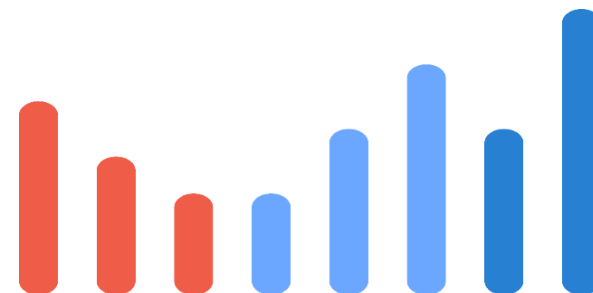




KRAJOWA IZBA GOSPODARCZA



COMIESIĘCZNY PRZEGLĄD WYNIKÓW E-HANDLU

Lipiec 2026

Opracowanie

Krajowa Izba Gospodarcza

25.08.2026 r.

SPIS TREŚCI	str. 2
OBJAŚNIENIA I UWAGI	str. 3
WPROWADZENIE	str. 4
OBROTY HANDLU DETALICZNEGO W MLD PLN (CENY BIEŻĄCE)	str. 5
OBROTY HANDLU DETALICZNEGO - OKRES ANALOGICZNY = 100 (CENY BIEŻĄCE)	str. 6
OBROTY HANDLU DETALICZNEGO - OKRES POPRZEDNI = 100 (CENY BIEŻĄCE)	str. 7
OBROTY OGÓŁEM	str. 8
POJAZDY SAMOCHODOWE, MOTOCYKLE, CZĘŚCI	str. 9
ŻYWNOŚĆ, NAPOJE I WYROBY TYTONIOWE	str. 10
FARMACEUTYKI, KOSMETYKI, SPRZĘT ORTOPEDYCZNY	str. 11
TEKSTYLIA, ODZIEŻ, OBUWIE	str. 12
MEBLE, RTV, AGD	str. 13
PRASA, KSIĄŻKI, POZOSTAŁA SPRZEDAŻ W WYSPECJALIZOWANYCH SKLEPACH	str. 14
POZOSTAŁE	str. 15

E-handel staje się w ostatnich latach coraz bardziej znaczącym segmentem rynku detalicznego w Polsce. Rozwój rynku e-commerce jest również jednym z ważnych czynników wpływających na tempo cyfryzacji polskiej gospodarki – stymulując nie tylko rozwój infrastruktury dla sprzedaży internetowej, ale będąc również impulsem do podnoszenia kompetencji cyfrowych Polaków.

Zgodnie z raportem GUS „Społeczeństwo informacyjne w Polsce w 2025 roku” w 2025 roku zakupów przez Internet w Polsce dokonało 69,7% osób w wieku 16-74 lata. Rok wcześniej odsetek ten wynosił 67,4%. Zwiększa się grono przedsiębiorstw, które wykorzystują internet jako kanał sprzedaży – zarówno na rynku konsumenckim, jak i B2B. Według danych GUS z wspomnianego powyżej opracowania, w 2024 r. 18,3% przedsiębiorstw w Polsce prowadziło sprzedaż elektroniczną; 12,9% przedsiębiorstw dokonywało sprzedaży przez własną stronę internetową lub aplikację, 10,2% – za pośrednictwem internetowych platform handlowych, a 3,3% – za pomocą wiadomości EDI (Electronic Data Interchange).

Wobec dynamicznego rozwoju e-handlu w Polsce, coraz bardziej widoczna staje się potrzeba dokładniejszej prezentacji danych z tego sektora, co – mamy nadzieję – ułatwi przedsiębiorcom działającym na tym rynku, albo planującym taką działalność, jego analizę, ocenę kondycji oraz przewidywanie trendów. Dlatego też Krajowa Izba Gospodarcza podjęła się przygotowania comiesięcznych publikacji prezentujących najważniejsze dane dotyczące e-handlu w Polsce.

Naszym zamiarem jest wsparcie pracy przedsiębiorców poprzez przybliżenie informacji na temat dynamiki handlu elektronicznego, wartości obrotów na tym rynku oraz struktury sprzedaży. W poniższym opracowaniu wykorzystane zostały dane Głównego Urzędu Statystycznego, które poszerzono o szacunki KIG dotyczące wartości obrotów całego rynku detalicznego oraz jego segmentów w poszczególnych miesiącach.

Z uwagi na oparcie się w niniejszym opracowaniu na danych GUS, prezentowane dane dotyczące e-handlu dotyczą sektora przedsiębiorstw – czyli podmiotów zatrudniających powyżej 9 osób. Podmioty te realizują ok. $\frac{3}{4}$ całości obrotów realizowanych w handlu detalicznym.

HANDEL DETALICZNY W LIPCU

Według szacunków Krajowej Izby Gospodarczej opartych o sprawozdawczość Głównego Urzędu Statystycznego, w lipcu 2026 roku obroty w handlu detalicznym ogółem wyniosły 120,064 mld PLN. Okazały się one o 2,6% wyższe niż w czerwcu oraz o 4,8% wyższe niż w lipcu roku 2025.

Szacujemy, że 75,1% z w/w obrotów zostało zrealizowane w placówkach zatrudniających powyżej 9 osób (określanych w sprawozdawczości jako sektor przedsiębiorstw). Zamknęły się one kwotą 90,168 mld PLN. Była ona o 2,7% wyższa niż w czerwcu i o 5,3% wyższa niż przed rokiem.

Wzrost sprzedaży w ujęciu miesięcznym w lipcu można uznać za typowy. Dane z lipca okazały się zbliżone do prognozy KIG i nieco niższe od oczekiwań rynkowych.

Wzrost sprzedaży detalicznej w lipcu (w placówkach zatrudniających powyżej 9 osób) o 2,7% w porównaniu do wyniku wypracowanego w czerwcu był efektem wzrostów sprzedaży w sześciu z ośmiu kategorii prezentowanych przez GUS w tym: meble, rtv, agd (o 8,6%); farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny (o 4,3%); żywność, napoje i wyroby tytoniowe (o 3,5%); paliwa stałe, ciekłe i gazowe (o 2,6%); pozostałe (o 2,4%); pojazdy samochodowe, motocykle, części (o 1,2%). Skale wzrostów spłyły spadki notowane w kategoriach: tekstylia, odzież, obuwie (o 4,3%); prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach (o 1,1%).

W porównaniu z lipcem 2025 roku (w placówkach zatrudniających powyżej 9 osób) wzrosła sprzedaż detaliczna (w cenach bieżących): paliw (o 13,8%); farmaceutyków, kosmetyków, sprzętu ortopedycznego (o 12,7%); pozostałych (o 9,2%); mebli, rtv, agd (o 8,1%); żywności, napojów i wyrobów tytoniowych (o 2,2%); prasy, książek, pozostałej sprzedaży w wyspecjalizowanych sklepach (o 1,1%); pojazdów samochodowych, motocykli, części (o 1,1%). Niższa niż przed rokiem okazała się sprzedaż tekstyliów, odzieży i obuwia (o 5,2%).

W kwocie 90,168 mld PLN obrotów wypracowanych w lipcu 2026 r. przez placówki zatrudniające powyżej 9 osób, największy udział w sprzedaży miała grupa żywność, napoje i wyroby tytoniowe (24,4% – 21,982 mld PLN). Kolejne były grupy: paliwa stałe, ciekłe i gazowe (14,5% – 13,035 mld PLN); pozostałe (9,8% – 8,870 mld PLN); meble, rtv, agd (8,3% – 7,466 mld PLN); farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny (8,1% – 7,301 mld PLN); pojazdy samochodowe, motocykle, części (7,5% – 6,769 mld PLN); tekstylia, odzież i obuwie (5,5% – 4,955 mld PLN); prasa, książki pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach (3,7% – 3,326 mld PLN).

HANDEL DETALICZNY W OSTATNICH 12 MIESIĄCACH

W ostatnich 12 miesiącach (VIII 2025 – VII 2026) obroty w handlu detalicznym ogółem (w całej populacji) wyniosły 1 383,809 mld PLN. Okazały się one o 4,6% wyższe niż rok wcześniej.

W placówkach zatrudniających powyżej 9 osób zrealizowanych zostało 74,9% z w/w obrotów. Zamknęły się one kwotą 1 036,367 mld PLN. Była ona o 5,0% wyższa niż przed rokiem.

W ostatnich dwunastu miesiącach miało miejsce silne zróżnicowanie dynamik obrotów w poszczególnych grupach towarów. Najszybciej rosła sprzedaż w grupach: paliwa stałe, ciekłe i gazowe (o 9,9%); farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny (wzrost o 9,6%) oraz meble, rtv, agd (wzrost o 9,3%), a wolniej: oraz tekstylia, odzież i obuwie (wzrost o 5,0%), pozostałe (o 4,9%); pojazdy samochodowe, motocykle, części (wzrost o 3,0%); żywność, napoje i wyroby tytoniowe (wzrost o 2,3%) oraz prasa, książki pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach (o 0,1%).

Na przestrzeni ostatnich dwunastu miesięcy dynamika roczna sprzedaży ogółem w handlu detalicznym w większości przypadków utrzymywała dobry poziom. Zwraca jednak uwagę zmienność dynamik dla poszczególnych kategorii towarów. Przykładowo w grupie pozostałe latem 2025 miały miejsce spadki - w ostatnich zaś miesiącach roku uległy one zamianie na wzrosty przekraczające 15%. Wyraźne różnice dynamik miały też miejsce w samochodach; paliwach; żywności, napojach i wyrobach tytoniowych; tekstyliach, odzieży i obuwiu. Mniejsze zaś w grupach: prasa, książki pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach; farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny; ale również w grupie meble, rtv, agd.

W w/w kwocie 1 036,367 mld PLN obrotów wypracowanych w placówkach zatrudniających powyżej 9 osób w ostatnich 12 miesiącach największy udział w sprzedaży miała grupa żywność, napoje i wyroby tytoniowe (25,2% – 260,806 mld PLN). Kolejne były grupy: paliwa stałe, ciekłe i gazowe (13,7% – 142,249 mld PLN); pozostałe (9,7% – 100,917 mld PLN); farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny (8,1% – 83,573 mld PLN); meble, rtv, agd (7,9% – 82,240 mld PLN); pojazdy samochodowe, motocykle, części (7,7% – 79,737 mld PLN); tekstylia, odzież i obuwie (5,8% – 60,533 mld PLN) i prasa, książki pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach (3,7% – 38,600 mld PLN).

WYNIKI E-HANDLU

Obroty w e-handlu w lipcu 2026 roku stanowiły 8,9% obrotów handlu detalicznego realizowanych w sektorze przedsiębiorstw (90,168 mld PLN) i osiągnęły wartość 7,980 mld PLN. Były one o 0,2% mniejsze niż w czerwcu. Spadek nie był sezonowy. Wyniki okazały się o 9,0% wyższe niż przed rokiem.

Spadek sprzedaży w e-handlu w lipcu w ujęciu miesięcznym był wynikiem spadków w czterech prezentowanych przez GUS, kategoriach: pojazdy samochodowe, motocykle, części o 54,0%; żywność, napoje i wyroby tytoniowe o 1,8%; prasa; książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach o 1,7%; farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny o 0,1%. Były one łagodzone wzrostami odnotowanymi w kategoriach: meble, rtv, agd o 9,7%; tekstylia, odzież i obuwie o 4,7%. W grupie pozostałe sprzedaż była zbliżona do notowanej w czerwcu.

Wzrost sprzedaży w ujęciu rocznym był efektem lepszych niż w lipcu 2025 r. wyników sprzedaży w grupach: farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny (o 39,7%); pozostałe (o 28,4%); meble, rtv, agd (o 22,9%); żywność, napoje, wyroby tytoniowe (o 14,2%); prasa, książki oraz pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach (o 11,2%) oraz tekstylia, odzież i obuwie (o 0,1%). Niższa niż przed rokiem okazała się sprzedaż w grupie pojazdy samochodowe, motocykle, części (o 61,3%)

W w/w kwocie 7,980 mld PLN obrotów zrealizowanych w e-handlu w lipcu 2026 r., największy udział w sprzedaży miała grupa meble, rtv, agd (18,6% – 1,486 mld PLN). Kolejne były grupy: pozostałe (16,7% – 1,331 mld PLN); tekstylia, odzież i obuwie (15,4% – 1,229 mld PLN); prasa, książki pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach (9,0% – 0,718 mld PLN); farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny (7,3% – 0,580 mld PLN); napoje i wyroby tytoniowe (2,3% – 0,187 mld PLN); pojazdy samochodowe, motocykle, części (1,3% - 0,102 mld PLN); żywność.

Obroty ogółem w e-handlu w ostatnich dwunastu miesiącach (VIII 2025 – VII 2026) stanowiły 9,3% obrotów ogółem handlu detalicznego w sektorze przedsiębiorstw (1 036,367 mld PLN) i wyniosły 96,633 mld PLN. Były one o 7,7% większe niż rok wcześniej.

W w/w kwocie 96,633 mld PLN obrotów zrealizowanych w e-handlu w ostatnich dwunastu miesiącach największy udział w sprzedaży miała grupa meble, rtv, agd (16,8% – 16,271 mld PLN). Kolejne były grupy: tekstylia, odzież i obuwie (15,9% – 15,322 mld PLN); pozostałe (15,4% - 14,833 mld PLN), prasa, książki pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach (8,3% – 8,011 mld PLN), farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny (6,5% – 6,304 mld PLN), pojazdy samochodowe, motocykle, części (3,2% - 3,049 mld PLN); żywność, napoje i wyroby tytoniowe (2,4% – 2,341 mld PLN).

