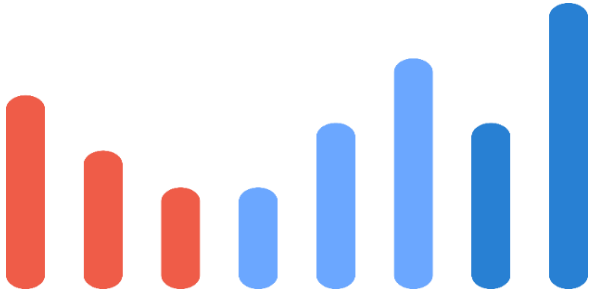
KRAJOWA IZBA GOSPODARCZA



# COMIESIĘCZNY PRZEGLĄD WYNIKÓW E-HANDLU

**Wrzesień 2026**

**Opracowanie**
**Krajowa Izba Gospodarcza**
**23.10.2026 r.**

SPIS TREŚCI str. 2

OBJAŚNIENIA I UWAGI str. 3

WPROWADZENIE str. 4

OBROTY HANDLU DETALICZNEGO W MLD PLN (CENY BIEŻĄCE) str. 5

OBROTY HANDLU DETALICZNEGO - OKRES ANALOGICZNY = 100 (CENY BIEŻĄCE) str. 6

OBROTY HANDLU DETALICZNEGO - OKRES POPRZEDNI = 100 (CENY BIEŻĄCE) str. 7

OBROTY OGÓŁEM str. 8

POJAZDY SAMOCHODOWE, MOTOCYKLE, CZĘŚCI str. 9

ŻYWNOŚĆ, NAPOJE I WYROBY TYTONIOWE str. 10

FARMACEUTYKI, KOSMETYKI, SPRZĘT ORTOPEDYCZNY str. 11

TEKSTYLIA, ODZIEŻ, OBUWIE str. 12

MEBLE, RTV, AGD str. 13

PRASA, KSIĄŻKI, POZOSTAŁA SPRZEDAŻ W WYSPECJALIZOWANYCH SKLEPACH str. 14

POZOSTAŁE str. 15

E-handel staje się w ostatnich latach coraz bardziej znaczącym segmentem rynku detalicznego w Polsce. Rozwój rynku e-commerce jest również jednym z ważnych czynników wpływających na tempo cyfryzacji polskiej gospodarki – stymulując nie tylko rozwój infrastruktury dla sprzedaży internetowej, ale będąc również impulsem do podnoszenia kompetencji cyfrowych Polaków.

Zgodnie z raportem GUS „Społeczeństwo informacyjne w Polsce w 2025 roku" w 2025 roku zakupów przez Internet w Polsce dokonało 69,7% osób w wieku 16-74 lata. Rok wcześniej odsetek ten wynosił 67,4%. Zwiększa się grono przedsiębiorstw, które wykorzystują internet jako kanał sprzedaży – zarówno na rynku konsumenckim, jak i B2B. Według danych GUS z wspomnianego powyżej opracowania, w 2024 r. 18,3% przedsiębiorstw w Polsce prowadziło sprzedaż elektroniczną; 12,9% przedsiębiorstw dokonywało sprzedaży przez własną stronę internetową lub aplikację, 10,2% – za pośrednictwem internetowych platform handlowych, a 3,3% – za pomocą wiadomości EDI (Electronic Data Interchange).

Wobec dynamicznego rozwoju e-handlu w Polsce, coraz bardziej widoczna staje się potrzeba dokładniejszej prezentacji danych z tego sektora, co – mamy nadzieję – ułatwi przedsiębiorcom działającym na tym rynku, albo planującym taką działalności, jego analizę, ocenę kondycji oraz przewidywanie trendów. Dlatego też Krajowa Izba Gospodarcza podjęła się przygotowania comiesięcznych publikacji prezentujących najważniejsze dane dotyczące e-handlu w Polsce.

Naszym zamiarem jest wsparcie pracy przedsiębiorców poprzez przybliżenie informacji na temat dynamiki handlu elektronicznego, wartości obrotów na tym rynku oraz struktury sprzedaży. W poniższym opracowaniu wykorzystane zostały dane Głównego Urzędu Statystycznego, które poszerzono o szacunki KIG dotyczące wartości obrotów całego rynku detalicznego oraz jego segmentów w poszczególnych miesiącach.

Z uwagi na oparcie się w niniejszym opracowaniu na danych GUS, prezentowane dane dotyczące e-handlu dotyczą sektora przedsiębiorstw – czyli podmiotów zatrudniających powyżej 9 osób. Podmioty te realizują ok. ¾ całości obrotów realizowanych w handlu detalicznym.

## HANDEL DETALICZNY WE WRZEŚNIU

Według szacunków Krajowej Izby Gospodarczej opartych o sprawozdawczość Głównego Urzędu Statystycznego, we wrześniu 2026 roku obroty w handlu detalicznym ogółem wyniosły 117,420 mld PLN. Okazały się one o 2,3% niższe niż w sierpniu oraz o 6,2% wyższe niż we wrześniu roku 2025.

Szacujemy, że 75,1% z w/w obrotów zostało zrealizowane w placówkach zatrudniających powyżej 9 osób (określanych w sprawozdawczości jako sektor przedsiębiorstw). Zamknęły się one kwotą 88,182 mld PLN. Była ona o 2,3% niższa niż w sierpniu i o 6,7% wyższa niż przed rokiem.

Spadek sprzedaży w ujęciu miesięcznym we wrześniu można uznać za typowy. Dane z września okazały się niższe od prognoz KIG i oczekiwań rynkowych.

Spadek sprzedaży detalicznej w sierpniu (w placówkach zatrudniających powyżej 9 osób) o 2,3% w porównaniu do wyniku wypracowanego w sierpniu był efektem spadków sprzedaży w pięciu z ośmiu kategorii prezentowanych przez GUS w tym: paliwa stałe, ciekłe i gazowe (o 10,8%); tekstylia, odzież, obuwie (o 5,2%); prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach (o 5,1%); meble, rtv, agd (o 3,8%); żywność, napoje i wyroby tytoniowe (o 3,1%). Skalę spadków spłyciły wzrosty notowane w kategoriach: pojazdy samochodowe, motocykle, części (o 14,0%); pozostałe (o 4,9%); farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny (o 2,0%).

W porównaniu z wrześniem 2025 roku (w placówkach zatrudniających powyżej 9 osób) wzrosła sprzedaż detaliczna (w cenach bieżących): paliw (o 17,9%); pozostałych (o 16,1%); farmaceutyków, kosmetyków, sprzętu ortopedycznego (o 10,9%); mebli, rtv, agd (o 10,7%); pojazdów samochodowych, motocykli, części (o 5,8%); prasy, książek, pozostałej sprzedaży w wyspecjalizowanych sklepach (o 3,5%); żywności, napojów i wyrobów tytoniowych (o 2,1%). Niższa niż przed rokiem okazała się sprzedaż tekstyliów, odzieży i obuwia (o 6,5%).

W kwocie 88,182 mld PLN obrotów wypracowanych we wrześniu 2026 r. przez placówki zatrudniające powyżej 9 osób, największy udział w sprzedaży miała grupa żywność, napoje i wyroby tytoniowe (24,1% – 21,279 mld PLN). Kolejne były grupy: paliwa stałe, ciekłe i gazowe (14,6% – 12,906 mld PLN); pozostałe (10,6% – 9,333 mld PLN); meble, rtv, agd (8,2% – 7,261 mld PLN); farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny (8,0% – 7,045 mld PLN); pojazdy samochodowe, motocykle, części (7,9% – 6,945 mld PLN); tekstylia, odzież i obuwie (5,4% – 4,796 mld PLN); prasa, książki pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach (3,6% – 3,176 mld PLN).

## HANDEL DETALICZNY W OSTATNICH 12 MIESIĄCACH

W ostatnich 12 miesiącach (X 2025 – IX 2026) obroty w handlu detalicznym ogółem (w całej populacji) wyniosły 1 397,238 mld PLN. Okazały się one o 4,9% wyższe niż rok wcześniej.

W placówkach zatrudniających powyżej 9 osób zrealizowanych zostało 75,0% z w/w obrotów. Zamknęły się one kwotą 1 047,238 mld PLN. Była ona o 5,3% wyższa niż przed rokiem.

W ostatnich dwunastu miesiącach miało miejsce silne zróżnicowanie dynamik obrotów w poszczególnych grupach towarów. Najszybciej rosła sprzedaż w grupach: paliwa stałe, ciekłe i gazowe (o 13,0%); farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny (wzrost o 10,1%) oraz meble, rtv, agd (wzrost o 9,0%), a wolniej: pozostałe (o 6,5%); pojazdy samochodowe, motocykle, części (wzrost o 3,4%); żywność, napoje i wyroby tytoniowe (wzrost o 1,9%); prasa, książki pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach (o 1,2%) oraz tekstylia, odzież i obuwie (wzrost o 1,1%).

Na przestrzeni ostatnich dwunastu miesięcy dynamika roczna sprzedaży ogółem w handlu detalicznym w większości przypadków utrzymywała dobry poziom. Zwraca jednak uwagę zmienność dynamik dla poszczególnych kategorii towarów. Przykładowo w grupie pozostałe jesienią 2025 miały miejsce jedynie niewielkie wzrosty - w ostatnich zaś miesiącach roku uległy one zamianie na wzrosty przekraczające 15%. Wyraźne różnice dynamik miały też miejsce w samochodach; paliwach; żywności, napojach i wyrobach tytoniowych; tekstyliach, odzieży i obuwiu. Mniejsze zaś w grupach: prasa, książki pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach; farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny; ale również w grupie meble, rtv, agd.

W w/w kwocie 1 047,238 mld PLN obrotów wypracowanych w placówkach zatrudniających powyżej 9 osób w ostatnich 12 miesiącach największy udział w sprzedaży miała grupa żywność, napoje i wyroby tytoniowe (24,9% – 261,165 mld PLN). Kolejne były grupy: paliwa stałe, ciekłe i gazowe (14,0% – 146,462 mld PLN); pozostałe (9,8% – 102,658 mld PLN); farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny (8,1% – 84,816 mld PLN); meble, rtv, agd (8,0% – 83,633 mld PLN); pojazdy samochodowe, motocykle, części (7,7% – 80,761 mld PLN); tekstylia, odzież i obuwie (5,7% – 59,919 mld PLN) i prasa, książki pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach (3,7% – 38,934 mld PLN).

## WYNIKI E-HANDLU

Obroty w e-handlu we wrześniu 2026 roku stanowiły 10,1% obrotów handlu detalicznego realizowanych w sektorze przedsiębiorstw (88,182 mld PLN) i osiągnęły wartość 8,906 mld PLN. Były one o 9,6% większe niż w sierpniu. Wzrost można uznać za sezonowy. Wyniki okazały się o 18,7% wyższe niż przed rokiem.

Wzrost sprzedaży w e-handlu we wrześniu w ujęciu miesięcznym był wynikiem wzrostów w wszystkich prezentowanych przez GUS, kategoriach: żywność, napoje i wyroby tytoniowe o 23,0%; meble, rtv, agd o 11,3%; tekstylia, odzież i obuwie o 9,5%; pozostałe o 8,1%; prasa; książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach o 7,5%; farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny o 6,9%; pojazdy samochodowe, motocykle, części o 5,4%.

Wzrost sprzedaży w ujęciu rocznym był efektem lepszych niż we wrześniu 2025 r. wyników sprzedaży w grupach: farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny (o 45,2%); pozostałe (o 42,1%); meble, rtv, agd (o 40,7%); prasa, książki oraz pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach (o 31,8%); żywność, napoje, wyroby tytoniowe (o 17,7%) oraz tekstylia, odzież i obuwie (o 7,4%). Niższa niż przed rokiem okazała się jedynie sprzedaż w grupie: pojazdy samochodowe, motocykle, części (o 49,5%).

