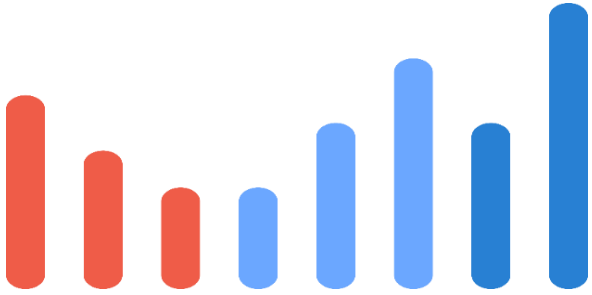
KRAJOWA IZBA GOSPODARCZA



COMIESIĘCZNY PRZEGLĄD WYNIKÓW E-HANDLU

Październik 2026

Opracowanie
Krajowa Izba Gospodarcza

25.11.2026 r.

SPIS TREŚCI str. 2

OBJAŚNIENIA I UWAGI str. 3

WPROWADZENIE str. 4

OBROTY HANDLU DETALICZNEGO W MLD PLN (CENY BIEŻĄCE) str. 5

OBROTY HANDLU DETALICZNEGO - OKRES ANALOGICZNY = 100 (CENY BIEŻĄCE) str. 6

OBROTY HANDLU DETALICZNEGO - OKRES POPRZEDNI = 100 (CENY BIEŻĄCE) str. 7

OBROTY OGÓŁEM str. 8

POJAZDY SAMOCHODOWE, MOTOCYKLE, CZĘŚCI str. 9

ŻYWNOŚĆ, NAPOJE I WYROBY TYTONIOWE str. 10

FARMACEUTYKI, KOSMETYKI, SPRZĘT ORTOPEDYCZNY str. 11

TEKSTYLIA, ODZIEŻ, OBUWIE str. 12

MEBLE, RTV, AGD str. 13

PRASA, KSIĄŻKI, POZOSTAŁA SPRZEDAŻ W WYSPECJALIZOWANYCH SKLEPACH str. 14

POZOSTAŁE str. 15

E-handel staje się w ostatnich latach coraz bardziej znaczącym segmentem rynku detalicznego w Polsce. Rozwój rynku e-commerce jest również jednym z ważnych czynników wpływających na tempo cyfryzacji polskiej gospodarki – stymulując nie tylko rozwój infrastruktury dla sprzedaży internetowej, ale będąc również impulsem do podnoszenia kompetencji cyfrowych Polaków.

Zgodnie z raportem GUS „Społeczeństwo informacyjne w Polsce w 2026 roku" w 2026 roku zakupów przez Internet w Polsce dokonało 72,9% osób w wieku 16-74 lata. Rok wcześniej odsetek ten wynosił 69,7%. Zwiększa się grono przedsiębiorstw, które wykorzystują internet jako kanał sprzedaży – zarówno na rynku konsumenckim, jak i B2B. Według danych GUS z wspomnianego powyżej opracowania, w 2025 r. 18,2% przedsiębiorstw w Polsce prowadziło sprzedaż elektroniczną; 10,4% realizowała ją za pośrednictwem internetowych platform handlowych lub własnych stron internetowych bądź aplikacji (12,4% firm).

Wobec dynamicznego rozwoju e-handlu w Polsce, coraz bardziej widoczna staje się potrzeba dokładniejszej prezentacji danych z tego sektora, co – mamy nadzieję – ułatwi przedsiębiorcom działającym na tym rynku, albo planującym taką działalności, jego analizę, ocenę kondycji oraz przewidywanie trendów. Dlatego też Krajowa Izba Gospodarcza podjęła się przygotowania comiesięcznych publikacji prezentujących najważniejsze dane dotyczące e-handlu w Polsce.

Naszym zamiarem jest wsparcie pracy przedsiębiorców poprzez przybliżenie informacji na temat dynamiki handlu elektronicznego, wartości obrotów na tym rynku oraz struktury sprzedaży. W poniższym opracowaniu wykorzystane zostały dane Głównego Urzędu Statystycznego, które poszerzono o szacunki KIG dotyczące wartości obrotów całego rynku detalicznego oraz jego segmentów w poszczególnych miesiącach. W bieżącym numerze, ze względu na pojawienie się najnowszych danych GUS o handlu wewnetrznym, zaktualizowane zostały nasze wcześniej sporządzane szacunki obrotów w handlu detalicznym.

Z uwagi na oparcie się w niniejszym opracowaniu na danych GUS, prezentowane dane dotyczące e-handlu dotyczą sektora przedsiębiorstw – czyli podmiotów zatrudniających powyżej 9 osób. Podmioty te realizują ok. ¾ całości obrotów realizowanych w handlu detalicznym.

HANDEL DETALICZNY W PAŹDZIERNIKU

Według szacunków Krajowej Izby Gospodarczej opartych o sprawozdawczość Głównego Urzędu Statystycznego, w październiku 2026 roku obroty w handlu detalicznym ogółem wyniosły 125,969 mld PLN. Okazały się one o 6,7% wyższe niż we wrześniu oraz o 6,0% wyższe niż w październiku roku 2025.

Szacujemy, że 75,2% z w/w obrotów zostało zrealizowane w placówkach zatrudniających powyżej 9 osób (określanych w sprawozdawczości jako sektor przedsiębiorstw). Zamknęły się one kwotą 94,729 mld PLN. Była ona o 6,8% wyższa niż we wrześniu i o 6,4% wyższa niż przed rokiem.

Wzrost sprzedaży w ujęciu miesięcznym w październiku można uznać za typowy. Dane z października okazały się zgodne z prognozą KIG i nieco wyższe od oczekiwań rynkowych.

Wzrost sprzedaży detalicznej w październiku (w placówkach zatrudniających powyżej 9 osób) o 6,8% w porównaniu do wyniku wypracowanego we wrześniu był efektem wzrostów sprzedaży w siedmiu z ośmiu kategorii prezentowanych przez GUS w tym: tekstylia, odzież, obuwie (o 13,9%); żywność, napoje i wyroby tytoniowe (o 9,1%); paliwa stałe, ciekłe i gazowe (o 8,1%); farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny (o 6,1%); meble, rtv, agd (o 6,1%); pozostałe (o 1,1%); pojazdy samochodowe, motocykle, części (o 0,8%). Skalę wzrostu spłycił spadek zanotowany w kategorii prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach (o 7,4%).

W porównaniu z październikiem 2025 roku (w placówkach zatrudniających powyżej 9 osób) wzrosła sprzedaż detaliczna (w cenach bieżących): paliw (o 24,1%); mebli, rtv, agd (o 15,1%); pozostałych (o 12,6%); farmaceutyków, kosmetyków, sprzętu ortopedycznego (o 9,2%); żywności, napojów i wyrobów tytoniowych (o 2,5%); tekstyliów, odzieży i obuwia (o 0,3%). Niższa niż przed rokiem okazała się sprzedaż pojazdów samochodowych, motocykli, części (o 5,5%) oraz prasy, książek, pozostałej sprzedaży w wyspecjalizowanych sklepach (o 2,1%);

W kwocie 94,729 mld PLN obrotów wypracowanych w październiku 2026 r. przez placówki zatrudniające powyżej 9 osób, największy udział w sprzedaży miała grupa żywność, napoje i wyroby tytoniowe (24,5% – 23,215 mld PLN). Kolejne były grupy: paliwa stałe, ciekłe i gazowe (14,7% – 13,951 mld PLN); pozostałe (10,0% – 9,436 mld PLN); meble, rtv, agd (8,1% – 7,704 mld PLN); farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny (7,9% – 7,474 mld PLN); pojazdy samochodowe, motocykle, części (7,4% – 7,001 mld PLN); tekstylia, odzież i obuwie (5,8% – 5,463 mld PLN); prasa, książki pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach (3,1% – 2,941 mld PLN).

HANDEL DETALICZNY W OSTATNICH 12 MIESIĄCACH

W ostatnich 12 miesiącach (XI 2025 – X 2026) obroty w handlu detalicznym ogółem (w całej populacji) wyniosły 1 410,828 mld PLN. Okazały się one o 5,1% wyższe niż rok wcześniej.

W placówkach zatrudniających powyżej 9 osób zrealizowanych zostało 75,1% z w/w obrotów. Zamknęły się one kwotą 1 058,968 mld PLN. Była ona o 5,4% wyższa niż przed rokiem.

W ostatnich dwunastu miesiącach miało miejsce silne zróżnicowanie dynamik obrotów w poszczególnych grupach towarów. Najszybciej rosła sprzedaż w grupach: paliwa stałe, ciekłe i gazowe (o 14,2%); farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny (wzrost o 9,8%) oraz meble, rtv, agd (wzrost o 8,8%), a wolniej: pozostałe (o 6,5%); pojazdy samochodowe, motocykle, części (wzrost o 1,9%); żywność, napoje i wyroby tytoniowe (wzrost o 1,2%); prasa, książki pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach (o 1,0%). Grupa tekstylia, odzież i obuwie zanotowała sprzedaż taką samą jak rok wcześniej.

Na przestrzeni ostatnich dwunastu miesięcy dynamika roczna sprzedaży ogółem w handlu detalicznym w większości przypadków utrzymywała dobry poziom. Zwraca jednak uwagę zmienność dynamik dla poszczególnych kategorii towarów. Przykładowo w grupie pozostałe jesienią 2025 miały miejsce jedynie niewielkie wzrosty - w ostatnich zaś miesiącach roku uległy one zamianie na wzrosty przekraczające nawet 15%. Wyraźne różnice dynamik miały też miejsce w samochodach; paliwach; żywności, napojach i wyrobach tytoniowych; tekstyliach, odzieży i obuwiu. Mniejsze zaś w grupach: prasa, książki pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach; farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny; ale również w grupie meble, rtv, agd.

W w/w kwocie 1 058,968 mld PLN obrotów wypracowanych w placówkach zatrudniających powyżej 9 osób w ostatnich 12 miesiącach największy udział w sprzedaży miała grupa żywność, napoje i wyroby tytoniowe (24,7% – 261,796 mld PLN). Kolejne były grupy: paliwa stałe, ciekłe i gazowe (14,1% – 149,119 mld PLN); pozostałe (9,8% – 103,578 mld PLN); farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny (8,1% – 85,541 mld PLN); meble, rtv, agd (8,0% – 84,717 mld PLN); pojazdy samochodowe, motocykle, części (7,6% – 80,672 mld PLN); tekstylia, odzież i obuwie (5,7% – 60,005 mld PLN) i prasa, książki pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach (3,7% – 38,955 mld PLN).

WYNIKI E-HANDLU

Obroty w e-handlu w październiku 2026 roku stanowiły 9,6% obrotów handlu detalicznego realizowanych w sektorze przedsiębiorstw (94,729 mld PLN) i osiągnęły wartość 9,094 mld PLN. Były one o 2,3% większe niż we wrześniu. Wzrost można uznać za sezonowy. Wyniki okazały się o 9,8% wyższe niż przed rokiem.