E-HANDEL (sektor przedsiębiorstw)	VII 2025	VIII 2025	IX 2025	X 2025	XI 2025	XII 2025	I 2026	II 2026	III 2026	IV 2026	V 2026	VI 2026	VII 2026
OGÓŁEM	7,363	6,872	7,445	8,240	9,434	9,710	7,656	6,929	8,627	7,689	8,061	7,990	7,980
Pojazdy samochodowe, motocykle, części	0,260	0,237	0,343	0,459	0,475	0,359	0,160	0,097	0,180	0,186	0,222	0,227	0,102
Paliwa stałe, ciekłe i gazowe	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Żywność, napoje i wyroby tytoniowe	0,173	0,175	0,189	0,183	0,232	0,252	0,169	0,155	0,221	0,197	0,190	0,191	0,187
Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny	0,414	0,394	0,387	0,424	0,522	0,566	0,555	0,516	0,568	0,562	0,649	0,581	0,580
Tekstylia, odzież, obuwie	1,222	1,213	1,210	1,356	1,654	1,462	1,246	1,071	1,405	1,123	1,183	1,170	1,229
Meble, rtv, agd	1,211	1,135	1,197	1,268	1,561	1,765	1,203	1,112	1,493	1,372	1,324	1,354	1,486
Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach	0,637	0,578	0,624	0,608	0,691	0,938	0,588	0,539	0,654	0,646	0,696	0,730	0,718
Pozostałe	1,070	0,970	1,017	1,112	1,275	1,486	1,248	1,143	1,314	1,233	1,371	1,334	1,331

HANDEL DETALICZNY (sektor przedsiębiorstw)	VII 2025	VIII 2025	IX 2025	X 2025	XI 2025	XII 2025	I 2026	II 2026	III 2026	IV 2026	V 2026	VI 2026	VII 2026
OGÓŁEM	85,616	84,845	82,724	88,597	85,762	96,140	78,931	74,510	89,860	89,410	87,622	87,797	90,168
Pojazdy samochodowe, motocykle, części	6,490	5,653	6,360	7,174	7,095	7,336	5,920	6,044	7,507	6,659	6,532	6,689	6,769
Paliwa stałe, ciekłe i gazowe	11,632	12,051	11,111	11,422	10,931	10,920	9,472	9,794	12,977	14,573	13,261	12,704	13,035
Żywność, napoje i wyroby tytoniowe	21,682	21,855	21,025	22,854	21,094	25,229	21,074	19,367	22,098	21,877	21,112	21,238	21,982
Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny	6,470	6,360	6,347	6,836	6,775	7,967	7,025	6,526	7,094	7,207	7,135	7,000	7,301
Tekstylia, odzież, obuwie	5,221	5,341	5,128	5,446	5,783	5,824	4,736	3,433	5,092	4,603	5,013	5,178	4,955
Meble, rtv, agd	6,921	6,838	6,578	6,710	7,294	8,096	6,236	5,618	6,910	6,793	6,827	6,875	7,466
Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach	3,250	3,159	3,029	2,965	3,126	4,645	2,842	2,498	3,072	3,164	3,411	3,363	3,326
Pozostałe	8,357	8,224	8,265	8,620	8,387	9,402	7,341	7,377	8,587	8,501	8,680	8,662	8,870

HANDEL DETALICZNY (pełna populacja)	VII 2025	VIII 2025	IX 2025	X 2025	XI 2025	XII 2025	I 2026	II 2026	III 2026	IV 2026	V 2026	VI 2026	VII 2026
OGÓŁEM	114,613	113,581	110,594	118,446	114,656	128,529	105,381	99,480	119,973	119,214	116,830	117,063	120,064

E-HANDEL (sektor przedsiębiorstw)	VII 2025	VIII 2025	IX 2025	X 2025	XI 2025	XII 2025	I 2026	II 2026	III 2026	IV 2026	V 2026	VI 2026	VII 2026
OGÓŁEM	102,5	104,9	108,8	108,6	106,6	104,5	110,9	108,7	117,3	100,5	109,9	112,3	109,0
Pojazdy samochodowe, motocykle, części	401,4	430,8	564,0	520,1	548,5	574,7	168,2	31,8	46,8	48,2	64,1	73,2	38,7
Paliwa stałe, ciekłe i gazowe	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Żywność, napoje i wyroby tytoniowe	156,8	166,2	155,8	153,9	142,3	142,9	87,6	103,8	118,6	104,0	103,2	118,7	114,2
Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny	113,0	120,3	113,6	110,7	113,7	115,2	139,6	125,4	135,3	137,9	157,1	150,9	139,7
Tekstylia, odzież, obuwie	118,1	126,6	115,8	103,8	115,5	110,1	104,0	108,4	111,6	84,5	100,0	98,8	100,1
Meble, rtv, agd	112,9	107,4	111,2	110,6	114,1	117,5	116,1	111,1	128,7	117,0	116,0	127,2	122,9
Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach	88,4	80,0	83,8	79,0	76,0	81,1	113,0	99,0	109,0	100,4	107,1	112,7	111,2
Pozostałe	103,2	109,6	125,4	132,4	125,9	144,6	165,8	142,3	153,0	138,2	140,8	141,4	128,4

HANDEL DETALICZNY (sektor przedsiębiorstw)	VII 2025	VIII 2025	IX 2025	X 2025	XI 2025	XII 2025	I 2026	II 2026	III 2026	IV 2026	V 2026	VI 2026	VII 2026
OGÓŁEM	104,8	103,0	106,6	105,5	102,8	105,0	103,9	104,3	109,8	102,8	104,4	106,8	105,3
Pojazdy samochodowe, motocykle, części	104,5	103,2	108,9	108,9	106,0	106,0	89,5	96,4	101,4	95,2	95,9	102,6	101,1
Paliwa stałe, ciekłe i gazowe	95,1	99,2	102,2	102,3	103,6	105,0	99,0	104,8	125,1	135,9	122,4	115,9	113,8
Żywność, napoje i wyroby tytoniowe	104,7	101,6	104,8	104,6	100,4	105,3	107,5	103,3	107,2	96,7	98,6	102,5	102,2
Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny	107,2	105,4	106,8	107,4	104,0	110,2	111,6	107,8	112,1	111,2	111,4	112,9	112,7
Tekstylia, odzież, obuwie	113,2	117,1	119,4	107,8	110,0	103,6	114,7	97,4	109,9	88,0	100,3	100,1	94,8
Meble, rtv, agd	113,8	111,5	113,9	111,5	113,4	117,2	109,0	105,9	106,3	100,1	103,5	114,1	108,1
Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach	102,4	97,7	100,0	96,4	94,9	101,5	108,8	90,3	102,1	96,0	101,1	104,5	101,1
Pozostałe	96,0	97,7	104,8	103,5	101,6	109,3	101,5	109,7	115,8	106,5	111,2	110,1	109,2

HANDEL DETALICZNY (pełna populacja)	VII 2025	VIII 2025	IX 2025	X 2025	XI 2025	XII 2025	I 2026	II 2026	III 2026	IV 2026	V 2026	VI 2026	VII 2026
OGÓŁEM	104,5	102,7	106,1	105,2	102,7	105,0	103,4	103,9	109,3	102,3	104,0	106,4	104,8

E-HANDEL (sektor przedsiębiorstw)	VII 2025	VIII 2025	IX 2025	X 2025	XI 2025	XII 2025	I 2026	II 2026	III 2026	IV 2026	V 2026	VI 2026	VII 2026
OGÓŁEM	102,9	93,8	108,5	110,5	114,5	103,0	78,6	90,8	124,3	88,5	105,7	99,1	99,8
Pojazdy samochodowe, motocykle, części	87,0	91,9	144,3	133,5	103,3	75,7	42,4	62,3	184,9	103,2	118,7	101,6	46,0
Paliwa stałe, ciekłe i gazowe	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Żywność, napoje i wyroby tytoniowe	102,1	103,8	104,3	101,0	121,5	104,6	65,9	103,5	130,3	92,2	97,8	104,4	98,2
Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny	107,9	94,3	98,6	109,3	123,3	107,5	98,8	92,2	111,1	99,2	114,9	90,0	99,9
Tekstylia, odzież, obuwie	103,3	99,0	99,7	112,3	122,1	88,3	85,1	85,7	131,3	79,8	105,5	99,2	104,7
Meble, rtv, agd	113,5	93,6	105,7	105,8	123,1	113,1	68,4	92,2	134,7	91,9	96,5	102,1	109,7
Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach	99,7	90,5	108,1	97,3	113,6	136,0	62,0	91,7	121,2	98,7	107,6	105,2	98,3
Pozostałe	110,1	90,9	105,2	109,1	114,7	116,8	86,3	91,7	114,6	93,7	111,4	97,2	100,0

HANDEL DETALICZNY (sektor przedsiębiorstw)	VII 2025	VIII 2025	IX 2025	X 2025	XI 2025	XII 2025	I 2026	II 2026	III 2026	IV 2026	V 2026	VI 2026	VII 2026
OGÓŁEM	104,2	99,1	97,5	107,1	96,8	112,1	82,1	94,4	120,6	99,5	98,0	100,2	102,7
Pojazdy samochodowe, motocykle, części	102,7	87,1	112,5	112,8	98,9	103,4	78,2	102,1	124,2	88,7	98,1	102,4	101,2
Paliwa stałe, ciekłe i gazowe	104,5	103,6	92,2	102,8	95,7	99,9	88,1	103,4	132,5	112,3	91,0	95,8	102,6
Żywność, napoje i wyroby tytoniowe	103,7	100,8	96,2	108,7	92,3	119,6	84,3	91,9	114,1	99,0	96,5	100,6	103,5
Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny	104,5	98,3	99,8	107,7	99,1	117,6	88,1	92,9	108,7	101,6	99,0	98,1	104,3
Tekstylia, odzież, obuwie	101,2	102,3	96,0	106,2	106,2	100,7	81,2	72,5	148,3	90,4	108,9	103,3	95,7
Meble, rtv, agd	114,5	98,8	96,2	102,0	108,7	111,0	77,2	90,1	123,0	98,3	100,5	100,7	108,6
Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach	102,1	97,2	95,9	97,9	105,4	148,6	60,4	87,9	123,0	103,0	107,8	98,6	98,9
Pozostałe	103,2	98,4	100,5	104,3	97,3	112,1	80,3	100,5	116,4	99,0	102,1	99,8	102,4

HANDEL DETALICZNY (pełna populacja)	VII 2025	VIII 2025	IX 2025	X 2025	XI 2025	XII 2025	I 2026	II 2026	III 2026	IV 2026	V 2026	VI 2026	VII 2026
OGÓŁEM	104,2	99,1	97,4	107,1	96,8	112,1	82,0	94,4	120,6	99,4	98,0	100,2	102,6

E-HANDEL (sektor przedsiębiorstw)

VII 2026 VIII 2025 - VII 2026

MLD PLN	7,980	96,633
OKRES POPRZEDNI = 100	99,8	107,7
OKRES ANALOGICZNY = 100	109,0	107,7

HANDEL DETALICZNY (sektor przedsiębiorstw)

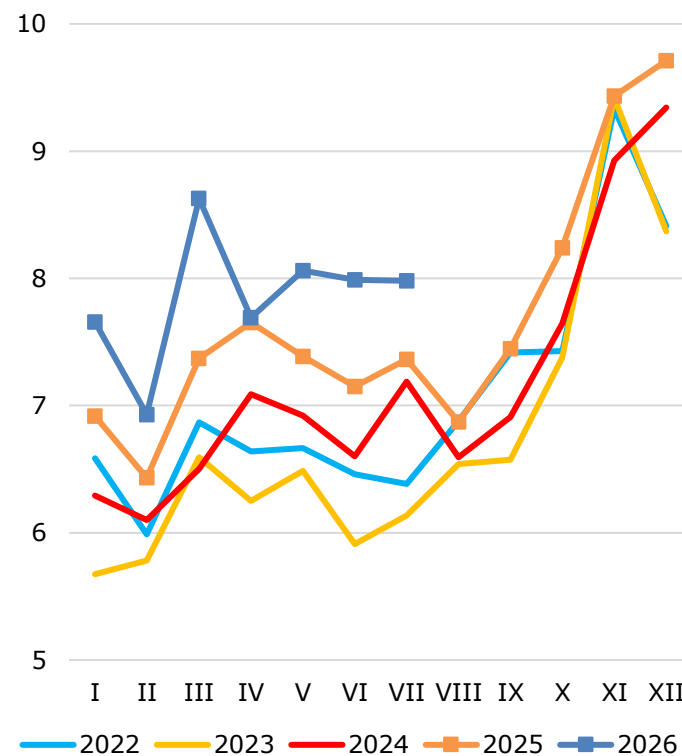
VII 2026 VIII 2025 - VII 2026

MLD PLN	90,168	1 036,367
OKRES POPRZEDNI = 100	102,7	105,0
OKRES ANALOGICZNY = 100	105,3	105,0

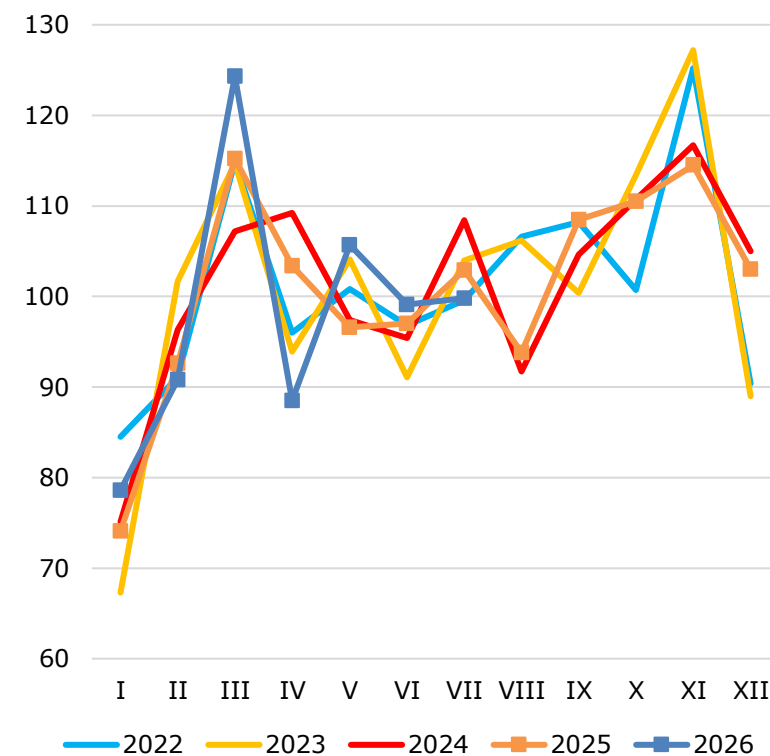
W lipcu 2026 r. obroty ogółem w e-handlu wyniosły 7,980 mld PLN. Były one o 0,2% niższe niż w czerwcu. Spadek nie był sezonowy. Wyniki okazały się o 9,0% wyższe niż przed rokiem. W lipcu 2026 obroty ogółem w handlu detalicznym wyniosły 90,168 mld PLN. E-handel miał więc udział w obrotach na poziomie 8,9%.