W w/w kwocie 8,906 mld PLN obrotów zrealizowanych w e-handlu we wrześniu 2026 r., największy udział w sprzedaży miała grupa meble, rtv, agd (18,9% – 1,685 mld PLN). Kolejne były grupy: pozostałe (15,8% – 1,409 mld PLN); tekstylia, odzież i obuwie (14,6% – 1,300 mld PLN); prasa, książki pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach (9,3% – 0,832 mld PLN); farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny (6,3% – 0,564 mld PLN); żywność, napoje i wyroby tytoniowe (2,4% – 0,213 mld PLN); pojazdy samochodowe, motocykle, części (2,0% - 0,181 mld PLN).

Obroty ogółem w e-handlu w ostatnich dwunastu miesiącach (X 2025 – IX 2026) stanowiły 9,5% obrotów ogółem handlu detalicznego w sektorze przedsiębiorstw (1 047,238 mld PLN) i wyniosły 99,345 mld PLN. Były one o 9,8% większe niż rok wcześniej.

W w/w kwocie 99,345 mld PLN obrotów zrealizowanych w e-handlu w ostatnich dwunastu miesiącach największy udział w sprzedaży miała grupa meble, rtv, agd (17,2% – 17,133 mld PLN). Kolejne były grupy: pozostałe (15,7% - 15,563 mld PLN), tekstylia, odzież i obuwie (15,5% – 15,388 mld PLN); prasa, książki pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach (8,5% – 8,417 mld PLN), farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny (6,7% – 6,610 mld PLN), pojazdy samochodowe, motocykle, części (2,8% - 2,819 mld PLN); żywność, napoje i wyroby tytoniowe (2,4% – 2,365 mld PLN).

Źródło: SZACUNKI KIG NA PODSTAWIE DANYCH GUS

## OBROTY HANDLU DETALICZNEGO W MLD PLN (CENY BIEŻĄCE)

23.10.2026 r.

| E-HANDEL (sektor przedsiębiorstw) | IX 2025 | X 2025 | XI 2025 | XII 2025 | I 2026 | II 2026 | III 2026 | IV 2026 | V 2026 | VI 2026 | VII 2026 | VIII 2026 | IX 2026 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| OGÓŁEM | 7,445 | 8,240 | 9,434 | 9,710 | 7,656 | 6,929 | 8,627 | 7,689 | 8,061 | 7,990 | 7,980 | 8,123 | 8,906 |
| Pojazdy samochodowe, motocykle, części | 0,343 | 0,459 | 0,475 | 0,359 | 0,160 | 0,097 | 0,180 | 0,186 | 0,222 | 0,227 | 0,102 | 0,171 | 0,181 |
| Paliwa stałe, ciekłe i gazowe | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . |
| Żywność, napoje i wyroby tytoniowe | 0,189 | 0,183 | 0,232 | 0,252 | 0,169 | 0,155 | 0,221 | 0,197 | 0,190 | 0,191 | 0,187 | 0,176 | 0,213 |
| Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . |
| Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny | 0,387 | 0,424 | 0,522 | 0,566 | 0,555 | 0,516 | 0,568 | 0,562 | 0,649 | 0,581 | 0,580 | 0,525 | 0,564 |
| Tekstylia, odzież, obuwie | 1,210 | 1,356 | 1,654 | 1,462 | 1,246 | 1,071 | 1,405 | 1,123 | 1,183 | 1,170 | 1,229 | 1,189 | 1,300 |
| Meble, rtv, agd | 1,197 | 1,268 | 1,561 | 1,765 | 1,203 | 1,112 | 1,493 | 1,372 | 1,324 | 1,354 | 1,486 | 1,510 | 1,685 |
| Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach | 0,624 | 0,608 | 0,691 | 0,938 | 0,588 | 0,539 | 0,654 | 0,646 | 0,696 | 0,730 | 0,718 | 0,776 | 0,832 |
| Pozostałe | 1,017 | 1,112 | 1,275 | 1,486 | 1,248 | 1,143 | 1,314 | 1,233 | 1,371 | 1,334 | 1,331 | 1,308 | 1,409 |

| HANDEL DETALICZNY (sektor przedsiębiorstw) | IX 2025 | X 2025 | XI 2025 | XII 2025 | I 2026 | II 2026 | III 2026 | IV 2026 | V 2026 | VI 2026 | VII 2026 | VIII 2026 | IX 2026 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| OGÓŁEM | 82,724 | 88,597 | 85,762 | 96,140 | 78,931 | 74,510 | 89,860 | 89,410 | 87,622 | 87,797 | 90,168 | 90,258 | 88,182 |
| Pojazdy samochodowe, motocykle, części | 6,360 | 7,174 | 7,095 | 7,336 | 5,920 | 6,044 | 7,507 | 6,659 | 6,532 | 6,689 | 6,769 | 6,092 | 6,945 |
| Paliwa stałe, ciekłe i gazowe | 11,111 | 11,422 | 10,931 | 10,920 | 9,472 | 9,794 | 12,977 | 14,573 | 13,261 | 12,704 | 13,035 | 14,468 | 12,906 |
| Żywność, napoje i wyroby tytoniowe | 21,025 | 22,854 | 21,094 | 25,229 | 21,074 | 19,367 | 22,098 | 21,877 | 21,112 | 21,238 | 21,982 | 21,960 | 21,279 |
| Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . |
| Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny | 6,347 | 6,836 | 6,775 | 7,967 | 7,025 | 6,526 | 7,094 | 7,207 | 7,135 | 7,000 | 7,301 | 6,906 | 7,045 |
| Tekstylia, odzież, obuwie | 5,128 | 5,446 | 5,783 | 5,824 | 4,736 | 3,433 | 5,092 | 4,603 | 5,013 | 5,178 | 4,955 | 5,060 | 4,796 |
| Meble, rtv, agd | 6,578 | 6,710 | 7,294 | 8,096 | 6,236 | 5,618 | 6,910 | 6,793 | 6,827 | 6,875 | 7,466 | 7,548 | 7,261 |
| Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach | 3,029 | 2,965 | 3,126 | 4,645 | 2,842 | 2,498 | 3,072 | 3,164 | 3,411 | 3,363 | 3,326 | 3,346 | 3,176 |
| Pozostałe | 8,265 | 8,620 | 8,387 | 9,402 | 7,341 | 7,377 | 8,587 | 8,501 | 8,680 | 8,662 | 8,870 | 8,897 | 9,333 |

| HANDEL DETALICZNY (pełna populacja) | IX 2025 | X 2025 | XI 2025 | XII 2025 | I 2026 | II 2026 | III 2026 | IV 2026 | V 2026 | VI 2026 | VII 2026 | VIII 2026 | IX 2026 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| OGÓŁEM | 110,594 | 118,446 | 114,656 | 128,529 | 105,381 | 99,480 | 119,973 | 119,214 | 116,830 | 117,063 | 120,064 | 120,184 | 117,420 |

Źródło: SZACUNKI KIG NA PODSTAWIE DANYCH GUS

KRAJOWA IZBA GOSPODARCZA

## OBROTY HANDLU DETALICZNEGO - OKRES ANALOGICZNY = 100 (CENY BIEŻĄCE)

23.10.2026 r.

| E-HANDEL (sektor przedsiębiorstw) | IX 2025 | X 2025 | XI 2025 | XII 2025 | I 2026 | II 2026 | III 2026 | IV 2026 | V 2026 | VI 2026 | VII 2026 | VIII 2026 | IX 2026 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| OGÓŁEM | 108,8 | 108,6 | 106,6 | 104,5 | 110,9 | 108,7 | 117,3 | 100,5 | 109,9 | 112,3 | 109,0 | 117,5 | 118,7 |
| Pojazdy samochodowe, motocykle, części | 564,0 | 520,1 | 548,5 | 574,7 | 168,2 | 31,8 | 46,8 | 48,2 | 64,1 | 73,2 | 38,7 | 69,1 | 50,5 |
| Paliwa stałe, ciekłe i gazowe | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . |
| Żywność, napoje i wyroby tytoniowe | 155,8 | 153,9 | 142,3 | 142,9 | 87,6 | 103,8 | 118,6 | 104,0 | 103,2 | 118,7 | 114,2 | 99,8 | 117,7 |
| Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . |
| Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny | 113,6 | 110,7 | 113,7 | 115,2 | 139,6 | 125,4 | 135,3 | 137,9 | 157,1 | 150,9 | 139,7 | 134,0 | 145,2 |
| Tekstylia, odzież, obuwie | 115,8 | 103,8 | 115,5 | 110,1 | 104,0 | 108,4 | 111,6 | 84,5 | 100,0 | 98,8 | 100,1 | 97,8 | 107,4 |
| Meble, rtv, agd | 111,2 | 110,6 | 114,1 | 117,5 | 116,1 | 111,1 | 128,7 | 117,0 | 116,0 | 127,2 | 122,9 | 133,6 | 140,7 |
| Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach | 83,8 | 79,0 | 76,0 | 81,1 | 113,0 | 99,0 | 109,0 | 100,4 | 107,1 | 112,7 | 111,2 | 132,6 | 131,8 |
| Pozostałe | 125,4 | 132,4 | 125,9 | 144,6 | 165,8 | 142,3 | 153,0 | 138,2 | 140,8 | 141,4 | 128,4 | 138,2 | 142,1 |

| HANDEL DETALICZNY (sektor przedsiębiorstw) | IX 2025 | X 2025 | XI 2025 | XII 2025 | I 2026 | II 2026 | III 2026 | IV 2026 | V 2026 | VI 2026 | VII 2026 | VIII 2026 | IX 2026 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| OGÓŁEM | 106,6 | 105,5 | 102,8 | 105,0 | 103,9 | 104,3 | 109,8 | 102,8 | 104,4 | 106,8 | 105,3 | 106,4 | 106,7 |
| Pojazdy samochodowe, motocykle, części | 108,9 | 108,9 | 106,0 | 106,0 | 89,5 | 96,4 | 101,4 | 95,2 | 95,9 | 102,6 | 101,1 | 104,4 | 105,8 |
| Paliwa stałe, ciekłe i gazowe | 102,2 | 102,3 | 103,6 | 105,0 | 99,0 | 104,8 | 125,1 | 135,9 | 122,4 | 115,9 | 113,8 | 121,9 | 117,9 |
| Żywność, napoje i wyroby tytoniowe | 104,8 | 104,6 | 100,4 | 105,3 | 107,5 | 103,3 | 107,2 | 96,7 | 98,6 | 102,5 | 102,2 | 101,3 | 102,1 |
| Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . |
| Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny | 106,8 | 107,4 | 104,0 | 110,2 | 111,6 | 107,8 | 112,1 | 111,2 | 111,4 | 112,9 | 112,7 | 108,5 | 110,9 |
| Tekstylia, odzież, obuwie | 119,4 | 107,8 | 110,0 | 103,6 | 114,7 | 97,4 | 109,9 | 88,0 | 100,3 | 100,1 | 94,8 | 94,6 | 93,5 |
| Meble, rtv, agd | 113,9 | 111,5 | 113,4 | 117,2 | 109,0 | 105,9 | 106,3 | 100,1 | 103,5 | 114,1 | 108,1 | 110,6 | 110,7 |
| Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach | 100,0 | 96,4 | 94,9 | 101,5 | 108,8 | 90,3 | 102,1 | 96,0 | 101,1 | 104,5 | 101,1 | 104,7 | 103,5 |
| Pozostałe | 104,8 | 103,5 | 101,6 | 109,3 | 101,5 | 109,7 | 115,8 | 106,5 | 111,2 | 110,1 | 109,2 | 111,2 | 116,1 |

| HANDEL DETALICZNY (pełna populacja) | IX 2025 | X 2025 | XI 2025 | XII 2025 | I 2026 | II 2026 | III 2026 | IV 2026 | V 2026 | VI 2026 | VII 2026 | VIII 2026 | IX 2026 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| OGÓŁEM | 106,1 | 105,2 | 102,7 | 105,0 | 103,4 | 103,9 | 109,3 | 102,3 | 104,0 | 106,4 | 104,8 | 105,8 | 106,2 |

