

29.10.2026 Koniunktura w przetwórstwie, budownictwie, handlu i usługach – październik 2026

Główny Urząd Statystyczny zaprezentował dane na temat koniunktury w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, handlu i usługach w październiku br. Dane zaprezentowano w podziale na 8 obszarów: przetwórstwo przemysłowe, budownictwo, handel hurtowy, handel detaliczny, transport i gospodarkę magazynową, zakwaterowanie i gastronomię, informację i komunikację oraz finanse i ubezpieczenia.

Najwyższy wskaźnik koniunktury prezentuje w październiku br. branża „finanse i ubezpieczenia (plus 29,4) a najniższy – przetwórstwo przemysłowe (minus 6,6).

W **porównaniu z poprzednim miesiącem** wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w ujęciu miesięcznym (według danych niewyrównanych sezonowo) **pogorszył się we wszystkich analizowanych branżach.**

Największy spadek zanotowały: zakwaterowanie i gastronomia (z plus 3,3 do minus 0,2); budownictwo (z minus 2,0 do minus 4,2).

W ujęciu rocznym wskaźnik **poprawił się** w 7 branżach, w jednej uległ **pogorszeniu**. Największy wzrost (z plus 23,6 przed rokiem do plus 29,4 obecnie) widoczny jest finansach i ubezpieczeniach. Spadek wskaźnika w ujęciu rocznym wystąpił w informacji i komunikacji (z plus 10,6 przed rokiem do plus 9,8 obecnie).

Zgodnie z październikową ankietą 3 branże notują dodatni poziom wskaźnika ogólnego klimatu koniunktury (niewyrównany sezonowo). Miesiąc wcześniej było to 5 branż. Oznacza to, że we wskazanych branżach odsetek przedsiębiorców spodziewających się poprawy sytuacji gospodarczej w najbliższych trzech miesiącach lub obserwujących taką poprawę, przeważa nad odsetkiem przedsiębiorców oczekujących pogorszenia. **Branże z dodatnim wskaźnikiem to: finanse i ubezpieczenia (plus 29,4); informacja i komunikacja (plus 9,8); transport i gospodarka magazynowa (plus 0,7).**

Z kolei **ujemny wskaźnik** występuje w: **przetwórstwie przemysłowym (minus 6,6); budownictwie (minus 4,2); handlu detalicznym (minus 0,3); handlu hurtowym (minus 0,3); zakwaterowaniu i gastronomii (minus 0,2).**

W październiku 2026 r. wskaźnik koniunktury (niewyrównany sezonowo) dla poszczególnych obszarów gospodarki wyglądał następująco:

Przetwórstwo przemysłowe – ogólny wskaźnik koniunktury (minus 6,6) jest gorszy niż przed miesiącem (minus 5,8) i lepszy niż przed rokiem (minus 8,0).

W podziale na wielkość przedsiębiorstwa wskaźnik koniunktury w przetwórstwie przemysłowym wygląda następująco:

- małe – minus 11,1
- średnie – minus 6,5
- duże – plus 1,1

Budownictwo – wskaźnik (minus 4,2) jest gorszy niż przed miesiącem (minus 2,0) i lepszy niż przed rokiem (minus 7,3).

W podziale na wielkość przedsiębiorstwa wskaźnik koniunktury w budownictwie wygląda następująco:

- mikro – minus 2,9
- małe – minus 4,9
- średnie – minus 3,3
- duże – plus 3,5

Handel hurtowy – wskaźnik (minus 0,3) jest gorszy niż przed miesiącem (plus 0,1) i lepszy niż przed rokiem (minus 0,8).

GUS nie podaje informacji o wskaźniku koniunktury w podziale na wielkość przedsiębiorstwa dla handlu hurtowego

Handel detaliczny – wskaźnik (minus 0,3) jest nieznacznie gorszy niż przed miesiącem (minus 0,2) i lepszy niż przed rokiem (minus 1,6).