W ostatnich dwunastu miesiącach obroty ogółem w e-handlu wyniosły 96,633 mld PLN. Były one o 7,7% większe niż rok wcześniej. Stanowiły jednocześnie 9,3% obrotów ogółem w handlu detalicznym – które wyniosły 1 036,367 mld PLN.

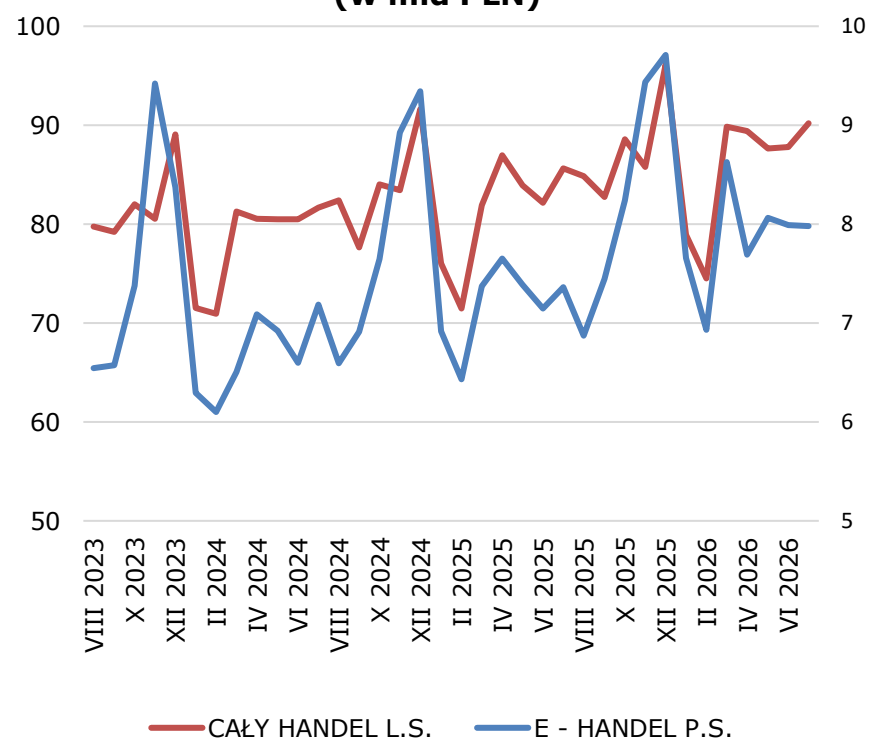
**Obroty w e-handlu
(w mld PLN)**



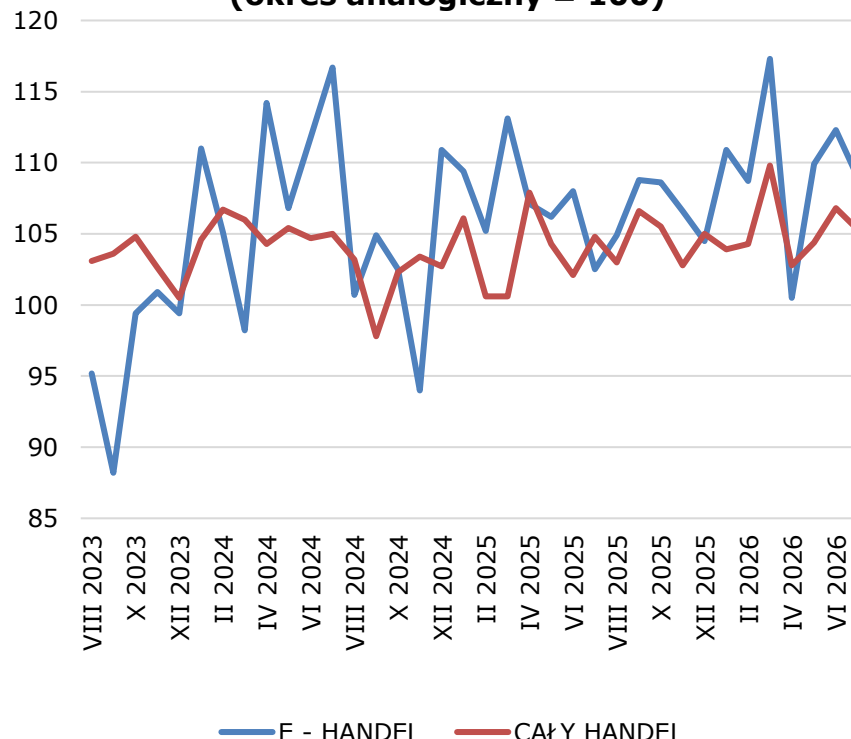
**Obroty w e-handlu
(okres poprzedni = 100)**



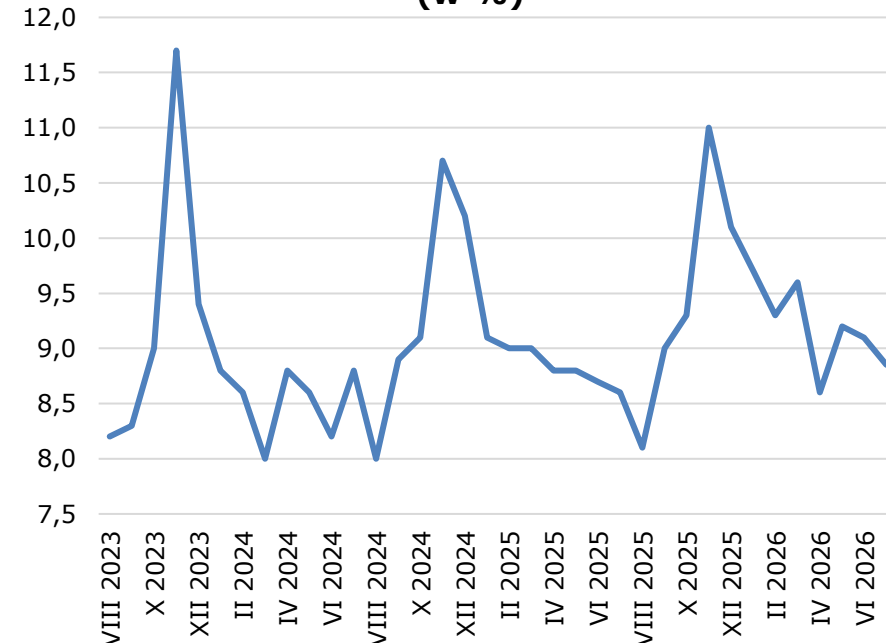
**Obroty w handlu
(w mld PLN)**



**Obroty w handlu
(okres analogiczny = 100)**



**Udział e-handlu w całości obrotów
(w %)**



E-HANDEL (sektor przedsiębiorstw) VII 2026 VIII 2025 - VII 2026

MLD PLN	0,102	3,049
OKRES POPRZEDNI = 100	46,0	127,7
OKRES ANALOGICZNY = 100	38,7	127,7

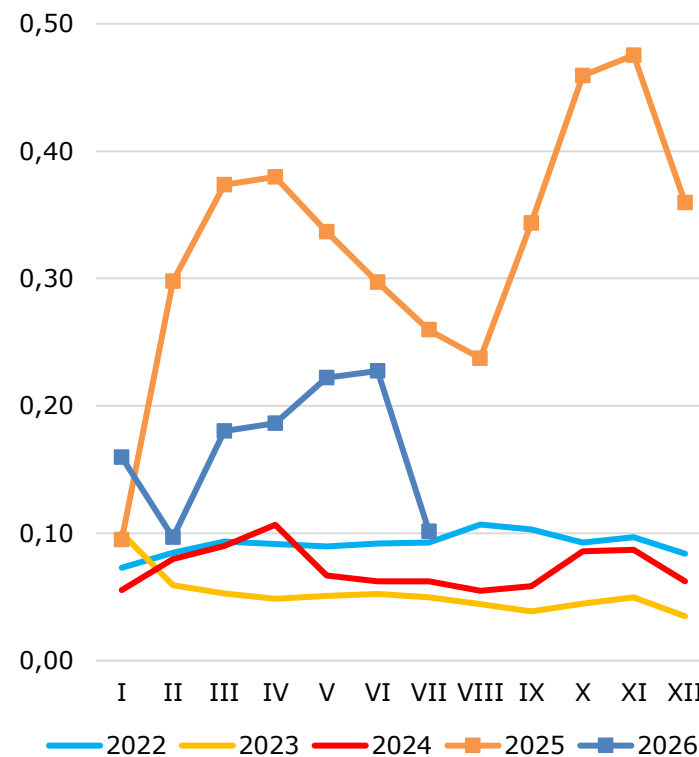
HANDEL DETALICZNY (sektor przedsiębiorstw) VII 2026 VIII 2025 - VII 2026

MLD PLN	6,769	79,737
OKRES POPRZEDNI = 100	101,2	103,0
OKRES ANALOGICZNY = 100	101,1	103,0

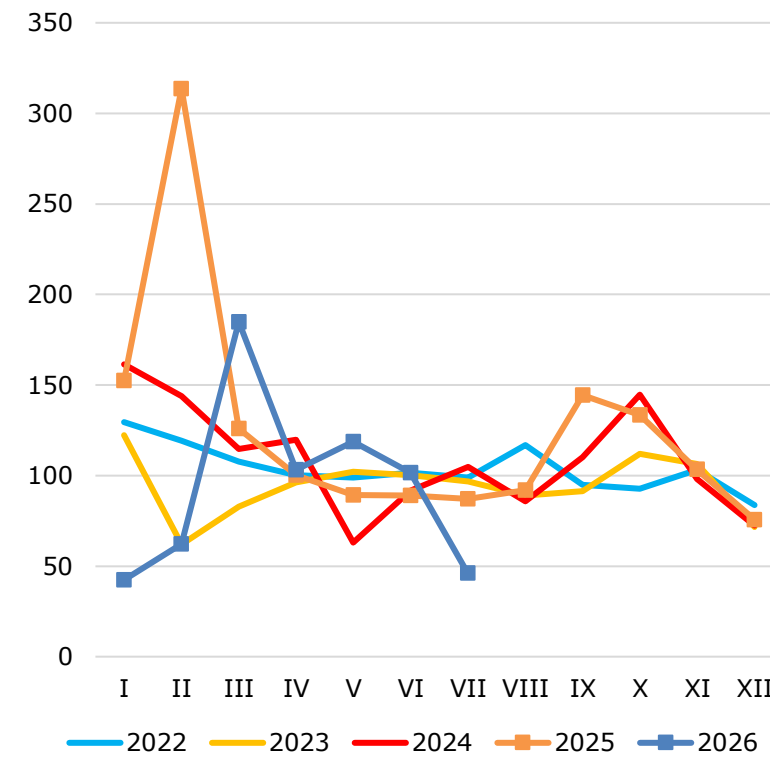
W lipcu 2026 r. obroty w e-handlu w grupie pojazdy samochodowe, motocykle, części wyniosły 102 mln PLN. Były one o 54,0% mniejsze niż w czerwcu. Spadek był wyraźnie głębszy od sezonowego. Wyniki okazały się o 61,3% niższe niż przed rokiem. W lipcu 2026 r. obroty w tej grupie w handlu detalicznym wyniosły 6,769 mld PLN. E-handel miał więc udział w obrotach na poziomie 1,5%.

W ostatnich dwunastu miesiącach obroty w grupie pojazdy samochodowe, motocykle, części w e-handlu wyniosły 3,049 mld PLN. Były one o 27,7% większe niż rok wcześniej. Stanowiły jednocześnie 3,8% obrotów w tej grupie w handlu detalicznym – które wyniosły 79,737 mld PLN.

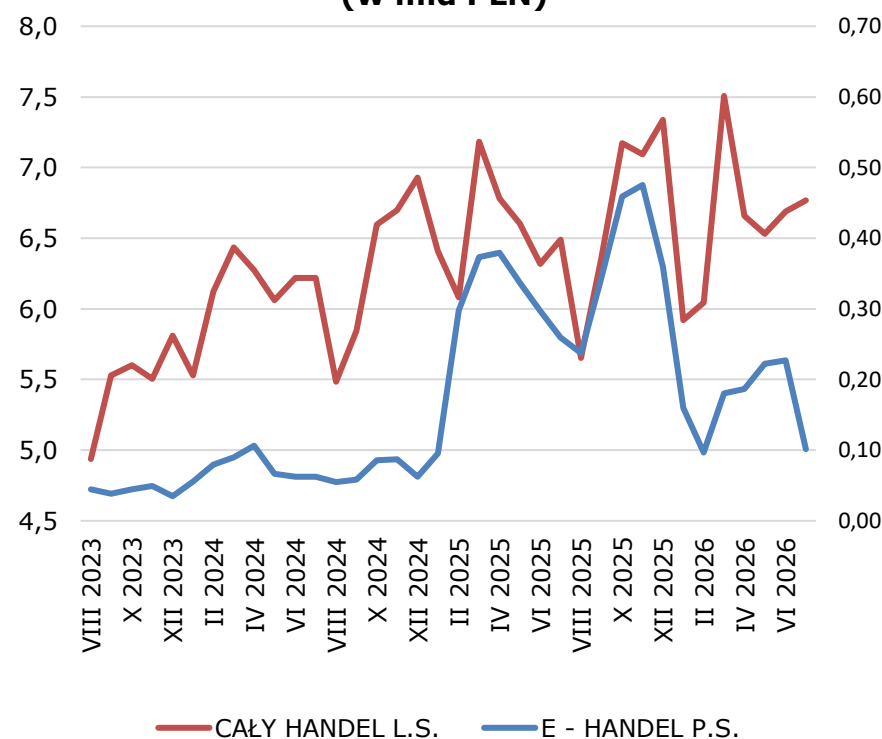
Obroty w e-handlu (w mld PLN)



