

22.10.2026 Sprzedaż detaliczna we wrześniu 2026 roku

Główny Urząd Statystyczny zaprezentował informacje o handlu detalicznym we wrześniu br. Sprzedaż **w ujęciu nominalnym spadła o 2,3% w stosunku do sierpnia** i była **o 6,7% wyższa w ujęciu rocznym**. Przypomnijmy, że dane za sierpień pokazywały wzrost sprzedaży detalicznej w ujęciu rocznym (nominalnie) o 6,4%.

Sprzedaż detaliczna w okresie I-IX 2026 roku (w cenach bieżących) wzrosła o 4,2% r/r.

Statystyki sprzedaży detalicznej sporządzane **w ujęciu cen stałych** pokazują **spadek sprzedaży o 3,8% w ujęciu miesięcznym** oraz **wzrost o 3,3% w stosunku do analogicznego okresu 2025 roku**.

Po wyeliminowaniu czynników sezonowych, we wrześniu 2026 r. sprzedaż detaliczna w cenach stałych spadła o 1,7% w ujęciu miesięcznym oraz była wyższa o 2,9% niż przed rokiem.

Dane roczne okazały się niższe od prognoz KIG i oczekiwań rynkowych.

Sprzedaż detaliczna **w ujęciu miesięcznym** (w cenach bieżących) była we wrześniu niższa w kategoriach: paliwa stałe, ciekłe i gazowe (o 10,8%); tekstylia, odzież, obuwiu (o 5,2%); prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach (o 5,1%); meble, RTV, AGD (o 3,8%); żywność, napoje i wyroby tytoniowe (o 3,1%). W stosunku do sierpnia wzrosła natomiast sprzedaż: pojazdów samochodowych, motocykli, części (o 14,0%); pozostałych (o 4,9%); farmaceutyków, kosmetyków, sprzętu ortopedycznego (o 2,0%).

W stosunku do września ub.r. wzrost sprzedaży detalicznej (w cenach bieżących) widoczny jest w przypadku: paliw (o 17,9%); pozostałych (o 16,1%); farmaceutyków, kosmetyków, sprzętu ortopedycznego (o 10,9%); mebli, RTV, AGD (o 10,7%); pojazdów samochodowych, motocykli, części (o 5,8%); prasy, książek, pozostałej sprzedaży w wyspecjalizowanych sklepach (o 3,5%); żywności, napojów i wyrobów tytoniowych (o 2,1%). W ujęciu rocznym spadła natomiast sprzedaż tekstyliów, odzieży i obuwiu (o 6,5%).

Wraz ze statystykami sprzedaży detalicznej GUS opublikował również dane o strukturze sprzedaży detalicznej w okresie I-IX 2026 roku. Największy udział (według cen bieżących) w całości sprzedaży detalicznej wśród analizowanych grup miała żywność, napoje i wyroby tytoniowe (25,0%). Udział pozostałych grup wyglądał następująco: paliwa – 14,3%; pozostałe – 9,9%; farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny – 8,1%; meble, RTV, AGD – 8,0%; pojazdy samochodowe, motocykle, części – 7,6%; tekstylia, odzież, obuwiu – 5,5%; prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach – 3,6%.

Na podstawie danych Głównego Urzędu Statystycznego dotyczących dynamiki sprzedaży detalicznej, Krajowa Izba Gospodarcza szacuje, że we wrześniu 2026 roku obroty w handlu detalicznym zrealizowane w placówkach zatrudniających powyżej 9 osób (określanych w sprawozdawczości jako sektor przedsiębiorstw) zamknęły się kwotą **88,182 mld PLN**. Warto zaznaczyć, że kwota ta stanowi – według szacunków KIG – 75,1% obrotów handlu detalicznego w całej populacji przedsiębiorstw (zawierającej również podmioty zatrudniające do 9 osób, nieuwzględniane w publikowanych przez GUS miesięcznych statystykach sprzedaży detalicznej), które wyniosły ogółem we wrześniu 2026 **117,420 mld PLN** (spadek o 2,3% m/m i wzrost o 6,2% r/r).

Zgodnie z szacunkami KIG, w kwocie 88,182 mld PLN obrotów wypracowanych we wrześniu 2026 r. przez placówki zatrudniające powyżej 9 osób, największy udział w sprzedaży miała grupa żywność,

napoje i wyroby tytoniowe (24,1% – 21,279 mld PLN). Kolejne były grupy: paliwa stałe, ciekłe i gazowe (14,6% – 12,906 mld PLN); pozostałe (10,6% – 9,333 mld PLN); meble, rtv, agd (8,2% – 7,261 mld PLN); farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny (8,0% – 7,045 mld PLN); pojazdy samochodowe, motocykle, części (7,9% – 6,945 mld PLN); tekstylia, odzież i obuwie (5,4% – 4,796 mld PLN); prasa, książki pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach (3,6% – 3,176 mld PLN).

GUS zaprezentował również dane o sprzedaży przez internet we wrześniu 2026 roku. Sprzedaż **w ujęciu miesięcznym** wzrosła o 9,6% (wobec wzrostu o 1,1% w sierpniu br.). Wzrost zanotowały wszystkie kategorie – najbardziej widoczny jest m.in. w sprzedaży żywności, napojów, wyrobów tytoniowych (o 23,0%); mebli, RTV, AGD (o 11,3%); tekstyliów, odzieży, obuwia (o 9,5%).

Sprzedaż internetowa **w ujęciu rocznym** (w cenach bieżących) wzrosła ogółem we wrześniu 2026 roku o 18,7% (miesiąc wcześniej notowany był wzrost o 17,5% r/r). W porównaniu z wrześniem 2025 roku wzrost widoczny jest w prawie wszystkich w grupach w tym m.in.: farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny (wzrost o 45,2%); pozostałe (wzrost o 42,1%); meble, RTV, AGD (wzrost o 40,7%). Spadła sprzedaż internetowa pojazdów samochodowych, motocykli, części (o 49,5%).

Dane GUS pokazują również, że w sierpniu br. handel internetowy stanowił 10,1% ogółu sprzedaży detalicznej (miesiąc wcześniej udział ten wynosił 9,0%). Największy udział sprzedaży internetowej w całości sprzedaży detalicznej w poszczególnych grupach towarów miały kategorie: tekstylia, odzież, obuwie (27,1%); prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach (26,2%); meble, RTV, AGD (23,2%); pozostałe (15,1%)

Szczegółowe dane na temat handlu elektronicznego we wrześniu 2026 roku, uwzględniające również dane na temat wartości sprzedaży przez internet, zaprezentowane zostaną w publikacji KIG „Miesięcznik e-handel”.