Wzrost sprzedaży w e-handlu w październiku w ujęciu miesięcznym był wypadkową wzrostów w czterech prezentowanych przez GUS, kategoriach oraz spadków w trzech pozostałych. Wzrosty odnotowano w kategoriach: pojazdy samochodowe, motocykle, części o 25,4%; tekstylia, odzież i obuwie o 10,9%; farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny o 9,3%; pozostałe o 1,3%. Spadki dotyczyły kategorii: prasa; książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach o 16,0%; meble, rtv, agd o 11,6%; żywność, napoje i wyroby tytoniowe o 6,2%.

Wzrost sprzedaży w ujęciu rocznym był efektem lepszych niż w październiku 2025 r. wyników sprzedaży w grupach: farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny (o 45,1%); pozostałe (o 31,9%); meble, rtv, agd (o 17,6%); prasa, książki oraz pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach (o 13,9%); żywność, napoje, wyroby tytoniowe (o 9,2%) oraz tekstylia, odzież i obuwie (o 6,0%). Niższa niż przed rokiem okazała się jedynie sprzedaż w grupie: pojazdy samochodowe, motocykle, części (o 52,5%).

W w/w kwocie 9,094 mld PLN obrotów zrealizowanych w e-handlu w październiku 2026 r., największy udział w sprzedaży miała grupa meble, rtv, agd (16,4% – 1,487 mld PLN). Kolejne były grupy: tekstylia, odzież i obuwie (15,9% – 1,442 mld PLN); pozostałe (15,7% – 1,425 mld PLN); prasa, książki pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach (7,7% – 0,700 mld PLN); farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny (6,7% – 0,613 mld PLN); pojazdy samochodowe, motocykle, części (2,5% - 0,224 mld PLN); żywność, napoje i wyroby tytoniowe (2,3% – 0,209 mld PLN).

Obroty ogółem w e-handlu w ostatnich dwunastu miesiącach (XI 2025 – X 2026) stanowiły 9,5% obrotów ogółem handlu detalicznego w sektorze przedsiębiorstw (1 058,968 mld PLN) i wyniosły 100,732 mld PLN. Były one o 9,9% większe niż rok wcześniej.

W w/w kwocie 100,732 mld PLN obrotów zrealizowanych w e-handlu w ostatnich dwunastu miesiącach największy udział w sprzedaży miała grupa meble, rtv, agd (17,2% – 17,371 mld PLN). Kolejne były grupy: pozostałe (15,8% - 15,892 mld PLN), tekstylia, odzież i obuwie (15,4% – 15,493 mld PLN); prasa, książki pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach (8,5% – 8,519 mld PLN), farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny (6,8% – 6,806 mld PLN), pojazdy samochodowe, motocykle, części (2,6% - 2,589 mld PLN); żywność, napoje i wyroby tytoniowe (2,4% – 2,394 mld PLN).

Źródło: SZACUNKI KIG NA PODSTAWIE DANYCH GUS

KRAJOWA IZBA GOSPODARCZA

OBROTY HANDLU DETALICZNEGO W MLD PLN (CENY BIEŻĄCE)

25.11.2026 r.

E-HANDEL (sektor przedsiębiorstw)	X 2025	XI 2025	XII 2025	I 2026	II 2026	III 2026	IV 2026	V 2026	VI 2026	VII 2026	VIII 2026	IX 2026	X 2026
OGÓŁEM	8,288	9,489	9,767	7,701	6,970	8,677	7,734	8,108	8,036	8,026	8,171	8,958	9,094
Pojazdy samochodowe, motocykle, części	0,462	0,478	0,362	0,160	0,097	0,180	0,186	0,222	0,227	0,102	0,171	0,181	0,224
Paliwa stałe, ciekłe i gazowe	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Żywność, napoje i wyroby tytoniowe	0,184	0,233	0,254	0,169	0,155	0,221	0,197	0,190	0,191	0,187	0,176	0,213	0,209
Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny	0,426	0,525	0,569	0,555	0,516	0,568	0,562	0,649	0,581	0,580	0,525	0,564	0,613
Tekstylia, odzież, obuwie	1,364	1,664	1,470	1,246	1,071	1,405	1,123	1,183	1,170	1,229	1,189	1,300	1,442
Meble, rtv, agd	1,276	1,570	1,775	1,203	1,112	1,493	1,372	1,324	1,354	1,486	1,510	1,685	1,487
Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach	0,611	0,695	0,944	0,588	0,539	0,654	0,646	0,696	0,730	0,718	0,776	0,832	0,700
Pozostałe	1,118	1,282	1,494	1,248	1,143	1,314	1,233	1,371	1,334	1,331	1,308	1,409	1,425

HANDEL DETALICZNY (sektor przedsiębiorstw)	X 2025	XI 2025	XII 2025	I 2026	II 2026	III 2026	IV 2026	V 2026	VI 2026	VII 2026	VIII 2026	IX 2026	X 2026
OGÓŁEM	89,115	86,263	96,701	79,392	74,946	90,384	89,933	88,134	88,310	90,695	90,785	88,697	94,729
Pojazdy samochodowe, motocykle, części	7,216	7,136	7,379	5,920	6,044	7,507	6,659	6,532	6,689	6,769	6,092	6,945	7,001
Paliwa stałe, ciekłe i gazowe	11,489	10,995	10,984	9,472	9,794	12,977	14,573	13,261	12,704	13,035	14,468	12,906	13,951
Żywność, napoje i wyroby tytoniowe	22,988	21,218	25,376	21,074	19,367	22,098	21,877	21,112	21,238	21,982	21,960	21,279	23,215
Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny	6,876	6,814	8,013	7,025	6,526	7,094	7,207	7,135	7,000	7,301	6,906	7,045	7,474
Tekstylia, odzież, obuwie	5,478	5,817	5,858	4,736	3,433	5,092	4,603	5,013	5,178	4,955	5,060	4,796	5,463
Meble, rtv, agd	6,749	7,336	8,143	6,236	5,618	6,910	6,793	6,827	6,875	7,466	7,548	7,261	7,704
Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach	2,983	3,144	4,672	2,842	2,498	3,072	3,164	3,411	3,363	3,326	3,346	3,176	2,941
Pozostałe	8,671	8,436	9,457	7,341	7,377	8,587	8,501	8,680	8,662	8,870	8,897	9,333	9,436

HANDEL DETALICZNY (pełna populacja)	X 2025	XI 2025	XII 2025	I 2026	II 2026	III 2026	IV 2026	V 2026	VI 2026	VII 2026	VIII 2026	IX 2026	X 2026
OGÓŁEM	118,842	115,018	128,935	105,855	99,928	120,513	119,910	117,355	117,590	120,765	120,886	118,105	125,969

Źródło: SZACUNKI KIG NA PODSTAWIE DANYCH GUS

KRAJOWA IZBA GOSPODARCZA

OBROTY HANDLU DETALICZNEGO - OKRES ANALOGICZNY = 100 (CENY BIEŻĄCE)

25.11.2026 r.

E-HANDEL (sektor przedsiębiorstw)	X 2025	XI 2025	XII 2025	I 2026	II 2026	III 2026	IV 2026	V 2026	VI 2026	VII 2026	VIII 2026	IX 2026	X 2026
OGÓŁEM	108,6	106,6	104,5	110,9	108,7	117,3	100,5	109,9	112,3	109,0	117,5	118,7	109,8
Pojazdy samochodowe, motocykle, części	520,1	548,5	574,7	168,2	31,8	46,8	48,2	64,1	73,2	38,7	69,1	50,5	47,5
Paliwa stałe, ciekłe i gazowe	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Żywność, napoje i wyroby tytoniowe	153,9	142,3	142,9	87,6	103,8	118,6	104,0	103,2	118,7	114,2	99,8	117,7	109,2
Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny	110,7	113,7	115,2	139,6	125,4	135,3	137,9	157,1	150,9	139,7	134,0	145,2	145,1
Tekstylia, odzież, obuwie	103,8	115,5	110,1	104,0	108,4	111,6	84,5	100,0	98,8	100,1	97,8	107,4	106,0
Meble, rtv, agd	110,6	114,1	117,5	116,1	111,1	128,7	117,0	116,0	127,2	122,9	133,6	140,7	117,6
Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach	79,0	76,0	81,1	113,0	99,0	109,0	100,4	107,1	112,7	111,2	132,6	131,8	113,9
Pozostałe	132,4	125,9	144,6	165,8	142,3	153,0	138,2	140,8	141,4	128,4	138,2	142,1	131,9

HANDEL DETALICZNY (sektor przedsiębiorstw)	X 2025	XI 2025	XII 2025	I 2026	II 2026	III 2026	IV 2026	V 2026	VI 2026	VII 2026	VIII 2026	IX 2026	X 2026
OGÓŁEM	105,5	102,8	105,0	103,9	104,3	109,8	102,8	104,4	106,8	105,3	106,4	106,7	106,4
Pojazdy samochodowe, motocykle, części	108,9	106,0	106,0	89,5	96,4	101,4	95,2	95,9	102,6	101,1	104,4	105,8	94,5
Paliwa stałe, ciekłe i gazowe	102,3	103,6	105,0	99,0	104,8	125,1	135,9	122,4	115,9	113,8	121,9	117,9	124,1
Żywność, napoje i wyroby tytoniowe	104,6	100,4	105,3	107,5	103,3	107,2	96,7	98,6	102,5	102,2	101,3	102,1	102,5
Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny	107,4	104,0	110,2	111,6	107,8	112,1	111,2	111,4	112,9	112,7	108,5	110,9	109,2
Tekstylia, odzież, obuwie	107,8	110,0	103,6	114,7	97,4	109,9	88,0	100,3	100,1	94,8	94,6	93,5	100,3
Meble, rtv, agd	111,5	113,4	117,2	109,0	105,9	106,3	100,1	103,5	114,1	108,1	110,6	110,7	115,1
Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach	96,4	94,9	101,5	108,8	90,3	102,1	96,0	101,1	104,5	101,1	104,7	103,5	97,9
Pozostałe	103,5	101,6	109,3	101,5	109,7	115,8	106,5	111,2	110,1	109,2	111,2	116,1	112,6

HANDEL DETALICZNY (pełna populacja)	X 2025	XI 2025	XII 2025	I 2026	II 2026	III 2026	IV 2026	V 2026	VI 2026	VII 2026	VIII 2026	IX 2026	X 2026
OGÓŁEM	104,9	102,4	104,7	103,5	104,0	109,4	102,7	104,1	106,6	105,0	106,1	106,3	106,0

Źródło: GUS ORAZ SZACUNKI KIG NA PODSTAWIE DANYCH GUS

KRAJOWA IZBA GOSPODARCZA

OBROTY HANDLU DETALICZNEGO - OKRES POPRZEDNI = 100 (CENY BIEŻĄCE)

25.11.2026 r.