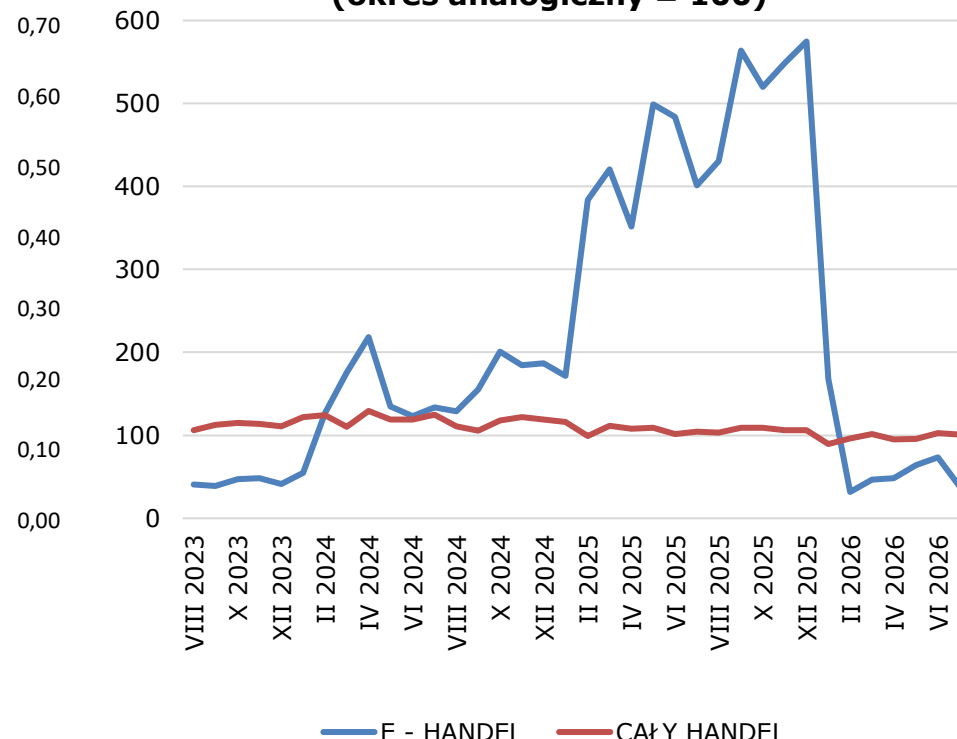
Obroty w e-handlu (okres poprzedni = 100)



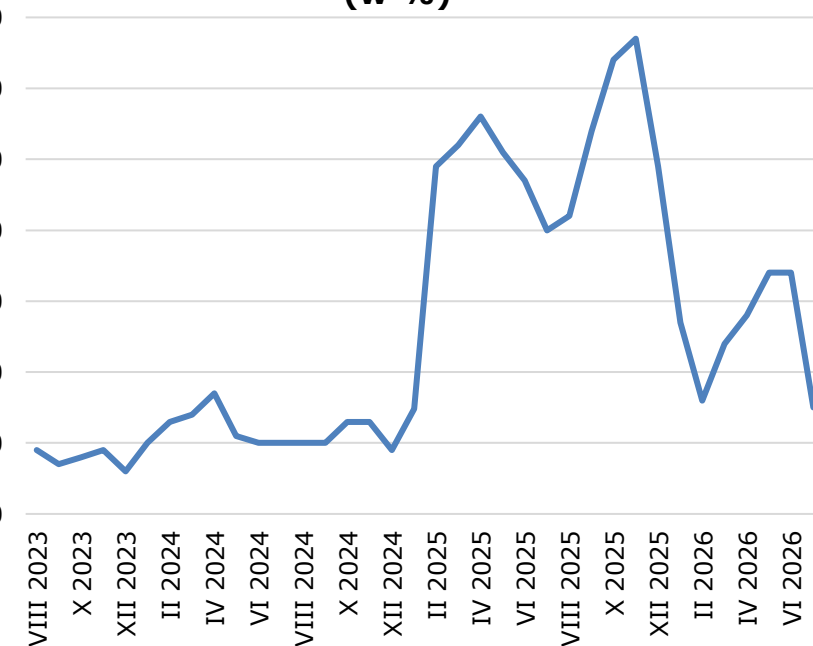
Obroty w handlu (w mld PLN)



Obroty w handlu (okres analogiczny = 100)



Udział e-handlu w całości obrotów (w %)



E-HANDEL (sektor przedsiębiorstw) VII 2026 VIII 2025 - VII 2026

MLD PLN	0,187	2,341
OKRES POPRZEDNI = 100	98,2	121,3
OKRES ANALOGICZNY = 100	114,2	121,3

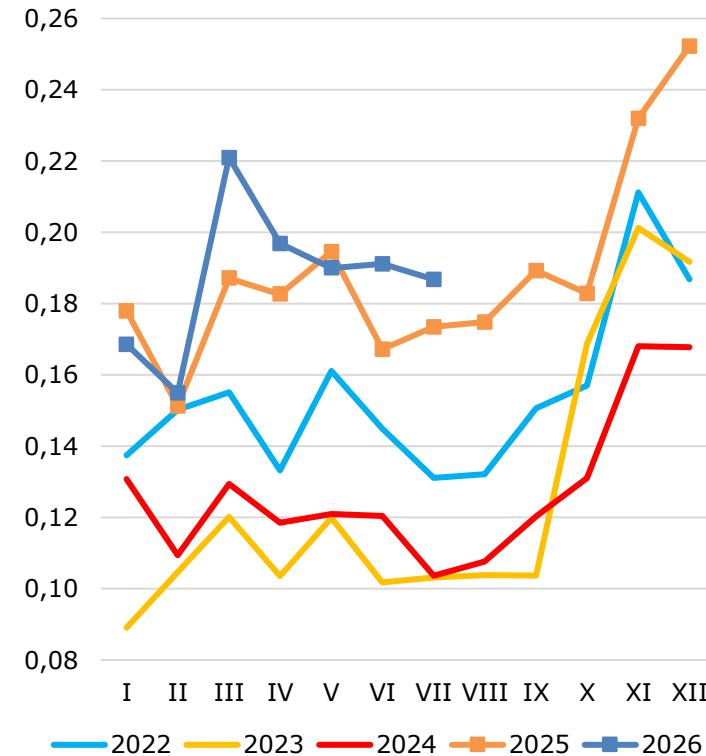
HANDEL DETALICZNY (sektor przedsiębiorstw) VII 2026 VIII 2025 - VII 2026

MLD PLN	21,982	260,806
OKRES POPRZEDNI = 100	103,5	102,3
OKRES ANALOGICZNY = 100	102,2	102,3

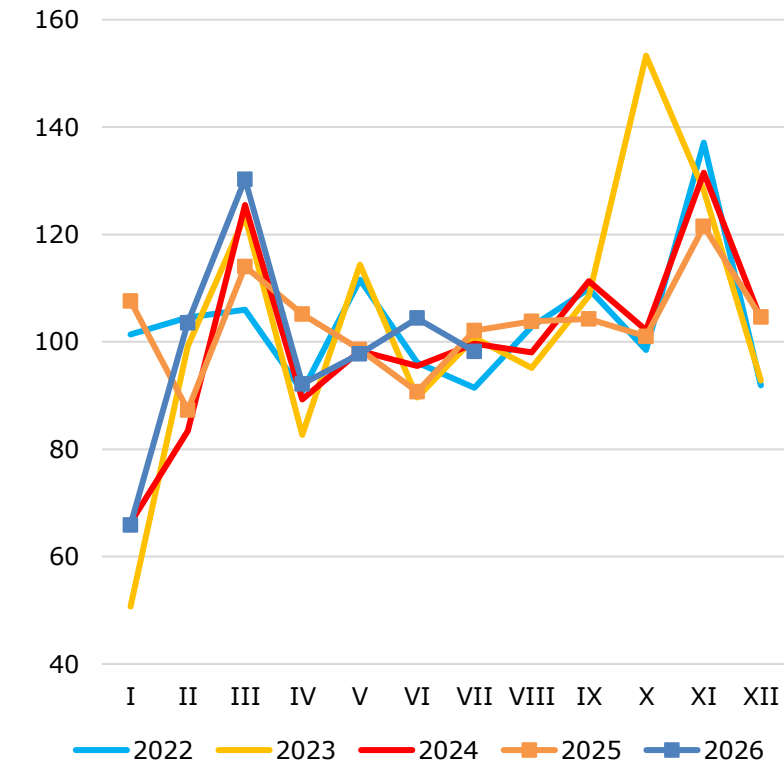
W lipcu 2026 r. obroty w e-handlu w grupie żywność, napoje i wyroby tytoniowe wyniosły 187 mln PLN. Były one o 1,8% mniejsze niż w czerwcu. Spadek był sezonowy. Wyniki okazały się o 14,2% wyższe niż przed rokiem. W lipcu 2026 r. obroty w tej grupie w handlu detalicznym wyniosły 21,982 mld PLN. E-handel miał więc udział w obrotach na poziomie 0,9%.

W ostatnich dwunastu miesiącach obroty w grupie żywność, napoje i wyroby tytoniowe w e-handlu wyniosły 2,341 mld PLN. Były one o 21,3% większe niż rok wcześniej. Stanowiły jednocześnie 0,9% obrotów w handlu detalicznym w tej grupie – które wyniosły 260,806 mld PLN.

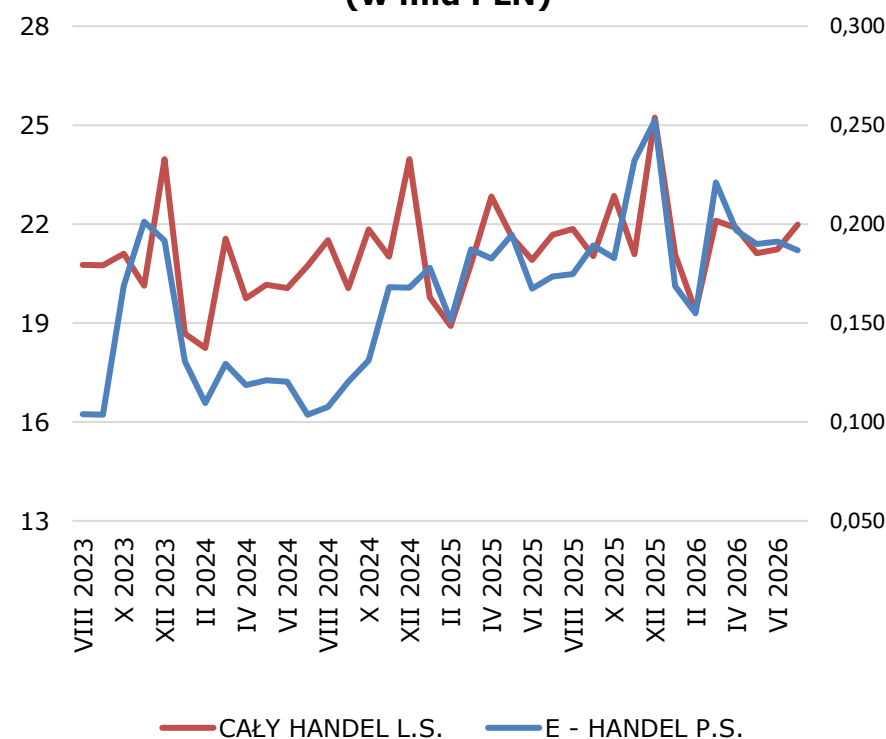
Obroty w e-handlu (w mld PLN)



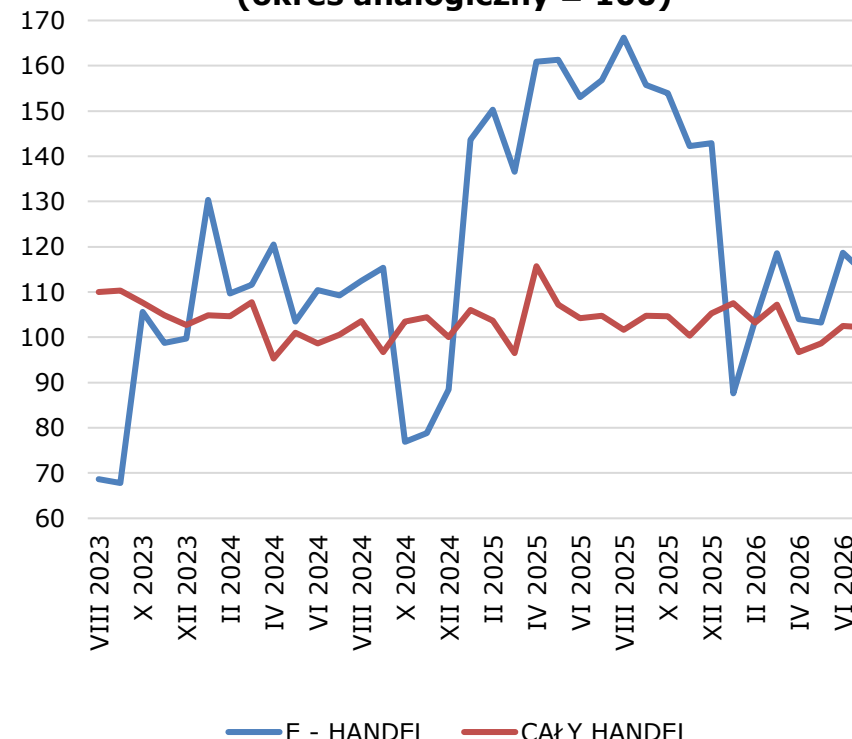
Obroty w e-handlu (okres poprzedni = 100)



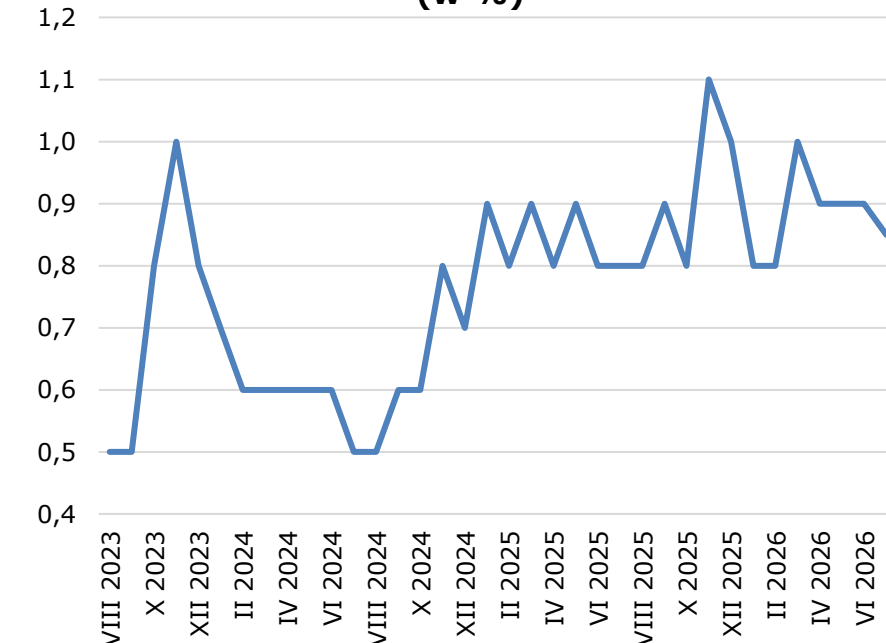
Obroty w handlu (w mld PLN)



