyżej 9 osób, największy udział w sprzedaży miała grupa żywność, napoje i wyroby tytoniowe (24,2% – 21,238 mld PLN). Kolejne były grupy: paliwa stałe, ciekłe i gazowe (14,5% – 12,704 mld PLN); pozostałe (9,9% – 8,662 mld PLN); farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny

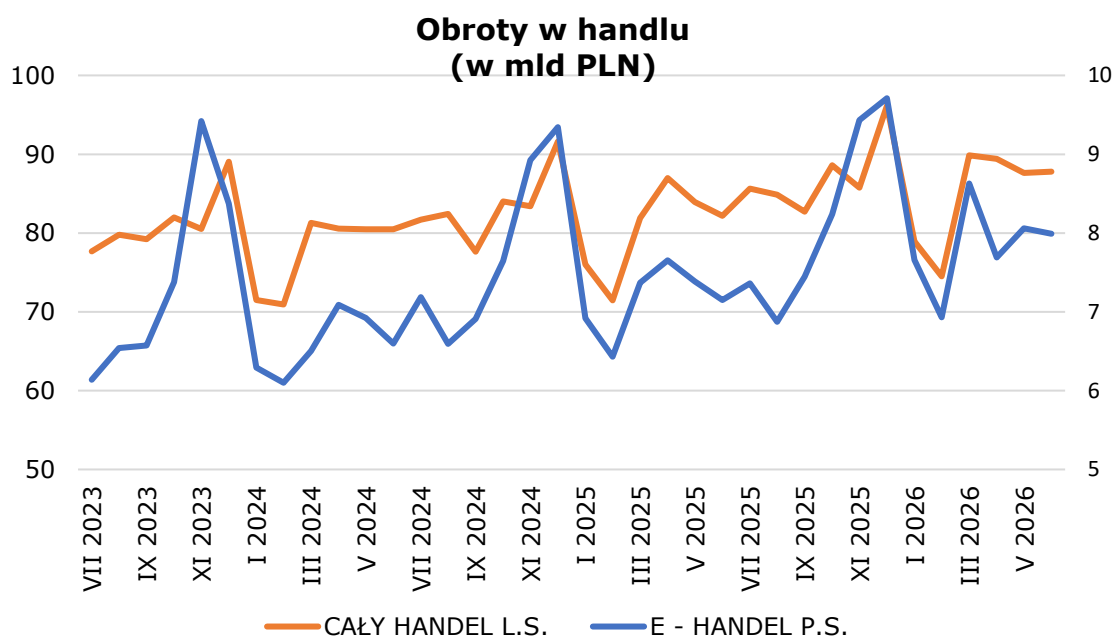
(8,0% – 7,000 mld PLN); meble, rtv, agd (7,8% – 6,875 mld PLN); pojazdy samochodowe, motocykle, części (7,6% – 6,689 mld PLN); tekstylia, odzież i obuwie (5,9% – 5,178 mld PLN); prasa, książki pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach (3,8% – 3,363 mld PLN).

GUS zaprezentował również dane o sprzedaży przez internet w czerwcu 2026 roku. Sprzedaż w ujęciu miesięcznym spadła o 0,9% (wobec wzrostu o 5,7% w maju br.). Wzrost zanotowała m.in. sprzedaż: prasy, książek, pozostałej sprzedaży w wyspecjalizowanych sklepach (o 5,2%); żywności, napojów, wyrobów tytoniowych (o 4,4%); mebli, rtv, agd (o 2,1%). W stosunku do kwietnia spadła natomiast sprzedaż internetowa: farmaceutyków, kosmetyków, sprzętu ortopedycznego (o 10,0%); pozostałych (o 2,8%); tekstyliów odzieży i obuwia (o 0,8%).

Sprzedaż internetowa w ujęciu rocznym (w cenach bieżących) wzrosła ogółem w czerwcu 2026 roku o 12,3% (miesiąc wcześniej notowany był wzrost o 9,9% r/r). W porównaniu z czerwcem 2025 roku wzrost widoczny jest w większości grup, w tym np. sprzedaż farmaceutyków, kosmetyków, sprzętu ortopedycznego wzrosła o 50,9%; pozostałych o 41,4%. W ujęciu rocznym w dwóch grupach zanotowano spadek: sprzedaż pojazdów samochodowych, motocykli, części była niższa o 26,8% niż przed rokiem, a tekstyliów odzieży i obuwia o 1,2%.

Dane GUS pokazują również, że w czerwcu br. handel internetowy stanowił 9,1% ogółu sprzedaży detalicznej (miesiąc wcześniej udział ten wynosił 9,2%). Największy udział sprzedaży internetowej w całości sprzedaży detalicznej w poszczególnych grupach towarów miały kategorie: tekstylia, odzież, obuwie (22,6%); prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach (21,7%); meble, rtv, agd (19,7%); pozostałe (15,4%)

Szczegółowe dane na temat handlu elektronicznego w czerwcu 2026 roku, uwzględniające również dane na temat wartości sprzedaży przez internet, zaprezentowane zostaną w publikacji KIG „Miesięcznik e-handel”.



Porównanie rocznych realnych dynamik: sprzedaży detalicznej i płacy brutto w sektorze przedsiębiorstw oraz emerytury pracowniczej i zatrudnienia - okres analogiczny = 100 (od lipca 2026 prognoza)

