26.11.2026 Koniunktura w przetwórstwie, budownictwie, handlu i usługach – listopad 2026

Główny Urząd Statystyczny zaprezentował dane na temat koniunktury w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, handlu i usługach w listopadzie br. Dane zaprezentowano w podziale na 8 obszarów: przetwórstwo przemysłowe, budownictwo, handel hurtowy, handel detaliczny, transport i gospodarkę magazynową, zakwaterowanie i gastronomię, informację i komunikację oraz finanse i ubezpieczenia.

Najwyższy wskaźnik koniunktury prezentuje w listopadzie br. branża „finanse i ubezpieczenia (plus 26,7) a najniższy – przetwórstwo przemysłowe (minus 8,3).

W porównaniu z poprzednim miesiącem wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury **w ujęciu miesięcznym** (według danych niewyrównanych sezonowo) pogorszył się w czterech analizowanych branżach (przetwórstwo przemysłowe, budownictwo, transport i gospodarka magazynowa, finanse i ubezpieczenia). Największy spadek zanotowało budownictwo: (z minus 4,2 do minus 6,2). Wskaźnik w ujęciu miesięcznym poprawił w trzech branżach (zakwaterowanie i gastronomia, handel detaliczny, handel hurtowy. Największy wzrost widoczny jest w przypadku zakwaterowania i gastronomii (z minus 0,2 przed miesiącem do plus 1,6 obecnie). W przypadku informacji i komunikacji wskaźnik nie zmienił się od poprzedniego miesiąca.

W ujęciu rocznym wskaźnik poprawił się w 7 branżach, w jednej (przetwórstwo przemysłowe) uległ pogorszeniu. Największy wzrost (z minus 8,9 przed rokiem do minus 6,2 obecnie) widoczny jest w budownictwie.

Zgodnie z październikową ankietą 5 branż notuje dodatni poziom wskaźnika ogólnego klimatu koniunktury (niewyrównywany sezonowo). Miesiąc wcześniej były to 3 branże. Oznacza to, że we wskazanych branżach odsetek przedsiębiorców spodziewających się poprawy sytuacji gospodarczej w najbliższych trzech miesiącach lub obserwujących taką poprawę, przeważa nad odsetkiem przedsiębiorców oczekujących pogorszenia. Branże z dodatnim wskaźnikiem to: finanse i ubezpieczenia (plus 26,7); informacja i komunikacja (plus 9,8); zakwaterowanie i gastronomia (plus 1,6); handel detaliczny (plus 0,6); handel hurtowy (plus 0,1).

Z kolei ujemny wskaźnik występuje w: przetwórstwie przemysłowym (minus 8,3); budownictwie (minus 6,2); transporcie i gospodarce magazynowej (minus 0,4).

W listopadzie 2026 r. wskaźnik koniunktury (niewyrównany sezonowo) dla poszczególnych obszarów gospodarki wyglądał następująco:

Przetwórstwo przemysłowe – ogólny wskaźnik koniunktury (minus 8,3) jest gorszy niż przed miesiącem (minus 6,6) i gorszy niż przed rokiem (minus 7,9).

W podziale na wielkość przedsiębiorstwa wskaźnik koniunktury w przetwórstwie przemysłowym wygląda następująco:

- małe – minus 11,5
- średnie – minus 7,6
- duże – minus 0,2

Budownictwo – wskaźnik (minus 6,2) jest gorszy niż przed miesiącem (minus 4,2) i lepszy niż przed rokiem (minus 8,9).

W podziale na wielkość przedsiębiorstwa wskaźnik koniunktury w budownictwie wygląda następująco:

- mikro – minus 5,1
- małe – minus 6,8
- średnie – minus 5,1
- duże – plus 3,1

Handel hurtowy – wskaźnik (plus 0,1) jest lepszy niż przed miesiącem (minus 0,3) i lepszy niż przed rokiem (minus 0,2).