Obroty w handlu (okres analogiczny = 100)



Udział e-handlu w całości obrotów (w %)



E-HANDEL (sektor przedsiębiorstw) VII 2026 VIII 2025 - VII 2026

MLD PLN	0,580	6,304
OKRES POPRZEDNI = 100	99,9	129,9
OKRES ANALOGICZNY = 100	139,7	129,9

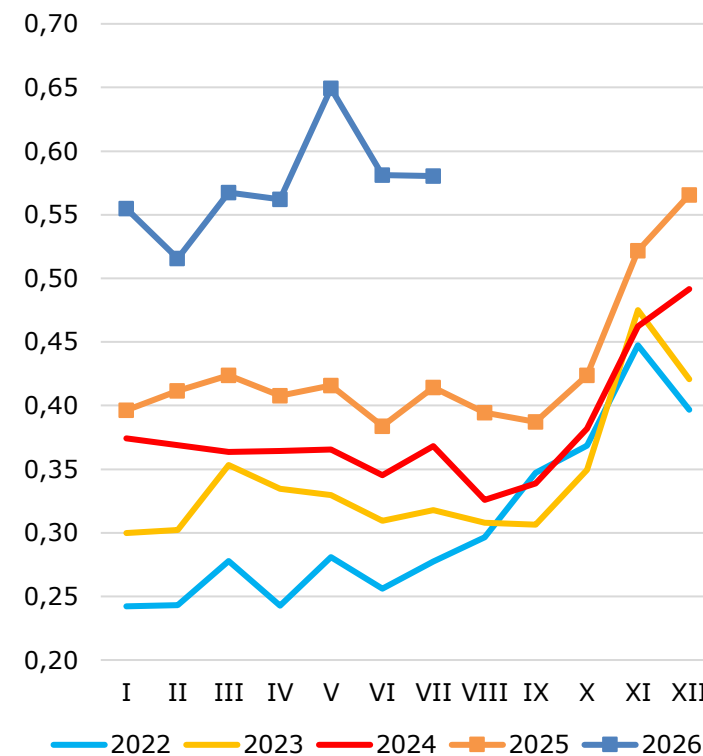
HANDEL DETALICZNY (sektor przedsiębiorstw) VII 2026 VIII 2025 - VII 2026

MLD PLN	7,301	83,573
OKRES POPRZEDNI = 100	104,3	109,6
OKRES ANALOGICZNY = 100	112,7	109,6

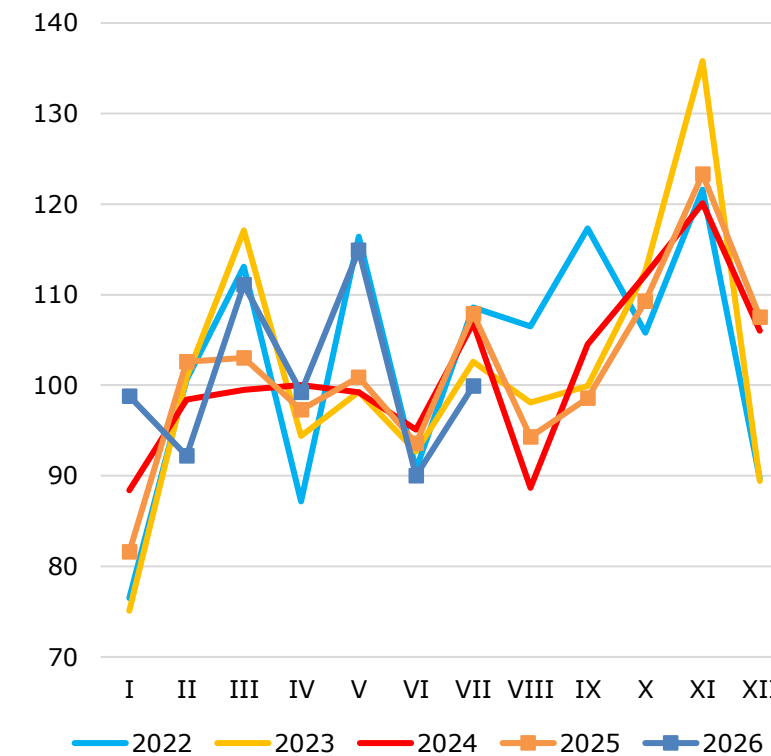
W lipcu 2026 r. obroty w e-handlu w grupie farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny wyniosły 580 mln PLN. Były one o 0,1% niższe niż w czerwcu. Spadek nie był sezonowy. Wyniki okazały się o 39,7% wyższe niż przed rokiem. W czerwcu 2026 r. obroty w tej grupie w handlu detalicznym wyniosły 7,301 mld PLN. E-handel miał więc udział w obrotach na poziomie 8,0%.

W ostatnich dwunastu miesiącach obroty w e-handlu w grupie farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny wyniosły 6,304 mld PLN. Były one o 29,9% większe niż rok wcześniej. Stanowiły jednocześnie 7,5% obrotów ogółem w handlu detalicznym w tej grupie – które wyniosły 83,573 mld PLN.

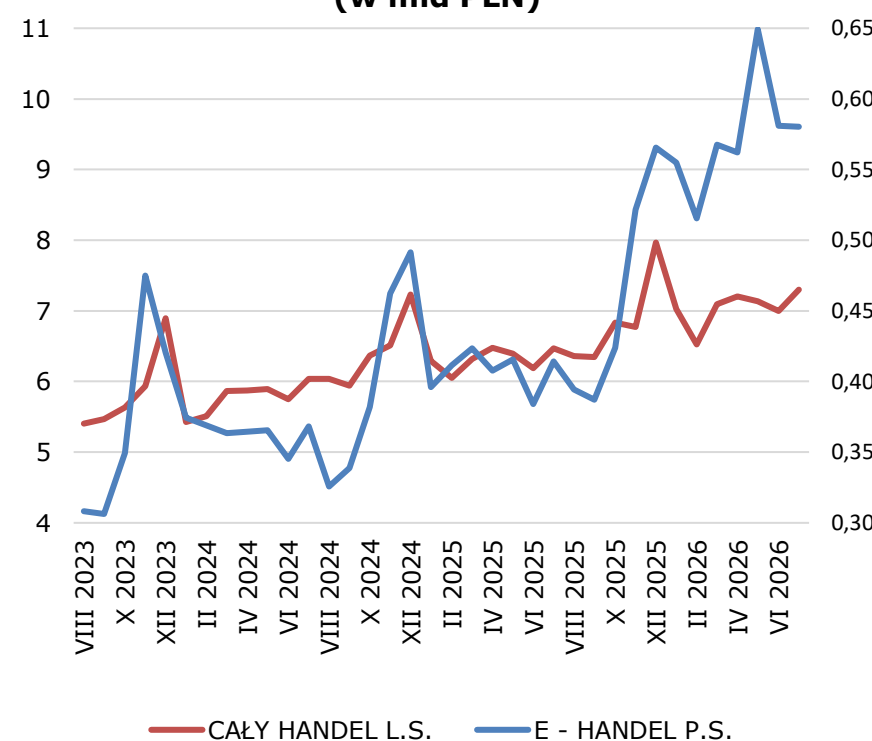
Obroty w e-handlu (w mld PLN)



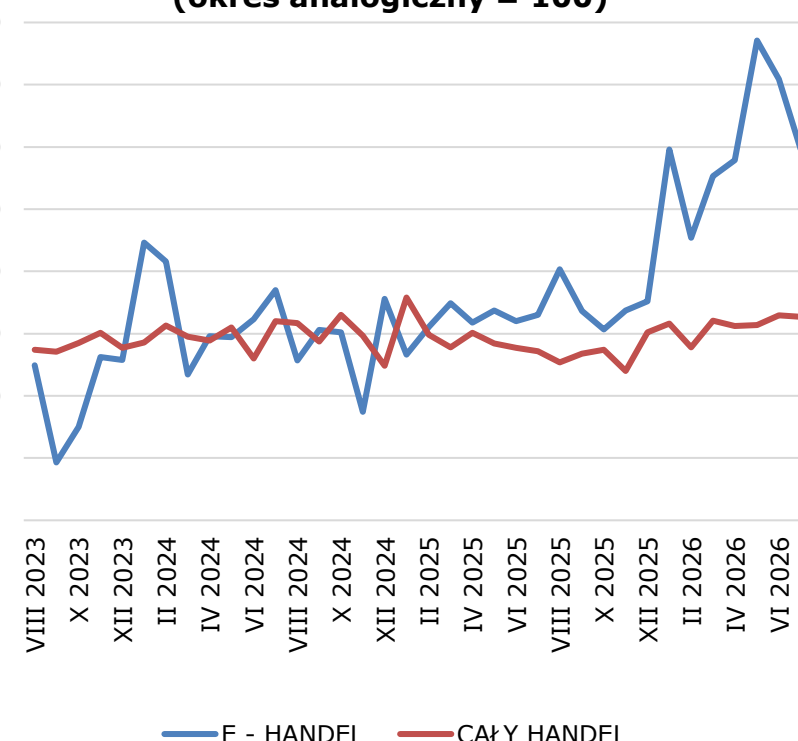
Obroty w e-handlu (okres poprzedni = 100)



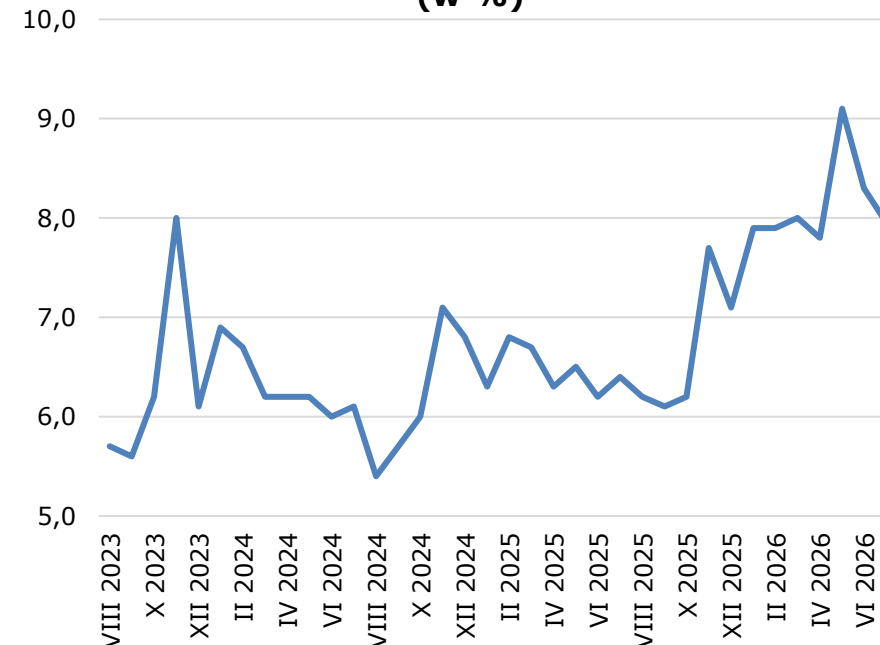
Obroty w handlu (w mld PLN)



Obroty w handlu (okres analogiczny = 100)



Udział e-handlu w całości obrotów (w %)



E-HANDEL (sektor przedsiębiorstw) VII 2026 VIII 2025 - VII 2026

MLD PLN	1,229	15,322
OKRES POPRZEDNI = 100	104,7	106,2
OKRES ANALOGICZNY = 100	100,1	106,2

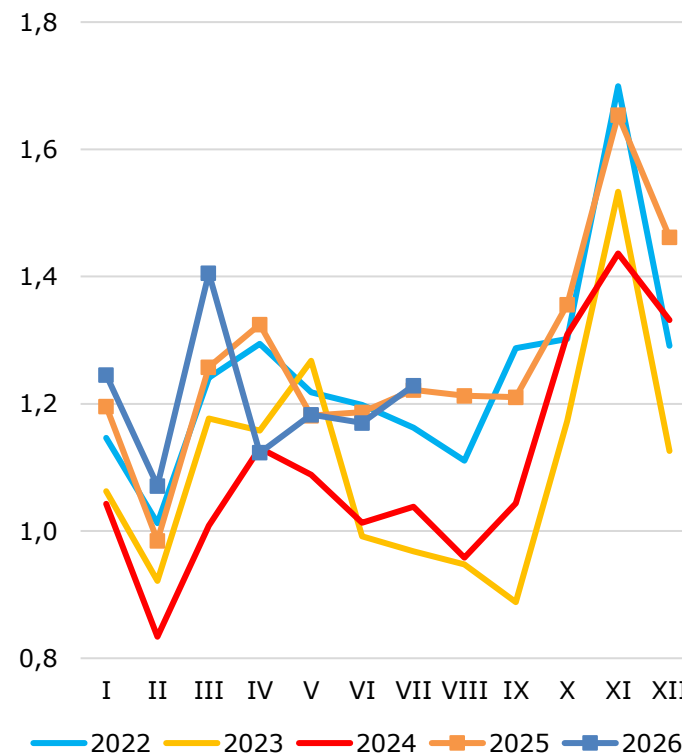
HANDEL DETALICZNY (sektor przedsiębiorstw) VII 2026 VIII 2025 - VII 2026