W podziale na wielkość przedsiębiorstwa wskaźnik koniunktury w handlu detalicznym wygląda następująco:

- mikro – minus 15,1
- małe – minus 6,5
- średnie – plus 3,5
- duże – plus 6,9

Transport i gospodarka magazynowa – wskaźnik (plus 0,7) jest gorszy niż we wrześniu (plus 1,6) i lepszy niż przed rokiem (minus 2,3)

W podziale na wielkość przedsiębiorstwa wskaźnik koniunktury w transporcie i gospodarce magazynowej wygląda następująco:

- mikro – minus 5,6
- małe – minus 6,5
- średnie – minus 0,6
- duże – plus 10,1

Zakwaterowanie i gastronomia – wskaźnik (minus 0,2) jest gorszy niż przed miesiącem (plus 3,3) i lepszy niż przed rokiem (minus 1,2).

W podziale na wielkość przedsiębiorstwa wskaźnik koniunktury w zakwaterowaniu i gastronomii wygląda następująco:

- mikro – minus 3,3
- małe – minus 1,9
- średnie – plus 2,7
- duże – plus 12,6

Informacja i komunikacja – wskaźnik (plus 9,8) jest gorszy niż przed miesiącem (plus 11,4) i gorszy niż przed rokiem (plus 10,6)

W podziale na wielkość przedsiębiorstwa wskaźnik koniunktury w informacji i komunikacji wygląda następująco:

- mikro – minus 0,6
- małe – plus 6,6
- średnie – plus 6,6

- duże – plus 21,7

Finanse i ubezpieczenia – wskaźnik (plus 29,4) jest gorszy niż przed miesiącem (plus 30,3) i lepszy niż przed rokiem (plus 23,6)

GUS nie podaje informacji o wskaźniku koniunktury w podziale na wielkość przedsiębiorstwa finansów i ubezpieczeń

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury według rodzaju działalności

wskaźnik niewyrównany sezonowo (NSA)

	 Przetwórstwo przemysłowe	 Budownictwo	 Handel hurtowy	 Handel detaliczny	 Transport i gospodarka magazynowa	 Zakwaterowanie i gastronomia	 Informacja i komunikacja	 Finanse i ubezpieczenia
bieżący miesiąc	-6,6	-4,2	-0,3	-0,3	0,7	-0,2	9,8	29,4
ubiegły miesiąc	-5,8	-2,0	0,1	-0,2	1,6	3,3	11,4	30,3
przed rokiem	-8,0	-7,3	-0,8	-1,6	-2,3	-1,2	10,6	23,6

Na podst. danych GUS

Procesy cenowe

W październikowej ankiecie zapytano przedsiębiorców o przewidywania dotyczące kształtowania się cen usług/surowców/materiałów perspektywie krótko i długoterminowej w 6 branżach. Większość spodziewa się dalszego wzrostu cen – szybszego lub wolniejszego – w ciągu najbliższych miesięcy. Wolniejszy wzrost cen w kolejnych 3 miesiącach przewiduje m.in. 49,6% przedsiębiorców zajmujących się handlem detalicznym; 49,4% z handlu hurtowego. Z kolei szybszego wzrostu cen w ciągu 3 miesięcy oczekuje m.in. 27,6% ankietowanych z budownictwa; 24,1% przedsiębiorców reprezentujących handel detaliczny.

Stabilizacji cen w kolejnych 3 miesiącach oczekuje m.in. 26,9% firm reprezentujących przetwórstwo; 26,1% firm z branży transportu i gospodarki magazynowej.

Spadek cen w perspektywie 3 miesięcy przewiduje stosunkowo niewielki odsetek przedsiębiorców – największe grono firm oczekujących takiego scenariusza znalazło się wśród ankietowanych reprezentujących zakwaterowanie i gastronomię (4,3%).

W odpowiedzi na pytanie o czynniki, które w największym stopniu wpłyną na koszty funkcjonowania firm w okresie najbliższego kwartału, w kontekście wzrostu najczęściej wskazywane były: ceny energii i paliw, koszty komponentów i usług, koszty zatrudnienia.