E-HANDEL (sektor przedsiębiorstw)	X 2025	XI 2025	XII 2025	I 2026	II 2026	III 2026	IV 2026	V 2026	VI 2026	VII 2026	VIII 2026	IX 2026	X 2026
OGÓŁEM	110,5	114,5	103,0	78,6	90,8	124,3	88,5	105,7	99,1	99,8	101,1	109,6	102,3
Pojazdy samochodowe, motocykle, części	133,5	103,3	75,7	42,4	62,3	184,9	103,2	118,7	101,6	46,0	164,2	105,4	125,4
Paliwa stałe, ciekłe i gazowe	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Żywność, napoje i wyroby tytoniowe	101,0	121,5	104,6	65,9	103,5	130,3	92,2	97,8	104,4	98,2	90,7	123,0	93,8
Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny	109,3	123,3	107,5	98,8	92,2	111,1	99,2	114,9	90,0	99,9	90,5	106,9	109,3
Tekstylia, odzież, obuwie	112,3	122,1	88,3	85,1	85,7	131,3	79,8	105,5	99,2	104,7	96,7	109,5	110,9
Meble, rtv, agd	105,8	123,1	113,1	68,4	92,2	134,7	91,9	96,5	102,1	109,7	101,7	111,3	88,4
Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach	97,3	113,6	136,0	62,0	91,7	121,2	98,7	107,6	105,2	98,3	107,9	107,5	84,0
Pozostałe	109,1	114,7	116,8	86,3	91,7	114,6	93,7	111,4	97,2	100,0	97,9	108,1	101,3

HANDEL DETALICZNY (sektor przedsiębiorstw)	X 2025	XI 2025	XII 2025	I 2026	II 2026	III 2026	IV 2026	V 2026	VI 2026	VII 2026	VIII 2026	IX 2026	X 2026
OGÓŁEM	107,1	96,8	112,1	82,1	94,4	120,6	99,5	98,0	100,2	102,7	100,1	97,7	106,8
Pojazdy samochodowe, motocykle, części	112,8	98,9	103,4	78,2	102,1	124,2	88,7	98,1	102,4	101,2	90,0	114,0	100,8
Paliwa stałe, ciekłe i gazowe	102,8	95,7	99,9	88,1	103,4	132,5	112,3	91,0	95,8	102,6	111,0	89,2	108,1
Żywność, napoje i wyroby tytoniowe	108,7	92,3	119,6	84,3	91,9	114,1	99,0	96,5	100,6	103,5	99,9	96,9	109,1
Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny	107,7	99,1	117,6	88,1	92,9	108,7	101,6	99,0	98,1	104,3	94,6	102,0	106,1
Tekstylia, odzież, obuwie	106,2	106,2	100,7	81,2	72,5	148,3	90,4	108,9	103,3	95,7	102,1	94,8	113,9
Meble, rtv, agd	102,0	108,7	111,0	77,2	90,1	123,0	98,3	100,5	100,7	108,6	101,1	96,2	106,1
Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach	97,9	105,4	148,6	60,4	87,9	123,0	103,0	107,8	98,6	98,9	100,6	94,9	92,6
Pozostałe	104,3	97,3	112,1	80,3	100,5	116,4	99,0	102,1	99,8	102,4	100,3	104,9	101,1

HANDEL DETALICZNY (pełna populacja)	X 2025	XI 2025	XII 2025	I 2026	II 2026	III 2026	IV 2026	V 2026	VI 2026	VII 2026	VIII 2026	IX 2026	X 2026
OGÓŁEM	107,0	96,8	112,1	82,1	94,4	120,6	99,5	97,9	100,2	102,7	100,1	97,7	106,7

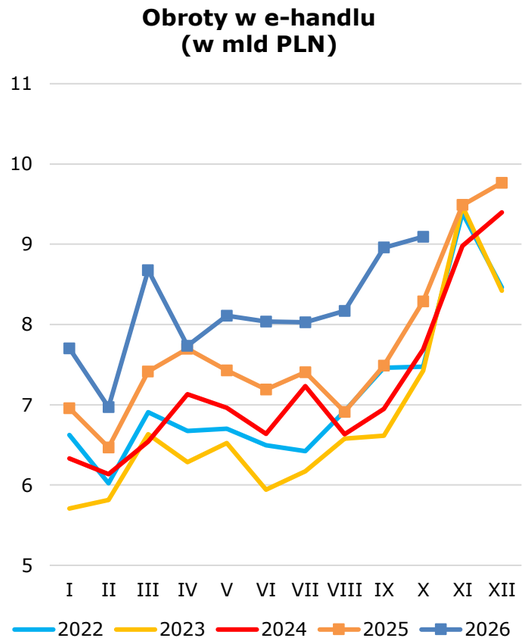
Źródło: GUS ORAZ SZACUNKI KIG NA PODSTAWIE DANYCH GUS

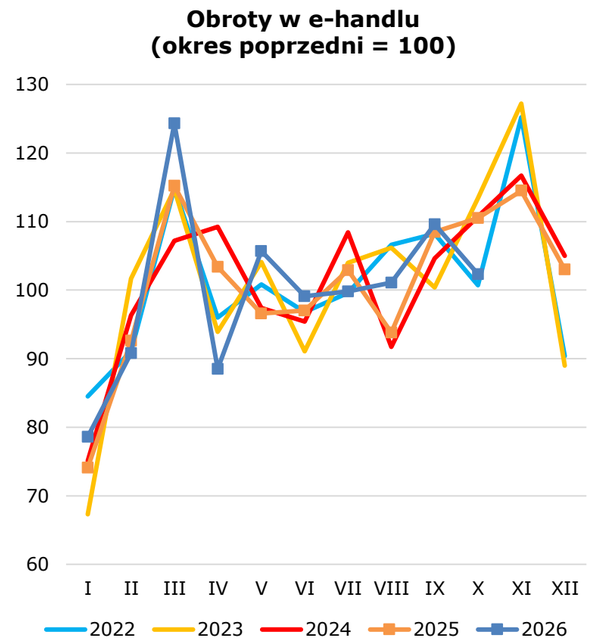
E-HANDEL (sektor przedsiębiorstw)	X 2026	XI 2025 - X 2026
MLD PLN	9,094	100,732
OKRES POPRZEDNI = 100	102,3	109,9
OKRES ANALOGICZNY = 100	109,8	109,9

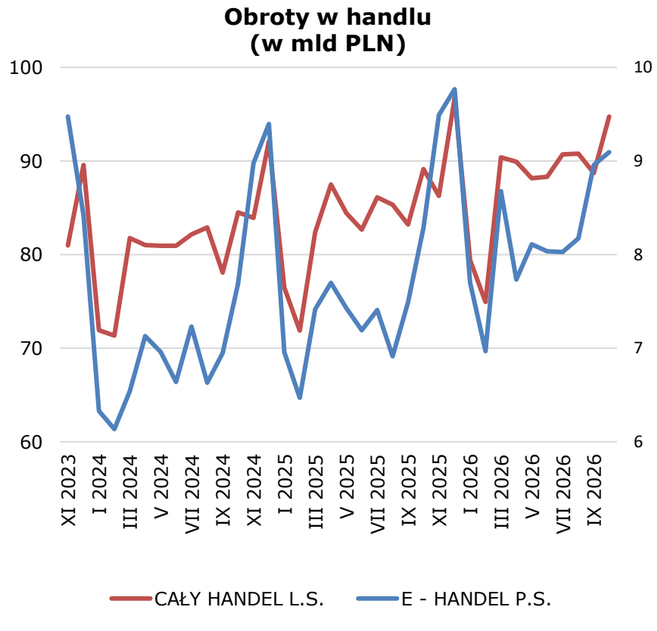
HANDEL DETALICZNY (sektor przedsiębiorstw)	X 2026	XI 2025 - X 2026
MLD PLN	94,729	1 058,968
OKRES POPRZEDNI = 100	106,8	105,4
OKRES ANALOGICZNY = 100	106,4	105,4

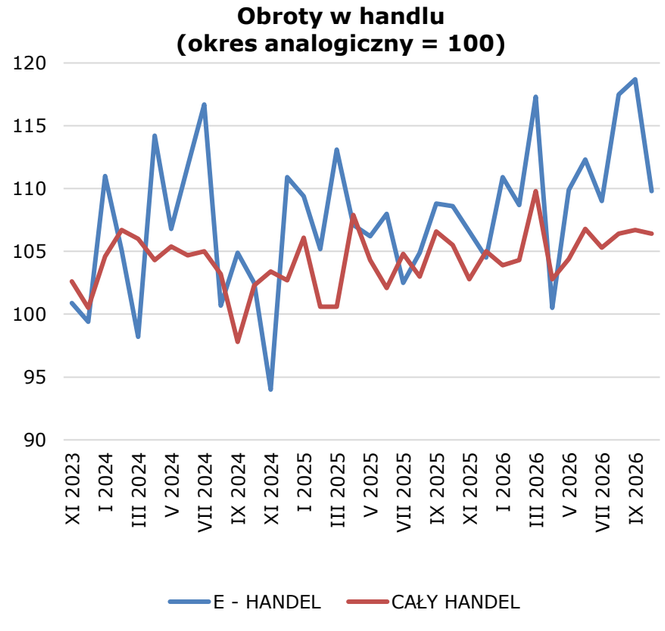
W październiku 2026 r. obroty ogółem w e-handlu wyniosły 9,094 mld PLN. Były one o 2,3% wyższe niż we wrześniu. Wzrost można uznać za sezonowy. Wyniki okazały się o 9,8% wyższe niż przed rokiem. W październiku 2026 obroty ogółem w handlu detalicznym wyniosły 94,729 mld PLN. E-handel miał więc udział w obrotach na poziomie 9,6%.

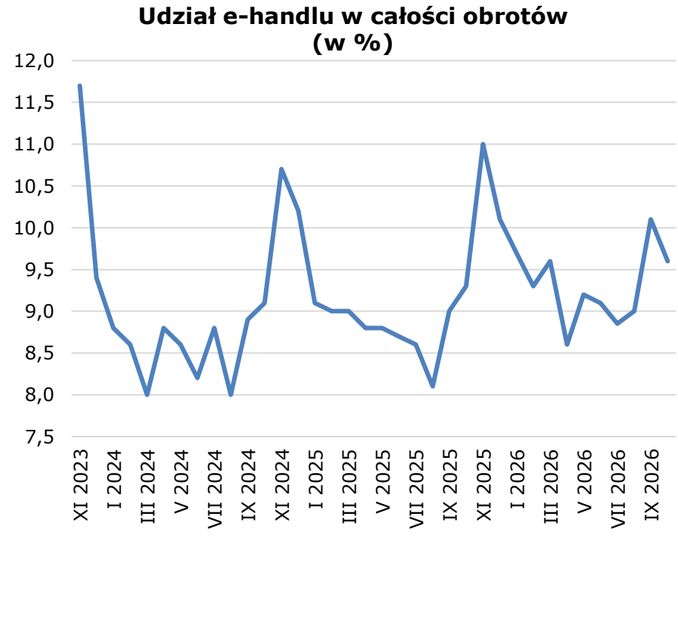
W ostatnich dwunastu miesiącach obroty ogółem w e-handlu wyniosły 100,732 mld PLN. Były one o 9,9% większe niż rok wcześniej. Stanowiły jednocześnie 9,5% obrotów ogółem w handlu detalicznym – które wyniosły 1 058,968 mld PLN.