MLD PLN	4,955	60,533
OKRES POPRZEDNI = 100	95,7	105,0
OKRES ANALOGICZNY = 100	94,8	105,0

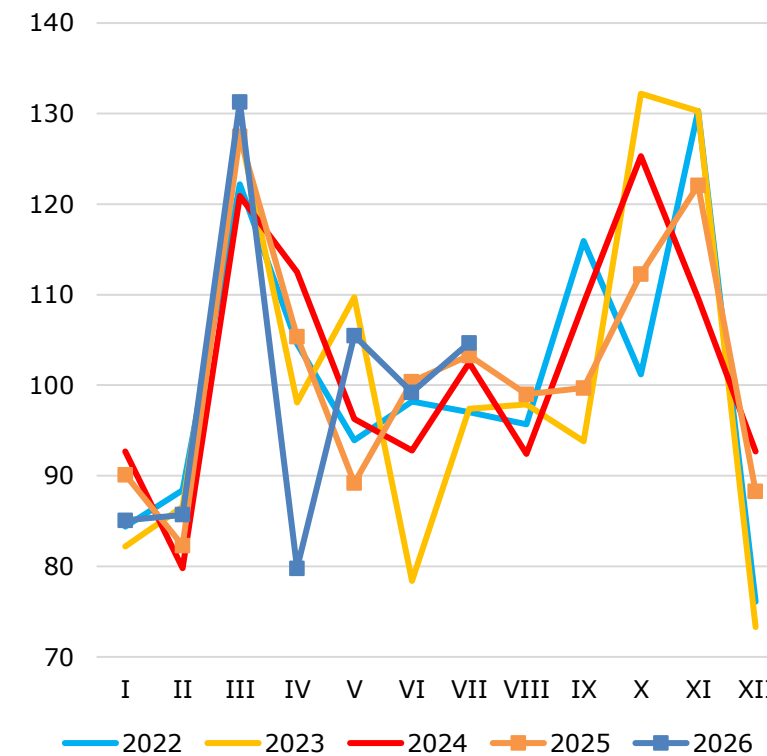
W lipcu 2026 r. obroty w e-handlu w grupie tekstylia, odzież i obuwie wyniosły 1,229 mld PLN. Były one o 4,7% wyższe niż w czerwcu. Wzrost był sezonowy. Wyniki okazały się wyższe od tych sprzed roku o 0,1%. W lipcu 2026 r. obroty w tej grupie w handlu detalicznym wyniosły 4,955 mld PLN. E-handel miał więc udział w obrotach na poziomie 24,8%.

W ostatnich dwunastu miesiącach obroty w grupie tekstylia, odzież i obuwie w e-handlu wyniosły 15,322 mld PLN. Były one o 6,2% większe niż rok wcześniej. Stanowiły jednocześnie 25,3% obrotów ogółem w handlu detalicznym w tej grupie – które wyniosły 60,533 mld PLN.

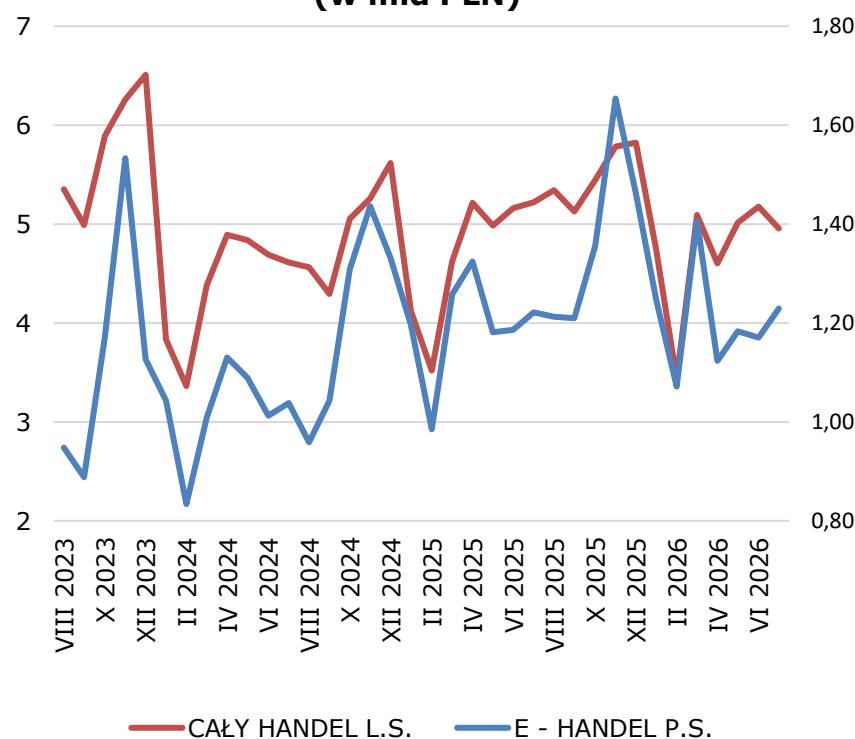
Obroty w e-handlu (w mld PLN)



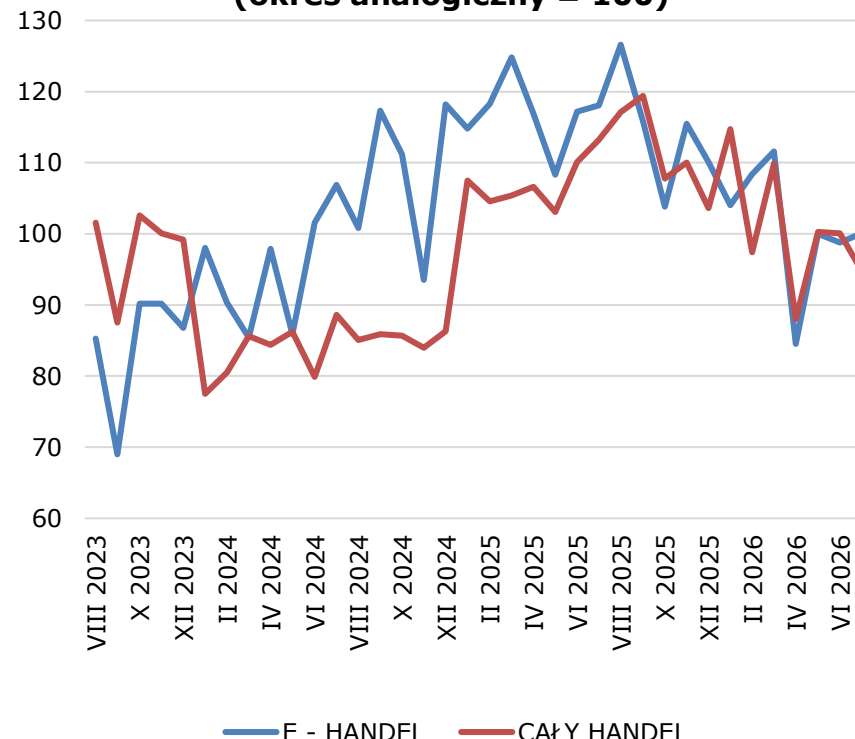
Obroty w e-handlu (okres poprzedni = 100)



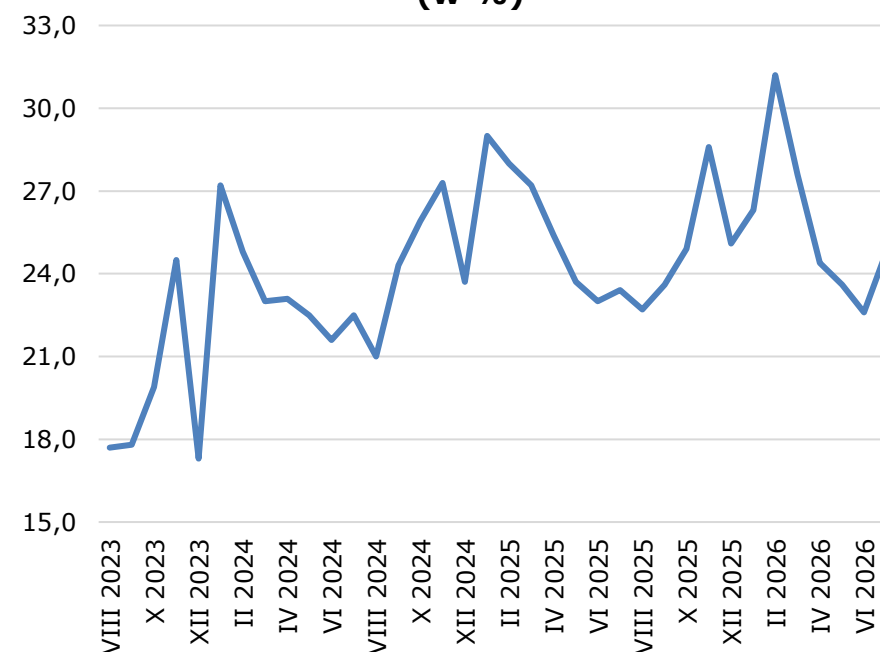
Obroty w handlu (w mld PLN)



Obroty w handlu (okres analogiczny = 100)



Udział e-handlu w całości obrotów (w %)



E-HANDEL (sektor przedsiębiorstw) VII 2026 VIII 2025 - VII 2026

MLD PLN	1,486	16,271
OKRES POPRZEDNI = 100	109,7	116,5
OKRES ANALOGICZNY = 100	122,9	116,5

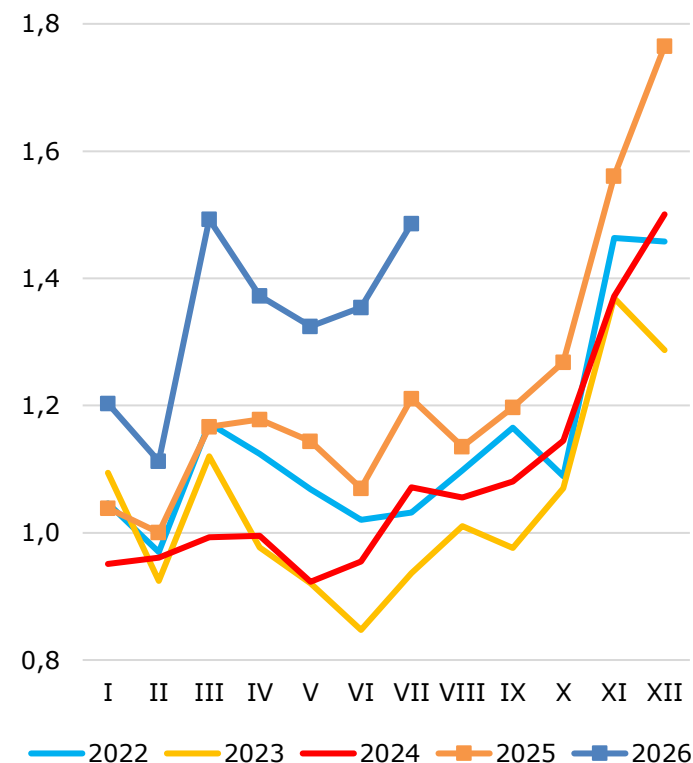
HANDEL DETALICZNY (sektor przedsiębiorstw) VII 2026 VIII 2025 - VII 2026

MLD PLN	7,466	82,240
OKRES POPRZEDNI = 100	108,6	109,3
OKRES ANALOGICZNY = 100	108,1	109,3

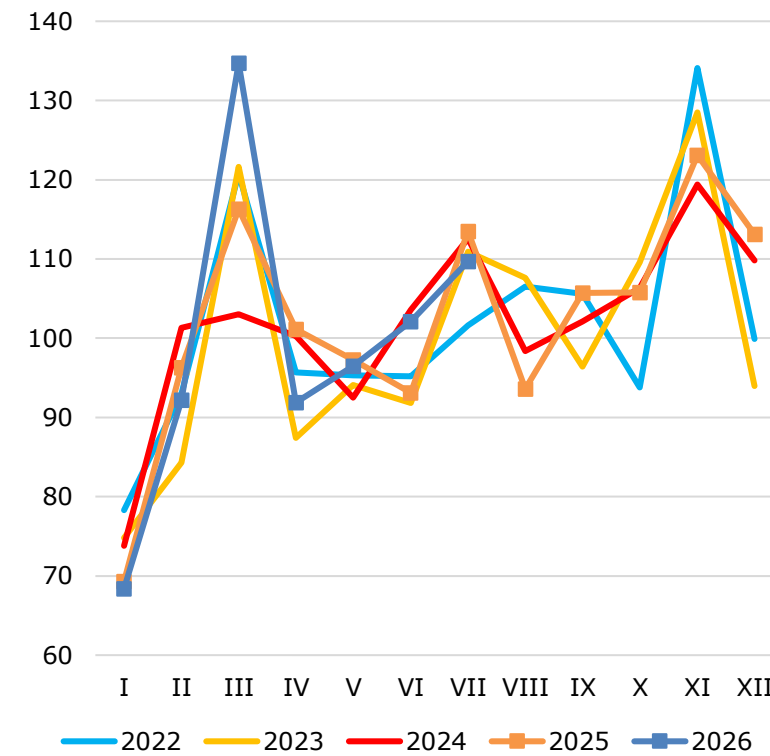
W lipcu 2026 r. obroty w e-handlu w grupie meble, rtv, agd wyniosły 1,486 mld PLN. Były one o 9,7% wyższe niż w czerwcu. Wzrost był sezonowy. Wyniki okazały się o 22,9% wyższe niż przed rokiem. W lipcu 2026 r. obroty w tej grupie w handlu detalicznym wyniosły 7,466 mld PLN. E-handel miał więc udział w obrotach na poziomie 19,9%.

W ostatnich dwunastu miesiącach obroty w grupie meble, rtv, agd w e-handlu wyniosły 16,271 mld PLN. Były one o 16,5% większe niż rok wcześniej. Stanowiły jednocześnie 19,8% obrotów w handlu detalicznym w tej grupie – które wyniosły 82,240 mld PLN.