GUS nie podaje informacji o wskaźniku koniunktury w podziale na wielkość przedsiębiorstwa dla handlu hurtowego

Handel detaliczny – wskaźnik (plus 0,6) jest lepszy niż przed miesiącem (minus 0,3) i lepszy niż przed rokiem (minus 1,7).

W podziale na wielkość przedsiębiorstwa wskaźnik koniunktury w handlu detalicznym wygląda następująco:

- mikro – minus 14,7
- małe – minus 5,2
- średnie – plus 3,5
- duże – plus 8,3

Transport i gospodarka magazynowa – wskaźnik (minus 0,4) jest gorszy niż przed miesiącem (plus 0,7) i lepszy niż przed rokiem (minus 2,5)

W podziale na wielkość przedsiębiorstwa wskaźnik koniunktury w transporcie i gospodarce magazynowej wygląda następująco:

- mikro – minus 11,7
- małe – minus 7,3
- średnie – plus 2,9
- duże – plus 10,1

Zakwaterowanie i gastronomia – wskaźnik (plus 1,6) jest lepszy niż przed miesiącem (minus 0,2) i lepszy niż przed rokiem (plus 0,7).

W podziale na wielkość przedsiębiorstwa wskaźnik koniunktury w zakwaterowaniu i gastronomii wygląda następująco:

- mikro – 0,0
- małe – minus 3,4
- średnie – minus 4,4
- duże – plus 13,6

Informacja i komunikacja – wskaźnik (plus 9,8) jest taki sam jak przed miesiącem i lepszy niż przed rokiem (plus 9,4)

W podziale na wielkość przedsiębiorstwa wskaźnik koniunktury w informacji i komunikacji wygląda następująco:

- mikro – plus 2,3
- małe – plus 3,9

- średnie – plus 11,7
- duże – plus 19,4

Finanse i ubezpieczenia – wskaźnik (plus 26,7) jest gorszy niż przed miesiącem (plus 29,4) i lepszy niż przed rokiem (plus 24,4)

GUS nie podaje informacji o wskaźniku koniunktury w podziale na wielkość przedsiębiorstwa finansów i ubezpieczeń

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury według rodzaju działalności
wskaźnik niewyrównany sezonowo (NSA)

	Przetwórstwo przemysłowe	Budownictwo	Handel hurtowy	Handel detaliczny	Transport i gospodarka magazynowa	Zakwaterowanie i gastronomia	Informacja i komunikacja	Finanse i ubezpieczenia
bieżący miesiąc	-8,3	-6,2	0,1	0,6	-0,4	1,6	9,8	26,7
ubiegły miesiąc	-6,6	-4,2	-0,3	-0,3	0,7	-0,2	9,8	29,4
przed rokiem	-7,9	-8,9	-0,2	-1,7	-2,5	0,7	9,4	24,4

Na podst. danych GUS

Plany inwestycyjne

Główny Urząd Statystyczny przedstawił w listopadzie br. wyniki pogłębionych badań na temat przewidywań przedsiębiorców z 6 branż dotyczących tegorocznych inwestycji (w stosunku do ubiegłego roku).

We wszystkich branżach największy odsetek firm deklarował utrzymanie poziomu inwestycji (w tym m.in. 72,8% w zakwaterowaniu i gastronomii, 65,9% z handlu hurtowego, 63,9% z handlu detalicznego).

Spadek inwestycji (znaczący lub nieznaczny) deklaruje m.in. 29,4% firm budowlanych; 29,1% firm przetwórczych, 24,9% firm z handlu detalicznego).

Z kolei wśród branż deklarujących wzrost inwestycji (nieznaczny lub znaczący) na czele znajdują się: przetwórstwo przemysłowe (24,6% ankietowanych), transport i gospodarka magazynowa (17,6%).

Najczęściej wskazywanym przedmiotem inwestycji w niemal wszystkich branżach (poza transportową, inwestującą przede wszystkim w środki transportu) są maszyny, urządzenia i narzędzia (ten przedmiot inwestowania deklaruje m.in. 76,8 % firm przetwórczych, czy 39,7 % firm budowlanych). W niektórych branżach znaczący jest odsetek przedsiębiorców, którzy deklarują brak planów inwestycyjnych (w tym m.in.: 42,0% firm z handlu hurtowego, 40,4% firm budowlanych).