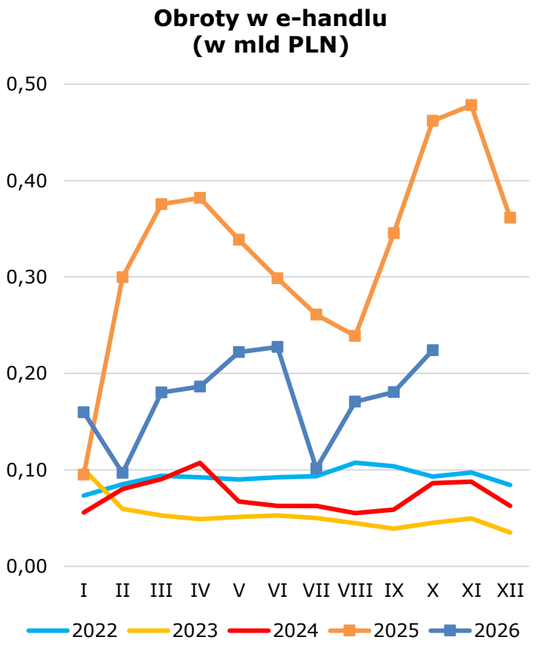
Źródło: GUS ORAZ SZACUNKI KIG NA PODSTAWIE DANYCH GUS

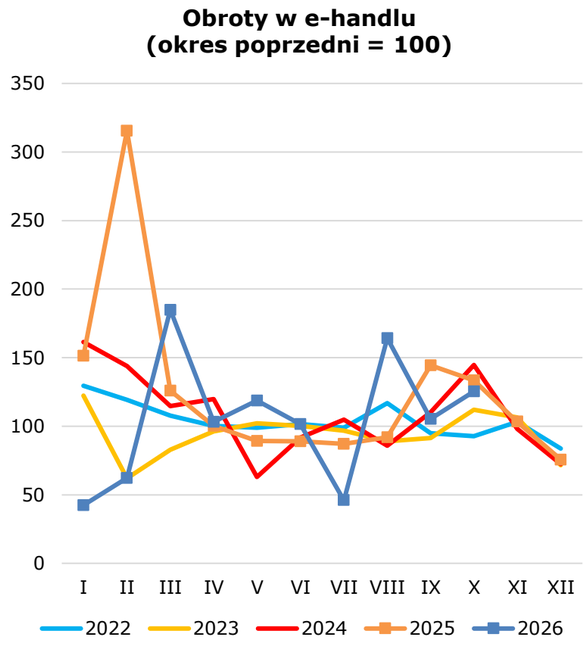
E-HANDEL (sektor przedsiębiorstw)	X 2026	XI 2025 - X 2026
MLD PLN	0,224	2,589
OKRES POPRZEDNI = 100	125,4	79,7
OKRES ANALOGICZNY = 100	47,5	79,7

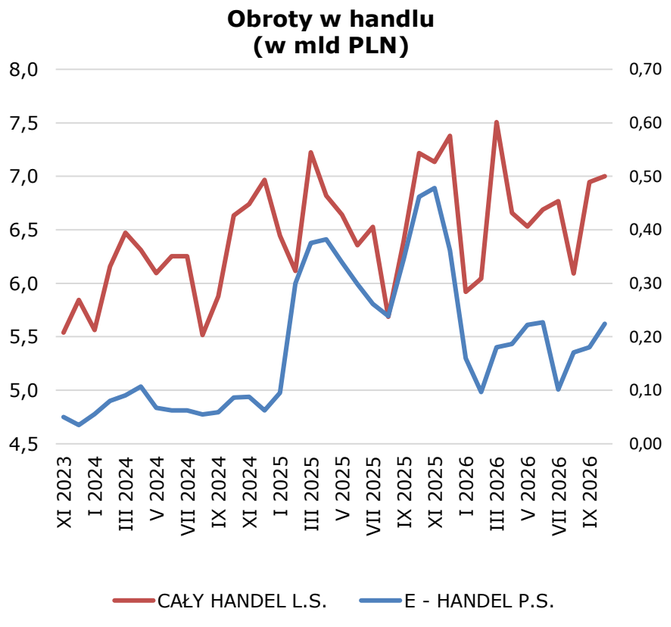
HANDEL DETALICZNY (sektor przedsiębiorstw)	X 2026	XI 2025 - X 2026
MLD PLN	7,001	80,672
OKRES POPRZEDNI = 100	100,8	101,9
OKRES ANALOGICZNY = 100	94,5	101,9

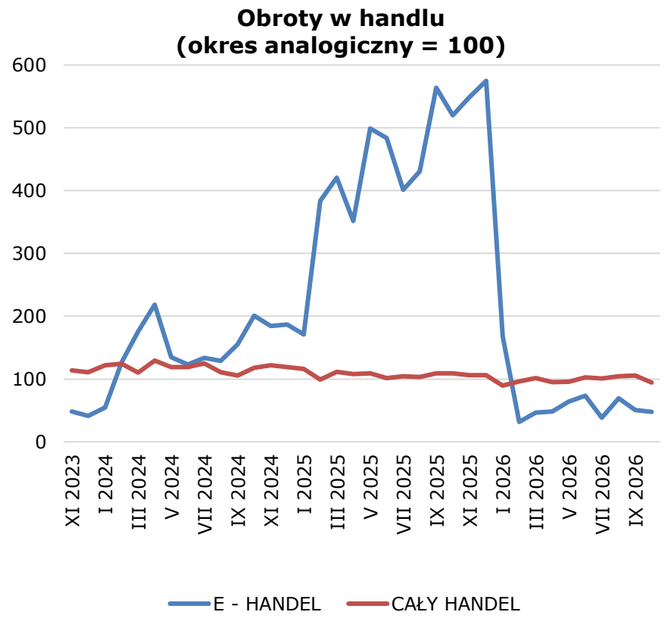
W październiku 2026 r. obroty w e-handlu w grupie pojazdy samochodowe, motocykle, części wyniosły 224 mln PLN. Były one o 25,4% większe niż we wrześniu. Wzrost był sezonowy. Wyniki okazały się o 52,5% niższe niż przed rokiem. W październiku 2026 r. obroty w tej grupie w handlu detalicznym wyniosły 7,001 mld PLN. E-handel miał więc udział w obrotach na poziomie 3,2%.

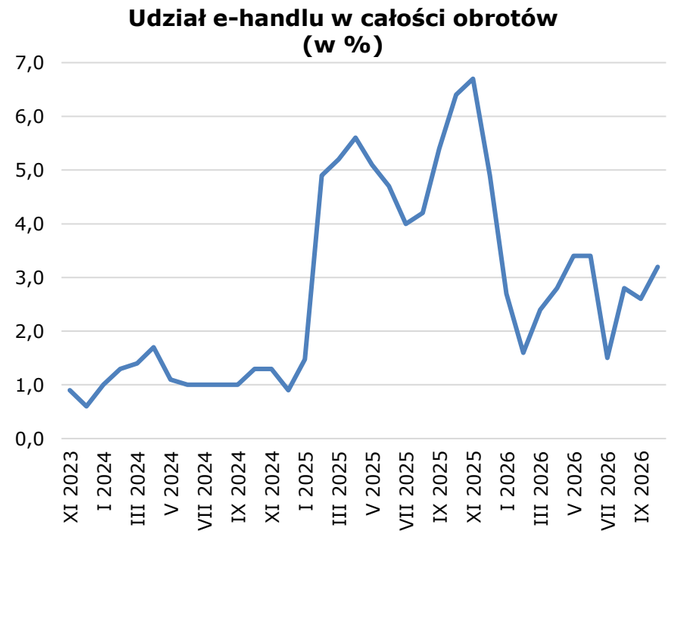
W ostatnich dwunastu miesiącach obroty w grupie pojazdy samochodowe, motocykle, części w e-handlu wyniosły 2,589 mld PLN. Były one o 20,3% mniejsze niż rok wcześniej. Stanowiły jednocześnie 3,2% obrotów w tej grupie w handlu detalicznym – które wyniosły 80,672 mld PLN.











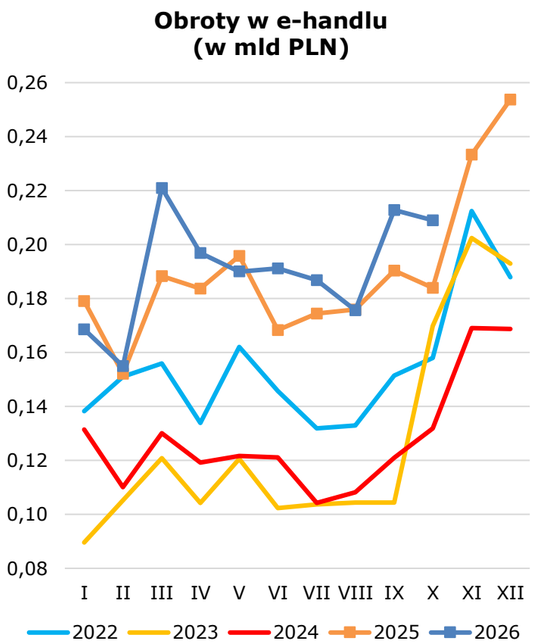
Źródło: GUS ORAZ SZACUNKI KIG NA PODSTAWIE DANYCH GUS

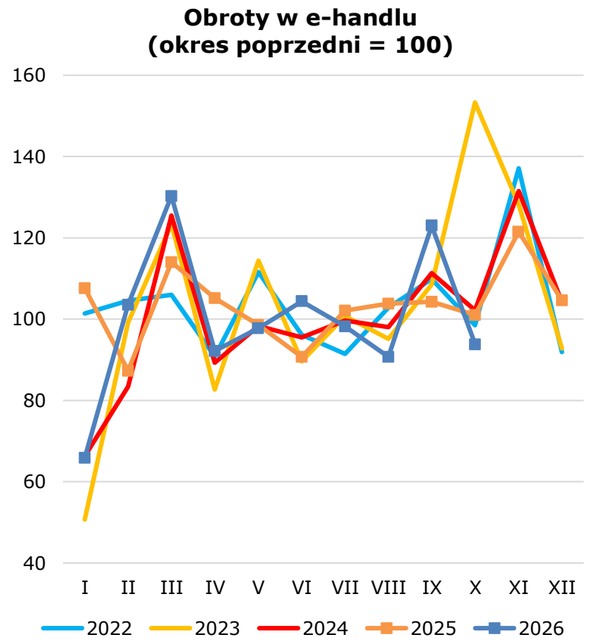
E-HANDEL (sektor przedsiębiorstw)	X 2026	XI 2025 - X 2026
MLD PLN	0,209	2,394
OKRES POPRZEDNI = 100	93,8	112,4
OKRES ANALOGICZNY = 100	109,2	112,4