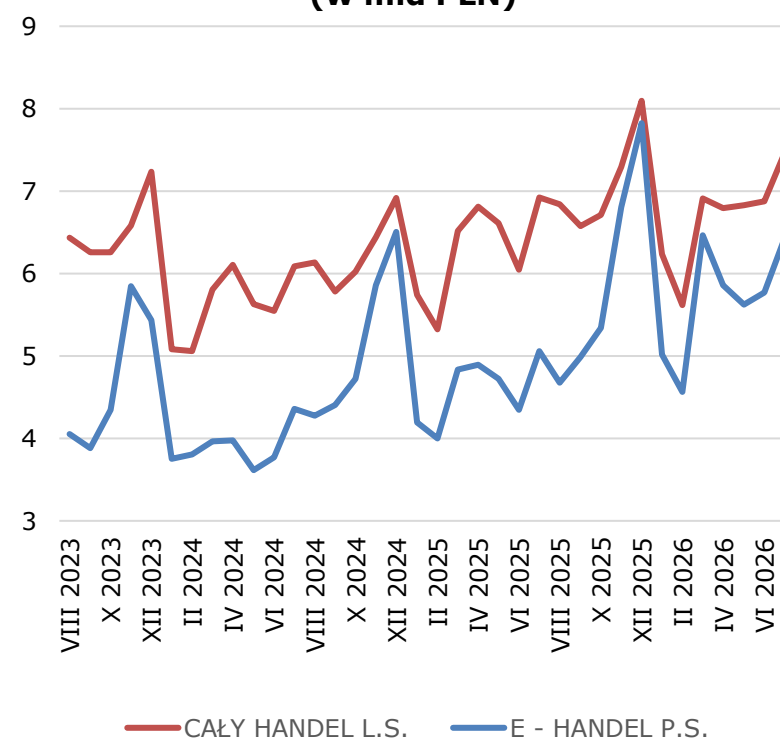
Obroty w e-handlu (w mld PLN)



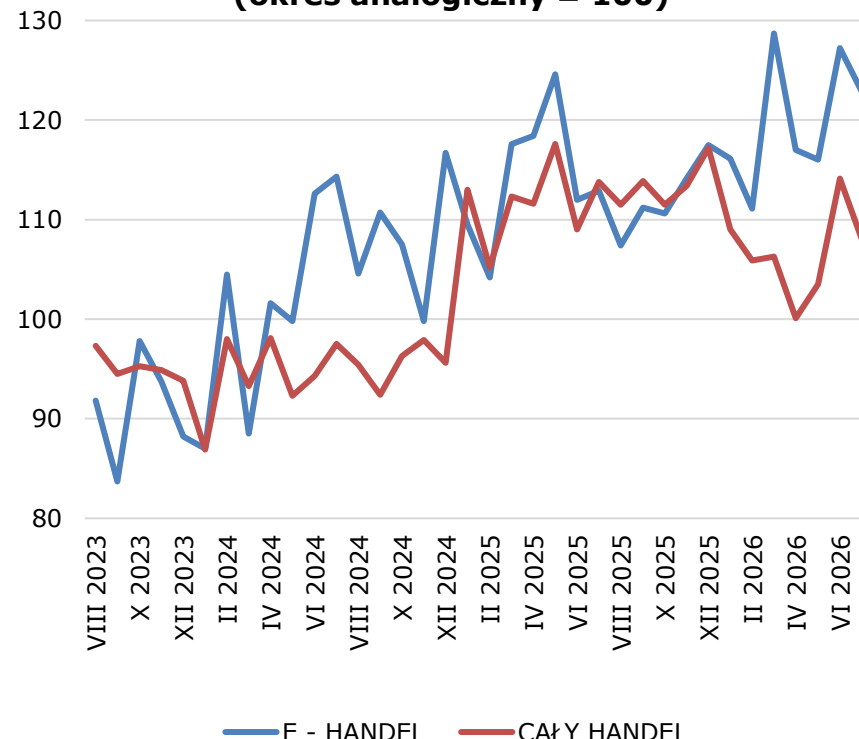
Obroty w e-handlu (okres poprzedni = 100)



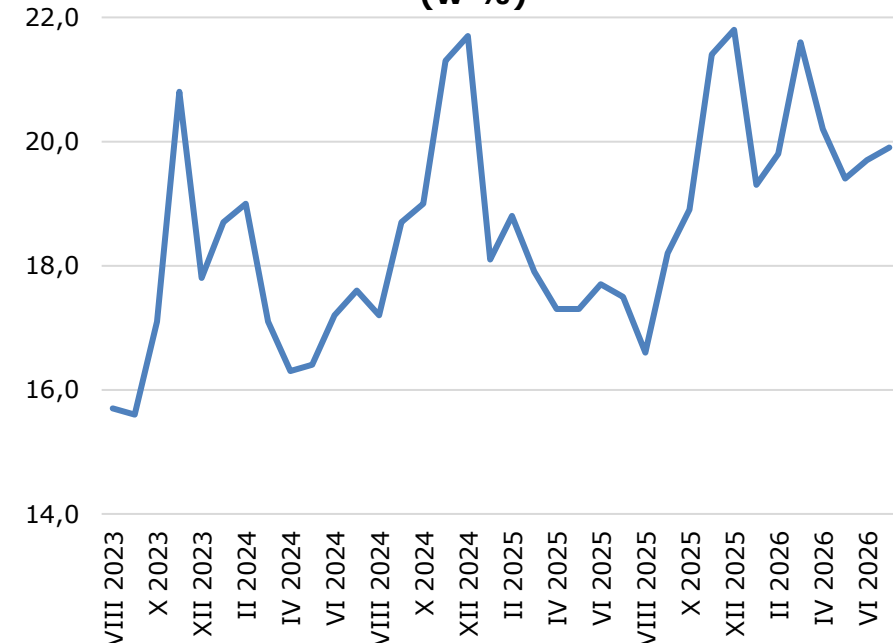
Obroty w handlu (w mld PLN)



Obroty w handlu (okres analogiczny = 100)



Udział e-handlu w całości obrotów (w %)



E-HANDEL (sektor przedsiębiorstw) VII 2026 VIII 2025 - VII 2026

MLD PLN	0,718	8,011
OKRES POPRZEDNI = 100	98,3	94,2
OKRES ANALOGICZNY = 100	111,2	94,2

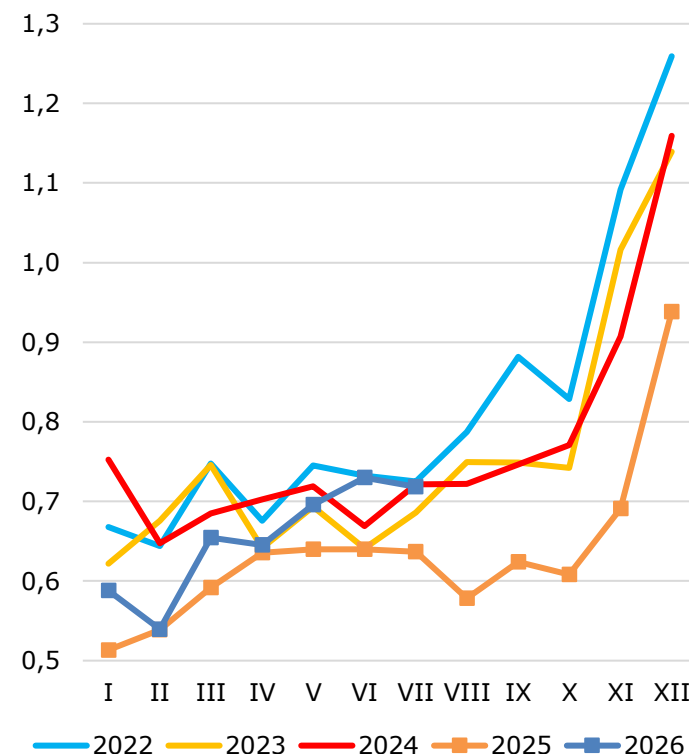
HANDEL DETALICZNY (sektor przedsiębiorstw) VII 2026 VIII 2025 - VII 2026

MLD PLN	3,326	38,600
OKRES POPRZEDNI = 100	98,9	100,1
OKRES ANALOGICZNY = 100	101,1	100,1

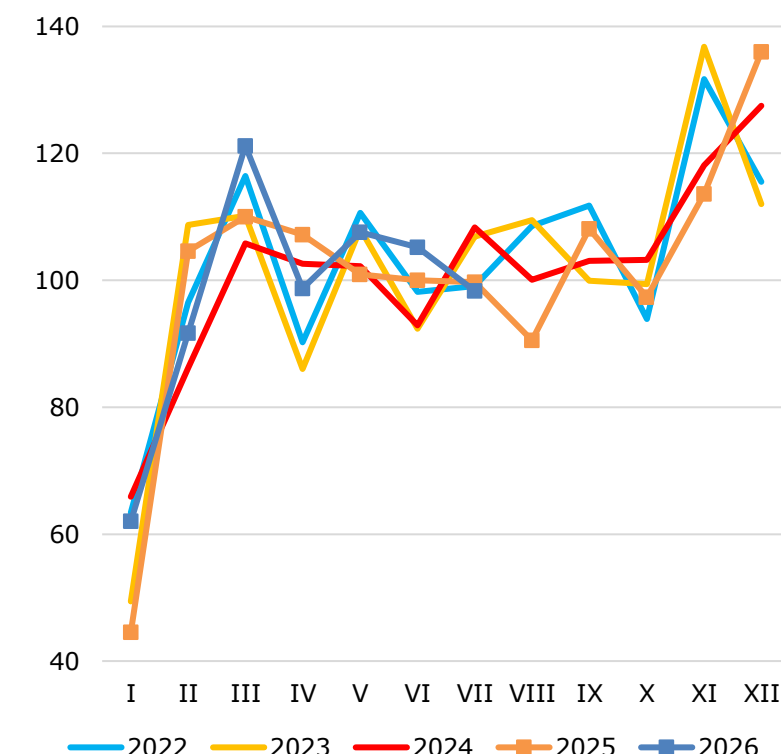
W lipcu 2026 r. obroty w e-handlu w grupie prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach wyniosły 718 mln PLN. Były one niższe niż w czerwcu o 1,7%. Spadek nie był sezonowy. Wyniki okazały się o 11,2% wyższe niż przed rokiem. W lipcu 2026 r. obroty w tej grupie w handlu detalicznym wyniosły 3,326 mld PLN. E-handel miał więc udział w obrotach na poziomie 21,6%.

W ostatnich dwunastu miesiącach obroty w grupie prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach w e-handlu wyniosły 8,011 mld PLN. Były one o 5,8% mniejsze niż rok wcześniej. Stanowiły jednocześnie 20,8% obrotów w handlu detalicznym w tej grupie – które wyniosły 38,600 mld PLN.

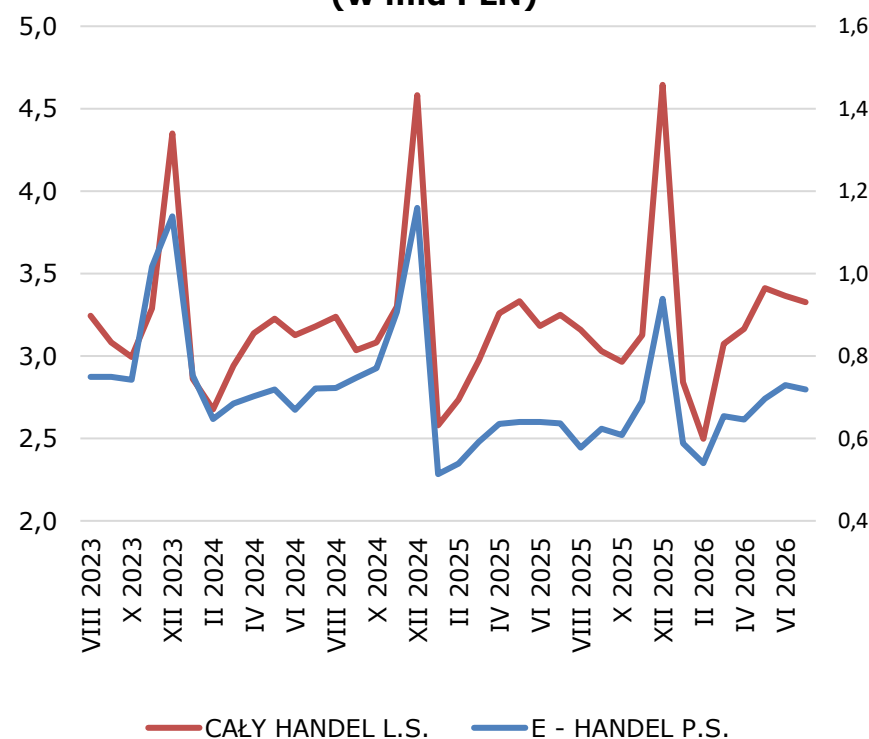
Obroty w e-handlu (w mld PLN)



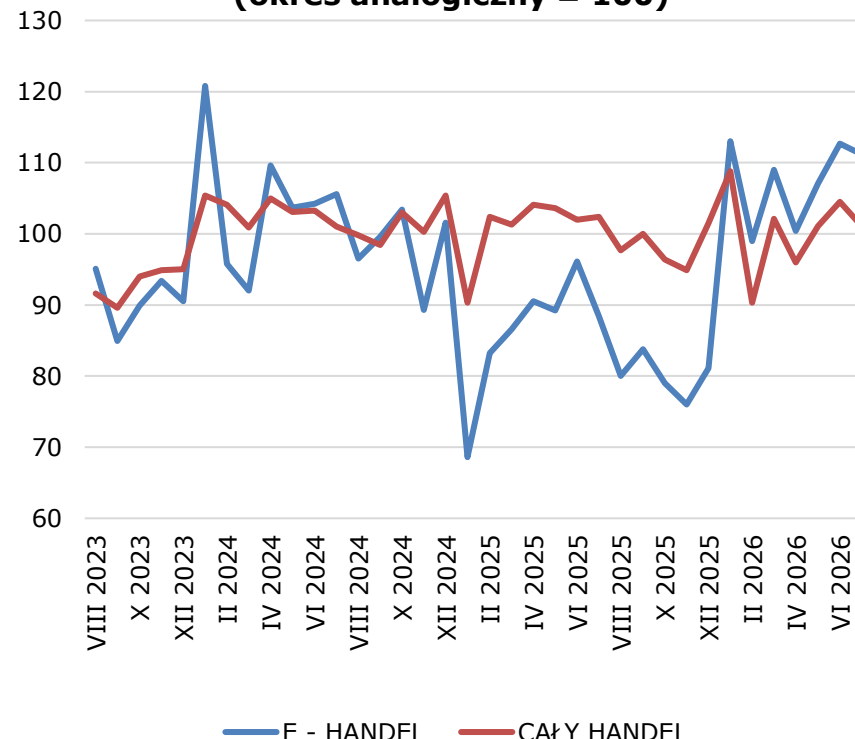
Obroty w e-handlu (okres poprzedni = 100)