Wśród największych barier inwestycyjnych najczęściej wskazywane są wysokie koszty realizacji, niepewna sytuacja makroekonomiczna, niedostateczny popyt na produkty/usługi oferowane przez firmę niestabilne prawo.

Pytania	 Przetwórstwo przemysłowe	 Budownictwo	 Handel hurtowy	 Handel detaliczny	 Transport i gospodarka magazynowa	 Zakwaterowanie i gastronomia
INWESTYCJE						
Jakie są aktualne przewidywania, co do poziomu inwestycji Państwa firmy w 2026 r. w odniesieniu do inwestycji zrealizowanych w 2025 r.:						
spadek poziomu inwestycji	29,1	29,4	20,3	24,9	22,2	20,3
znaczący	16,7	14,7	12,8	13,3	13,0	5,7
nieznaczny	12,4	14,7	7,5	11,6	9,2	14,6
utrzymanie poziomu inwestycji	46,3	57,6	65,9	63,9	60,2	72,8
wzrost poziomu inwestycji	24,6	13,0	13,8	11,2	17,6	6,9
nieznaczny	13,5	10,1	8,6	8,0	10,7	4,5
znaczący	11,1	2,9	5,2	3,2	6,9	2,4
Jakie są główne kierunki inwestowania Państwa firmy w bieżącym roku:						
procesy organizacyjne/biznesowe	14,5	9,3	17,9	16,2	9,2	14,3
szkolenie pracowników	15,5	15,7	13,3	15,5	10,9	18,8
autorskie prawa majątkowe, prawa pokrewne, licencje i koncesje (w tym programy komputerowe)	4,1	2,8	7,3	6,0	3,3	2,3
sprzęt komputerowy i telekomunikacyjny	16,9	12,5	16,1	16,2	15,8	13,9
B+R (badania + rozwój)	15,2	2,2	4,0	1,3	1,8	0,1
maszyny, urządzenia techniczne i narzędzia	76,8	39,7	24,3	24,4	24,4	36,5
grunty, budynki i budowle	21,3	14,6	13,3	22,4	14,0	15,4
środki transportu	12,1	24,9	18,8	13,0	42,8	3,2
brak planów inwestycyjnych	12,5	40,4	42,0	38,8	32,8	39,9
Które z poniższych barier w największym stopniu wpływają na skalę inwestycji Państwa firmy w bieżącym roku:						
wysokie koszty realizacji inwestycji	51,3	43,4	41,3	50,7	40,6	43,1
trudności w pozyskaniu zewnętrznych źródeł finansowania	11,2	12,4	9,5	9,4	13,6	21,3
długotrwałe procedury uzyskania zgody na inwestycje	13,7	11,3	9,7	9,4	10,6	12,3
problemy z zatrudnieniem pracowników	6,5	16,6	6,4	5,8	15,5	9,0
zerwane łańcuchy dostaw	4,7	1,3	2,6	0,9	3,5	0,3
wysoka inflacja	10,6	15,4	12,0	12,1	14,5	10,2
niejasne, niespójne i niestabilne przepisy prawne	19,3	24,6	26,0	21,6	21,8	26,5
niepewna sytuacja makroekonomiczna	34,5	25,7	31,9	27,9	28,2	19,2
niedostateczny popyt na produkty/usługi oferowane przez firmę	21,4	16,4	15,1	17,1	13,2	32,8
brak barier	15,4	19,7	22,8	20,6	21,1	24,3
Jak bieżące zmiany sytuacji Państwa firmy oraz otoczenia rynkowego wpływają na skłonność do podejmowania inwestycji:						
pozytywnie	6,0	4,2	3,4	3,1	3,5	1,0
neutralnie	66,1	71,0	69,3	71,5	71,3	69,5
negatywnie	27,9	24,8	27,3	25,4	25,2	29,5

Źródło: GUS, Koniunktura w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, handlu i usługach – listopad 2026 roku