Źródło: GUS ORAZ SZACUNKI KIG NA PODSTAWIE DANYCH GUS

KRAJOWA IZBA GOSPODARCZA

## OBROTY HANDLU DETALICZNEGO - OKRES POPRZEDNI = 100 (CENY BIEŻĄCE)

23.10.2026 r.

| E-HANDEL (sektor przedsiębiorstw) | IX 2025 | X 2025 | XI 2025 | XII 2025 | I 2026 | II 2026 | III 2026 | IV 2026 | V 2026 | VI 2026 | VII 2026 | VIII 2026 | IX 2026 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| OGÓŁEM | 108,5 | 110,5 | 114,5 | 103,0 | 78,6 | 90,8 | 124,3 | 88,5 | 105,7 | 99,1 | 99,8 | 101,1 | 109,6 |
| Pojazdy samochodowe, motocykle, części | 144,3 | 133,5 | 103,3 | 75,7 | 42,4 | 62,3 | 184,9 | 103,2 | 118,7 | 101,6 | 46,0 | 164,2 | 105,4 |
| Paliwa stałe, ciekłe i gazowe | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . |
| Żywność, napoje i wyroby tytoniowe | 104,3 | 101,0 | 121,5 | 104,6 | 65,9 | 103,5 | 130,3 | 92,2 | 97,8 | 104,4 | 98,2 | 90,7 | 123,0 |
| Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . |
| Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny | 98,6 | 109,3 | 123,3 | 107,5 | 98,8 | 92,2 | 111,1 | 99,2 | 114,9 | 90,0 | 99,9 | 90,5 | 106,9 |
| Tekstylia, odzież, obuwie | 99,7 | 112,3 | 122,1 | 88,3 | 85,1 | 85,7 | 131,3 | 79,8 | 105,5 | 99,2 | 104,7 | 96,7 | 109,5 |
| Meble, rtv, agd | 105,7 | 105,8 | 123,1 | 113,1 | 68,4 | 92,2 | 134,7 | 91,9 | 96,5 | 102,1 | 109,7 | 101,7 | 111,3 |
| Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach | 108,1 | 97,3 | 113,6 | 136,0 | 62,0 | 91,7 | 121,2 | 98,7 | 107,6 | 105,2 | 98,3 | 107,9 | 107,5 |
| Pozostałe | 105,2 | 109,1 | 114,7 | 116,8 | 86,3 | 91,7 | 114,6 | 93,7 | 111,4 | 97,2 | 100,0 | 97,9 | 108,1 |

| HANDEL DETALICZNY (sektor przedsiębiorstw) | IX 2025 | X 2025 | XI 2025 | XII 2025 | I 2026 | II 2026 | III 2026 | IV 2026 | V 2026 | VI 2026 | VII 2026 | VIII 2026 | IX 2026 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| OGÓŁEM | 97,5 | 107,1 | 96,8 | 112,1 | 82,1 | 94,4 | 120,6 | 99,5 | 98,0 | 100,2 | 102,7 | 100,1 | 97,7 |
| Pojazdy samochodowe, motocykle, części | 112,5 | 112,8 | 98,9 | 103,4 | 78,2 | 102,1 | 124,2 | 88,7 | 98,1 | 102,4 | 101,2 | 90,0 | 114,0 |
| Paliwa stałe, ciekłe i gazowe | 92,2 | 102,8 | 95,7 | 99,9 | 88,1 | 103,4 | 132,5 | 112,3 | 91,0 | 95,8 | 102,6 | 111,0 | 89,2 |
| Żywność, napoje i wyroby tytoniowe | 96,2 | 108,7 | 92,3 | 119,6 | 84,3 | 91,9 | 114,1 | 99,0 | 96,5 | 100,6 | 103,5 | 99,9 | 96,9 |
| Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . |
| Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny | 99,8 | 107,7 | 99,1 | 117,6 | 88,1 | 92,9 | 108,7 | 101,6 | 99,0 | 98,1 | 104,3 | 94,6 | 102,0 |
| Tekstylia, odzież, obuwie | 96,0 | 106,2 | 106,2 | 100,7 | 81,2 | 72,5 | 148,3 | 90,4 | 108,9 | 103,3 | 95,7 | 102,1 | 94,8 |
| Meble, rtv, agd | 96,2 | 102,0 | 108,7 | 111,0 | 77,2 | 90,1 | 123,0 | 98,3 | 100,5 | 100,7 | 108,6 | 101,1 | 96,2 |
| Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach | 95,9 | 97,9 | 105,4 | 148,6 | 60,4 | 87,9 | 123,0 | 103,0 | 107,8 | 98,6 | 98,9 | 100,6 | 94,9 |
| Pozostałe | 100,5 | 104,3 | 97,3 | 112,1 | 80,3 | 100,5 | 116,4 | 99,0 | 102,1 | 99,8 | 102,4 | 100,3 | 104,9 |

| HANDEL DETALICZNY (pełna populacja) | IX 2025 | X 2025 | XI 2025 | XII 2025 | I 2026 | II 2026 | III 2026 | IV 2026 | V 2026 | VI 2026 | VII 2026 | VIII 2026 | IX 2026 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| OGÓŁEM | 97,4 | 107,1 | 96,8 | 112,1 | 82,0 | 94,4 | 120,6 | 99,4 | 98,0 | 100,2 | 102,6 | 100,1 | 97,7 |

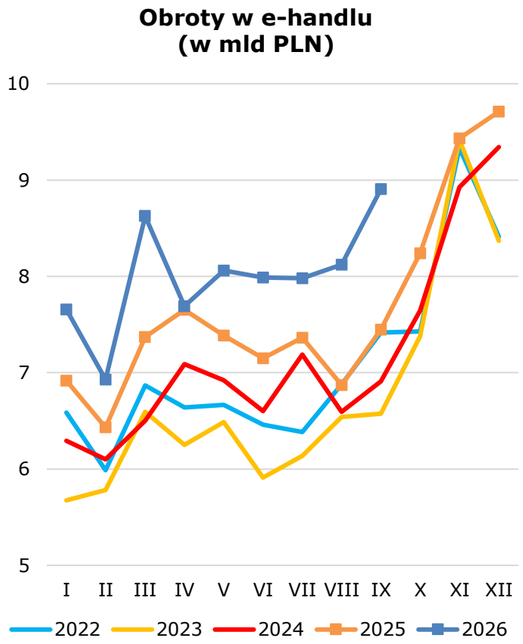
Źródło: GUS ORAZ SZACUNKI KIG NA PODSTAWIE DANYCH GUS

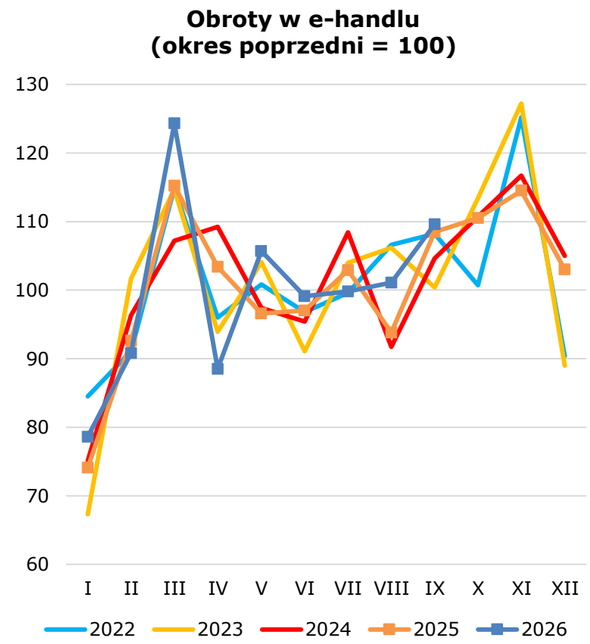
| E-HANDEL (sektor przedsiębiorstw) | IX 2026 | X 2025 - IX 2026 |
|---|---|---|
| MLD PLN | 8,906 | 99,345 |
| OKRES POPRZEDNI = 100 | 109,6 | 109,8 |
| OKRES ANALOGICZNY = 100 | 118,7 | 109,8 |

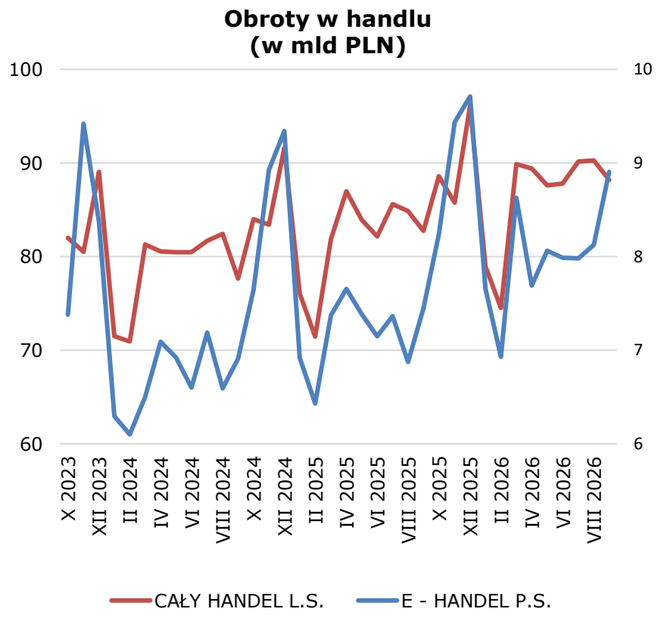
| HANDEL DETALICZNY (sektor przedsiębiorstw) | IX 2026 | X 2025 - IX 2026 |
|---|---|---|
| MLD PLN | 88,182 | 1 047,238 |
| OKRES POPRZEDNI = 100 | 97,7 | 105,3 |
| OKRES ANALOGICZNY = 100 | 106,7 | 105,3 |

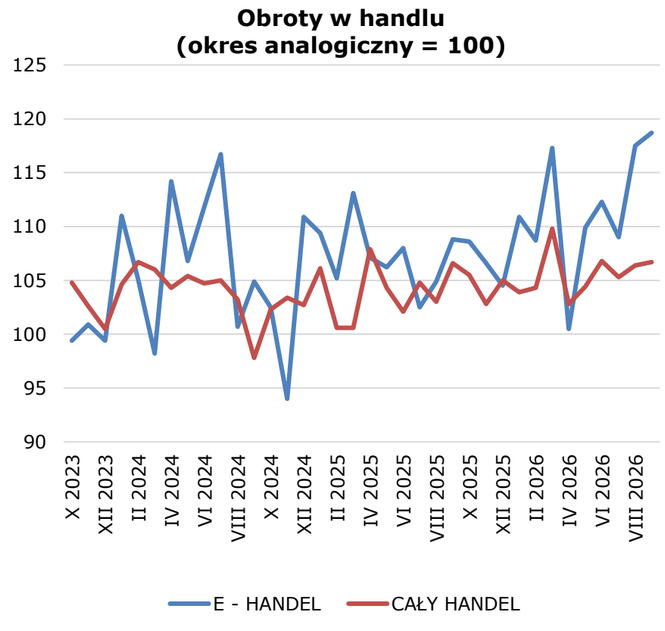
We wrześniu 2026 r. obroty ogółem w e-handlu wyniosły 8,906 mld PLN. Były one o 9,6% wyższe niż w sierpniu. Wzrost można uznać za sezonowy. Wyniki okazały się o 18,7% wyższe niż przed rokiem. We wrześniu 2026 obroty ogółem w handlu detalicznym wyniosły 88,182 mld PLN. E-handel miał więc udział w obrotach na poziomie 10,1%.