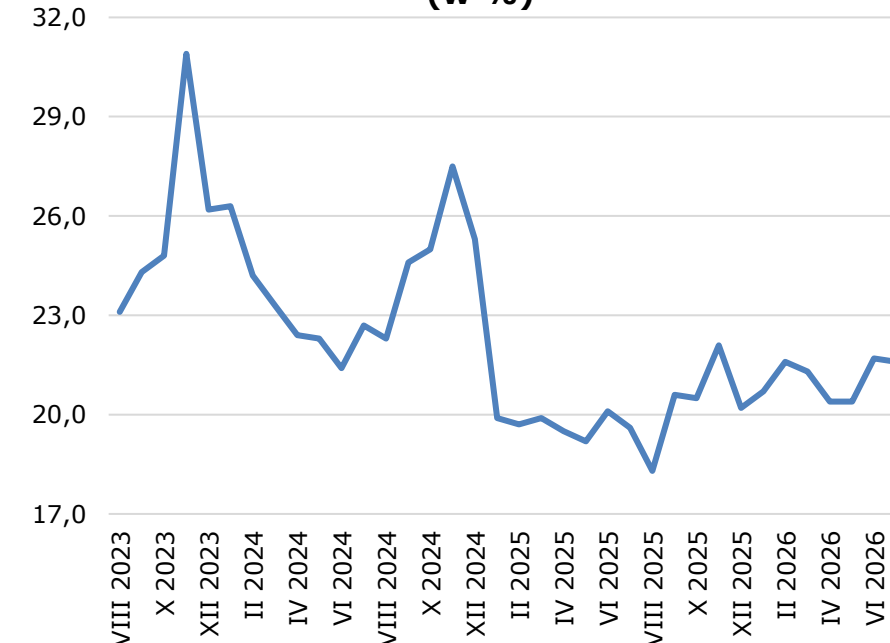
Obroty w handlu (w mld PLN)



Obroty w handlu (okres analogiczny = 100)



Udział e-handlu w całości obrotów (w %)



E-HANDEL (sektor przedsiębiorstw) VII 2026 VIII 2025 - VII 2026

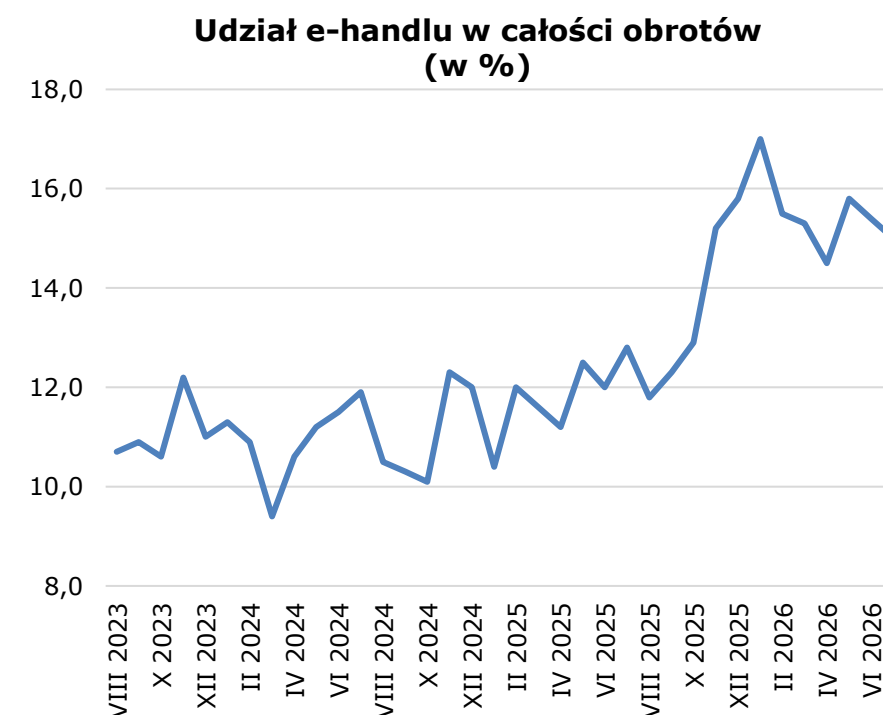
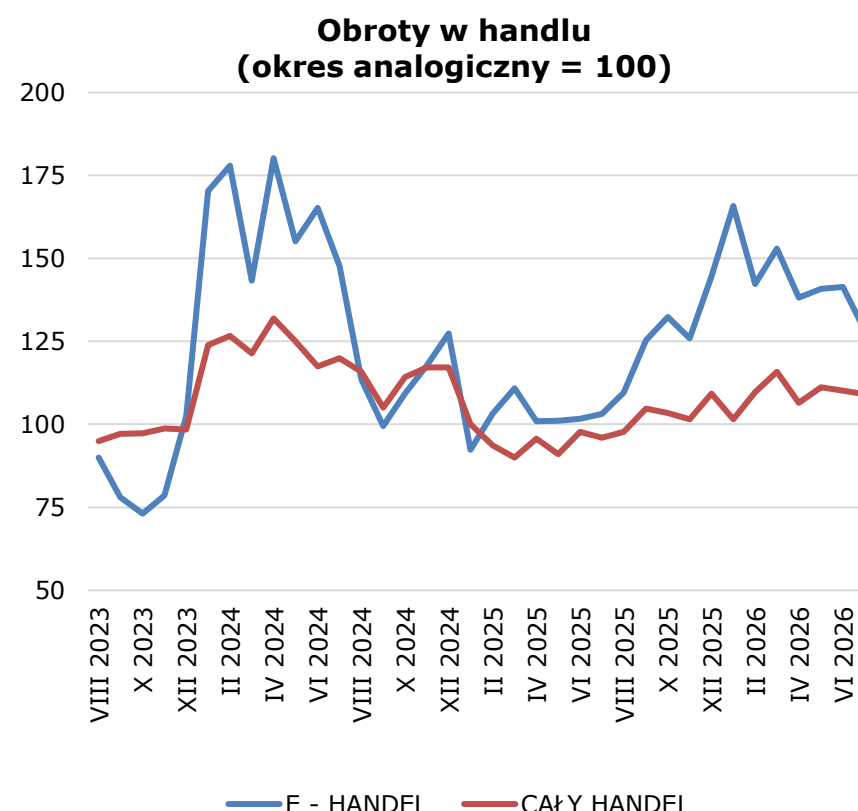
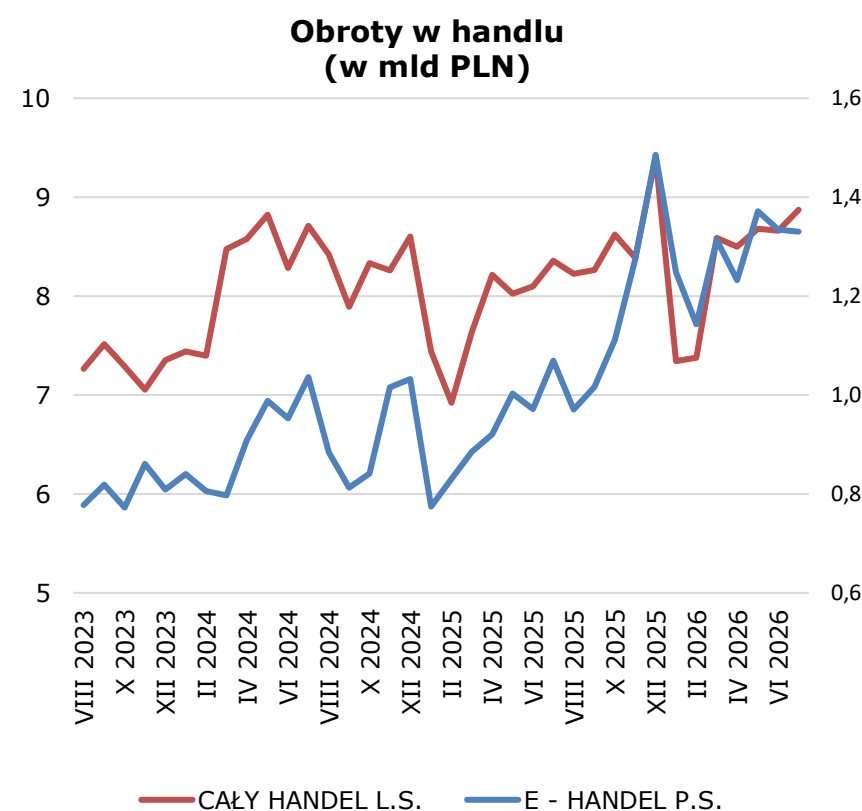
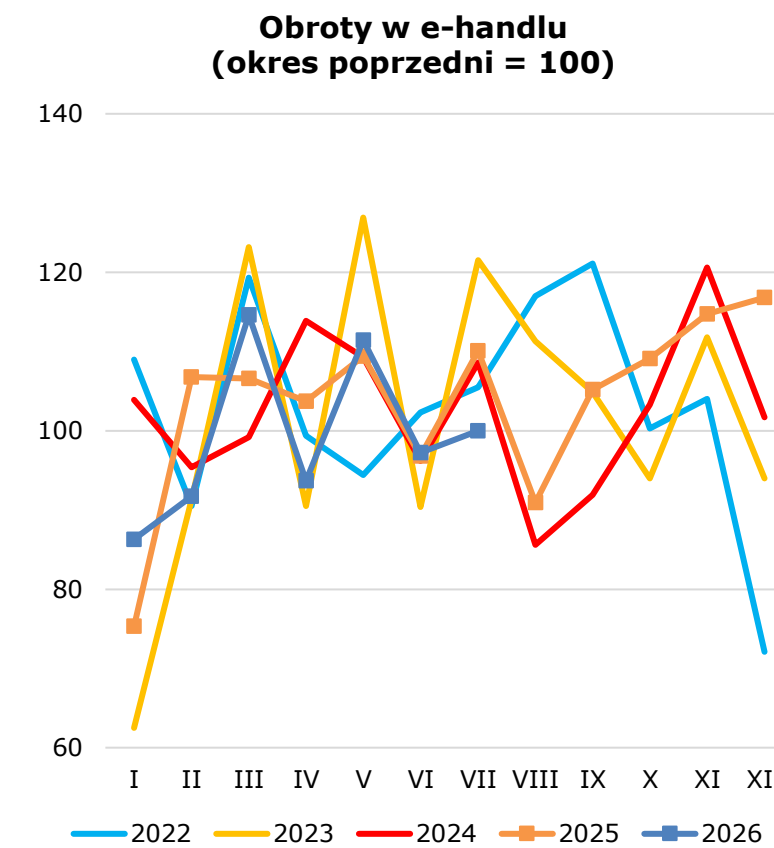
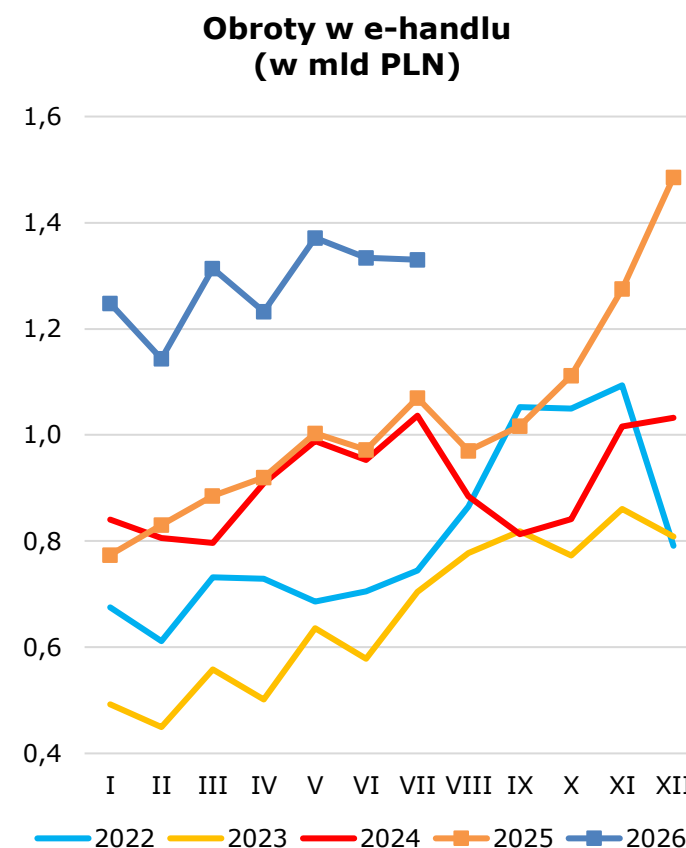
MLD PLN	1,331	14,833
OKRES POPRZEDNI = 100	100,0	134,3
OKRES ANALOGICZNY = 100	128,4	134,3

HANDEL DETALICZNY (sektor przedsiębiorstw) VII 2026 VIII 2025 - VII 2026

MLD PLN	8,870	100,917
OKRES POPRZEDNI = 100	102,4	104,9
OKRES ANALOGICZNY = 100	109,2	104,9

W lipcu 2026 r. obroty w e-handlu w grupie pozostałe wyniosły 1,331 mld PLN. Były one zbliżone do notowanych w czerwcu. Stabilizacja nie była sezonowa. Wyniki okazały się o 28,4% wyższe niż przed rokiem. W lipcu 2026 r. obroty w tej grupie w handlu detalicznym wyniosły 8,870 mld PLN. E- handel miał więc udział w obrotach na poziomie 15,0%.

W ostatnich dwunastu miesiącach obroty w grupie pozostałe w e-handlu wyniosły 14,833 mld PLN. Były one o 34,3% większe niż rok wcześniej. Stanowiły jednocześnie 14,7% obrotów w handlu detalicznym w tej grupie – które wyniosły 100,917 mld PLN.





KRAJOWA IZBA GOSPODARCZA

KONTAKT

Piotr Soroczyński

Główny Ekonomista
Krajowa Izba Gospodarcza

k: 502 503 272

e: psoroczynski@kig.pl

Małgorzata Dadun

Koordynatorka, [projekt cross-border.pl](http://projekt.cross-border.pl)
Krajowa Izba Gospodarcza

k: 577 788 130

e: mdadun@kig.pl