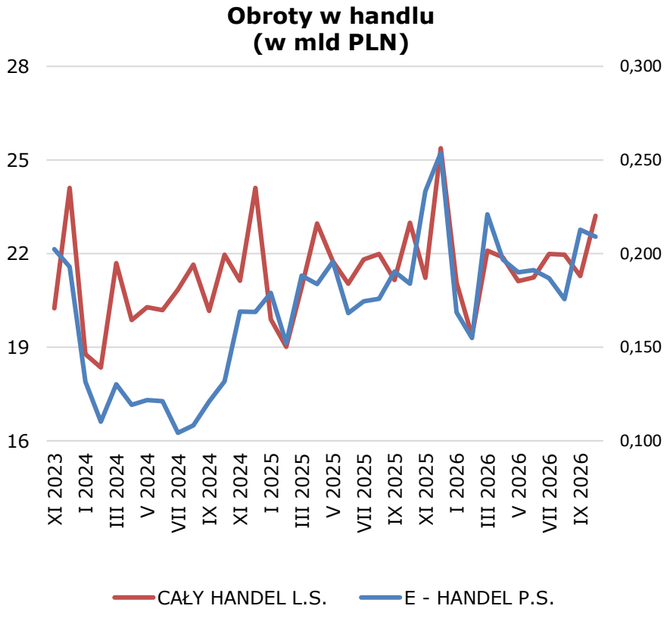
HANDEL DETALICZNY (sektor przedsiębiorstw)	X 2026	XI 2025 - X 2026
MLD PLN	23,215	261,796
OKRES POPRZEDNI = 100	109,1	101,2
OKRES ANALOGICZNY = 100	102,5	101,2

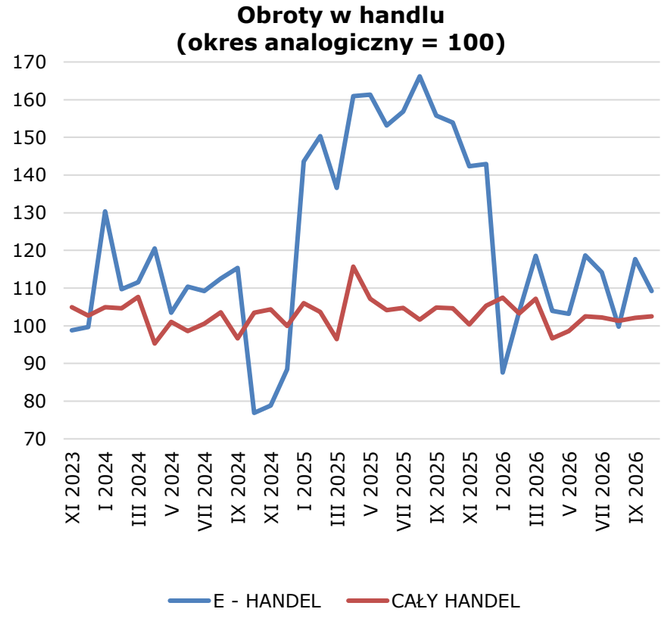
W październiku 2026 r. obroty w e-handlu w grupie żywność, napoje i wyroby tytoniowe wyniosły 209 mln PLN. Były one o 6,2% mniejsze niż we wrześniu. Spadek nie był sezonowy. Wyniki okazały się o 9,2% wyższe niż przed rokiem. W październiku 2026 r. obroty w tej grupie w handlu detalicznym wyniosły 23,215 mld PLN. E-handel miał więc udział w obrotach na poziomie 0,9%.

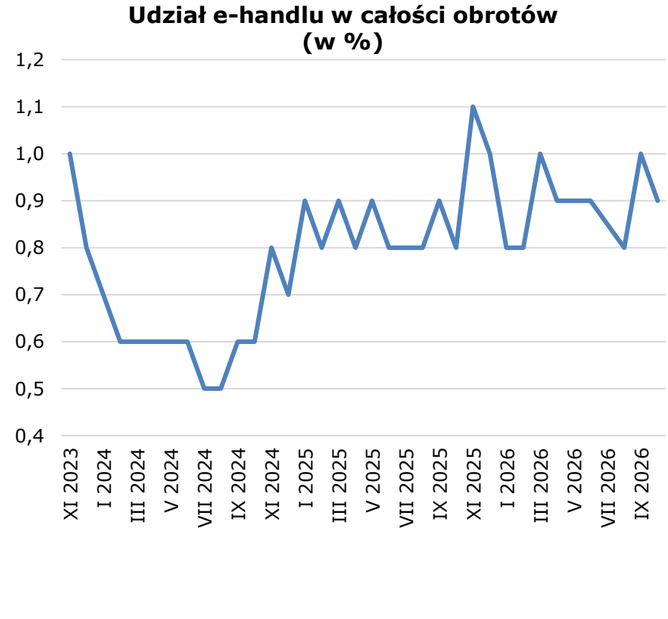
W ostatnich dwunastu miesiącach obroty w grupie żywność, napoje i wyroby tytoniowe w e-handlu wyniosły 2,394 mld PLN. Były one o 12,4% większe niż rok wcześniej. Stanowiły jednocześnie 0,9% obrotów w handlu detalicznym w tej grupie – które wyniosły 261,796 mld PLN.











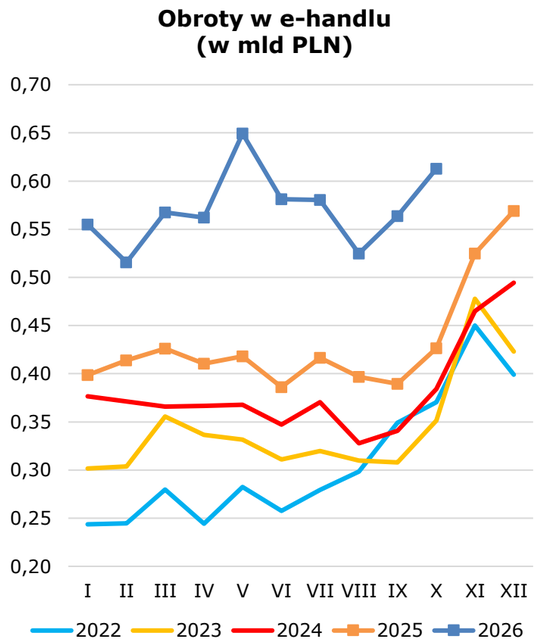
Źródło: GUS ORAZ SZACUNKI KIG NA PODSTAWIE DANYCH GUS

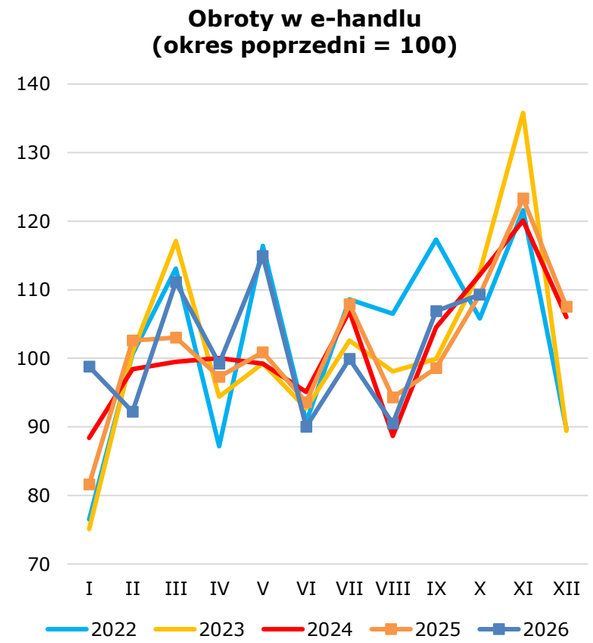
E-HANDEL (sektor przedsiębiorstw)	X 2026	XI 2025 - X 2026
MLD PLN	0,613	6,806
OKRES POPRZEDNI = 100	109,3	135,0
OKRES ANALOGICZNY = 100	145,1	135,0

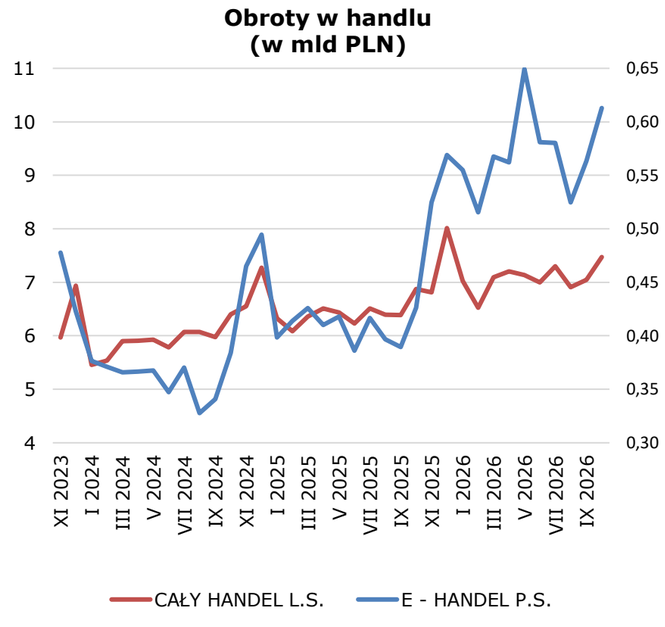
HANDEL DETALICZNY (sektor przedsiębiorstw)	X 2026	XI 2025 - X 2026
MLD PLN	7,474	85,541
OKRES POPRZEDNI = 100	106,1	109,8
OKRES ANALOGICZNY = 100	109,2	109,8

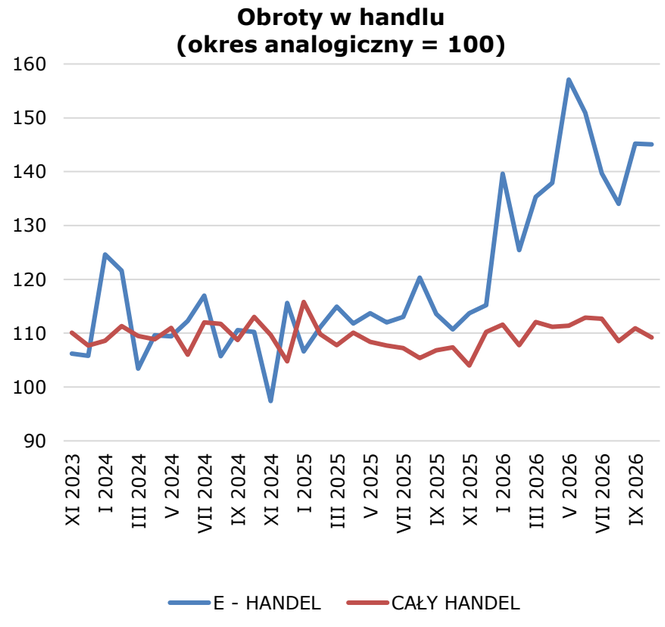
W październiku 2026 r. obroty w e-handlu w grupie farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny wyniosły 613 mln PLN. Były one o 9,3% wyższe niż we wrześniu. Wzrost był sezonowy. Wyniki okazały się o 45,1% wyższe niż przed rokiem. W październiku 2026 r. obroty w tej grupie w handlu detalicznym wyniosły 7,474 mld PLN. E-handel miał więc udział w obrotach na poziomie 8,2%.