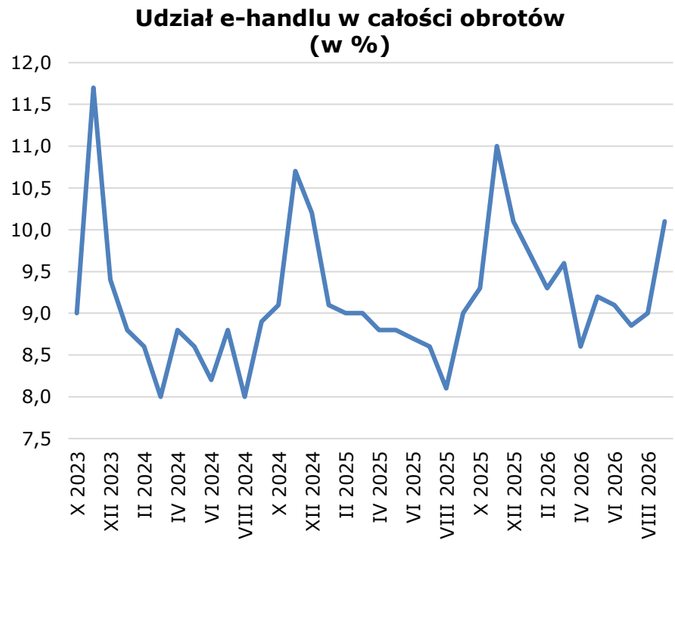
W ostatnich dwunastu miesiącach obroty ogółem w e-handlu wyniosły 99,345 mld PLN. Były one o 9,8% większe niż rok wcześniej. Stanowiły jednocześnie 9,5% obrotów ogółem w handlu detalicznym – które wyniosły 1 047,238 mld PLN.



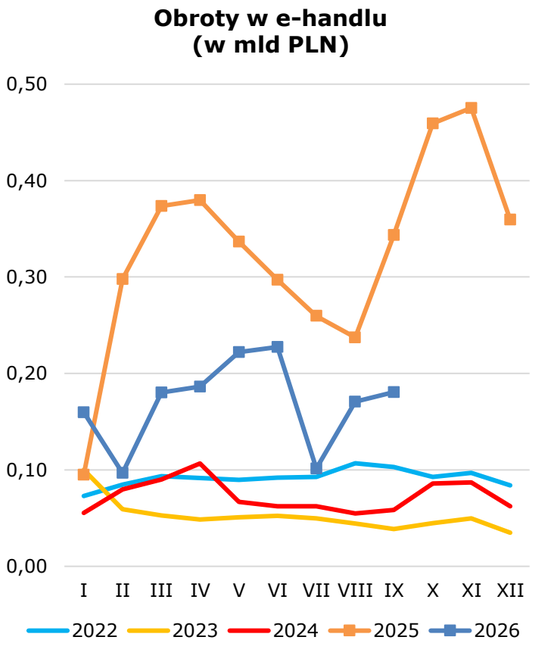

Źródło: GUS ORAZ SZACUNKI KIG NA PODSTAWIE DANYCH GUS

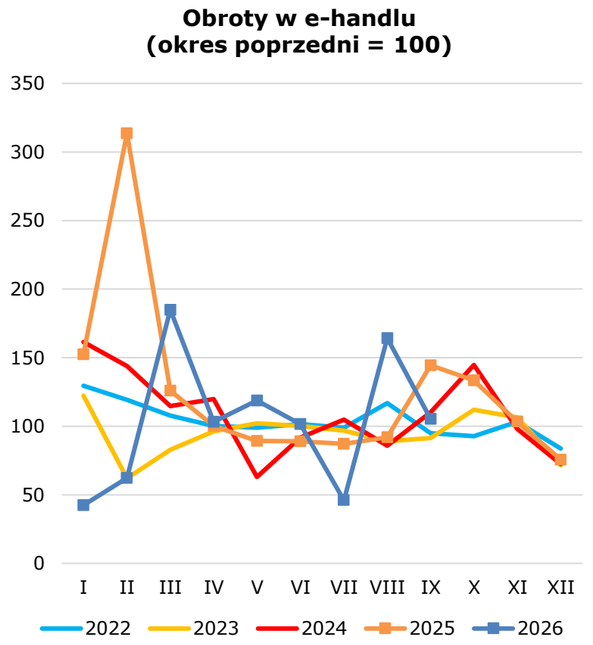
| E-HANDEL (sektor przedsiębiorstw) | IX 2026 | X 2025 - IX 2026 |
|---|---|---|
| MLD PLN | 0,181 | 2,819 |
| OKRES POPRZEDNI = 100 | 105,4 | 98,7 |
| OKRES ANALOGICZNY = 100 | 50,5 | 98,7 |

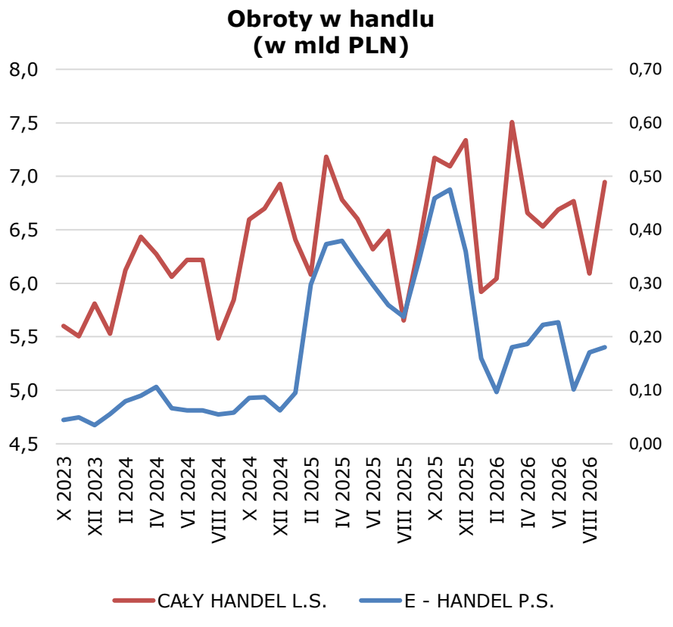
| HANDEL DETALICZNY (sektor przedsiębiorstw) | IX 2026 | X 2025 - IX 2026 |
|---|---|---|
| MLD PLN | 6,945 | 80,761 |
| OKRES POPRZEDNI = 100 | 114,0 | 103,4 |
| OKRES ANALOGICZNY = 100 | 105,8 | 103,4 |

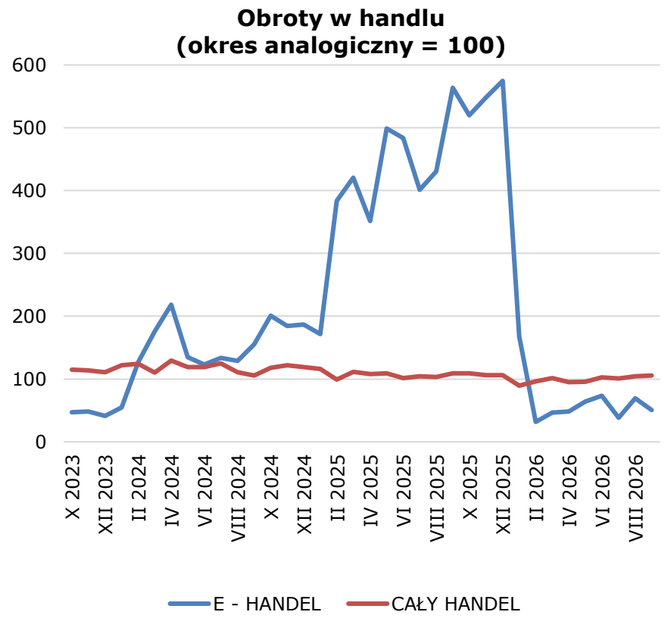
We wrześniu 2026 r. obroty w e-handlu w grupie pojazdy samochodowe, motocykle, części wyniosły 181 mln PLN. Były one o 5,4% większe niż w sierpniu. Wzrost nie był sezonowy. Wyniki okazały się o 49,5% niższe niż przed rokiem. We wrześniu 2026 r. obroty w tej grupie w handlu detalicznym wyniosły 6,945 mld PLN. E-handel miał więc udział w obrotach na poziomie 2,6%.

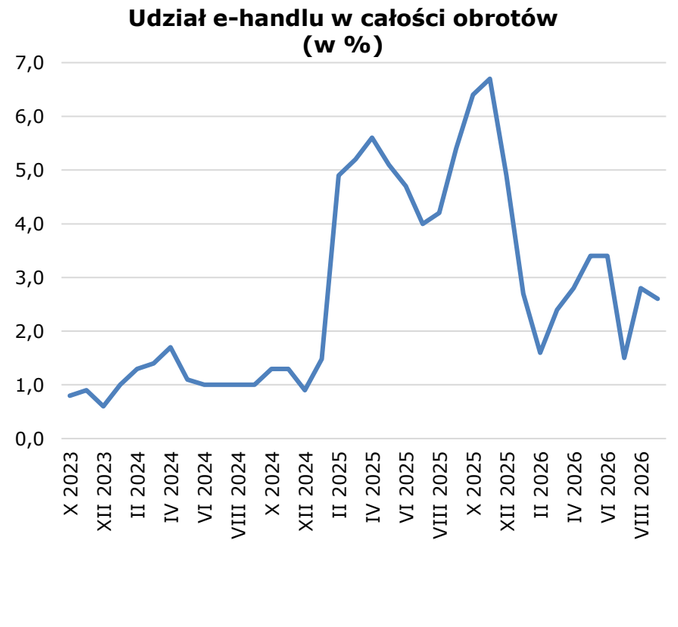
W ostatnich dwunastu miesiącach obroty w grupie pojazdy samochodowe, motocykle, części w e-handlu wyniosły 2,819 mld PLN. Były one o 1,3% mniejsze niż rok wcześniej. Stanowiły jednocześnie 3,5% obrotów w tej grupie w handlu detalicznym – które wyniosły 80,761 mld PLN.




Źródło: GUS ORAZ SZACUNKI KIG NA PODSTAWIE DANYCH GUS

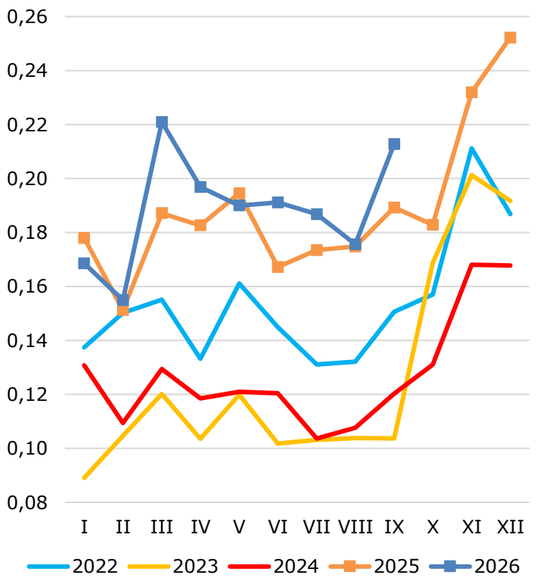
| E-HANDEL (sektor przedsiębiorstw) | IX 2026 | X 2025 - IX 2026 |
|---|---|---|
| MLD PLN | 0,213 | 2,365 |
| OKRES POPRZEDNI = 100 | 123,0 | 114,5 |
| OKRES ANALOGICZNY = 100 | 117,7 | 114,5 |

| HANDEL DETALICZNY (sektor przedsiębiorstw) | IX 2026 | X 2025 - IX 2026 |
|---|---|---|
| MLD PLN | 21,279 | 261,165 |
| OKRES POPRZEDNI = 100 | 96,9 | 101,9 |
| OKRES ANALOGICZNY = 100 | 102,1 | 101,9 |

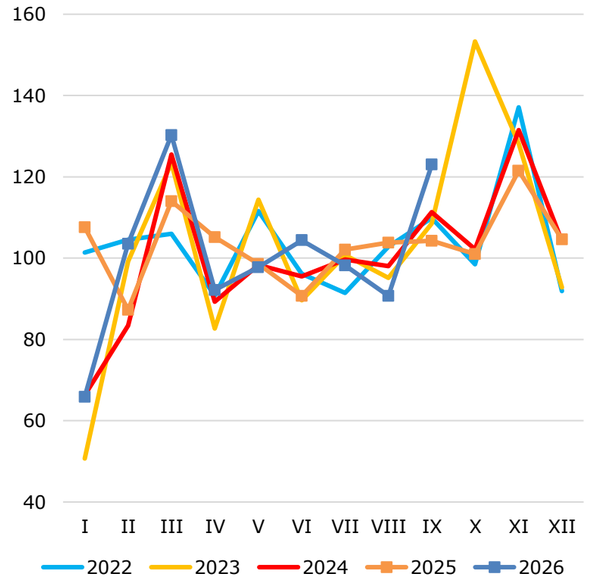
We wrześniu 2026 r. obroty w e-handlu w grupie żywność, napoje i wyroby tytoniowe wyniosły 213 mln PLN. Były one o 23,0% większe niż w sierpniu. Wzrost był sezonowy. Wyniki okazały się o 17,7% wyższe niż przed rokiem. We wrześniu 2026 r. obroty w tej grupie w handlu detalicznym wyniosły 21,279 mld PLN. E-handel miał więc udział w obrotach na poziomie 1,0%.