Pytania	 Przetwórstwo przemysłowe	 Budownictwo	 Handel hurtowy	 Handel detaliczny	 Transport i gospodarka magazynowa	 Zakwaterowanie i gastronomia
PROCESY CENOWE						
Jak Państwa zdaniem kształtować się będą ceny usług/materiałów/surowców wykorzystywanych przez Państwa firmę w ramach prowadzonej działalności gospodarczej?						
w krótkim okresie (1-3 miesiące) - w porównaniu z aktualną sytuacją						
wzrosną szybciej	21,6	27,6	23,1	24,1	23,9	22,5
wzrosną wolniej	48,7	46,4	49,4	49,6	46,7	48,5
ustabilizują się	26,9	23,4	24,7	24,9	26,1	24,7
spadną	2,8	2,6	2,8	1,4	3,3	4,3
w dłuższym okresie (najbliższe 12 miesięcy) - w porównaniu z aktualną sytuacją						
wzrosną szybciej	18,1	24,8	17,6	19,7	16,8	26,6
wzrosną wolniej	50,3	49,6	50,7	54,2	52,1	47,3
ustabilizują się	30,3	23,8	27,7	24,9	27,2	25,4
spadną	1,3	1,8	4,0	1,2	3,9	0,7
Które z poniższych czynników w największym stopniu wpłyną na koszty funkcjonowania Państwa firmy w okresie najbliższego kwartału?						
wzrost kosztów						
ceny energii i paliw	88,2	90,2	89,1	90,7	92,0	90,8
ceny czynszu, najmu lokali, itp.	34,6	47,9	46,3	53,9	46,2	59,0
ceny komponentów i usług	71,4	66,2	55,6	49,1	56,8	59,6
koszty zatrudnienia	68,1	73,9	65,6	66,7	74,6	78,2
ceny importu bezpośredniego	38,2	34,1	39,4	29,2	29,4	28,9
zmiany w przepisach	36,7	42,4	40,6	33,6	38,0	36,7
koszty finansowania	33,4	45,3	35,4	37,9	42,1	32,6
inne	23,4	29,3	19,9	19,0	27,5	18,0
spadek kosztów						
ceny energii i paliw	2,9	2,2	1,6	1,9	1,6	1,7
ceny czynszu, najmu lokali, itp.	5,2	4,9	4,3	3,0	6,1	2,8
ceny komponentów i usług	3,3	2,9	3,3	1,4	2,7	4,7
koszty zatrudnienia	1,2	3,0	2,1	2,4	2,3	4,4
ceny importu bezpośredniego	3,5	7,0	4,5	3,9	7,0	6,2
zmiany w przepisach	3,1	5,1	3,5	2,8	6,0	3,9
koszty finansowania	5,4	5,6	5,5	4,5	8,3	7,4
inne	5,3	7,1	5,9	5,1	8,0	7,8
Czy obserwowane i przewidywane zmiany w warunkach finansowania przedsiębiorstwa (koszty kredytów bankowych i ich dostępność, kredyt kupiecki, odroczone płatności, itp.) spowodują, w najbliższych 12 miesiącach, w przypadku:						
decyzji inwestycyjnych						
odłożenie	22,0	25,2	25,1	22,5	21,4	23,2
przyspieszenie	4,8	4,0	3,1	4,4	5,1	2,3
nie mam zdania	73,2	70,8	71,8	73,1	73,5	74,5
produkcji/sprzedaży						
ograniczenie	12,0	16,5	16,0	14,1	14,2	14,5
wzrost	8,8	5,4	8,0	6,6	4,3	2,6
nie mam zdania	79,2	78,1	76,0	79,3	81,5	82,9
zatrudnienia						
ograniczenie	17,5	20,5	24,4	20,6	19,4	25,0

wzrost	5,8	5,2	3,6	3,9	5,0	7,2
nie mam zdania	76,7	74,3	72,0	75,5	75,6	67,8

Źródło: GUS, Koniunktura w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, handlu i usługach – październik 2026 roku

Wpływ wojny na Ukrainie

Ankieta GUS objęła również kwestię wpływu wojny na Ukrainie na działalność przedsiębiorców. W październiku br. największy odsetek ankietowanych ze wszystkich 6 branż deklaruje, że skutki te są nieznaczne (m.in. 49,1% firm przetwórczych), bądź też, że nie odczuwa negatywnych skutków (m.in. 53,5% firm z handlu detalicznego).