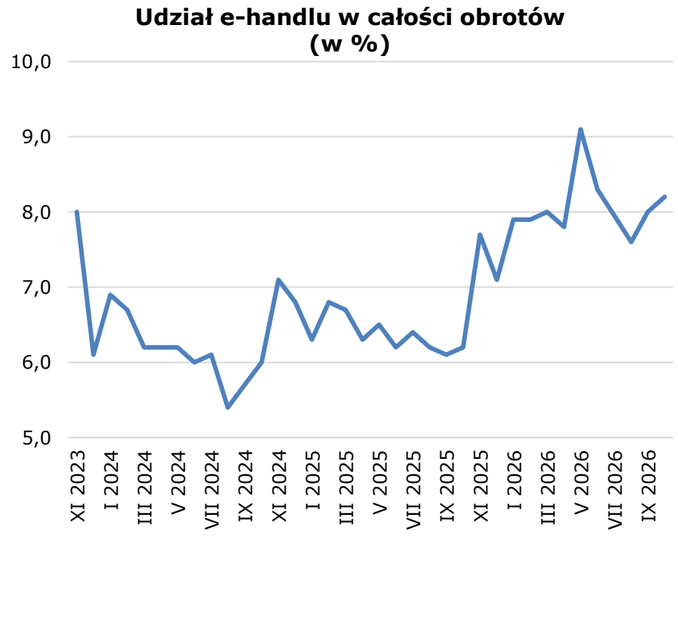
W ostatnich dwunastu miesiącach obroty w e-handlu w grupie farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny wyniosły 6,806 mld PLN. Były one o 35,0% większe niż rok wcześniej. Stanowiły jednocześnie 8,0% obrotów ogółem w handlu detalicznym w tej grupie – które wyniosły 85,541 mld PLN.











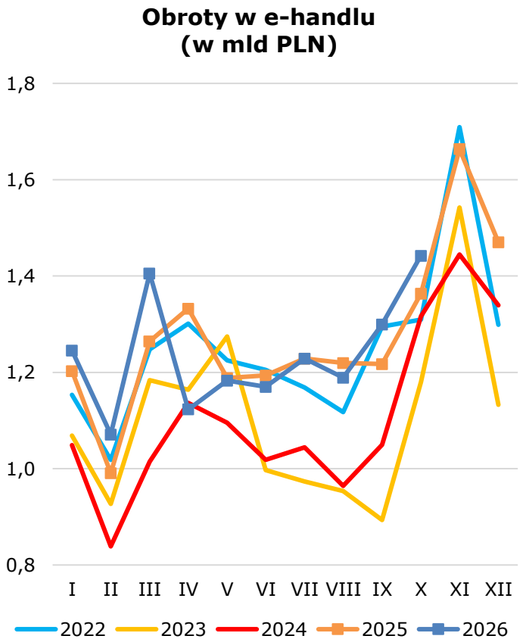
Źródło: GUS ORAZ SZACUNKI KIG NA PODSTAWIE DANYCH GUS

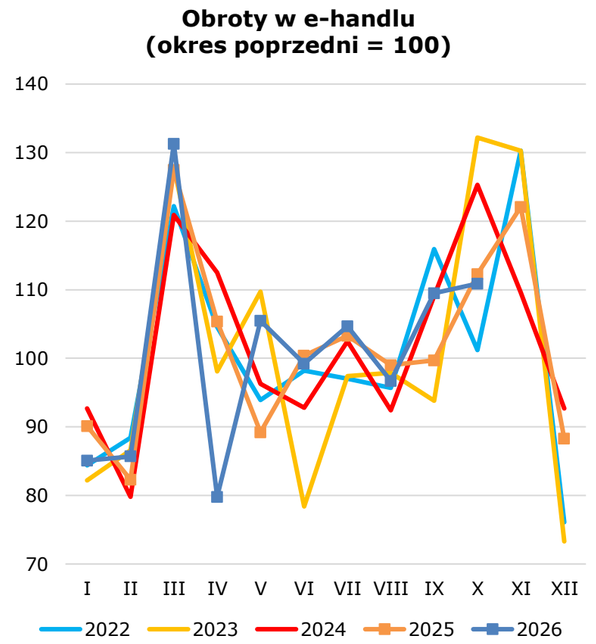
E-HANDEL (sektor przedsiębiorstw)	X 2026	XI 2025 - X 2026
MLD PLN	1,442	15,493
OKRES POPRZEDNI = 100	110,9	103,4
OKRES ANALOGICZNY = 100	106,0	103,4

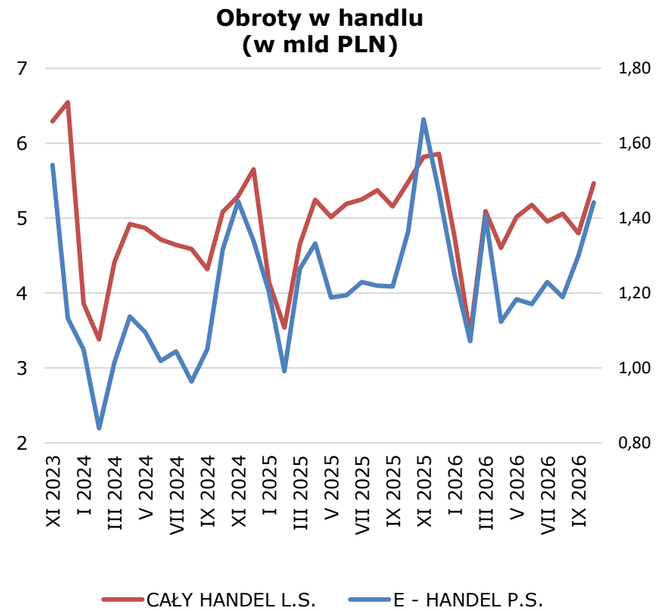
HANDEL DETALICZNY (sektor przedsiębiorstw)	X 2026	XI 2025 - X 2026
MLD PLN	5,463	60,005
OKRES POPRZEDNI = 100	113,9	100,0
OKRES ANALOGICZNY = 100	100,3	100,0

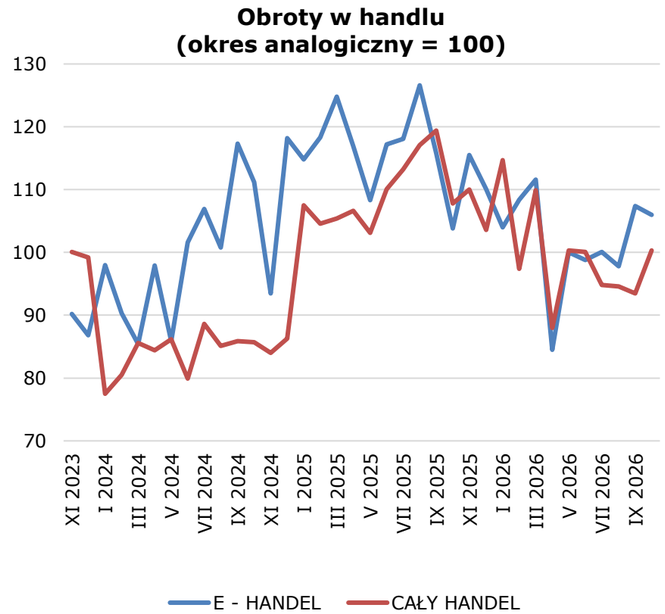
W październiku 2026 r. obroty w e-handlu w grupie tekstylia, odzież i obuwie wyniosły 1,442 mld PLN. Były one o 10,9% wyższe niż we wrześniu. Wzrost był sezonowy. Wyniki okazały się wyższe od tych sprzed roku o 6,0%. W październiku 2026 r. obroty w tej grupie w handlu detalicznym wyniosły 5,463 mld PLN. E-handel miał więc udział w obrotach na poziomie 26,4%.

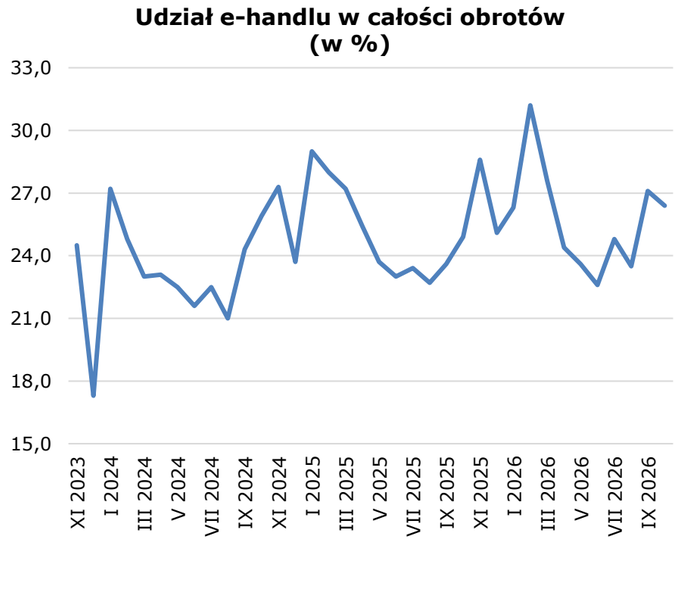
W ostatnich dwunastu miesiącach obroty w grupie tekstylia, odzież i obuwie w e-handlu wyniosły 15,493 mld PLN. Były one o 3,4% większe niż rok wcześniej. Stanowiły jednocześnie 25,8% obrotów ogółem w handlu detalicznym w tej grupie – które wyniosły 60,005 mld PLN.











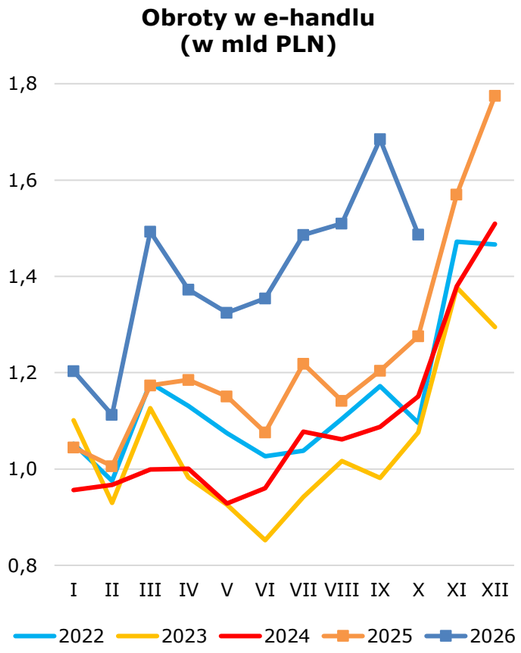
Źródło: GUS ORAZ SZACUNKI KIG NA PODSTAWIE DANYCH GUS