W ostatnich dwunastu miesiącach obroty w grupie żywność, napoje i wyroby tytoniowe w e-handlu wyniosły 2,365 mld PLN. Były one o 14,5% większe niż rok wcześniej. Stanowiły jednocześnie 0,9% obrotów w handlu detalicznym w tej grupie – które wyniosły 261,165 mld PLN.

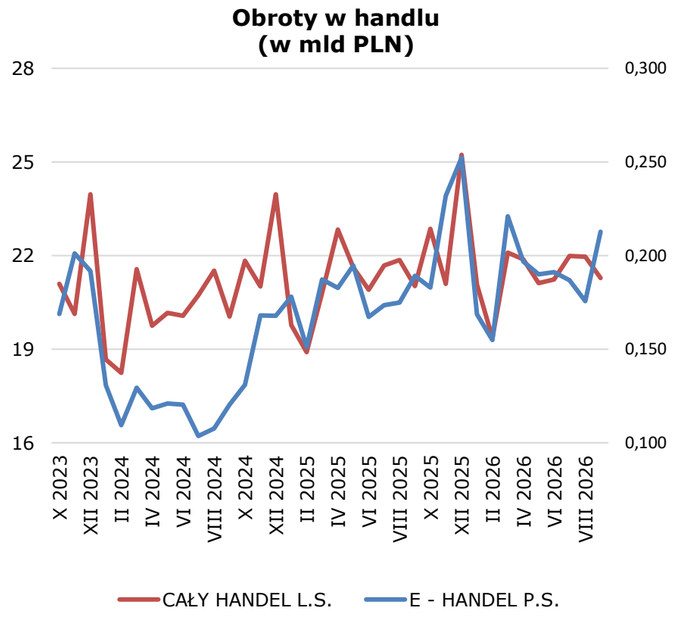
**Obroty w e-handlu (w mld PLN)**



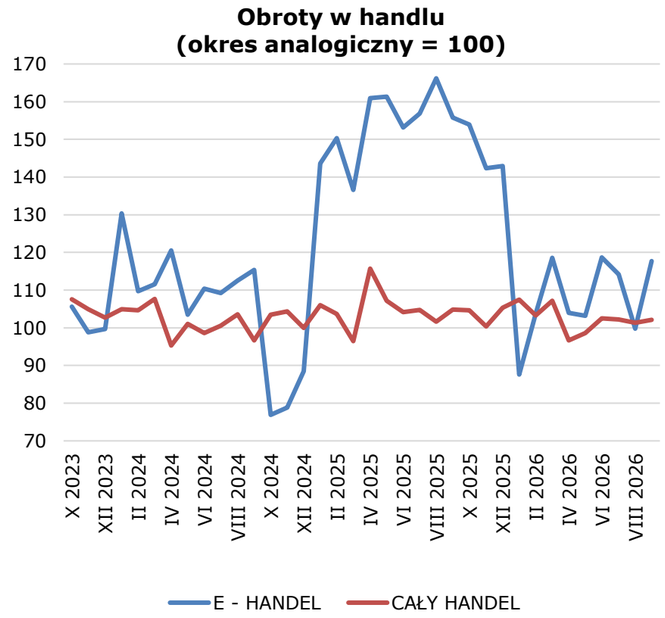

**Obroty w e-handlu (okres poprzedni = 100)**



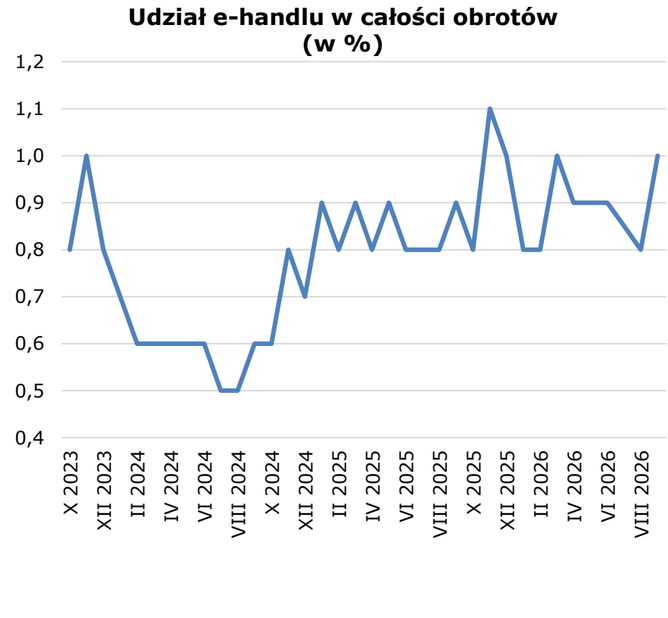

**Obroty w handlu (w mld PLN)**




**Obroty w handlu (okres analogiczny = 100)**




**Udział e-handlu w całości obrotów (w %)**




Źródło: GUS ORAZ SZACUNKI KIG NA PODSTAWIE DANYCH GUS

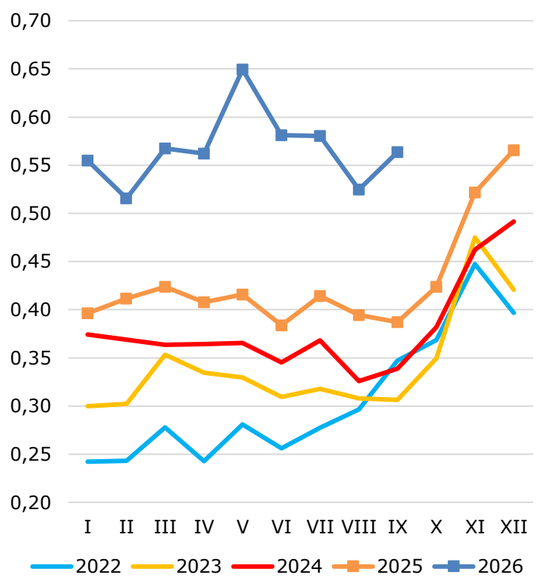
| E-HANDEL (sektor przedsiębiorstw) | IX 2026 | X 2025 - IX 2026 |
|---|---|---|
| MLD PLN | 0,564 | 6,610 |
| OKRES POPRZEDNI = 100 | 106,9 | 133,0 |
| OKRES ANALOGICZNY = 100 | 145,2 | 133,0 |

| HANDEL DETALICZNY (sektor przedsiębiorstw) | IX 2026 | X 2025 - IX 2026 |
|---|---|---|
| MLD PLN | 7,045 | 84,816 |
| OKRES POPRZEDNI = 100 | 102,0 | 110,1 |
| OKRES ANALOGICZNY = 100 | 110,9 | 110,1 |

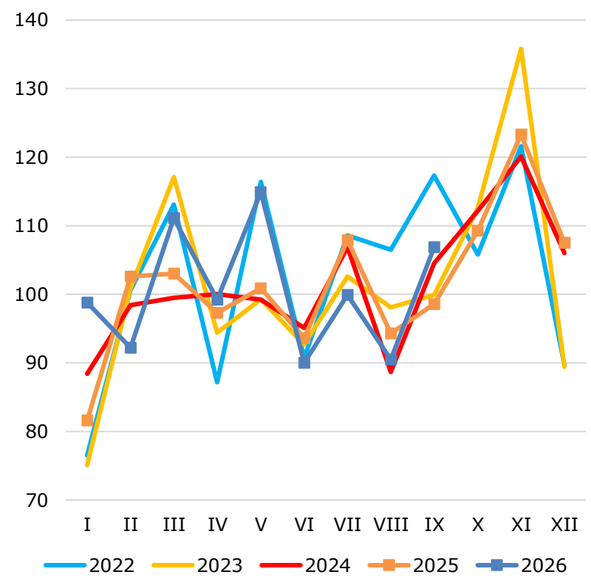
We wrześniu 2026 r. obroty w e-handlu w grupie farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny wyniosły 564 mln PLN. Były one o 6,9% wyższe niż w sierpniu. Wzrost był sezonowy. Wyniki okazały się o 45,2% wyższe niż przed rokiem. We wrześniu 2026 r. obroty w tej grupie w handlu detalicznym wyniosły 7,045 mld PLN. E-handel miał więc udział w obrotach na poziomie 8,0%.

W ostatnich dwunastu miesiącach obroty w e-handlu w grupie farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny wyniosły 6,610 mld PLN. Były one o 33,0% większe niż rok wcześniej. Stanowiły jednocześnie 7,8% obrotów ogółem w handlu detalicznym w tej grupie – które wyniosły 84,816 mld PLN.

