

22.09.2026 Sprzedaż detaliczna w sierpniu 2026 roku

Główny Urząd Statystyczny zaprezentował informacje o handlu detalicznym w sierpniu br. Sprzedaż **w ujęciu nominalnym wzrosła o 0,1% w stosunku do lipca** i była **o 6,4% wyższa w ujęciu rocznym**. Przypomnijmy, że dane za lipiec pokazywały wzrost sprzedaży detalicznej w ujęciu rocznym (nominalnie) o 5,3%.

Sprzedaż detaliczna w okresie I-VIII 2026 roku (w cenach bieżących) wzrosła o 4,3% r/r.

Statystyki sprzedaży detalicznej sporządzane **w ujęciu cen stałych** pokazują **spadek sprzedaży o 0,3% w ujęciu miesięcznym** oraz **wzrost o 3,8% w stosunku do analogicznego okresu 2025 roku**.

Po wyeliminowaniu czynników sezonowych, w sierpniu 2026 r. sprzedaż detaliczna w cenach stałych wzrosła o 1,0% w ujęciu miesięcznym oraz była wyższa o 4,6% niż przed rokiem.

Dane roczne okazały się niższe od prognoz KIG i oczekiwań rynkowych.

Sprzedaż detaliczna **w ujęciu miesięcznym** (w cenach bieżących) była w sierpniu wyższa w kategoriach: paliwa stałe, ciekłe i gazowe (o 11,0%); tekstylia, odzież, obuwie (o 2,1%); meble, RTV, AGD (o 1,1%); prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach (o 0,6%); pozostałe (o 0,3%). W stosunku do lipca spadła natomiast sprzedaż: pojazdów samochodowych, motocykli, części (o 10,0%); farmaceutyków, kosmetyków, sprzętu ortopedycznego (o 5,4%); żywności, napojów i wyrobów tytoniowych (o 0,1%).

W stosunku do sierpnia ub.r. wzrost sprzedaży detalicznej (w cenach bieżących) widoczny jest w przypadku: paliw (o 21,9%); pozostałych (o 11,2%); mebli, RTV, AGD (o 10,6%); farmaceutyków, kosmetyków, sprzętu ortopedycznego (o 8,5%); prasy, książek, pozostałej sprzedaży w wyspecjalizowanych sklepach (o 4,7%); pojazdów samochodowych, motocykli, części (o 4,4%); żywności, napojów i wyrobów tytoniowych (o 1,3%). W ujęciu rocznym spadła natomiast sprzedaż tekstyliów, odzieży i obuwia (o 5,4%).

Wraz ze statystykami sprzedaży detalicznej GUS opublikował również dane o strukturze sprzedaży detalicznej w okresie I-VIII 2026 roku. Największy udział (według cen bieżących) w całości sprzedaży detalicznej wśród analizowanych grup miała żywność, napoje i wyroby tytoniowe (25,2%). Udział pozostałych grup wyglądał następująco: paliwa – 14,4%; pozostałe – 9,7%; farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny – 8,1%; meble, RTV, AGD – 7,9%; pojazdy samochodowe, motocykle, części – 7,6%; tekstylia, odzież, obuwie – 5,4%; prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach – 3,6%.

Na podstawie danych Głównego Urzędu Statystycznego dotyczących dynamiki sprzedaży detalicznej, Krajowa Izba Gospodarcza szacuje, że w sierpniu 2026 roku obroty w handlu detalicznym zrealizowane w placówkach zatrudniających powyżej 9 osób (określanych w sprawozdawczości jako sektor przedsiębiorstw) zamknęły się kwotą **90,258 mld PLN**. Warto zaznaczyć, że kwota ta stanowi – według szacunków KIG – 75,1% obrotów handlu detalicznego w całej populacji przedsiębiorstw (zawierającej również podmioty zatrudniające do 9 osób, nieuwzględniane w publikowanych przez GUS miesięcznych statystykach sprzedaży detalicznej), które wyniosły ogółem w sierpniu 2026 **120,184 mld PLN** (wzrost o 0,1% m/m i wzrost o 5,8% r/r).

Zgodnie z szacunkami KIG, w kwocie 90,258 mld PLN obrotów wypracowanych w sierpniu 2026 r. przez placówki zatrudniające powyżej 9 osób, największy udział w sprzedaży miała grupa żywność, napoje i

wyroby tytoniowe (24,3% – 21,960 mld PLN). Kolejne były grupy: paliwa stałe, ciekłe i gazowe (16,0% – 14,468 mld PLN); pozostałe (9,9% – 8,897 mld PLN); meble, rtv, agd (8,4% – 7,548 mld PLN); farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny (7,7% – 6,906 mld PLN); pojazdy samochodowe, motocykle, części (6,7% – 6,092 mld PLN); tekstylia, odzież i obuwie (5,6% – 5,060 mld PLN); prasa, książki pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach (3,7% – 3,346 mld PLN).

GUS zaprezentował również dane o sprzedaży przez internet w sierpniu 2026 roku. Sprzedaż **w ujęciu miesięcznym** wzrosła o 1,1% (wobec spadku o 0,2% w lipcu br.). Wzrost zanotowały takie kategorie jak m.in. pojazdy samochodowe, motocykle, części (o 64,2%); prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach (o 7,9%). Z kolei spadki w porównaniu z poprzednim miesiącem widoczne są m.in. w sprzedaży internetowej: farmaceutyków, kosmetyków, sprzętu ortopedycznego (o 9,5%); żywości, napojów, wyrobów tytoniowych (o 9,3%).

Sprzedaż internetowa **w ujęciu rocznym** (w cenach bieżących) wzrosła ogółem w sierpniu 2026 roku o 17,5% (miesiąc wcześniej notowany był wzrost o 9,0% r/r). W porównaniu z sierpniem 2025 roku wzrost widoczny jest m.in. w grupach: pozostałe (o 38,2%); farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny (o 34,0%); meble, RTV, AGD (o 33,6%). Największy spadek zanotowała z kolei sprzedaż pojazdów samochodowych, motocykli, części (o 30,9%).

Dane GUS pokazują również, że w sierpniu br. handel internetowy stanowił 9,0% ogółu sprzedaży detalicznej (miesiąc wcześniej udział ten wynosił 8,9%). Największy udział sprzedaży internetowej w całości sprzedaży detalicznej w poszczególnych grupach towarów miały kategorie: tekstylia, odzież, obuwie (23,5%); prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach (23,2%); meble, RTV, AGD (20,0%); pozostałe (14,7%)

Szczegółowe dane na temat handlu elektronicznego w sierpniu 2026 roku, uwzględniające również dane na temat wartości sprzedaży przez internet, zaprezentowane zostaną w publikacji KIG „Miesięcznik e-handel”.