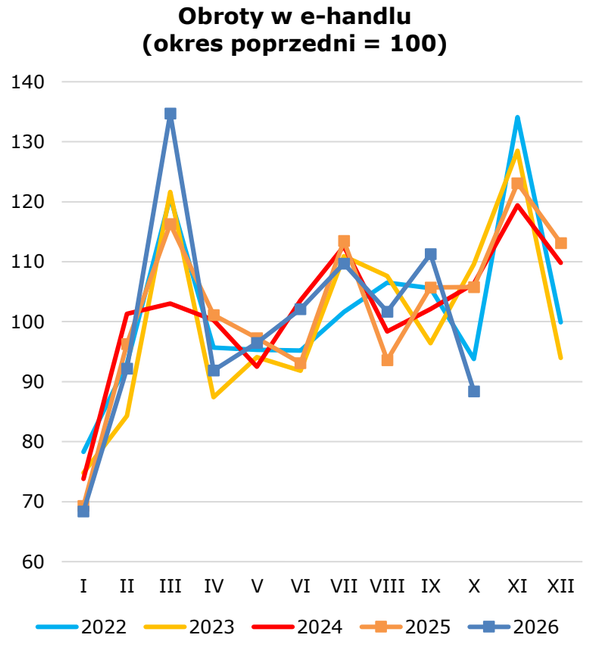
E-HANDEL (sektor przedsiębiorstw)	X 2026	XI 2025 - X 2026
MLD PLN	1,487	17,371
OKRES POPRZEDNI = 100	88,4	120,9
OKRES ANALOGICZNY = 100	117,6	120,9

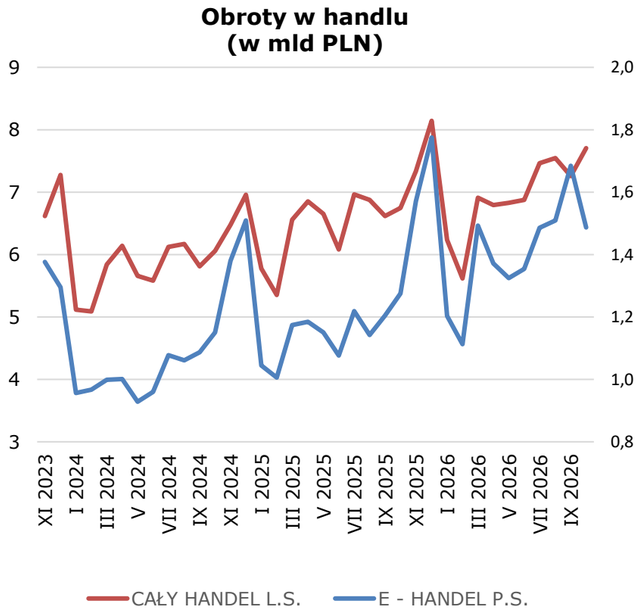
HANDEL DETALICZNY (sektor przedsiębiorstw)	X 2026	XI 2025 - X 2026
MLD PLN	7,704	84,717
OKRES POPRZEDNI = 100	106,1	108,8
OKRES ANALOGICZNY = 100	115,1	108,8

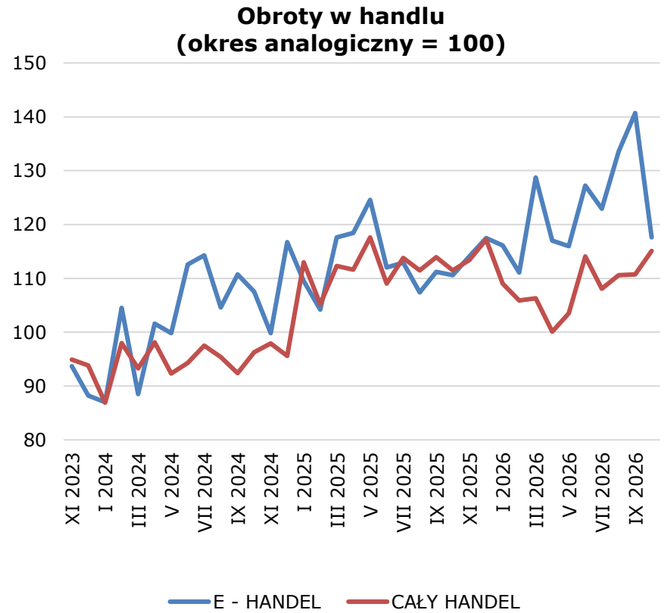
W październiku 2026 r. obroty w e-handlu w grupie meble, rtv, agd wyniosły 1,487 mld PLN. Były one o 11,6% niższe niż we wrześniu. Spadek nie był sezonowy. Wyniki okazały się o 17,6% wyższe niż przed rokiem. W październiku 2026 r. obroty w tej grupie w handlu detalicznym wyniosły 7,704 mld PLN. E-handel miał więc udział w obrotach na poziomie 19,3%.

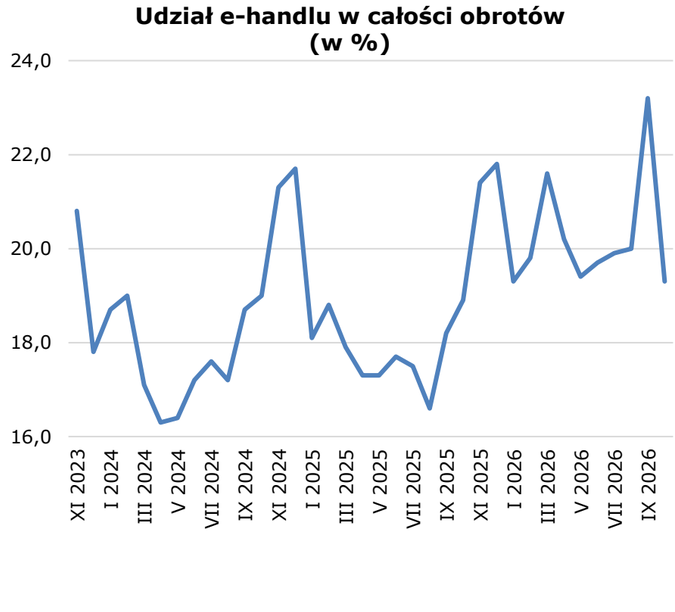
W ostatnich dwunastu miesiącach obroty w grupie meble, rtv, agd w e-handlu wyniosły 17,371 mld PLN. Były one o 20,9% większe niż rok wcześniej. Stanowiły jednocześnie 20,5% obrotów w handlu detalicznym w tej grupie – które wyniosły 84,717 mld PLN.











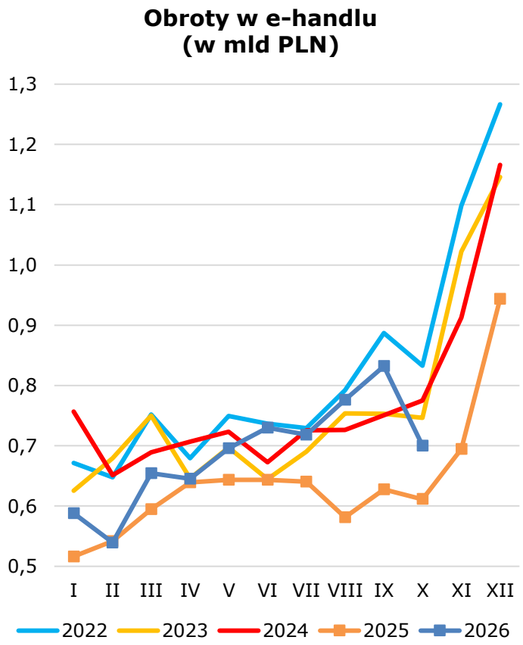
Źródło: GUS ORAZ SZACUNKI KIG NA PODSTAWIE DANYCH GUS

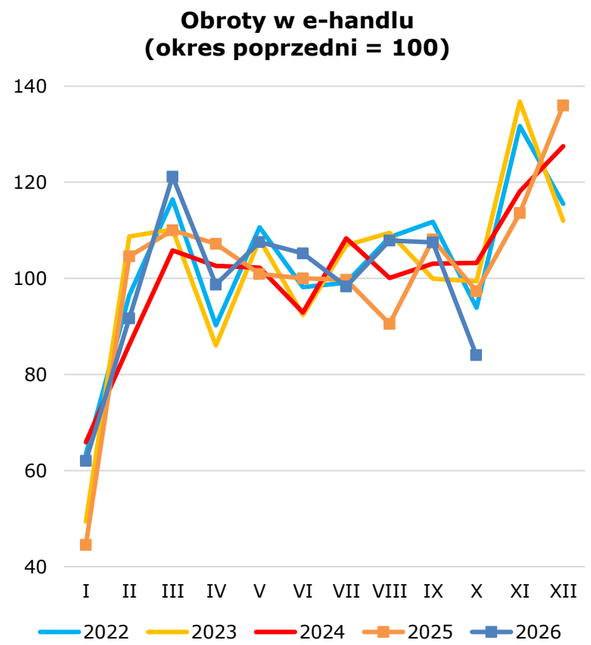
E-HANDEL (sektor przedsiębiorstw)	X 2026	XI 2025 - X 2026
MLD PLN	0,700	8,519
OKRES POPRZEDNI = 100	84,0	104,9
OKRES ANALOGICZNY = 100	113,9	104,9

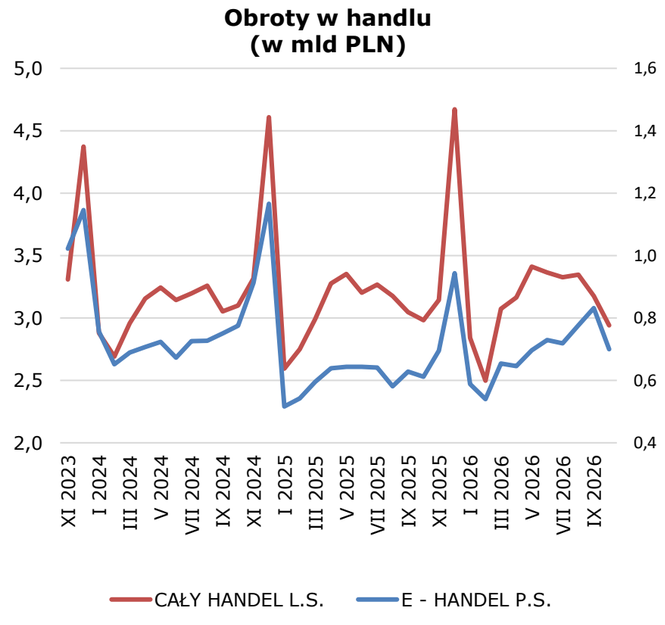
HANDEL DETALICZNY (sektor przedsiębiorstw)	X 2026	XI 2025 - X 2026
MLD PLN	2,941	38,955
OKRES POPRZEDNI = 100	92,6	101,0
OKRES ANALOGICZNY = 100	97.9	101.0

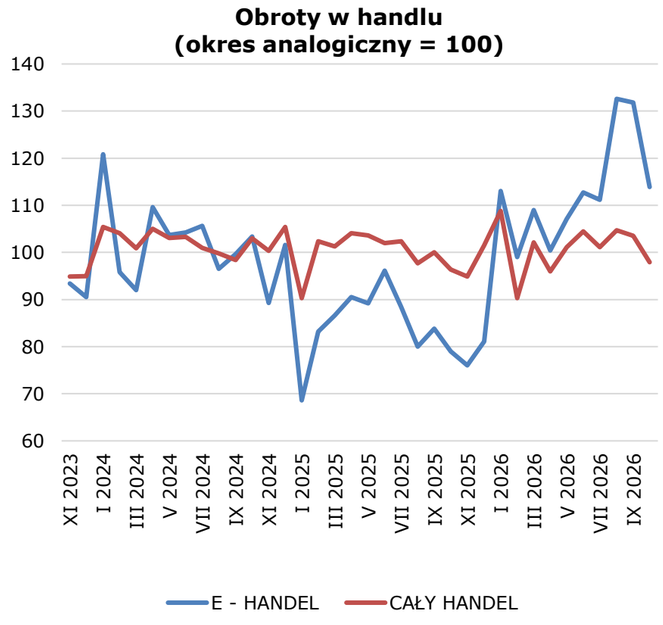
W październiku 2026 r. obroty w e-handlu w grupie prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach wyniosły 700 mln PLN. Były one niższe niż we wrześniu o 16,0%. Spadek był głębszy od sezonowego. Wyniki okazały się o 13,9% wyższe niż przed rokiem. W październiku 2026 r. obroty w tej grupie w handlu detalicznym wyniosły 2,941 mld PLN. E-handel miał więc udział w obrotach na poziomie 23,8%.