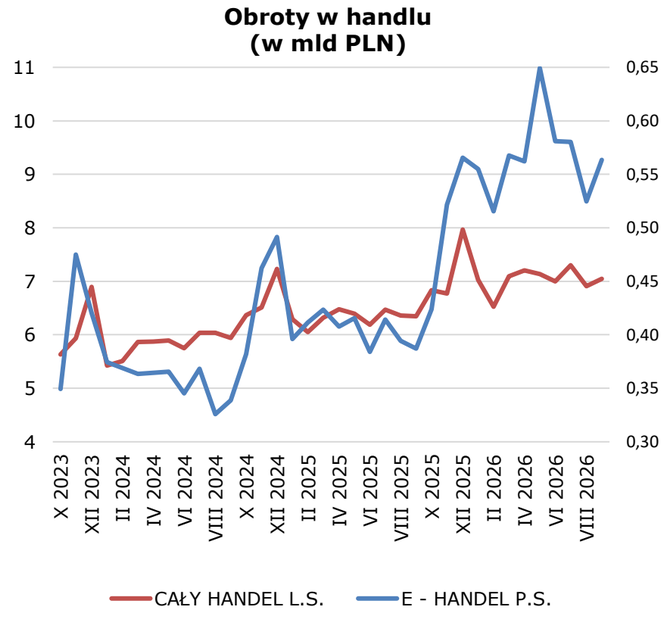
**Obroty w e-handlu (w mld PLN)**



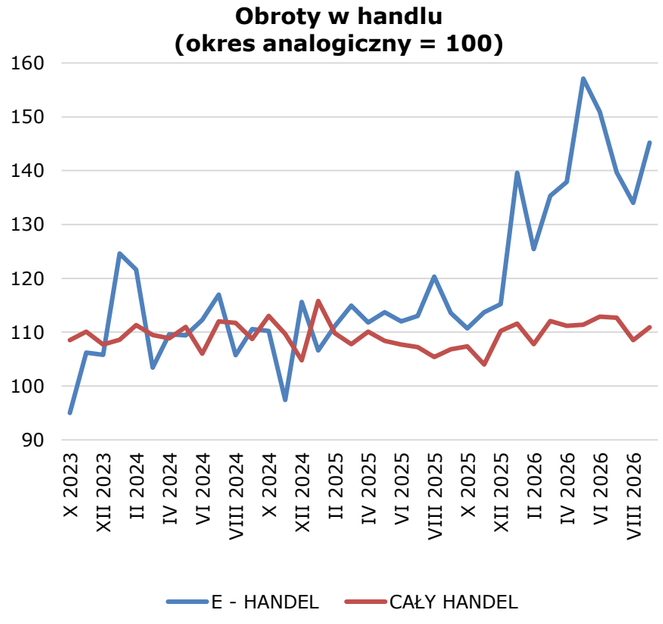

**Obroty w e-handlu (okres poprzedni = 100)**



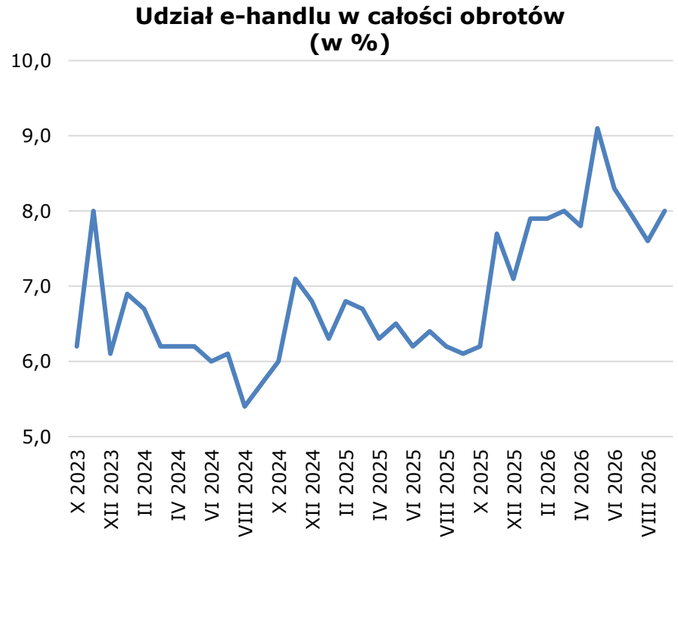

**Obroty w handlu (w mld PLN)**




**Obroty w handlu (okres analogiczny = 100)**




**Udział e-handlu w całości obrotów (w %)**



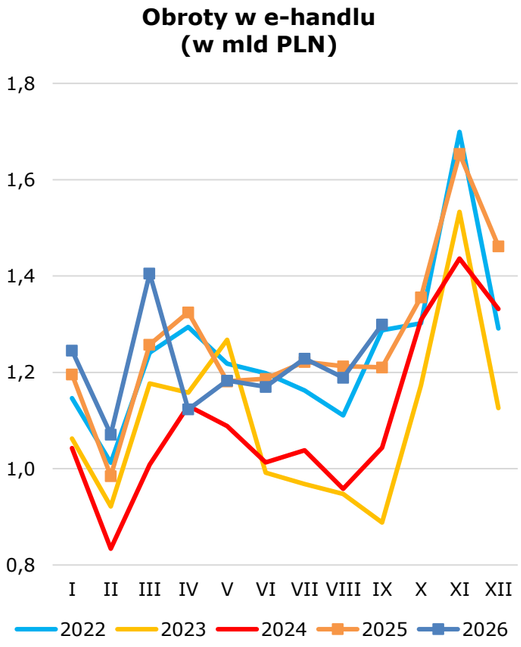

Źródło: GUS ORAZ SZACUNKI KIG NA PODSTAWIE DANYCH GUS

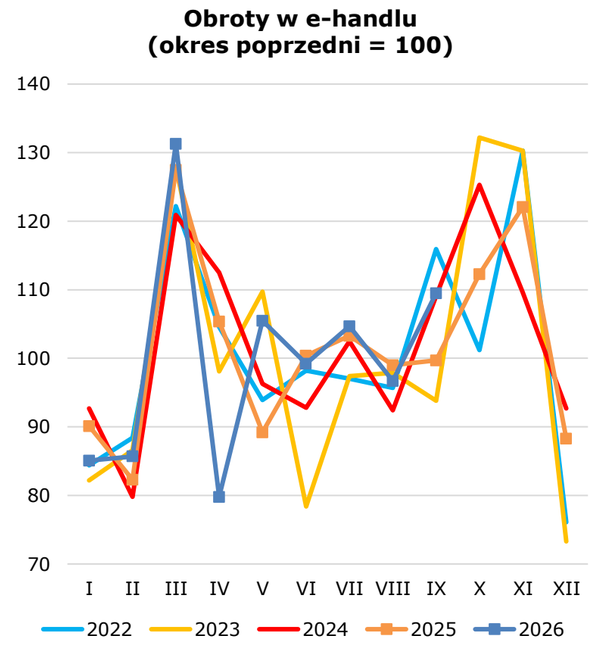
| E-HANDEL (sektor przedsiębiorstw) | IX 2026 | X 2025 - IX 2026 |
|---|---|---|
| MLD PLN | 1,300 | 15,388 |
| OKRES POPRZEDNI = 100 | 109,5 | 103,6 |
| OKRES ANALOGICZNY = 100 | 107,4 | 103,6 |

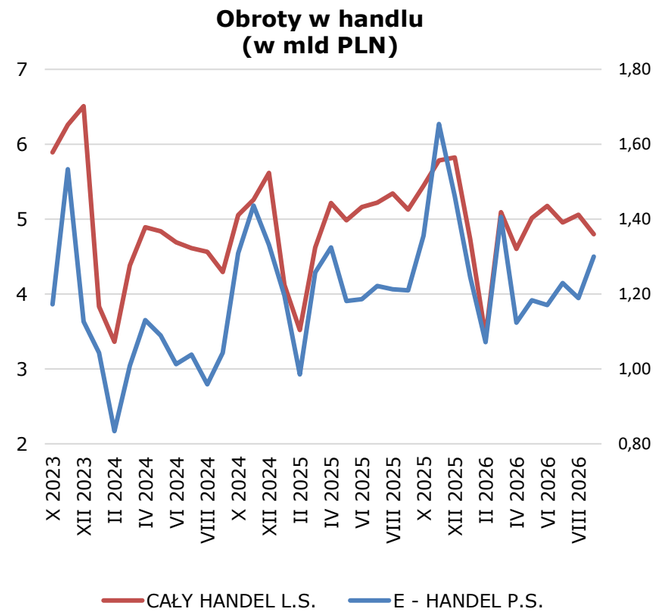
| HANDEL DETALICZNY (sektor przedsiębiorstw) | IX 2026 | X 2025 - IX 2026 |
|---|---|---|
| MLD PLN | 4,796 | 59,919 |
| OKRES POPRZEDNI = 100 | 94,8 | 101,1 |
| OKRES ANALOGICZNY = 100 | 93,5 | 101,1 |

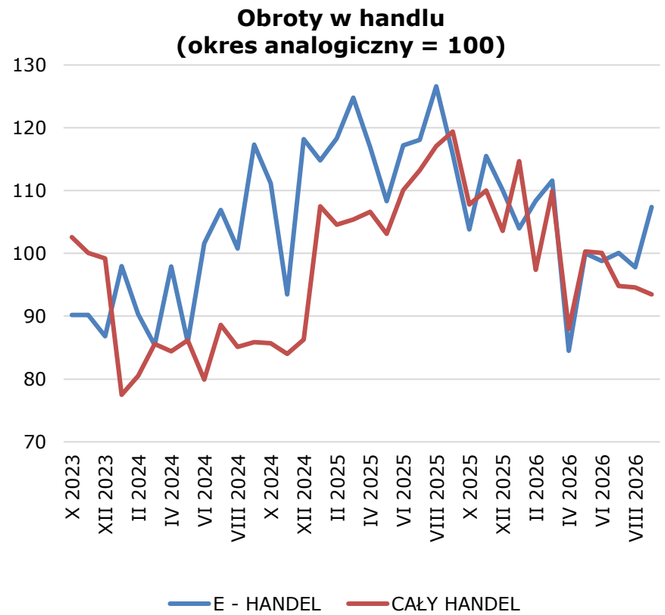
We wrześniu 2026 r. obroty w e-handlu w grupie tekstylia, odzież i obuwie wyniosły 1,300 mld PLN. Były one o 9,5% wyższe niż w sierpniu. Wzrost był sezonowy. Wyniki okazały się wyższe od tych sprzed roku o 7,4%. We wrześniu 2026 r. obroty w tej grupie w handlu detalicznym wyniosły 4,796 mld PLN. E-handel miał więc udział w obrotach na poziomie 27,1%.

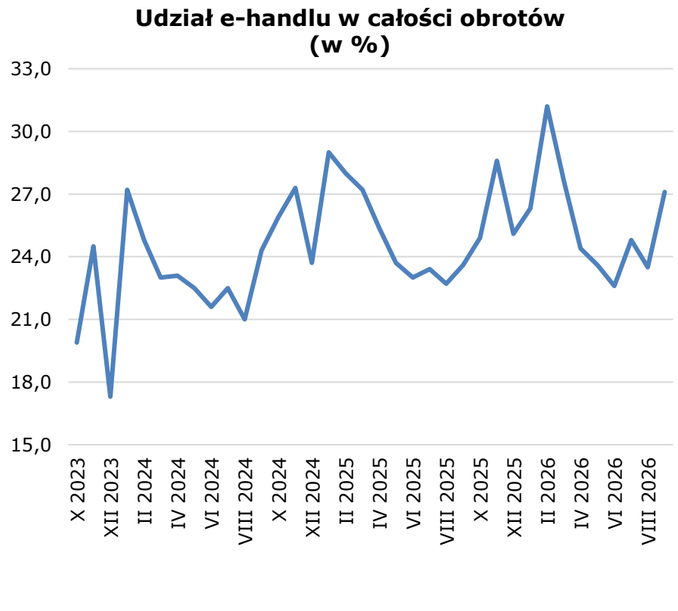
W ostatnich dwunastu miesiącach obroty w grupie tekstylia, odzież i obuwie w e-handlu wyniosły 15,388 mld PLN. Były one o 3,6% większe niż rok wcześniej. Stanowiły jednocześnie 25,7% obrotów ogółem w handlu detalicznym w tej grupie – które wyniosły 59,919 mld PLN.



