

24.08.2026 Sprzedaż detaliczna w lipcu 2026 roku

Główny Urząd Statystyczny zaprezentował informacje o handlu detalicznym w lipcu br. Sprzedaż **w ujęciu nominalnym wzrosła o 2,7% w stosunku do czerwca** i była **o 5,3% wyższa w ujęciu rocznym**. Przypomnijmy, że dane za czerwiec pokazywały wzrost sprzedaży detalicznej w ujęciu rocznym (nominalnie) o 6,8%.

Sprzedaż detaliczna w okresie I-VII 2026 roku (w cenach bieżących) wzrosła o 4,4% r/r.

Statystyki sprzedaży detalicznej sporządzane **w ujęciu cen stałych** pokazują **wzrost sprzedaży o 2,2% w ujęciu miesięcznym** oraz **wzrost o 3,9% w stosunku do analogicznego okresu 2025 roku**.

Po wyeliminowaniu czynników sezonowych, w lipcu 2026 r. sprzedaż detaliczna w cenach stałych spadła o 0,3% w ujęciu miesięcznym oraz była wyższa o 4,3% niż przed rokiem.

Dane roczne okazały się zbliżone do prognoz KIG i niższe od oczekiwań rynkowych.

Sprzedaż detaliczna **w ujęciu miesięcznym** (w cenach bieżących) była w lipcu wyższa w kategoriach: meble, RTV, AGD (o 8,6%); farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny (o 4,3%); żywność, napoje i wyroby tytoniowe (o 3,5%); paliwa stałe, ciekłe i gazowe (o 2,6%); pozostałe (o 2,4%); pojazdy samochodowe, motocykle, części (o 1,2%). Niższa niż przed miesiącem okazała się sprzedaż: tekstyliów, odzieży, obuwia (o 4,3%); prasy, książek, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach (o 1,1%).

W ujęciu rocznym wzrost sprzedaży detalicznej (w cenach bieżących) widoczny jest w lipcu w przypadku: paliw (o 13,8%); farmaceutyków, kosmetyków, sprzętu ortopedycznego (o 12,7%); pozostałych (o 9,2%); mebli, rtv, agd (o 8,1%); żywności, napojów i wyrobów tytoniowych (o 2,2%); prasy, książek, pozostałej sprzedaży w wyspecjalizowanych sklepach (o 1,1%); pojazdów samochodowych, motocykli, części (o 1,1%). W stosunku do lipca 2025 roku spadła natomiast sprzedaż tekstyliów, odzieży i obuwia (o 5,2%).

Wraz ze statystykami sprzedaży detalicznej GUS opublikował również dane o strukturze sprzedaży detalicznej w okresie I-VII 2026 roku. Największy udział (według cen bieżących) w całości sprzedaży detalicznej wśród analizowanych grup miała żywność, napoje i wyroby tytoniowe (25,3%). Udział pozostałych grup wyglądał następująco: paliwa – 14,3%; pozostałe – 9,6%; farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny – 8,2%; meble, RTV, AGD – 7,8%; pojazdy samochodowe, motocykle, części – 7,7%; tekstylia, odzież, obuwie – 5,4%; prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach – 3,6%.

Na podstawie danych Głównego Urzędu Statystycznego dotyczących dynamiki sprzedaży detalicznej, Krajowa Izba Gospodarcza szacuje, że w lipcu 2026 roku obroty w handlu detalicznym zrealizowane w placówkach zatrudniających powyżej 9 osób (określanych w sprawozdawczości jako sektor przedsiębiorstw) zamknęły się kwotą **90,168 mld PLN**. Warto zaznaczyć, że kwota ta stanowi – według szacunków KIG – 75,1% obrotów handlu detalicznego w całej populacji przedsiębiorstw (zawierającej również podmioty zatrudniające do 9 osób, nieuwzględniane w publikowanych przez GUS miesięcznych statystykach sprzedaży detalicznej), które wyniosły ogółem w lipcu 2026 **120,064 mld PLN** (wzrost o 2,6% m/m i wzrost o 4,8% r/r).

Zgodnie z szacunkami KIG, w kwocie 90,168 mld PLN obrotów wypracowanych w lipcu 2026 r. przez placówki zatrudniające powyżej 9 osób, największy udział w sprzedaży miała grupa żywność, napoje i wyroby tytoniowe (24,4% – 21,982 mld PLN). Kolejne były grupy: paliwa stałe, ciekłe i gazowe (14,5%