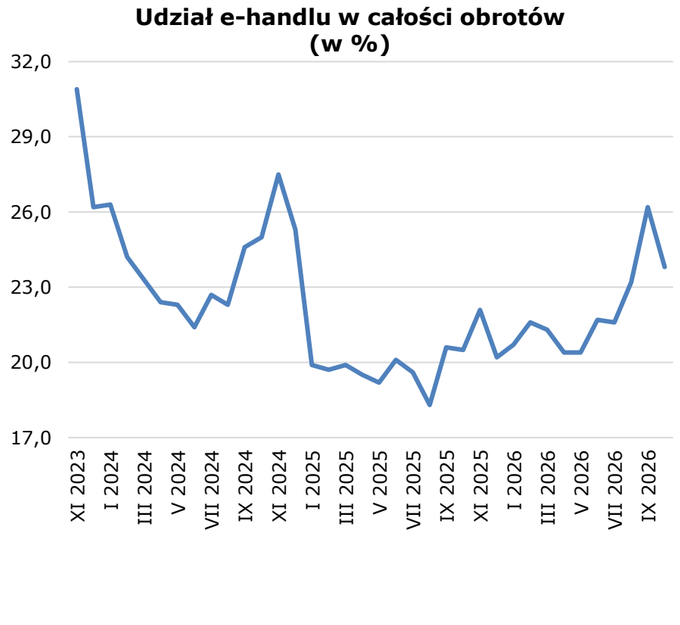
W ostatnich dwunastu miesiącach obroty w grupie prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach w e-handlu wyniosły 8,519 mld PLN. Były one o 4,9% większe niż rok wcześniej. Stanowiły jednocześnie 21,9% obrotów w handlu detalicznym w tej grupie – które wyniosły 38,955 mld PLN.











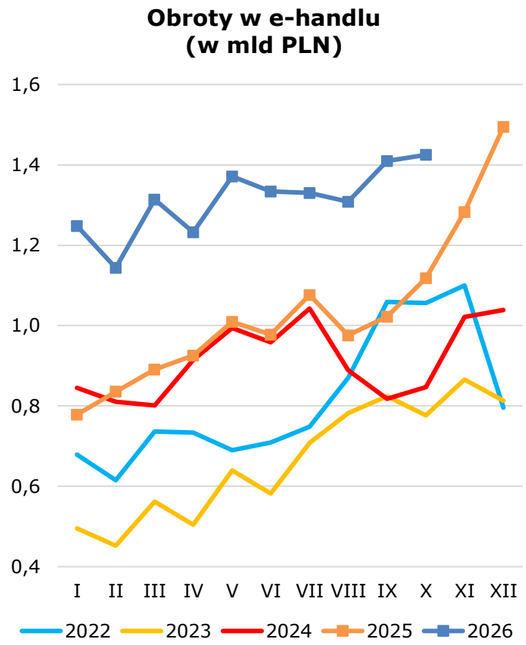
Źródło: GUS ORAZ SZACUNKI KIG NA PODSTAWIE DANYCH GUS

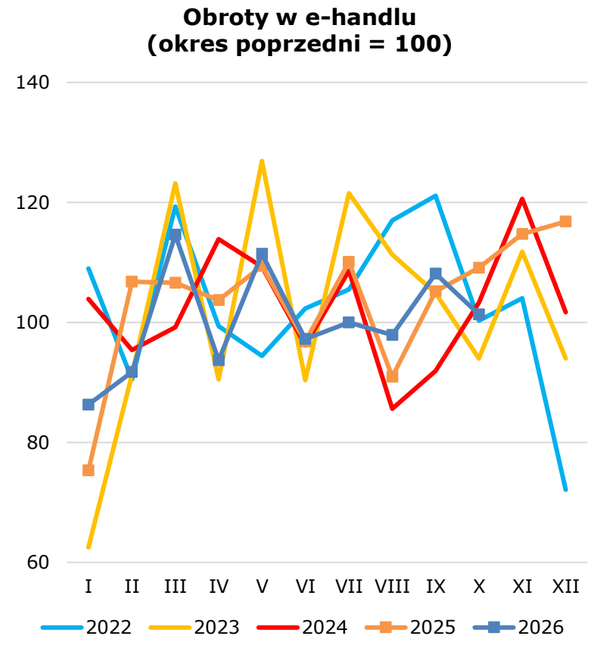
E-HANDEL (sektor przedsiębiorstw)	X 2026	XI 2025 - X 2026
MLD PLN	1,425	15,892
OKRES POPRZEDNI = 100	101,3	136,2
OKRES ANALOGICZNY = 100	131,9	136,2

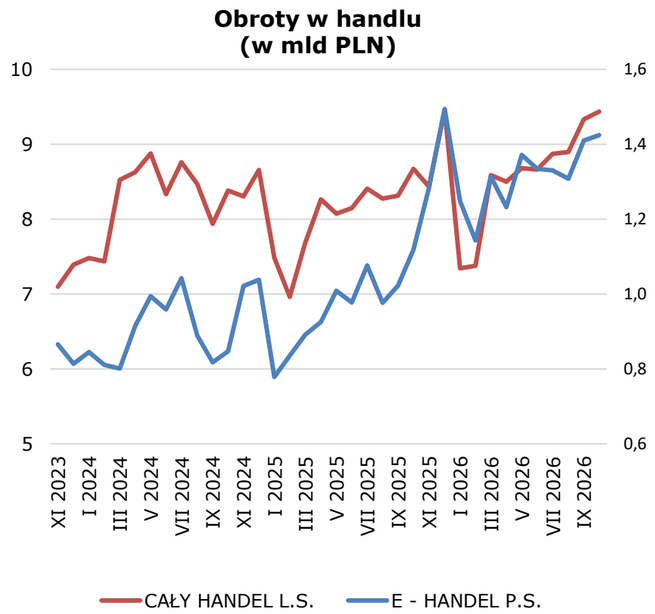
HANDEL DETALICZNY (sektor przedsiębiorstw)	X 2026	XI 2025 - X 2026
MLD PLN	9,436	103,578
OKRES POPRZEDNI = 100	101,1	106,5
OKRES ANALOGICZNY = 100	112.6	106.5

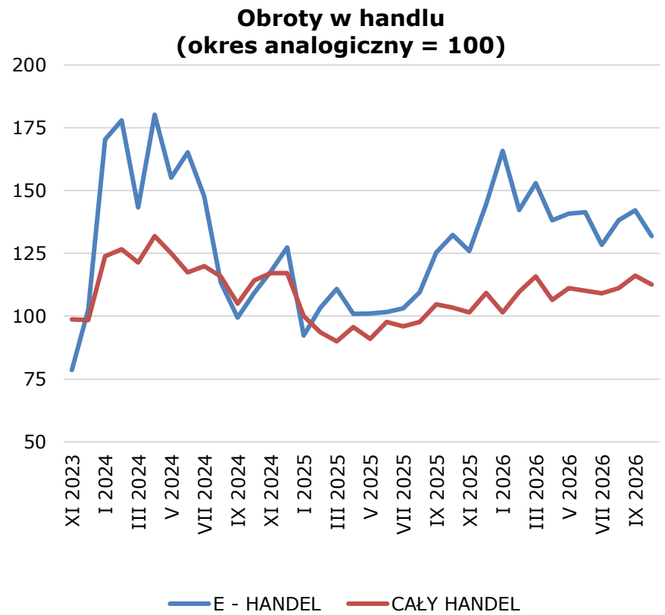
W październiku 2026 r. obroty w e-handlu w grupie pozostałe wyniosły 1,425 mld PLN. Były one wyższe niż we wrześniu o 1,3%. Wzrost był sezonowy. Wyniki okazały się o 31,9% wyższe niż przed rokiem. W październiku 2026 r. obroty w tej grupie w handlu detalicznym wyniosły 9,436 mld PLN. E- handel miał więc udział w obrotach na poziomie 15,1%.

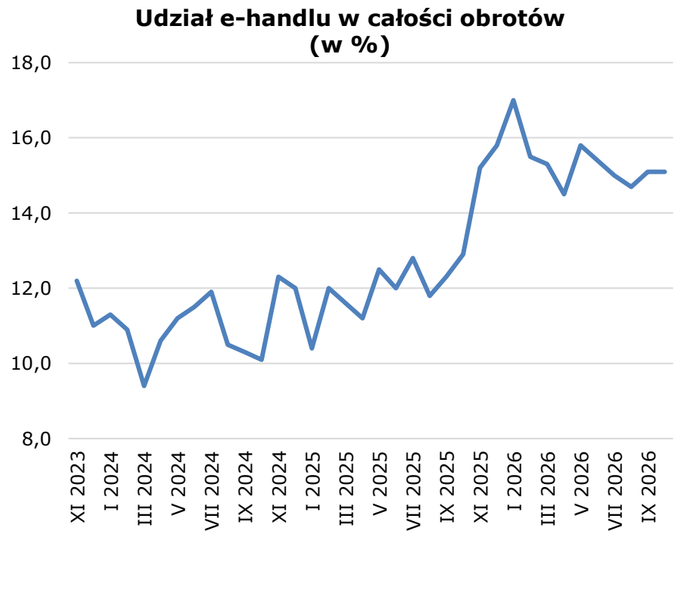
W ostatnich dwunastu miesiącach obroty w grupie pozostałe w e-handlu wyniosły 15,892 mld PLN. Były one o 36,2% większe niż rok wcześniej. Stanowiły jednocześnie 15,3% obrotów w handlu detalicznym w tej grupie – które wyniosły 103,578 mld PLN.











Źródło: GUS ORAZ SZACUNKI KIG NA PODSTAWIE DANYCH GUS

KRAJOWA IZBA GOSPODARCZA

KONTAKT

Piotr Soroczyński
Główny Ekonomista
Krajowa Izba Gospodarcza

k: 502 503 272
e: psoroczynski@kig.pl

Małgorzata Dadun
Koordynatorka, projekt cross-border.pl
Krajowa Izba Gospodarcza

k: 577 788 130
e: mdadun@kig.pl