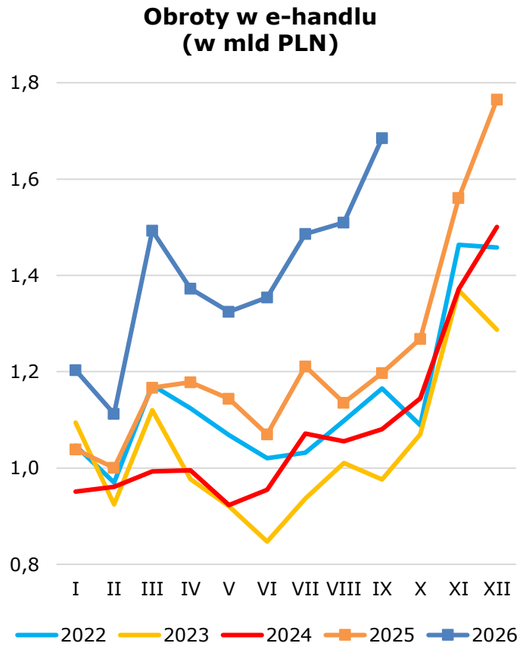

Źródło: GUS ORAZ SZACUNKI KIG NA PODSTAWIE DANYCH GUS

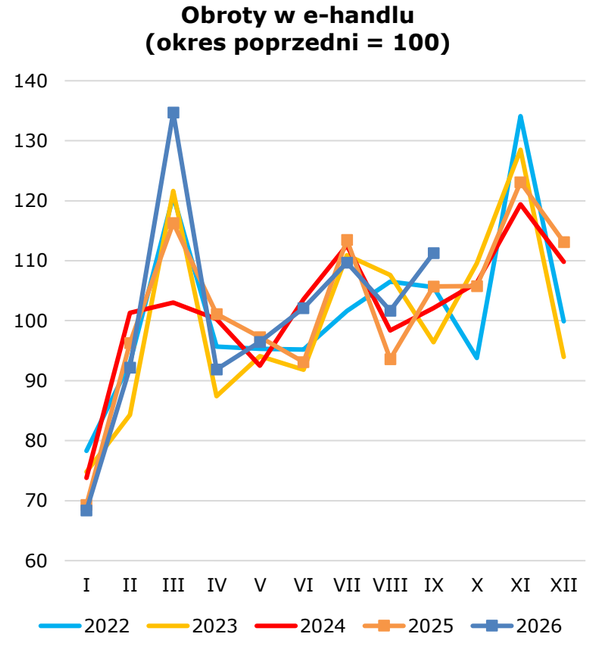
| E-HANDEL (sektor przedsiębiorstw) | IX 2026 | X 2025 - IX 2026 |
|---|---|---|
| MLD PLN | 1,685 | 17,133 |
| OKRES POPRZEDNI = 100 | 111,3 | 121,0 |
| OKRES ANALOGICZNY = 100 | 140,7 | 121,0 |

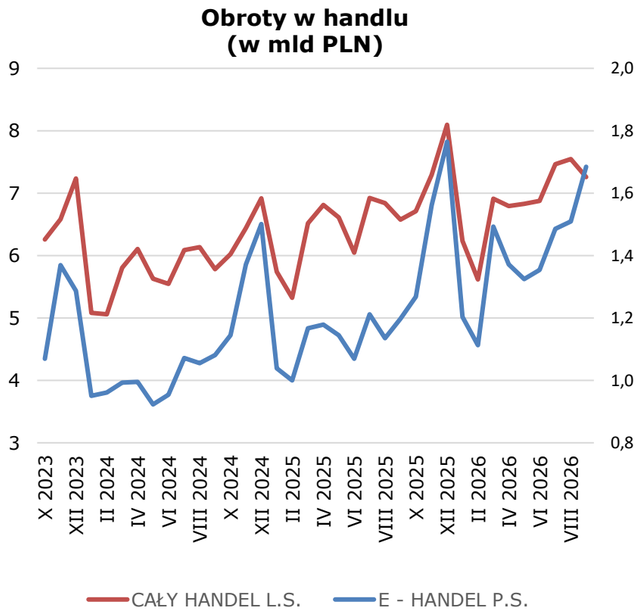
| HANDEL DETALICZNY (sektor przedsiębiorstw) | IX 2026 | X 2025 - IX 2026 |
|---|---|---|
| MLD PLN | 7,261 | 83,633 |
| OKRES POPRZEDNI = 100 | 96,2 | 109,0 |
| OKRES ANALOGICZNY = 100 | 110,7 | 109,0 |

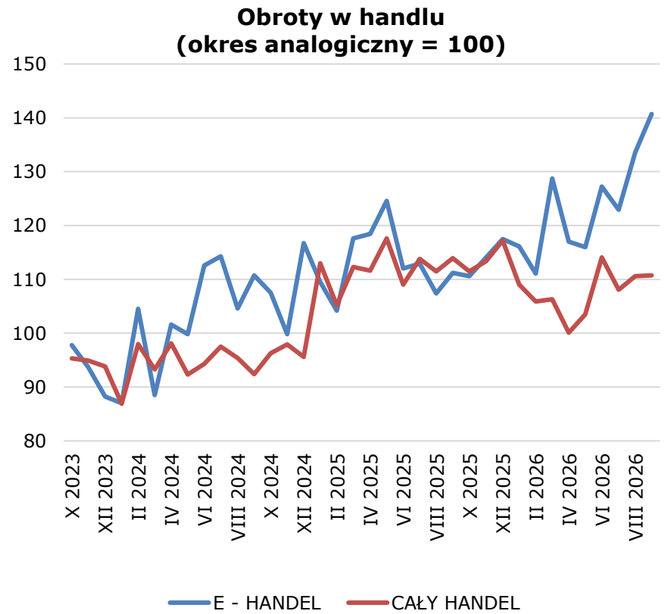
We wrześniu 2026 r. obroty w e-handlu w grupie meble, rtv, agd wyniosły 1,685 mld PLN. Były one o 11,3% wyższe niż w sierpniu. Wzrost był sezonowy. Wyniki okazały się o 40,7% wyższe niż przed rokiem. We wrześniu 2026 r. obroty w tej grupie w handlu detalicznym wyniosły 7,261 mld PLN. E-handel miał więc udział w obrotach na poziomie 23,2%.

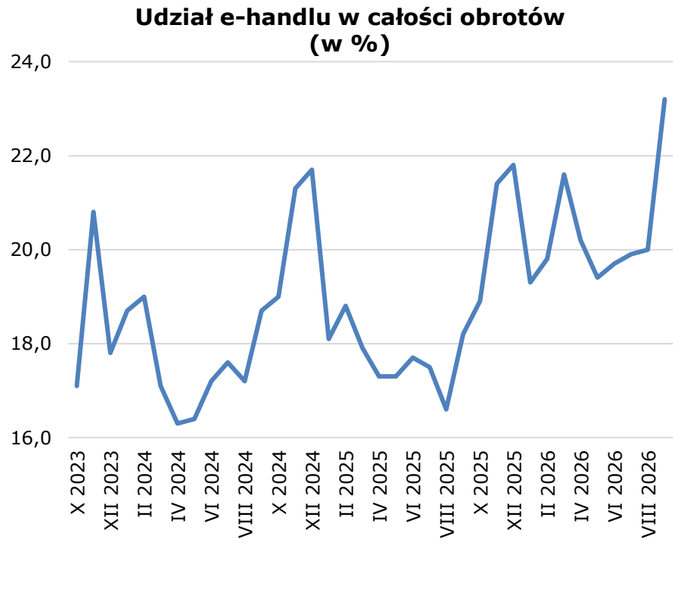
W ostatnich dwunastu miesiącach obroty w grupie meble, rtv, agd w e-handlu wyniosły 17,133 mld PLN. Były one o 21,0% większe niż rok wcześniej. Stanowiły jednocześnie 20,5% obrotów w handlu detalicznym w tej grupie – które wyniosły 83,633 mld PLN.




Źródło: GUS ORAZ SZACUNKI KIG NA PODSTAWIE DANYCH GUS

# PRASA, KSIĄŻKI, POZOSTAŁA SPRZEDAŻ W WYSPECJALIZOWANYCH SKLEPACH

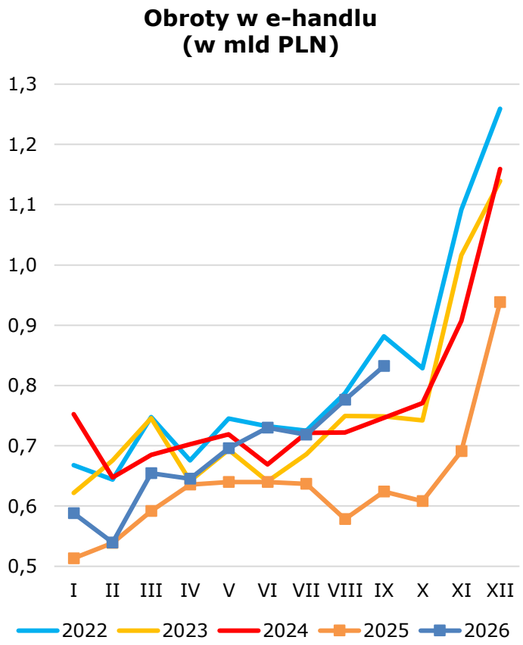
23.10.2026 r.

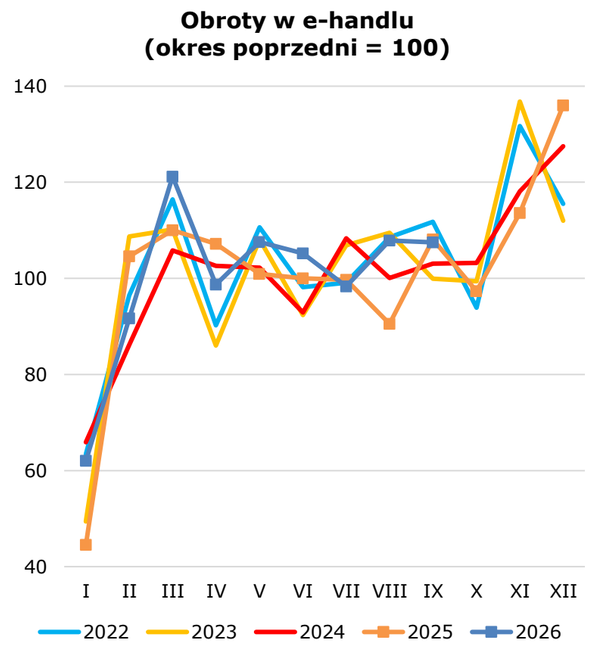
| E-HANDEL (sektor przedsiębiorstw) | IX 2026 | X 2025 - IX 2026 |
|---|---|---|
| MLD PLN | 0,832 | 8,417 |
| OKRES POPRZEDNI = 100 | 107,5 | 102,2 |
| OKRES ANALOGICZNY = 100 | 131,8 | 102,2 |

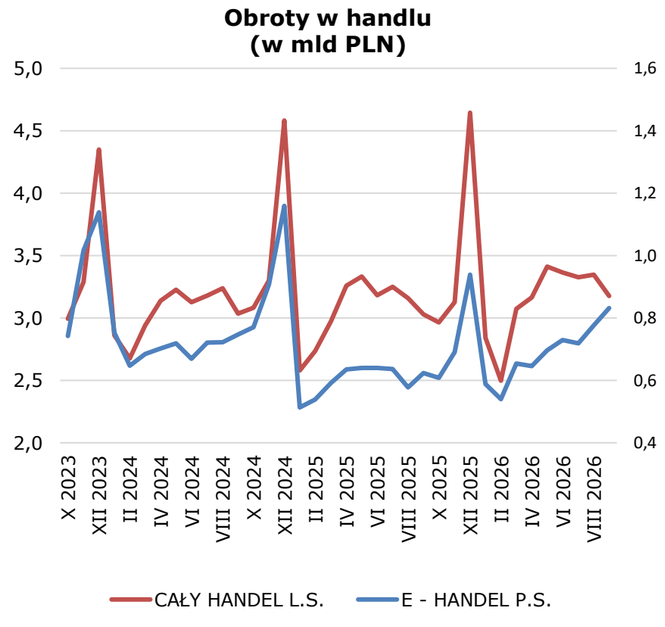
| HANDEL DETALICZNY (sektor przedsiębiorstw) | IX 2026 | X 2025 - IX 2026 |
|---|---|---|
| MLD PLN | 3,176 | 38,934 |
| OKRES POPRZEDNI = 100 | 94,9 | 101,2 |
| OKRES ANALOGICZNY = 100 | 103.5 | 101.2 |

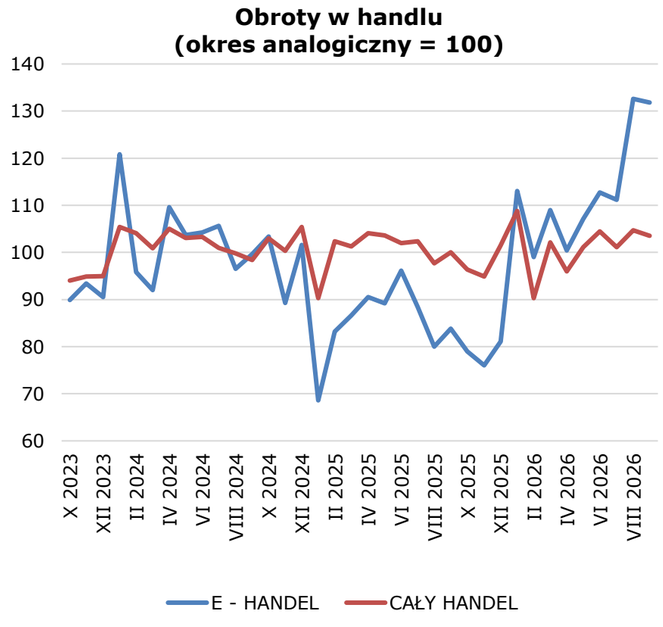
We wrześniu 2026 r. obroty w e-handlu w grupie prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach wyniosły 832 mln PLN. Były one wyższe niż w sierpniu o 7,5%. Wzrost był sezonowy. Wyniki okazały się o 31,8% wyższe niż przed rokiem. We wrześniu 2026 r. obroty w tej grupie w handlu detalicznym wyniosły 3,176 mld PLN. E-handel miał więc udział w obrotach na poziomie 26,2%.