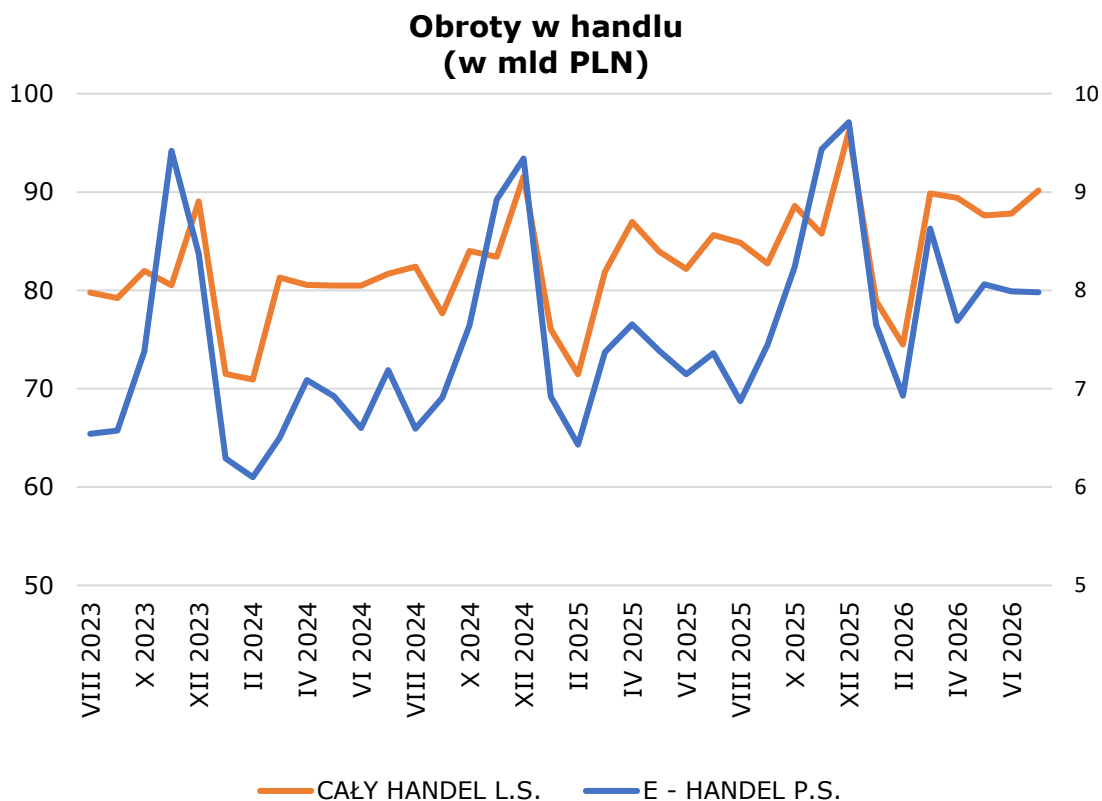
– 13,035 mld PLN); pozostałe (9,8% – 8,870 mld PLN); meble, rtv, agd (8,3% – 7,466 mld PLN); farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny (8,1% – 7,301 mld PLN); pojazdy samochodowe, motocykle, części (7,5% – 6,769 mld PLN); tekstylia, odzież i obuwie (5,5% – 4,955 mld PLN); prasa, książki pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach (3,7% – 3,326 mld PLN).

GUS zaprezentował również dane o sprzedaży przez internet w lipcu 2026 roku. Sprzedaż w ujęciu miesięcznym spadła o 0,2% (wobec spadku o 0,9% w czerwcu br.). Spadki zanotowała m.in. sprzedaż: pojazdów samochodowych, motocykli, części (o 54,0%); żywności, napojów, wyrobów tytoniowych (o 1,8%). W stosunku do czerwca wzrosła natomiast sprzedaż internetowa: mebli, rtv, agd (o 9,7%); tekstyliów, odzieży i obuwia (o 4,7%). Sprzedaż pozostałych utrzymała się zbliżonym poziomie w porównaniu z czerwcem br.

Sprzedaż internetowa w ujęciu rocznym (w cenach bieżących) wzrosła ogółem w lipcu 2026 roku o 9,0% (miesiąc wcześniej notowany był wzrost o 12,3% r/r). W porównaniu z lipcem 2025 roku wzrost widoczny jest w większości grup, w tym np. sprzedaż farmaceutyków, kosmetyków, sprzętu ortopedycznego wzrosła o 39,7%; pozostałych o 28,4%; mebli, RTV, AGD o 22,9%. W jednej grupie zanotowano spadek w ujęciu rocznym – sprzedaż pojazdów samochodowych, motocykli, części była niższa o 61,3% niż przed rokiem.

Dane GUS pokazują również, że w lipcu br. handel internetowy stanowił 8,9% ogółu sprzedaży detalicznej (miesiąc wcześniej udział ten wynosił 9,1%). Największy udział sprzedaży internetowej w całości sprzedaży detalicznej w poszczególnych grupach towarów miały kategorie: tekstylia, odzież, obuwie (24,8%); prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach (21,6%); meble, rtv, agd (19,9%); pozostałe (15,0%)

Szczegółowe dane na temat handlu elektronicznego w lipcu 2026 roku, uwzględniające również dane na temat wartości sprzedaży przez internet, zaprezentowane zostaną w publikacji KIG „Miesięcznik e-handel”.



Porównanie rocznych realnych dynamik: sprzedaży detalicznej i płacy brutto w sektorze przedsiębiorstw oraz emerytury pracowniczej i zatrudnienia - okres analogiczny = 100 (od sierpnia 2026 prognoza)