Jako poważne lub zagrażające stabilności firmy, skutki te określa m.in. 17,7% firm z branży transportowej i magazynowej; 13,7% firm zajmujących się handlem hurtowym.

We wszystkich branżach najczęściej wskazywanym negatywnym skutkiem sytuacji na Ukrainie jest wzrost kosztów, spadek sprzedaży oraz zakłócenie łańcucha dostaw.

W ankiecie przedsiębiorcy wyrazili również opinię na temat wpływu wojny na sferę zatrudnienia (odpływu i napływu pracowników). Branżą, w której największy odsetek firm deklaruował odpływ pracowników były: transport i gospodarka magazynowa (8,3%). Z kolei napływ pracowników z Ukrainy deklarują najczęściej przedstawiciele zakwaterowania i gastronomii (10,6%). Należy też podkreślić, że większość przedstawicieli analizowanych branż (od 83,2% do 96,9% w zależności od branży) deklaruje, że problem napływu/odpływu pracowników w związku z wojną ich nie dotyczy.

Pytania	 Przetwórstwo przemysłowe	 Budownictwo	 Handel hurtowy	 Handel detaliczny	 Transport i gospodarka magazynowa	 Zakwaterowanie i gastronomia
WPŁYW WOJNY W UKRAINIE						
Negatywne skutki wojny w Ukrainie i jej konsekwencje dla prowadzonej przez Państwa firmę działalności gospodarczej będą w bieżącym miesiącu:						
brak negatywnych skutków	42,2	49,7	44,8	53,5	36,7	50,7
nieznaczne	49,1	40,8	41,5	39,9	45,6	41,3
poważne	7,5	5,3	9,6	4,1	11,7	4,6
zagrażające stabilności firmy	1,2	4,2	4,1	2,5	6,0	3,4
suma (brak negatywnych skutków + nieznaczne)	91,3	90,5	86,3	93,4	82,3	92,0
Suma (poważne + zagrażające stabilności firmy)	8,7	9,5	13,7	6,6	17,7	8,0
Z zaobserwowanych w ostatnim miesiącu negatywnych skutków wojny w Ukrainie najbardziej do Państwa firmy odnoszą się:						
spadek sprzedaży/przychodów	32,2	17,3	29,1	28,1	21,3	38,2
wzrost kosztów	60,1	81,4	60,5	66,0	69,9	77,9
zakłócenie w łańcuchu dostaw	36,1	15,7	26,6	17,9	27,3	29,3
duże zaburzenia organizacyjne w funkcjonowaniu przedsiębiorstwa	1,1	5,7	2,9	2,2	3,4	0,5
problemy z bieżącym finansowaniem	2,3	5,2	5,3	4,8	6,8	2,3
nadmierne zapasy	8,3	0,2	3,9	9,3	1,9	0,0
zerwanie umów ze wschodnimi kontrahentami	12,3	3,0	8,6	8,5	7,4	2,7
Jeżeli w Państwa firmie są zatrudnieni pracownicy z Ukrainy, to czy w związku z wojną w Ukrainie zaobserwowali Państwo w ubiegłym miesiącu:						
odpływ pracowników z Ukrainy	6,5	3,6	1,1	2,5	8,3	7,2
napływ pracowników z Ukrainy	5,7	3,6	2,4	3,4	5,8	10,6
nie dotyczy	89,7	93,3	96,9	94,8	86,7	83,2

Źródło: GUS, Koniunktura w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, handlu i usługach – październik 2026 roku