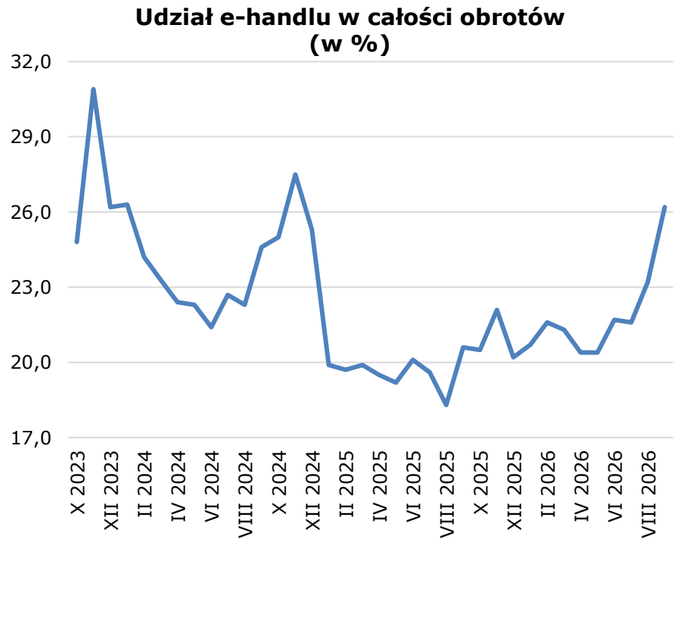
W ostatnich dwunastu miesiącach obroty w grupie prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach w e-handlu wyniosły 8,417 mld PLN. Były one o 2,2% większe niż rok wcześniej. Stanowiły jednocześnie 21,6% obrotów w handlu detalicznym w tej grupie – które wyniosły 38,934 mld PLN.



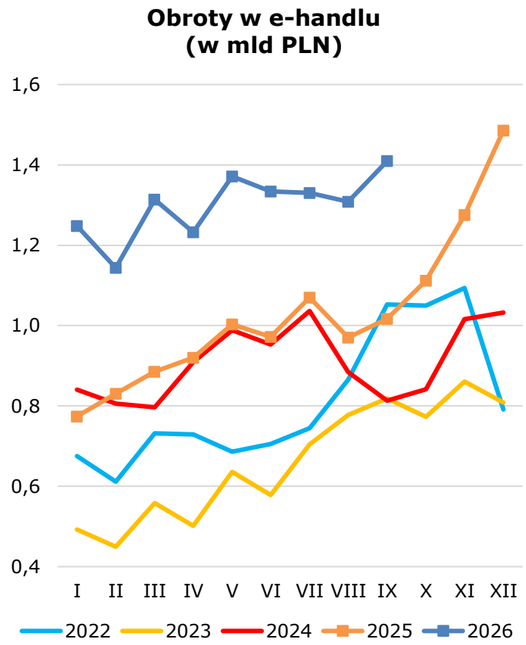

Źródło: GUS ORAZ SZACUNKI KIG NA PODSTAWIE DANYCH GUS

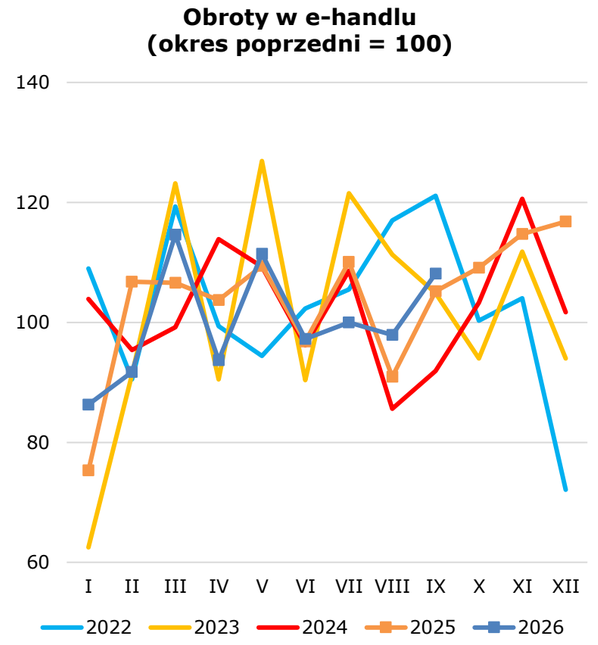
| E-HANDEL (sektor przedsiębiorstw) | IX 2026 | X 2025 - IX 2026 |
|---|---|---|
| MLD PLN | 1,409 | 15,563 |
| OKRES POPRZEDNI = 100 | 108,1 | 137,3 |
| OKRES ANALOGICZNY = 100 | 142,1 | 137,3 |

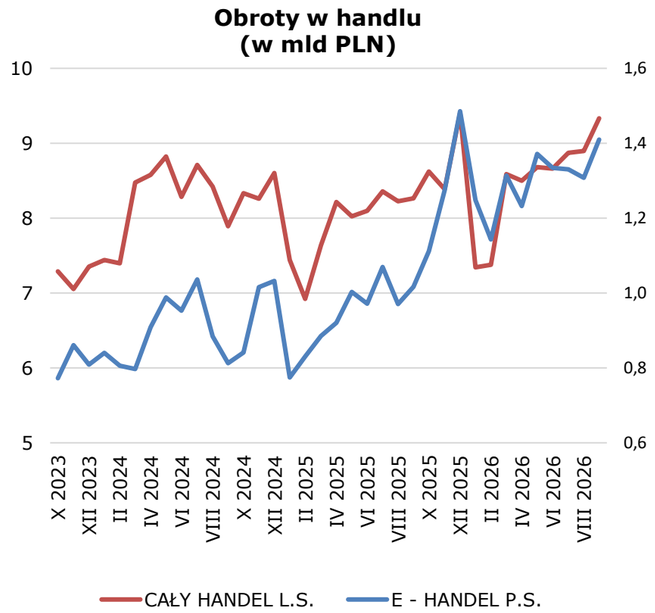
| HANDEL DETALICZNY (sektor przedsiębiorstw) | IX 2026 | X 2025 - IX 2026 |
|---|---|---|
| MLD PLN | 9,333 | 102,658 |
| OKRES POPRZEDNI = 100 | 104,9 | 106,5 |
| OKRES ANALOGICZNY = 100 | 116.1 | 106.5 |

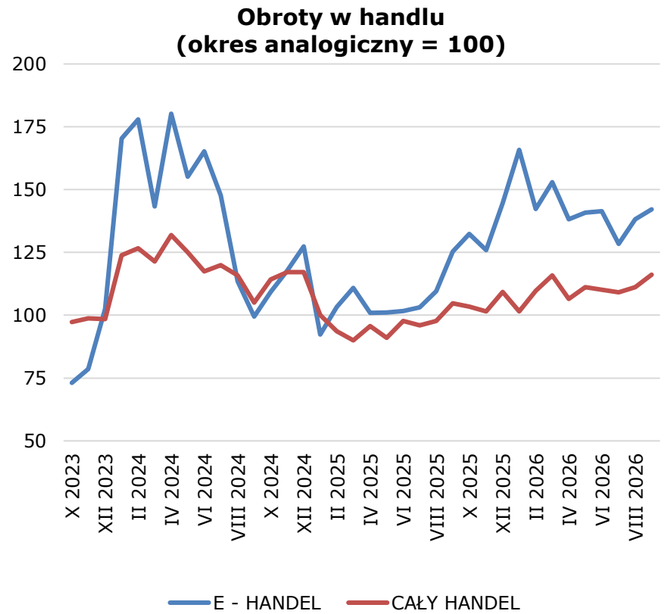
We wrześniu 2026 r. obroty w e-handlu w grupie pozostałe wyniosły 1,409 mld PLN. Były one wyższe niż w sierpniu o 8,1%. Wzrost był sezonowy. Wyniki okazały się o 42,1% wyższe niż przed rokiem. We wrześniu 2026 r. obroty w tej grupie w handlu detalicznym wyniosły 9,333 mld PLN. E- handel miał więc udział w obrotach na poziomie 15,1%.

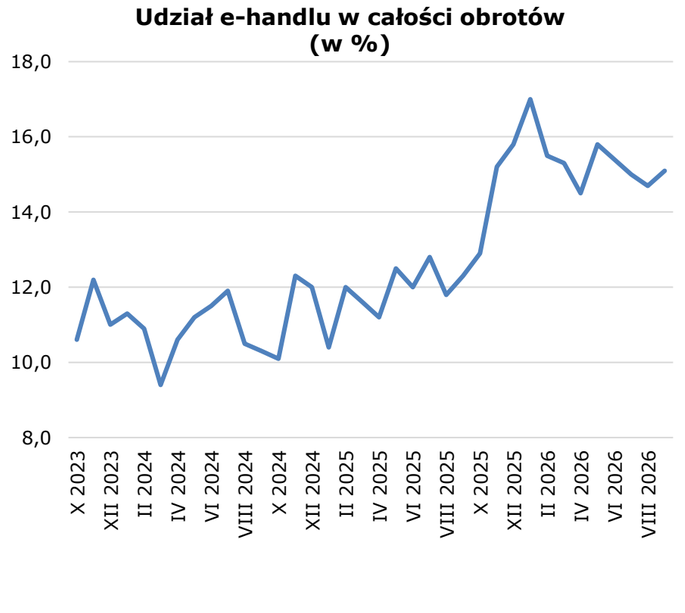
W ostatnich dwunastu miesiącach obroty w grupie pozostałe w e-handlu wyniosły 15,563 mld PLN. Były one o 37,3% większe niż rok wcześniej. Stanowiły jednocześnie 15,2% obrotów w handlu detalicznym w tej grupie – które wyniosły 102,658 mld PLN.




Źródło: GUS ORAZ SZACUNKI KIG NA PODSTAWIE DANYCH GUS

KRAJOWA IZBA GOSPODARCZA

# KONTAKT

**Piotr Soroczyński**
Główny Ekonomista
Krajowa Izba Gospodarcza

**k: 502 503 272**
**e: psoroczynski@kig.pl**

**Małgorzata Dadun**
Koordynatorka, projekt cross-border.pl
Krajowa Izba Gospodarcza

**k: 577 788 130**
**e: mdadun@kig.pl**